

# PRZEMYSŁ SPOTKAŃ I WYDARZEŃ W POLSCE



POLSKA  
ORGANIZACJA  
TURYSTYCZNA



POLAND  
CONVENTION  
BUREAU

PIERWSZE WYNIKI ZA 2020 ROK

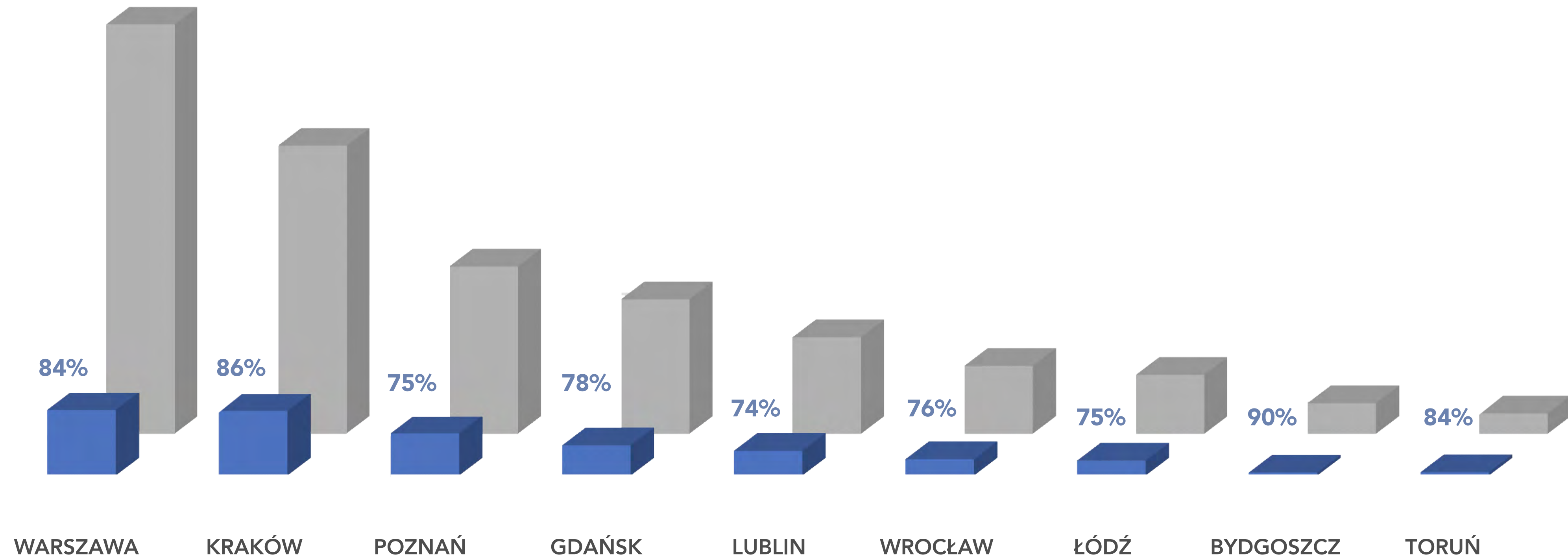
**SPADEK O 80%**  
W PORÓWNANIU  
DO 2019 ROKU

2019

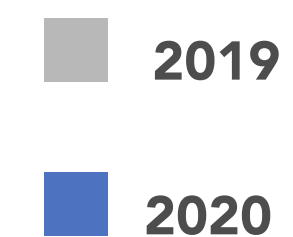
2020







W porównaniu do 2019 roku we wszystkich miastach widoczny jest spadek liczby wydarzeń. Miasta drugiego wyboru osiągnęły prognozowany poziom w okolicach 76%, natomiast w Warszawie i Krakowie spadek przekroczył 80%.



**3,3 tys. (68%) wszystkich wydarzeń odbyło się w I kwartale 2020 roku.** Jedynym przyzwoitym pandemicznym miesiącem był wrzesień – wtedy odbyło się niemal 10% wydarzeń. Udział pozostałych miesięcy wahał się od 0 do 4%.

RAPORT

# Przemysł Spotkań i Wydarzeń W Polsce

– PIERWSZE WYNIKI ZA 2020 ROK

SPADEK O 80%  
W PORÓWNANIU  
DO 2019 ROKU



POLSKA  
ORGANIZACJA  
TURYSTYCZNA



POLAND  
CONVENTION  
BUREAU

## LICZBA SPOTKAŃ I WYDARZEŃ DLA GRUP POWYŻEJ 50 OSÓB

24,456

ROK 2019

4,900

ROK 2020

### FORMUŁA WYDARZEŃ

stacjonarna

24,456

100%

3,920

80%

wirtualna

735

15%

hybrydowa

245

5%

### WYDARZENIA WG RODZAJU

konferencje, kongresy

12,424

51%

2,200

45%

wydarzenia korporacyjne i motywacyjne

10,805

45%

2,300

47%

targi, wystawy

1,227

4%

400

8%

RAPORT

# Przemysł Spotkań i Wydarzeń W Polsce

– PIERWSZE WYNIKI ZA 2020 ROK

SPADEK O 80%  
W PORÓWNANIU  
DO 2019 ROKU



POLSKA  
ORGANIZACJA  
TURYSTYCZNA



POLAND  
CONVENTION  
BUREAU

## WYDARZENIA WG BRANŻY

handlowo-usługowa
humanistyczna
medyczna
ekonomiczno-polityczna
techniczna
informatyczno-komunikacyjna

ROK 2019

8,202	33,5%
4,501	18%
3,608	15%
3,292	13,5%
3,081	13%
1,772	7%

ROK 2020

1,600	33%
900	18,5%
800	16,5%
700	14%
600	12%
300	6%



RAPORT

# Przemysł Spotkań i Wydarzeń W Polsce

– PIERWSZE WYNIKI ZA 2020 ROK

SPADEK O 80%  
W PORÓWNANIU  
DO 2019 ROKU



POLSKA  
ORGANIZACJA  
TURYSTYCZNA



POLAND  
CONVENTION  
BUREAU

## POCHODZENIE GRUPY

krajowa

21,276

87%

4,312

88%

zagraniczna

3,180

13%

588

12%

## CZAS TRAWANIA WYDARZEŃ

1 dzień

17,060

70%

3,400

69,5%

2-3 dni

6,330

26%

1,200

24,5%

4 i więcej dni

1,066

4%

300

6%

ROK 2019

ROK 2020

## REALIZACJA PROJEKTU

---



## PARTNERZY PROJEKTU

---



# WPŁYW KORONAWIRUSA NA EUROPEJSKĄ BRANŻĘ SPOTKAŃ

aktualizacja wyników

**KWIECIEŃ 2021**



Strategic Alliance  
of the National  
Convention Bureaux  
of Europe



**TOURISM  
ECONOMICS**

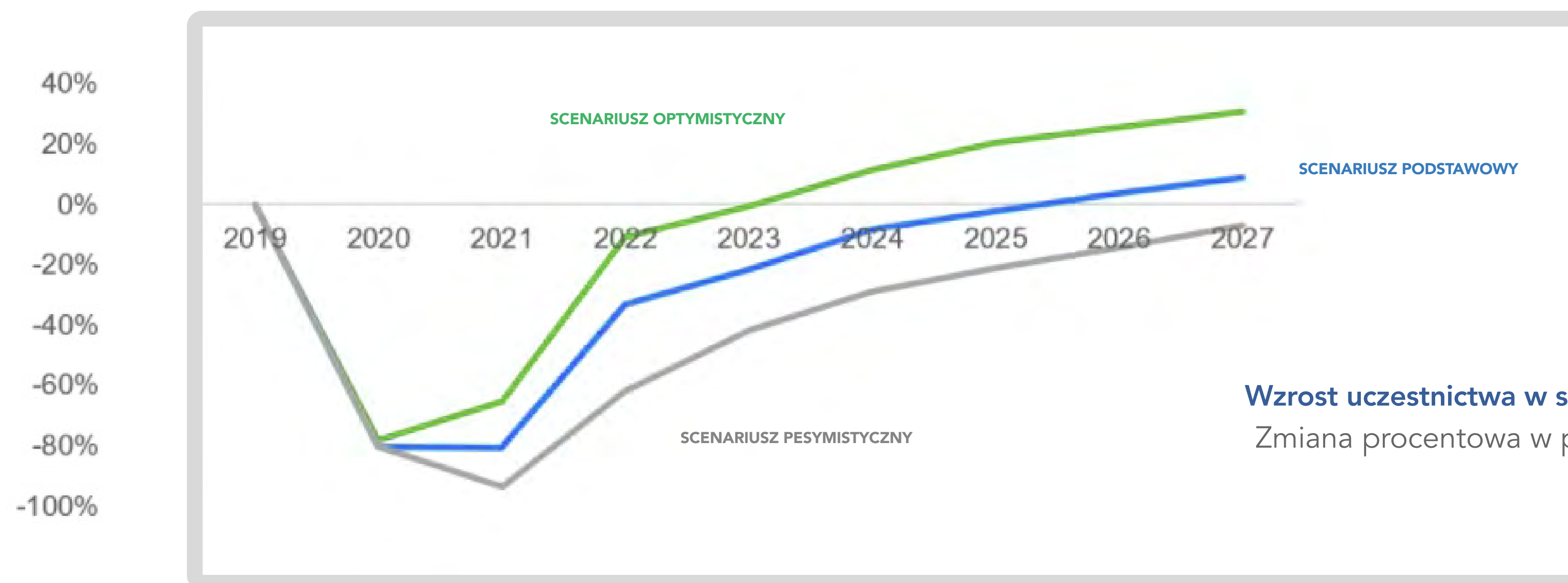
AN OXFORD ECONOMICS COMPANY





## SCENARIUSZ OPTYMISTYCZNY

zakłada silne ożywienie oparte na sprawnej realizacji szczepień i złagodzeniu ograniczeń rządowych i firmowych, dotyczących podróżowania oraz organizacji spotkań na żywo.



## SCENARIUSZ PESYMISTYCZNY

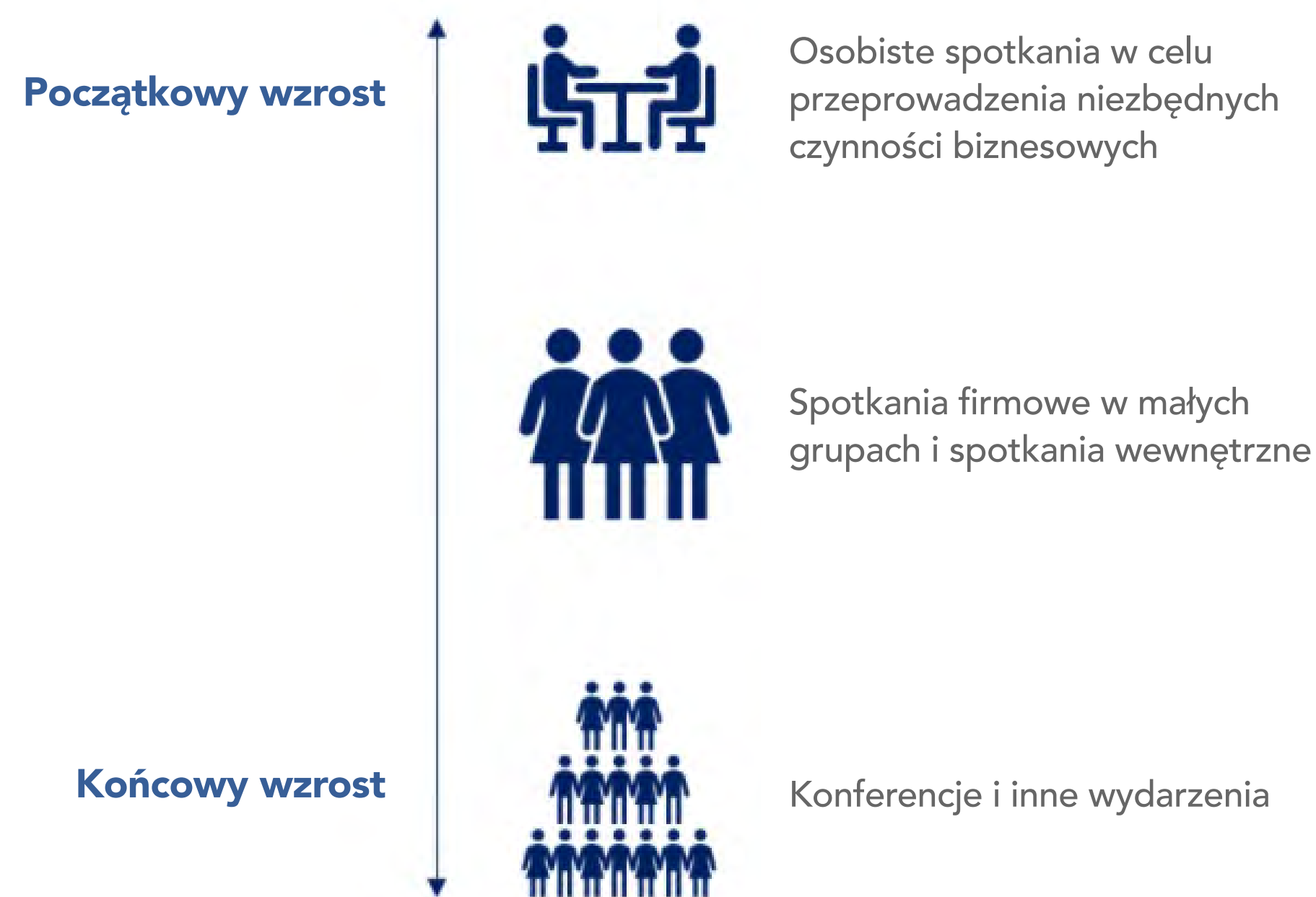
przewiduje długotrwałą odbudowę, związaną z przedłużającymi się ograniczeniami w sposobie funkcjonowania sektora.



# SPOTKANIA BIZNESOWE POWRÓCĄ ETAPAMI

KTÓRE OKREŚLANE SĄ NA PODSTAWIE ODLEGŁOŚCI I CELU PODRÓŻY

## Fazy wzrostu podróży służbowych



Źródło: Tourism Economics na podstawie McKinsey & Company report

## Wstępne miesięczne założenia na rok 2021

Odsetek wydarzeń, które zostaną zrealizowane w 2021 roku w porównaniu do 2019 roku



Źródło: Tourism Economics we współpracy z Strategic Alliance

Liczby zostały zaokrąglone do najbliższych 10%



REALIZACJA PROJEKTU

---

