

OFERTA

PROMOCYJNEGO PAKIETU TARGOWEGO

Międzynarodowe Targi Turystyczne WORLD TRAVEL MARKET 2018 (WTM 2018)

Londyn 5 – 7 listopada 2018

Organizator Polskiego Stoiska Narodowego

Polska Organizacja Turystyczna

Powierzchnia Polskiego Stoiska Narodowego

195m² (stoisko z 4 stron otwarte)

W ramach Polskiego Stoiska Narodowego zostanie zorganizowane stoisko promujące polskie usługi prozdrowotne (15m²). Stanowi ono kolejny etap realizacji przez POT Projektu w ramach poddziałania 3.3.2 „Promocja gospodarki w oparciu o polskie marki produktowe – Marka Polskiej Gospodarki – Brand” Programu Operacyjnego Inteligentny Rozwój. Na stoisku będzie również doświadczony ekspert, który dla zainteresowanych i odwiedzających polskie stoisko medyczne, będzie udzielał informacji w zakresie usług prozdrowotnych świadczonych w Polsce.

Udział w Polskim Stoisku Narodowym

Udział w Polskim Stoisku Narodowym odbywać się będzie na warunkach określonych w „Zasadach uczestnictwa w Polskich Stoiskach Narodowych na międzynarodowych targach turystycznych i przemysłu spotkań”, wprowadzone Zarządzeniem Prezesa POT Nr 61/18 z dnia 25.09.2018 r.

PROMOCYJNY PAKIET TARGOWY obejmuje:

**1. Działania promocyjne związane z uczestnictwem w targach i obecnością na rynku brytyjskim w tym:
(dedykowane konkretnemu wystawcy)**

Działanie	Częstotliwość ukazywania się informacji	Liczba odbiorców
Zakładka na stronie www.poland.travel zawierająca listę Wystawców wraz z linkami do ich stron internetowych.	Od połowy października 2018r.	Liczba wejść zostanie wygenerowana poprzez umieszczenie banerów w mediach elektronicznych, realizację mailingów i komunikację z wykorzystaniem mediów społecznościowych
Zamieszczenie informacji tekstowej o objętości max. 350 znaków wraz z logotypem Wystawcy w newsletterze kierowanym do branży turystycznej .	1 wysyłka: I połowa października 2018r. 2 wysyłka: 12.10.2018r.	600 odbiorców z UK i Irlandii. Wysyłka do bazy zewnętrznej, wyselekcjonowane adresy mailowe najważniejszych podmiotów branżowych biorących udział w WTM
Zamieszczenie informacji o Wystawcy w newsletterze kierowanym do kluczowych dziennikarzy oraz influencerów z Wielkiej Brytanii i Irlandii Północnej, Ameryki Północnej.	1 wysyłka: połowa października 2018r. 2 wysyłka: połowa listopada 2018r.	10 000 odbiorców. Wysyłka do bazy zewnętrznej, wyselekcjonowane adresy mailowe najważniejszych dziennikarzy i influencerów branżowych
Zamieszczenie jednego wpisu na Twitterze @poland.travel_uk (objętość max 144 znaki wraz ze wskazanymi hastagami).	1 post: 29.10-04.11.2018r. 1 post: 05-07.11.2018r.	2700
Zamieszczenie jednego wpisu na oficjalnym profilu na Facebook Poland Travel Uk & IRL (objętość max 350 znaków wraz z dostarczoną ilustracją lub odnośnikiem do www lub profilu na FB).	1 post: 29.10-04.11.2018r. 1 post: 05-07.11.2018r.	14 000
Zamieszczenie jednego wpisu na oficjalnym profilu na Instagram @poland.travel_uk_ie (objętość max 350 znaków wraz z dostarczoną ilustracją i hashtagami).	1 post: 29.10-04.11.2018r. 1 post: 05-07.11.2018r.	1500
Zamieszczenie nazwy wystawcy w artykule na profilu Linkedin PolishTourist Organisation.	Koniec października 2018r.	790

2. Jednorazowe działania promocyjne służące promocji polskiego wystąpienia na targach WTM'2018 (realizowane przez POT Warszawa /ZOPOT Londyn)

Działanie	Częstotliwość ukazywania się informacji	Liczba odbiorców
Zamieszczenie informacji o Wystawcy w pakietach prasowych dostępnych w centrum prasowym WTM (Exhibition Floor; Hall Południowy).	04-07.11.2018r.	250
Informacja tekstowa w formie wymienienia nazwy Wystawcy w komunikacie prasowym dołączonym do pakietu dystrybuowanego w centrum prasowym WTM .	04-07.11.2018r.	250
Umożliwienie spotkania z kluczowymi dziennikarzami podczas targów.	05-06.11.2018r.	
Profesjonalna obsługa fotograficzna 1 zdjęcie stoiska Wystawcy.	05-07.11.2018r.	
Zamieszczenie 1 InstaStory – 1 zdjęcie stoiska Wystawcy.	Między 05-07.11.2018r.	1 500
Zamieszczenie 1 live stream na życzenie na profilu Facebook.	Transmisja w czasie realnym w trakcie trwania targów. Do uzgodnienia z ZOPOT LONDON	14 000
Zamieszczenie logotypu Wystawcy na zaproszeniu Happy Hours kierowanym do wyselekcjonowanej grupy dziennikarzy, influencerów i reprezentantów branży turystycznej.	Pierwszy tydzień października 2018r.	200
Organizacja Happy Hours dla wyselekcjonowanej grupy dziennikarzy, influencerów i reprezentantów branży turystycznej.	06.11.2018r.	
Informacja tekstowa o Wystawcy w sekcji „press trip opportunities” o objętości max 400 znaków nagrana na pendrive i dystrybuowana podczas spotkania z dziennikarzami Happy Hours.	06.11.2018r.	250
Zamieszczenie informacji o Wystawcy w debriefie wysłanym do dziennikarzy po zakończeniu targów WTM 2018.	08-09.11.2018r.	120

Obszar produkty działań: Turystyka miejska, aktywna i specjalistyczna związana z wydarzeniami w Polsce w 2019r. z uwzględnieniem ofert miast mających bezpośrednie połączenia lotnicze z Wlk. Brytanią. Wypoczynek nad polskim morzem. Turystyka medyczna.

KOSZTY UDZIAŁU WYSTAWCÓW W POLSKIM STOISKU NARODOWYM

Wystawca - Wielkość stoiska	Możliwa wielkość współfinansowania	Koszt brutto pakietu z uwzględnieniem dofinansowania	Udostępnienie stoiska regionalnego/stoiska branżowego na Polskim Stoisku Narodowym
<p align="center">Branża turystyczna 4 m²</p>	<p align="center">0%</p>	<p align="center">18 701 PLN</p>	<p>Udostępnienie <u>stoiska branżowego</u> na Polskim Stoisku Narodowym w tym : rezerwacja powierzchni, jednolita zabudowa i wystrój stoisk (zgodnie z projektem POT), podłączenia techniczne na stoisku narodowym (elektryczność, woda), montaż i demontaż stoiska, transport materiałów promocyjnych (70kg), codzienne sprząatanie stoiska, obsługę i zaopatrzenie barku znajdującego się na stoisku (napoje zimne i gorące, przekąski). 1 lada, hoker, ekspozycja 1 logo, miejsce do rozmów handlowych w części ogólnej.</p> <p>Dodatkowymi kosztami są: rejestracja Wystawcy uprawniająca do podstawowego wpisu do katalogu online oraz przyznania dodatkowych kart wstępu na tereny targowe (3 karty wstępu przysługują każdemu zarejestrowanemu Wystawcy bezpłatnie). Koszt zakupu kart dodatkowych jest płatny i nie został ujęty w podanej w ofercie.</p>
<p align="center">Lokalna Organizacja Turystyczna 4 m²</p>	<p align="center">15%</p>	<p align="center">16 029,00 PLN</p>	<p>Udostępnienie <u>stoiska regionalnego</u> na Polskim Stoisku Narodowym w tym : rezerwacja powierzchni, jednolita zabudowa i wystrój stoisk (zgodnie z projektem POT), podłączenia techniczne na stoisku narodowym (elektryczność, woda), montaż i demontaż stoiska, transport materiałów promocyjnych (70kg), codzienne sprząatanie stoiska, obsługę i zaopatrzenie barku znajdującego się na stoisku (napoje zimne i gorące, przekąski). 1 lada, hoker, ekspozycja 1 logo, miejsce do rozmów handlowych w części ogólnej.</p>
	<p align="center">0%</p>	<p align="center">18 701,00 PLN</p>	<p><u>Dodatkowymi kosztami są:</u> rejestracja Wystawcy uprawniająca do podstawowego wpisu do katalogu online oraz przyznania dodatkowych kart wstępu na tereny targowe (3 karty wstępu przysługują każdemu zarejestrowanemu Wystawcy bezpłatnie). Koszt zakupu kart dodatkowych jest płatny i nie został ujęty w podanej w ofercie.</p>

Regionalna Organizacja Turystyczna 10 m ²	35%	31 168,00 PLN	<p>Udostępnienie stoiska regionalnego na Polskim Stoisku Narodowym w tym : rezerwacja powierzchni, jednolita zabudowa i wystrój stoisk (zgodnie z projektem POT), podłączenia techniczne na stoisku narodowym (elektryczność, woda), montaż i demontaż stoiska, transport materiałów promocyjnych (150kg), codzienne sprzątanie stoiska, obsługę i zaopatrzenie barku znajdującego się na stoisku (napoje zimne i gorące, przekąski). 1 lada, 2 hokery, ekspozycja logo, miejsce do prowadzenia rozmów handlowych w części ogólnej,</p> <p><u>Dodatkowymi kosztami są:</u> rejestracja Wystawcy uprawniająca do podstawowego wpisu do katalogu online oraz przyznania dodatkowych kart wstępu na tereny targowe (3 karty wstępu przysługują każdemu zarejestrowanemu Wystawcy bezpłatnie). Koszt zakupu kart dodatkowych jest płatny i nie został ujęty w podanej w ofercie.</p>
	30%	33 394,00 PLN	
	15%	40 073,00 PLN	
	10%	42 300,00 PLN	

KOSZT OBLIGATORYJNEGO WPISU DO KATALOGU DLA KAŻDEGO WYSTAWCY

Rejestracja Wystawcy – opłata rejestracyjna jednego wystawcy	634,00 PLN
--	-------------------

Tabela pokazująca zasady wg. których przyznane zostanie współfinansowanie dla ROT i LOT

Przedmiot współfinansowania		Procentowa wielkość współfinansowania dla ROT	Procentowa wielkość współfinansowania dla LOT
Produkt (wg. tabeli priorytetowe rynki emisyjne dla poszczególnych regionów Polski, Marketingowa Strategia Polski w sektorze turystyki na lata 2012-2020 z uwzględnieniem aktualizacji z 2013r.)	priorytetowa aktywność Regiony: Małopolska, Zachodniopomorskie, Mazowsze, Podlaskie, Łódzkie, Lubelskie, Kujawsko – Pomorskie, Śląskie, Pomorskie, Warmińsko - Mazurskie	10%	0%
	podstawowa aktywność Regiony: Lubuskie, Wielkopolskie, Opolskie, Świętokrzyskie, Dolnośląskie, Podkarpackie	5%	0%
Katalog produktowy (zgodnie z Marketingową Strategią Polski w sektorze turystyki na lata 2012-2020)		20%	10%
Rynek uzupełniający		5%	5%
Razem max. dofinansowanie		35%	15%
Razem min. dofinansowanie		10%	15%

UWAGI:

1. Maksymalna wielkość współfinansowania przyznawana będzie w momencie spełnienia przez ROT/ LOT wszystkich kryteriów łącznie.
2. Wielkość współfinansowania za produkt nie łączy się. W przypadku wskazania aktywności priorytetowej i podstawowej przy ustalaniu wielkości dofinansowania brana jest pod uwagę wyłącznie aktywność priorytetowa.
3. Brak współfinansowania w kategorii produktu automatycznie skutkuje brakiem współfinansowania pozostałych kategorii.
4. Warunkiem otrzymania współfinansowania jest przesłanie do POT katalogu produktowego w wersji elektronicznej lub drukowanej.
5. Katalog/manual produktowy musi zawierać część opisową (ogólne informacje o regionie, prezentacja produktów turystycznych) i praktyczną (usługi turystyczne, transport, zakwaterowanie, przykłady podróży po regionie, ważne informacje przy organizacji podróży, telefony, strony internetowe i wykaz podmiotów organizujących tego typu usługi). Katalog/manual winien być opracowany wspólnie z lokalnymi organizacjami turystycznymi oraz lokalną branżą turystyczną. Aktualność katalogu/manuala: dwa okresy kalendarzowe. Wersje językowe: język danego rynku lub język powszechnie używany na danym rynku w przypadku języków innych niż niemiecki, angielski, hiszpański, rosyjski. Warunkiem otrzymania dofinansowania POT jest okazanie wydrukowanego egzemplarza katalogu.
6. W przypadku **zgłoszenia LOT** warunkiem przyznaniem współfinansowania będzie okazanie własnego katalogu produktowego lub katalogu produktowego regionu, w którym znajduje się oferta LOT.

Wystawcy przyjmowani będą według kolejności zgłoszeń, aż do wyczerpania miejsc na stoisku narodowym. POT nie przewiduje zwiększenia powierzchni wystawienniczej.

Termin zgłoszenia udziału w polskim stoisku narodowym organizowanym przez POT na targach WTM'2018
02 października 2018 roku

Dodatkowych informacji na temat uczestnictwa w Polskim Stoisku Narodowym (PSN) udziela:

Działania marketingowe na rynku brytyjskim:

- **Dorota Wojciechowska – ZOPOT w Londynie**
Tel. +44 0 74-67-22-07-47
e-mail: dorota.wojciechowska@pot.gov.pl

Udział wystawców w PSN:

- **Marzena Sarzyniak – Departament Strategii i Marketingu**
Tel. +48 22 536-70-47
e-mail: marzena.sarzyniak@pot.gov.pl