

**ZAGRANICZNY OŚRODEK  
POLSKIEJ ORGANIZACJI TURYSTYCZNEJ  
W BERLINIE  
SPRAWOZDANIE  
ROK 2022**

## **Spis treści**

<b>1. Trendy społeczno-gospodarcze.....</b>	<b>3</b>
<b>2. Sytuacja na rynku turystycznym .....</b>	<b>4</b>
<b>3. Przyjazdy do Polski .....</b>	<b>7</b>
<b>4. Połączenia.....</b>	<b>8</b>
<b>5. Popyt na polskie produkty turystyczne .....</b>	<b>14</b>
<b>6. Analiza wybranych działań.....</b>	<b>15</b>
<b>7. Analiza zachowań konkurencji .....</b>	<b>34</b>
<b>8. Mierniki działań promocyjnych .....</b>	<b>36</b>
<b>9. Współpraca w realizacji działań promocyjnych .....</b>	<b>37</b>

## 1. Trendy społeczno-gospodarcze

Republika Federalna Niemiec składa się z szesnastu krajów związkowych, nazywanych „Landami”, posiadających własne konstytucje i szeroką autonomię. Ze względu na różnice w ich wielkości oraz liczbie ludności, w każdym z nich różni się system podziału administracyjnego.

Niemcy z ponad 84,3 milionów mieszkańców jest najludniejszym krajem Unii Europejskiej oraz stanowią czołowe pod względem gospodarczym i politycznym państwo Europy. Niemcy należą do strefy Schengen i strefy euro.

Przedstawiając najnowsze dane za ubiegły rok niemieccy statystycy zwracali uwagę na dwa czynniki, które odegrały szczególną rolę w 2022 roku.

Po pierwsze zwiększyło się saldo migracji. Do Niemiec przybyło więcej ludzi, niż wyjechało, wzrost wyniósł 1,4 milionów. W 2021 było to 209 tys. ludzi.

Po drugie pogorszył się niemiecki deficyt przyrostu naturalnego. W poprzednim roku w Niemczech urodziło się 675 600 osób, a 1,06 milionów uamrło (wzrost: - 384 400). W roku 2021 liczby te wyniosły odpowiednio 796 000 i 1,02 milionów (wzrost: - 224 000).

Przybycie osób w podeszłym wieku wzrosło minimalnie. Liczba mieszkańców w wieku 80+ lat nie zmieniła się w porównaniu z 2021 r. Liczba osób w wieku 60 do 79 lat zwiększyła się o 2,2 % (18,7 mln., w poprzednim r.: 18,3 mln.).

Osób w wieku 20 do 59 lat było 43,5 milionów (wzrost o 0,2 %, w poprzednim r.: 43,4 mln.). Średni wiek mieszkańca Niemiec wzrósł o 0,2 % i wynosi obecnie 44,7 lat.

W roku 2022 gospodarka niemiecka wzrosła o 1,8 %, nieco mniej niż prognozy ekonomistów przewidywały (1,9 %).

	2019	2020	2021	2022
PKB w miliardach EUR	3 449,05	3 332,23	3 601,75	3 867,05
PKB per capita w EUR	41 342	40 072	43 292	46 149
Poziom bezrobocia w % - średnia roczna	5,0	5,9	5,4	5,3
Inflacja – CPI w % w stosunku do roku poprzedniego	1,4	0,5	5,3	6,9
Średni kurs PLN/EUR na ostani dzień notowania danego roku	4,2585	4,6148	4,5994	4,6899

Źródło: Statista, Destatis, Narodowy Bank Polski

Jako skutki inwazji Rosji na Ukrainę wzrosły m.in. ceny surowców i materiałów, problemy z transportem i handlem, inflacja, migracja. Niedostatek gazu ziemnego to sam w sobie ograniczony zasób, jednocześnie na skutek działań wojennych import gazu z Rosji został zatrzymany. To wszystko negatywnie wpłynęło na gospodarkę Niemiec.

Niemieckie zadłużenie wewnętrzne wzrosło w roku 2022 bardzo gwałtownie i osiągnęło wartość 2 367,3 mld. euro.

Według Federalnego Urzędu Statystycznego, w 2022 r. prywatne wydatki konsumentów na pożywienie i napoje wzrosło o 7,6 % od ostatniego roku.

W całym 2022 roku eksport wzrósł o + 14,3 % (+ 1 564,1 mld. euro) w porównaniu z poprzednim rokiem. W tym samym okresie import wzrósł jeszcze silniej i wyniósł + 24,3 % o wartości + 1 488,1 mld. euro.

Według Federalnego Urzędu Statystycznego liczba zatrudnionych w Republice Federalnej Niemiec wyniosła 45,6 mln osób, to o 600 tys. więcej niż w 2021 roku.

Ekonomiści przewidują, że w 2023 roku nastąpi w Niemczech nieznaczny wzrost gospodarczy.

## 2. Sytuacja na rynku turystycznym

Ze zniesieniem ograniczeń lockdownu i podróżowania liczba podróżujących Niemców powoli wzrastają do poziomów z przed pandemią porównując z poprzednimi latami.

Według FUR (Forschungsgemeinschaft Urlaub und Reisen) w 2022 roku odnotowano wzrost osób podróżujących + 11 %, wielki wzrost wyjazdów wakacyjnych + 22 % i całkowitych wydatków na wyjazdy + 44 % w porównaniu z 2021 r..

Poniżej tabela przedstawiająca podróże powyżej 5 dni i wydatki w latach 2019/2020/2021/2022 r.

rok	liczba podróżujących mln	liczba w %	wydatki Niemców na podróże w mld Euro
2019	55,2	78	73,1
2020	44,6	63	45,1
2021	47,8	68	56,0
2022	52,9	73	78,6

Jeśli chodzi o krótkie wyjazdy wakacyjne (2 – 4 dni) to zanotowano również przyrost.

Poniżej tabela przedstawiająca podróże pomiędzy 2-4 dniami i wydatki w latach 2019/2020/2021/2022 r.

rok	liczba podróżujących w mln	wydatki Niemców na podróże w mld. Euro
2019	35,8	23,7
2020	22,1	11,0
2021	28,3	15,4
2022	31,4	26,7

W 2022 r. skutki pandemii z perspektywy turystyki stały się nieistotne i ilości podróżujących Niemców wróciły prawie do normy. Liczba noclegów gości była o wiele większa niż w roku poprzednim (450 mil. w 2022) z wzrostem o + 31,1 %, ale jest nadal o - 9,9 % mniejsza od liczby noclegów w 2019, czyli przed pandemią. Dane opublikowane przez STATISTA obejmują noclegi rezydentów i cudzoziemców w hotelach, pensjonatach, zajazdach, schroniskach, polach namiotowych, schroniskach młodzieżowych i innych obiektach noclegowych.

Według FUR (Forschungsgemeinschaft Urlaub und Reisen) wśród destynacji w kategorii wyjazdów trwających powyżej 5 dni w czołówce od lat znajdują się Hiszpania i Włochy. Polska w 2022 roku zajęła 9. miejsce i w dalszym ciągu znajduje się w pierwszej dziesiątce ulubionych celów Niemców.

Poniższa tabela przedstawia porównanie wyjazdy powyżej 5 dni z 2020, 2021 i 2022 roku .

Nr	2020		2021		2022	
	Cel	Udział w %	Cel	Udział w %	Cel	Udział w %
1	Hiszpania	7,7	Hiszpania	11,5	Hiszpania	12,9
2	Włochy	5,7	Włochy	8,0	Włochy	8,3
3	Austria	4,8	Turcja	6,2	Turcja	8,0
4	Turcja	4,6	Chorwacja	4,3	Austria	4,2
5	Holandia	3,6	Austria	3,7	Chorwacja	4,0
6	Chorwacja	3,4	Grecja	3,4	Grecja	3,7
7	<b>Polska</b>	<b>3,1</b>	Francja	3,0	Francja	2,9
8	Grecja	2,8	<b>Polska</b>	<b>2,7</b>	Holandia	2,8
9	Francja	2,6	Holandia	2,6	<b>Polska</b>	<b>2,8</b>
10	Dania	1,3	Portugalia	1,9	Egipt	1,8

W 2022 roku wszystkie kraje związkowe odnotowały lekki spadek podróży krajowych (powyżej 5 dni). Ulubionymi celami wyjazdów krajowych niemieckich turystów były następujące regiony: Bawaria 5,3 % (- 1,5 %\*), Meklemburgia-Pomorze Przednie 4,8 % (- 1,5 %\*), Szlezwik-Holsztyn 3,8 % (- 2 %\*), Dolna Saksonia 3,5 % (- 0,8 %\*), Badenia-Wirttembergia 2,5 % (- 1,0 %\*) i Saksonia 1,3 % (- 0,2 %\*).

\*W porównaniu z danymi z 2021 r.

Niemcy spędzili średnio 12,7 dnia na głównym urlopie w 2022 roku.

Według danych GUS w ciągu 2022 roku z obiektów noclegowych w Polsce skorzystało 1.400.744 niemieckich turystów, dla których wydzielono 4.383.136 noclegów.

Według danych statystycznych przeprowadzonych przez FUR spadek podróży międzynarodowych ma również wpływ na wybór środków transportu. Najczęściej wybieranym przez Niemców środkiem lokomocji przy wyjazdach urlopowych był samochód (47 %), - 8 % spadek porównując z 2021 rokiem, na drugim miejscu znajduje się samolot ( 41 %), + 7 % wzrost do roku poprzedniego, + 2 % kolej (5 %) i + 3 % autokar (4 %).

Forma spędzenia wolnego czasu pozostała w większości taka sama. 67% Niemców podczas urlopu poszukiwało dystansu od codzienności , 65 % słońca, relaksu, a 56% wspólnego czasu z rodziną. W 2022 r., 12 % mniej podróżujących Niemców chciało spędzić czas w naturze.

W 2021 roku 51 % Niemców zarezerwowało urlop bezpośrednio przez internet, a 34 % udało się do biura podróży, aby zarezerwować wycieczkę.

11 Czerwca 2022 Rząd Niemiecki zniósł ograniczenia wjazdu powiązane z pandemią do Niemiec.

Jednocześnie międzynarodowe badania potwierdzają mocną pozycję marki Niemiec, jako kraju turystycznego oraz rosnącą gotowość do podróżowania turystów zagranicznych. Firmy z niemieckiej branży turystycznej musiały zmierzyć się z wyzwaniem kryzysu: w zakresie obsługi klienta, wiele procesów zostało zdigitalizowanych oraz opracowano szczegółowe procedury higieny. Oferty turystyczne zostały dostosowane do zmieniających się potrzeb klientów.

Warunkami koniecznymi do pobudzenia rynku turystycznego są cyfrowa transformacja, innowacje i turystyka zrównoważonego rozwoju.

### 3. Przyjazdy do Polski

	2020	2021	2022
Liczba wyjazdów do Polski (w tys.)	3.426	3.630	b.d
Liczba wyjazdów do Polski obejmujących co najmniej 1 nocleg (liczba lub w %)	29,6 %	32,1 %	b.d
Liczba korzystających z bazy noclegowej na terenie Polski	33,1 %	29,7 %	1,401 ( w tys.)
Liczba udzielonych noclegów w bazie noclegowej na terenie Polski	29,8 %	33,8 %	b.d

Źródła: GUS/POT

Lata 2020-21 były kryzysowe dla światowej turystyki. Rok 2022 był kolejnym kryzysowym rokiem dla polskiej turystyki.

Wybuch wojny w Ukrainie spowodował spadek wyjazdów turystycznych i znaczne ograniczenie wyjazdów indywidualnych i grupowych do Polski w roku 2022.

Główne ograniczenie wyjazdów zaobserwowaliśmy w pierwszym półroczu. Wzrost zainteresowania podróżami do Polski nastąpił w miesiącach lipiec- wrzesień. Były to indywidualne wyjazdy urlopowe nad polskie morze. Szczególnym zainteresowaniem cieszył się Region Pomorza Zachodniego.

Pomorze Zachodnie, podobnie jak w roku poprzednim było również ulubionym regionem pobytu osób starszych, chętnie korzystających z wypoczynku w polskich uzdrowiskach i obiektach oferujących pobyty Wellness & SPA.

Turystyka aktywna, rowerowa i wędrowna oraz caravanning, cieszyły się w minionym roku dużą popularnością. Caravanning jest jedną z ulubionych form spędzania urlopów przez Niemców. Zainteresowanie polskimi miejscami campingowymi jest z roku na rok coraz większe.

Hotel pozostał głównym miejscem noclegów. Ze względu na inflację i znaczny wzrost kosztów preferowano małe hotele, pensjonaty, campingi, domy letniskowe oraz pobyty w obiektach agroturystycznych.

Powołując się na dane Głównego Urzędu Statystycznego, w roku 2022 z bazy noclegowej skorzystało około 6 milionów osób odwiedzających Polskę. Około 1,4 mln gości z Niemiec skorzystało z bazy noclegowej i ich udział w liczbie ogólnej noclegów udzielonych turystom zagranicznym przebywającym w Polsce w roku 2022, wynosił 24 %.

Mimo kryzysowego roku, Polska jest wśród dziesięciu najchętniej odwiedzanych państw w pobytach dłuższych, powyżej 5 dni. Zajmujemy 7 miejsce, wyprzedzając Czechy, Szwajcarię i Belgię w pobytach 2-4 dniowych.

Turyści niemieccy wybierający Polskę na pobyt urlopowy, decydowali się na wypoczynek trwający powyżej 5 dni. Średni dzienny koszt pobytu wynosił 103,- EUR.

Głównym środkiem transportu pozostaje samochód. 47% podróży urlopowych odbyło się samochodem. W dalszym ciągu rok 2022 był kryzysowy dla podróży, których środkiem transportu jest autokar.

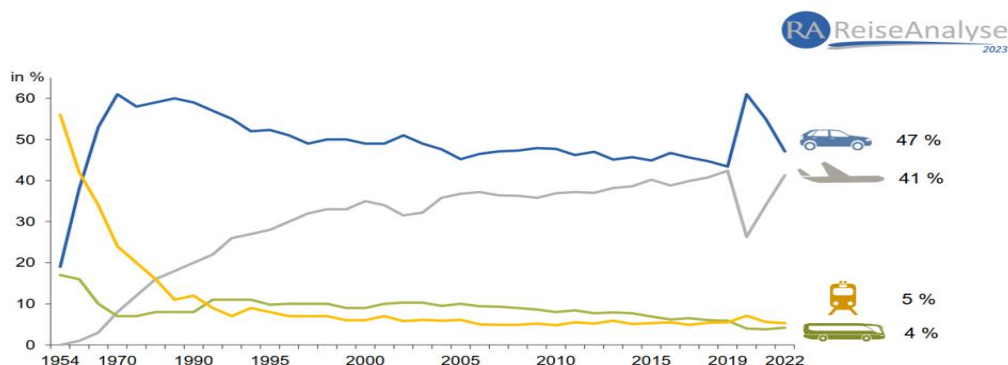
Istotnym narzędziem w organizacji wyjazdów pozostaje internet. Znaczenie biura podróży, miejsca indywidualnej porady i bezpośredniej rezerwacji urlopu, szczególnie w minionym, kryzysowym roku, było wyjątkowo ważne.

Źródła : F.U.R., DRV, ADAC

## 4. Połączenia

Najczęściej wybieranym przez mieszkańców Niemiec środkiem transportu przy podróżach urlopowych powyżej pięciu dni jest nieprzerwanie samochód osobowy, na drugim znajduje się samolot. Autobus i kolej zajmuje zamiennie trzecie i czwarte miejsce, przyczym odstęp do pierwszych dwóch miejsc jest dość duży. Lata 2018-2022 cechowały się dużą dynamiką zmian w tych proporcjach które były uwarunkowane epidemią COVID-19. W roku 2018 45% obywateli Niemiec wybrało samochód, 41 % samolot, 6 % autobus i 5 % pociąg. Do najgłębszego załamania tych proporcji doszło w roku 2020 kiedy to 61 % wybrało samochód, 26 % samolot, 7 % pociąg i 4 % autobus. Rok 2022 cechował się powrotem do przyzwyczajęń z okresu przed pandemią. W roku 2022 47 % obywateli wybrało samochód osobowy, 41 % samolot, 5 % pociąg i 4 % autobus.

Wykres: Środki komunikacji mieszkańców Niemiec podczas podróży urlopowych powyżej pięciu dni

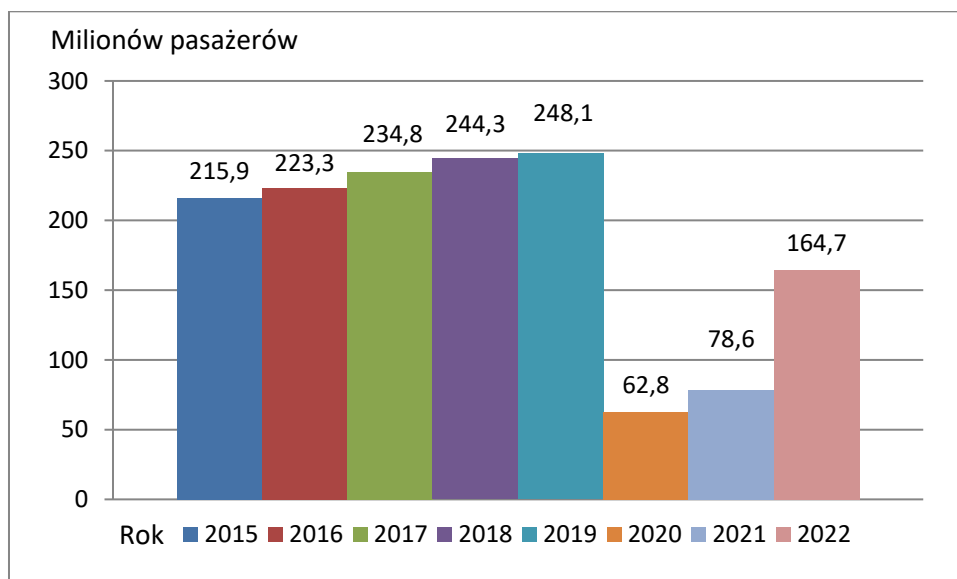




#### 4.1. Połączenia lotnicze

Pandemia koronawirusa mocno uderzyła w branżę lotniczą. Rok 2022 cechował się odbudową połączeń lotniczych z Niemiec i do Niemiec które zredukowane były na skutek obostrzeń pandemicznych w roku 2020 i 2021. W 2022 roku na niemieckich lotniskach naliczono prawie 165 mln pasażerów. To znacznie mniej niż w przedkryzysowym roku 2019, ale też znacznie więcej niż w latach 2020 i 2021. Wiele niemieckich lotnisk zwiększa w sposób ciągły przepustowość pasażerską.

Liczba pasażerów w latach 2015-2022 na Niemieckich lotniskach, dane w milionach.



Źródło: Destatis

Również siatka połączeń lotniczych między Polską, a Niemcami była w roku 2022 sukcesywnie odbudowywana. W porównaniu do końca roku 2019 kiedy pomiędzy obydwooma krajami było 38 bezpośrednich połączeń na koniec roku 2022 było ich 30, stanowi to prawie 80% stanu z roku 2019.

Tabela: Połączenia lotnicze między Niemcami a Polską w latach 2019-2022

Lp.	Z	do	2019	2020	2021	2022
1.	<b>Dortmund</b>	Gdańsk	x	x	x	x
2.		Katowice	x	x	x	x
3.		Kraków	x	-	-	x
4.		Warszawa	x	-	-	x
5.		Olsztyn/Mazury	x	x	-	x

6.		Wrocław	x	x	-	x
7.	<b>Berlin</b>	Gdańsk	x	-	-	-
8.		Kraków	x	-	-	x
9.		Warszawa	x	-	x	x
10.	<b>Düsseldorf</b>	Warszawa	x	x	x	x
11.		Kraków	x	-	x	x
12.		Gdańsk	x	-	-	-
13.		Wrocław	-	-	x	x
14.	<b>Frankfurt/M</b>	Gdańsk	x	-	-	x
15.		Bydgoszcz	x	x	-	-
16.		Poznań	x	x	x	x
17.		Warszawa	x	x	x	x
18.		Wrocław	x	x	x	x
19.		Kraków	x	x	x	x
20.		Katowice	x	x	x	x
21.	<b>Monachium</b>	Gdańsk	x	-	x	x
22.		Poznań	x	-	x	x
23.		Łódź	x	-	-	-
24.		Wrocław	x	-	x	x
25.		Kraków	x	-	x	x
26.		Katowice	x	-	-	-
27.		Rzeszów	x	-	-	x
28.		Warszawa	x	x	x	x
29.	<b>Köln-Bonn</b>	Katowice	x	-	-	x
30.		Warszawa	x	-	-	x
31.		Danzig	x	-	-	x
32.		Olsztyn/Mazury	x	-	-	-
33.	<b>Bremen</b>	Olsztyn/Mazury	x	-	-	-
34.		Gdańsk	x	-	-	-
35.	<b>Hamburg</b>	Gdańsk	x	-	-	x
36.		Warszawa	-	x	x	x
37.	<b>Nürnberg</b>	Kraków	x	-	-	x
38.		Warschau	x	-	-	-
39.	<b>Hannover</b>	Warschau	x	-	-	-

40.	<b>Stuttgart</b>	Warschau	x	-	-	x
41.		Kraków	-	-	x	-

x – istniejące połączenie

Źródło: Strony internetowe linii lotniczych, fluege.de, google

## 4.2. Połączenia kolejowe

Połączenia kolejowe między Niemcami, a Polską utrzymują się mniej więcej na stałym poziomie i uwarunkowane są obecnie prowadzonymi pracami modernizacyjnymi. Trwa częściowa rozbudowa trasy z Berlina do Szczecina. Strona niemiecka zapowiedziała uruchomienie bezpośredniego połączenia między Szczecinem, a Berlinem na rok 2025, docelowo pociąg ma dojeżdżać do Berlińsko-Brandenbuskiego lotniska BER. Planowane jest również powiększenie ilości połączeń pomiędzy Berlinem, a Warszawą z obecnie pięci do sześciu w ciągu dnia, od czerwca 2023 pociągi na tej tracie mają jeździć w odstępach dwugodzinnych. Również na tracie Berlin - Frankfurt (O) – Kraków – Przemyśl mają w przyszłości jeździć dwa składy dziennie, obecnie jest jeden. Tematem który regularnie poruszany jest przez stronę niemiecką jest uruchomienie połączenia Berlin – Kotbus – Gerlitz – Wrocław, tutaj jednak plany nie są sprecyzowane.

Tabela: Bezpośrednie połączenia kolejowe DE-PL, stan na koniec roku

Lp.	Trasa	Przez	2019	2020	2021	2022
1.	Berlin-Warszawa	Frankfurt/O, Poznań	4 x dziennie	4 x dziennie	4 x dziennie	5 x dziennie
2.	Berlin-Warszawa		EN do Moskwy przez Warszawę	-	-	-
3.	Berlin-Gdynia	Poznań, Bydgoszcz, Gdańsk	1 x dziennie	-	1 x dziennie	1 x dziennie
4.	Berlin-Szczecin		3 x dziennie	3 x dziennie	Brak bezpośredniego połączenia. Kilka razy dziennie z 1 przesiadką. Od IV 2022 przewidziane są dodatkowe utrudnienia z powodu modernizacji po stronie niemieckiej.	Brak bezpośredniego połączenia.  13 połączeń dziennie z jedną przesiadką.

5.	Berlin-Kostrzyn		Co godzinę (Pomiędzy 5:37 a 23:37)	Co godzinę w ciągu dnia	Co godzinę w ciągu dnia	Co godzinę w ciągu dnia
6.	Berlin - Zielona Góra	Frankfurt /O, Rzepin	1 x dziennie	1 x dziennie	1 x dziennie	2 x dziennie
7.	Drezno-Wrocław	Zgorzelec - Gorlitz	3 x dziennie	-	Brak bezpośredniego połączenia. Kilka razy dziennie z jedną przesiadką w Zgorzelcu.	Brak bezpośredniego połączenia. Kilka razy dziennie z jedną przesiadką w Zgorzelcu.
8.	Berlin-Przemyśl	Wrocław, Katowice, Kraków, Rzeszów	EC-EN Połączenie nocne	-	1 x dziennie Połączenie dzienne	1 x dziennie Połączenie dzienne
9.	Berlin-Wrocław	Cottbus, Żagań, Legnica	W weekendy jako „Pociąg Kultury“	W weekendy jako „Pociąg Kultury“ Zawieszony od 20 list. 2020 – planowane jest przywrócenie	W weekendy jako „Pociąg Kultury“. Ponownie od 18.06.2021.	W weekendy jako „Pociąg Kultury“. 18.06.2021-02.01.2023  Przewidziane wznowienie 16.06.2023
10.	Lubeka-Szczecin	Neubrandenburg	b.d.	b.d.	5 x dziennie	6 x dziennie
11.	Wolgast	Świnoujście	Kilka razy dziennie	W ciągu dnia co godzinę / z przerwami w ciągu trwania roku, zgodnie z obostrzeniami pandemicznymi.	W ciągu dnia co godzinę / z przerwami w ciągu trwania roku, zgodnie z obostrzeniami i pandemicznymi.	W ciągu dnia co godzinę

Źródło: DB, PKP

### 4.3. Połączenia autobusowe

Między Niemcami, a Polską istnieje bardzo dobrze rozbudowana sieć połączeń autobusowych. Połączenia obsługują różne linie autokarowe które umiejscowione są praktycznie w większości polskich miast co sprawia, że właściwie każdy pasażer jest w stanie znaleźć odpowiednie dla siebie połączenie. Po stronie niemieckiej podróż można

rozpocząć z ponad 80 przystanków które rozproszone są po całym kraju. Przewóz osób z Niemiec i do Niemiec obsługiwany przez różne linie autokarowe. Obok dużych firm takich jak FlixBus, Eurobus czy Sindbad i Eurolines którzy dysponują wielkogabarytowymi autokarami istnieje na runku również wielu mniejszych przewoźników takich jak przykładowo Europabus, Alatur, Jarbus, Cobra Bus czy BHTransport którzy realizują połączenia za pomocą minibusów. Baza samochodowa jest zazwyczaj nowoczesna, cechują ją wygodne siedzenia, wyposażenie w klimatyzację i często dostęp do WiFi na pokładzie. Bez zmian w stosunku do lat poprzednich.

#### **4.4. Ruch samochodowy**

Podobnie jak w ostatnich latach również rok 2022 cechował się poprawą infrastruktury drogowej na terenie Polski. Z punktu widzenia Niemieckiego turysty dojazd do preferowanych destynacji turystycznych jest coraz bardziej wygodny i bezproblemowy. Po oddaniu do użytku trasy S6 pomiędzy Szczecinem, a Koszalinem trwają prace na odcinku Koszalin – Gdańsk, po uruchomieniu tego odcinka będzie można szybko i wygodnie pokonać trasę z Berlina lub Hamburga do Gdańska wzdłuż Polskiego wybrzeża.

Trwająca w roku 2022 modernizacja odcinka A18 pomiędzy Olszyną skrzyżowaniem z A4 przyczyni się w znacznym stopniu do usprawnienia przejazdu pomiędzy Niemcami północnymi i środkowymi a południową częścią polski (część trasy Berlin-Wrocław) – tu zakończenie prac przewidziane jest na październik 2023. Również rozbudowa trasy S3 w stronę granicy z Czechami usprawni dojazd w Karkonosze, które cieszą się popularnością wśród niemieckich turystów – przewidziane wykonanie maj 2023 .

W dalszym ciągu skomplikowane jest naliczanie opłat za kampery powyżej 3,5 t na drogach objętych poborem opłat za przejazd po płatnych odcinkach dróg w Polsce, zarządzanych przez Generalną Dyрекcję Dróg Krajowych i Autostrad. System został wprowadzicie znacznie uproszczony dzięki wprowadzeniu e-Toll który obsługiwany jest również przez Autopay ale nie dotyczy to kamperów powyżej 3,5 t które traktowane są jak samochody ciężarowe. Różnica w stosunku do Niemiec polega na tym, że w Niemczech dodatkowe opłaty drogowe dotyczą pojazdów o dopuszczalnej masie całkowitej powyżej 7,5 t, a nie jak w Polsce 3,5 t.

## 5. Popyt na polskie produkty turystyczne

Polska, ze względu na bliskość, dostępność komunikacyjną, bogatą i różnorodną ofertę, jest bardzo popularna wśród turystów niemieckich, planujących wyjazd zagraniczny.

Jednak ze względu na wojnę w Ukrainie, sprzedaż polskiej oferty turystycznej była w minionym roku, szczególnie w pierwszym półroczu, bardzo utrudniona.

Niemieccy touroperatorzy znają Polskę, i tematy proponowanej oferty wyjazdowej do naszego kraju w roku 2022 nie uległy zmianie. Prezentowano turystykę miejską, objazdową, kulturową, uzdrowiskową, Wellness & SPA oraz wiele form turystyki aktywnej.

W drugim półroczu nastąpiło lekkie zainteresowanie wyjazdami do Polski. Najwięcej zapytań dotyczyło ofert typowo wypoczynkowych nad polskim morzem, wyjazdów uzdrowiskowych, Wellness & SPA, turystyki aktywnej oraz wyjazdów caravaningowych i pobytów na polskich campingach.

W czasie popandemicznym i w czasie trwającego kryzysu spowodowanego sytuacją na naszej wschodniej granicy, tracą na popularności tradycyjne wyjazdy grupowe. Zainteresowaniem cieszą się wyjazdy indywidualne, „szyte na miarę” i w małych grupach.

Aby zachęcić do spędzania bezpiecznego urlopu w naszym kraju i mimo kryzysu zaznaczyć naszą obecność, braliśmy w minionym roku udział w wielu targach turystycznych. Szczególnie ważnymi wystąpieniami były nasze prezentacje na największych targach turystyki campingowej, Camping & Caravaning w Düsseldorf, targach turystyki wodnej Boot & Fun w Berlinie oraz Touristik & Caraving Leipzig, największych targach w Landach Wschodnich.

Pytania, które najczęściej słyszymy od osób odwiedzających nasz ośrodek, oraz podczas targów, dotyczą atrakcji turystycznych, bazy noclegowej, miejsc campingowych, regulacji związanych z e-toll, tras rowerowych, wodnych ( w zależności od specyfikacji danych targów).

Regiony, którymi szczególnie interesowano się jako miejscami spędzania urlopu lub przedłużonego weekendu były Zachodniopomorskie, Warmia i Mazury, Pomorskie i Dolny Śląsk. Wśród miast najchętniej odwiedzanych są Wrocław, Warszawa, Szczecin, Gdańsk Kraków.

O nasze materiały informacyjne pytały i otrzymały w formie paczek biura podróży, dziennikarze, placówki dyplomatyczne, instytuty kulturalne oraz goście indywidualni.

Naszą stronę internetową w poszukiwaniu informacji o Polsce odwiedziło w roku 2022 ponad 260 tyś. użytkowników.

Zasięg profilu ZOPOT Berlin na Facebook (polen.travel) wyniósł w roku 2022 - 2.988.431, a na Instagram (polen.travel) – 71.616.

## 6. Analiza wybranych działań

### Współpraca z mediami

Współpraca z mediami należy do priorytetowych zadań ZOPOT w Berlinie. Wybór pracy z mediami jako głównego narzędzia promocji jest w pełni uzasadniony. Jest to narzędzie efektywne, tak pod względem dotarcia do grupy docelowej, jak i w wymiarze finansowym. Od kilku lat ZOPOT w Berlinie utrzymuje pozycję profesjonalnego i solidnego partnera mediów, co ułatwia dotarcie z informacją do liczących się dziennikarzy i wydawnictw w Niemczech.

Obostrzenia w podróżowaniu wywołane pandemią i konflikt na Ukrainie miały istotny wpływ na turystykę do Polski, a tym samym na działania ZOPOT w Berlinie. Absolutnie fundamentalną kwestią stało się zapewnienie niemieckich turystów, że Polska jest kierunkiem bezpiecznym i w dalszym ciągu bardzo gościnnym. Cel został osiągnięty. Za pośrednictwem mediów, poprzez systematyczne wysyłanie informacji prasowych, spotkania prasowe i podróże prasowe, udało się przekazać mieszkańcom Niemiec obraz Polski jako kraju bezpiecznego, z różnorodną, ciekawą i poszerzającą się ofertą turystyczną.

Przykłady artykułów „Urlop w Polsce jest bezpieczny”:

- [Urlaub in Polen trotz Krieg in der Ukraine: Sind Reisen sicher? \(rnd.de\)](#)
- ["Reisen nach Polen sind so sicher wie in Deutschland" - Hamburger Abendblatt](#)
- [Interview: Bleibt Polen ein sicheres und attraktives Reiseziel? - cleverreisen](#)
- ["Reisen nach Polen sind so sicher wie in Deutschland" - DerWesten.de](#)

W wyniku działań Ośrodka w roku 2022 ukazało się w prasie niemieckiej ponad 400 artykułów dot. polskiej oferty turystycznej. Ekwiwalent reklamowy publikacji osiągnął wartość ponad pięć milionów euro.

Zagraniczny Ośrodek Polskiej Organizacji Turystycznej w Berlinie już po raz ósmy został laureatem prestiżowego wyróżnienia „**Verkehrsbüro des Jahres**” (Ośrodek Informacji Turystycznej Roku), przyznawanego co roku przez renomowane niemieckie biuro redakcyjne SRT za jakość obsługi mediów i współpracy z dziennikarzami. Wyróżnienia SRT stanowią doskonałą rekomendację dla wyróżnionych ośrodków i krajów. ZOPOT wszedł po raz pierwszy do grupy Top10 w 2010 roku, w 2022 zajął trzecie miejsce.

### Podróże prasowe i studyjne

Głównym przedmiotem promocji w 2022 roku była oferta turystyczna polskich miast, a w szczególności wydarzenia kulturalne, nowoczesna baza hotelowa i tradycje polskiej kuchni.

ZOPOT przygotował własny program 4 podróży prasowych, w których wzięło udział 23 dziennikarzy. Opracowanie własnego programu umożliwia nakierowanie

zainteresowania mediów na wybrane wydarzenia i produkty turystyczne oraz pozwala uzyskać przewagę nad konkurencją. Wychodząc naprzeciw oczekiwaniom dziennikarzy ZOPOT w Berlinie wspierał również indywidualne podróże dla przedstawicieli niemieckich mediów. Wydawcy kolorowych magazynów o tematyce turystycznej albo magazynów lifestylowych oczekują od dziennikarzy indywidualnego podejścia do tematu oraz bardzo oryginalnej oferty turystycznej dlatego podróże indywidualne są dla dziennikarzy bardzo atrakcyjne.

W 2022 roku Polskę odwiedziło łącznie 65 dziennikarzy, blogerów i instagramerów

*Przykłady zorganizowanych podróży prasowych:*

- W lutym Aleksander Kauchanowski odwiedził Gdańsk a Jochen Overbeck Wrocław efektem są artykuły w popularnym berlińskim dzienniku der Tagesspiegel  
<https://www.tagesspiegel.de/gesellschaft/auferstanden-mit-turbinen-6853837.html>  
<https://www.tagesspiegel.de/gesellschaft/48-stunden-design-in-wroclaw-kunst-in-bunkern-streetart-und-grunderzeit-461466.html>
- Ofertę turystyczną Wrocławia poznała niemiecka blogerka i dziennikarka Antonia Kasperek, która przygotowała artykuł dla wydawcy Funke Mediengruppe  
<https://www.wz.de/reise/reise-berichte/breslau-schoen-und-spannend-aid-69685097>  
<https://www.waz.de/reise/breslau-schoene-und-spannende-stadt-voller-gegensaetze-id235150733.html>  
<https://www.nrz.de/reise/breslau-schoene-und-spannende-stadt-voller-gegensaetze-id235150733.html>  
<https://www.wr.de/reise/breslau-schoene-und-spannende-stadt-voller-gegensaetze-id235150733.html>  
<https://www.wp.de/reise/breslau-schoene-und-spannende-stadt-voller-gegensaetze-id235150733.html>  
<https://www.derwesten.de/reise/breslau-schoene-und-spannende-stadt-voller-gegensaetze-id235150733.html>  
<https://www.abendblatt.de/reise/article235150733/Breslau-Schoene-und-spannende-Stadt-voller-Gegensaetze.html>  
<https://www.ikz-online.de/reise/breslau-schoene-und-spannende-stadt-voller-gegensaetze-id235150733.html>
- W marcu odwiedził Polskę Oliver Graue, dziennikarz magazynu branżowego FVW. Na portalu fvw ukazały się liczne artykuły promujące ofertę MICE polskich miast oraz informacja o tym, że Polska jest krajem bezpiecznym.



[Polens Hauptstadt Warschau: Jung und immer in Bewegung \(fvw.de\)](https://www.fvw.de/businesstravel/reiseservice/meine-woche-kw10-zurueck-von-einer-polen-reise-224599)  
<https://www.fvw.de/businesstravel/reiseservice/meine-woche-kw10-zurueck-von-einer-polen-reise-224599>  
<https://www.fvw.de/counter/themenwelten/nicht-weit-von-berlin-poses--messestadt-mit-charme-224843?crefresh=1>  
<https://www.fvw.de/touristik/hotellerie/qualitaets-offensive-warum-der-polnische-staat-54-hotels-betreibt-227005>

- w kwietniu odbyła się podróż prasowa organizowana przez ZOPOT w Berlinie we współpracy z Zachodniopomorską Regionalną Organizacją Turystyczną. Tematem podróży była oferta wellness i spa. Dziennikarze odwiedzili Kołobrzeg i Świnoujście. Efektem tej podróży są liczne artykuły w mediach printowych i na portalach:
- w printowym / kolorowym magazynie Clever Reisen <https://www.clever-reisen-magazin.de/>
  - na portalu Reise und Wellness <https://reisenundwellness.com/shuum-boutique-wellness-hotel-kolobrzeg/>
  - oraz na portalach niemieckiego wydawcy Funke Medien Gruppe (tytuły gazet: WAZ, Der Westen, NRZ, Westfalenpost, Westfälische Rundschau, IKZ, Hamburger Abendblatt).

<https://www.nrz.de/reise/polnische-ostsee-endlose-kuesten-und-historische-staedte-id235916321.html>

<https://www.wp.de/reise/polnische-ostsee-endlose-kuesten-und-historische-staedte-id235916321.html>

<https://www.nrz.de/reise/polnische-ostsee-endlose-kuesten-und-historische-staedte-id235916321.html>

<https://www.wr.de/reise/polnische-ostsee-endlose-kuesten-und-historische-staedte-id235916321.html>

<https://www.waz.de/reise/polnische-ostsee-endlose-kuesten-und-historische-staedte-id235916321.html>

<https://www.ikz-online.de/reise/polnische-ostsee-endlose-kuesten-und-historische-staedte-id235916321.html>

<https://www.derwesten.de/reise/polnische-ostsee-endlose-kuesten-und-historische-staedte-id235916321.html>

<https://www.abendblatt.de/reise/article235916321/Polnische-Ostsee-Endlose-Kuesten-und-Historische-Staedte.html>

- W maju Polskę odwiedzili dziennikarze znanego magazynu kulinarnego KULINARIKER, dziennikarze poznali ofertę kulinarną Bydgoszczy, zwiedzili Malbork i Trójmiasto.

Efekty tej wizyty:

[Gdańsk: „Grassomanie” zum Bier... - KULINARIKER](#)

[Ostseebad Sopot an der polnischen Riviera - KULINARIKER](#)

[Hafenstadt Gdynia - KULINARIKER](#)

[Kulinarik in Sopot - KULINARIKER](#)

[Das süße Sowa-Imperium - KULINARIKER](#)

[Marienburg: der größte Backsteinbau Europas - KULINARIKER](#)

[Ein Spaziergang durch Bydgoszcz - KULINARIKER](#)

[In der Woiwodschaft Kujawien-Pommern \(Teil 1\) - KULINARIKER](#)

- Na szczególną uwagę zasługuje wizyta ekipy telewizyjnej telewizji MDR Sachsen na Dolnym Śląsku. W kwietniu 2022 Pani Beata Werner odwiedziła Karkonosze. Efektem tej wizyty jest 30-minutowy film pokazujący zamki i pałace na DŚ  
Film emitowany był już kilkakrotnie.  
[Unterwegs bei Sachsens Nachbarn - Schlesiens Tal der Schlösser | MDR.DE](#)  
[hinREISEND. Schlössertour im Hirschberger Tal | MDR.DE](#)  
<https://www.youtube.com/watch?v=-xD-0Ynp0E0>
- W maju woj.warmińsko-mazurskie odwiedziła blogerka Sabine Bechthold, której blog <https://www.couchflucht.de/> jest na liście najlepszych blogów w Niemczech. Celem wizyty była promocja turystyki wypoczynkowej blisko natury, ważnym tematem była również turystyka zrównoważona i ochrona środowiska.  
<https://www.couchflucht.de/masuren-polen/>
- Podróż prasowa do Warszawy; w czerwcu Warszawę odwiedziła grupa 7 dziennikarzy. Wyjazd zorganizowany został we współpracy ze Stołecznym Biurem Turystyki. Promocja dotyczyła oferty kulturalnej i oferty hotelowej stolicy. Szczególny nacisk w programie pobytu położono na ofertę kulinarną miasta, w tym ofertę dla wegan i wegetarian.
- Podróż prasowa na DŚ; na zaproszenie ZOPOT we wrześniu Dolny Śląsk odwiedziła grupa 6 dziennikarzy. Tematem podróży prasowej był polski design i oferta kulinarna. Dziennikarze zwiedzili Jelenią Górę, barokowy klasztor w Krzeszowie, muzeum tkactwa w Kamiennej Górze, odwiedzili zamki: Pakoszków, Łomnicę i Staniszków.
- Znany niemiecki bloger Markus Bingel odwiedził w sierpniu miasto Łódź a w grudniu 2022 Katowice i Zabrze.  
Efekty jego pracy można zobaczyć na blogu [Wild East – Das Osteuropa Reiseblog](#)  
[Lodz Sehenswürdigkeiten – Ein Besuch im polnischen Łódź \(wildeast.blog\)](#)  
[Kattowitz Sehenswürdigkeiten – Die besten Orte in Katowice \(wildeast.blog\)](#)  
[Schlesische Küche – Top 10 der leckersten Gerichte \(wildeast.blog\)](#)

## Influencer marketing

ZOPOT zorganizował podróż studyjną do Polski dla znanego niemieckiego instagramera, podczas której powstał materiał do publikacji w mediach społecznościowych, głównie na Instagramie oraz Facebooku.

Celem tych działań była kampania w mediach społecznościowych promująca Warszawę oraz

Małopolskę. Zasięg materiałów publikowanych w internecie przekroczył trzy miliony.

Reels:

<https://www.instagram.com/reel/ChjzLFgoOgB/?igshid=YmMyMTA2M2Y=>

<https://www.instagram.com/reel/Chg6CXFotA/?igshid=YmMyMTA2M2Y=>

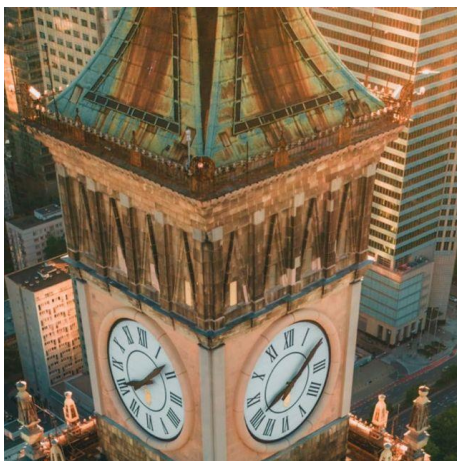
<https://www.instagram.com/tv/CgXHKCeokWR/?igshid=YmMyMTA2M2Y=>

<https://www.instagram.com/reel/CfbXYUZooIg/?igshid=YmMyMTA2M2Y=>

<https://www.instagram.com/reel/Cf3hbAlo73-/?igshid=YmMyMTA2M2Y=>

Raport

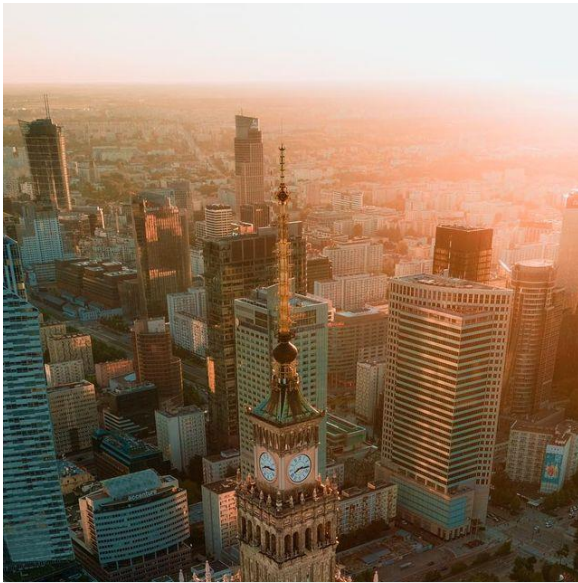
Warschau - Reel 30.03.2023 (37.500 Konten erreicht)



Travel & Landscape -  
Photography auf Instagram: "25  
pictures of Warsaw PL 🇵🇱 ... | 📷  
more stunning places  
@giulio groebert | #warsaw  
#poland #polska #city #travel  
#cityphotography #polen  
#polska #warszawa  
#streetphotography #trendy  
#photography #photographer"

[instagram.com](https://www.instagram.com)

Warschau - Carousel Posting: 18.03.2023 (59.600 Konten erreicht)



Travel & Landscape -  
Photography auf Instagram:  
"impressions of Warsaw PL | Did  
you already know that Warsaw  
has the tallest building in the EU?  
The Warsaw Tower is 310 meters  
high and boasts 53 stores. Before  
that, The Palace of Culture and  
Science was the tallest building  
in Poland (picture 1). | 📍  
Warsaw / Poland | 📷 more  
beautiful places @giulio groebert  
| #poland #polen #polska  
#warsaw #warschau #warszawa  
#city #cityphotography  
#skyscraper #citylove  
#cityviews"

[instagram.com](https://www.instagram.com)

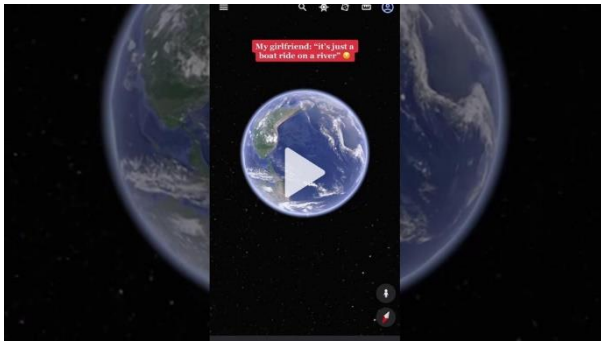
Malopolska - Reel : 27.12.2022 (1.057.602 Konten erreicht)



Travel & Landscape -  
Photography auf Instagram:  
"Rate this boat ride from 1 - 10  
😬... | The traditional wooden  
rafts are operating in this area  
since centuries and were  
originally used for  
transportation of goods and  
people. | w/ @elena wuest |  
📍 Kroscienko nad Dunajcem  
(Poland) | 📷 more stunning  
places @giuliogroebert | #poland  
#polska #malopolska #dunajec  
#travel #bucketlist  
#beautifuldestinations  
#traveltheworld  
#wonderful\_places #cinematic  
#europetrip #vacation #rafting  
#river #boattrip"

[instagram.com](https://www.instagram.com)

Małopolska (TikTok: 27.12.2023 (19.200 Konten erreicht)



GiulioGroebert bei TikTok

[vm.tiktok.com](https://vm.tiktok.com)

Małopolska Reel: 13.12.2023 (112.500 Konten erreicht)



Travel & Landscape -  
Photography auf Instagram: "I  
have to say "wooden cabins are  
💧💧💧", do you agree? 😊📷 |  
📍 Sromowce Wyzne / Poland PL  
| 📷 more photography tips  
@giulioGroebert | #poland  
#europetravel #travel  
#photography #cabin #polen

[instagram.com](https://www.instagram.com)

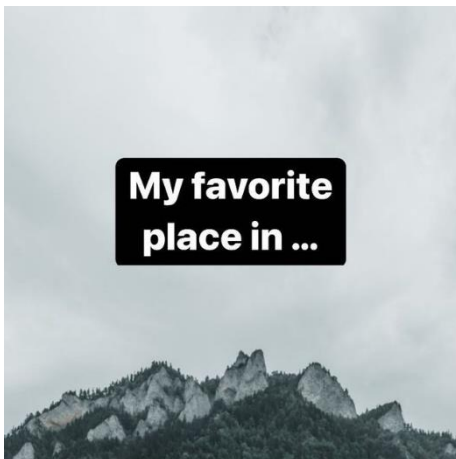
Małopolska (TikTok : 13.12.2022 - 35.900 Konten erreicht)



GiulioGroebert bei TikTok

vm.tiktok.com

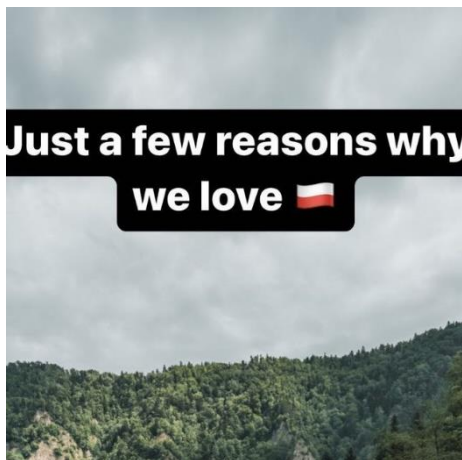
Małopolska - Reel: 03.11.2022 (51.100 Konten erreicht)



Travel & Landscape - Photography auf Instagram: "Anzeige • 📍 Poland, Trzy Korony PL ... | One of my favorite places in Poland 😊. When I visited Sromowce Nizne it felt like you are strolling around somewhere in the Swiss Alps with this cute cows 🐄 and the stunning mountains in the back 🏔️. | 📍 Visiting this place: You can drive to Sromowce Nizne and hike to the Trzy Korony. At

the beginning of the path you will have this wonderful view of the mountain. I can definitely recommend to hike until to the top. From there you have an amazing above the whole area until the Tatra mountains 😊😊😊. | @polska.travel @polen.travel @malopolska\_mot | #poland #polska #malopolska #pieniny #mountains #polskatravel #wandern #hike #trail #hiking #wanderung #nature #travel #berge #berg #polen #małopolska"  
[instagram.com](https://www.instagram.com)

Małopolska - Reel: 08.10.2022 (131.700 Konten erreicht)



Travel & Landscape - Photography auf Instagram: "Anzeige • One of my favorite regions in Poland 🇵🇱... If you planning a trip to Poland you should definitely put #malopolska on your bucketlist 😊. You will find there stunning mountains beautiful rocks and



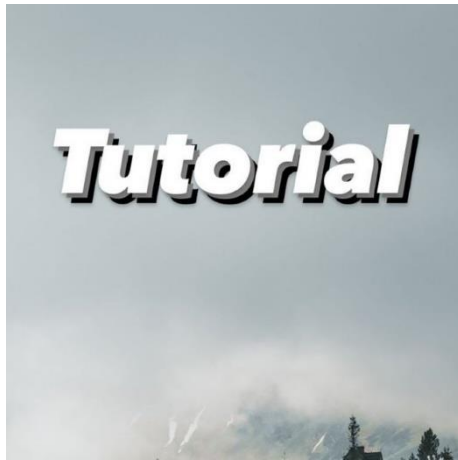
wild rivers that will blow your  
mind 🍷 ... | @polen.travel  
@polska.travel  
@malopolska mot | #polen  
#poland #małopolska #pieniny  
#zakopane #travel #europe  
#weroampoland"  
[instagram.com](https://www.instagram.com)

Małopolska Reel: 19.09.2022 (64.800 Konten erreicht)



Travel & Landscape -  
Photography auf Instagram:  
"Anzeige • Nature always refills  
my soul 🍷 | After a beautiful  
biking trip around the Jezioro  
Czorsztyńskie lake we came  
across this awesome hot tub.  
From there you have a wonderful  
view to the mountains and if you  
have luck you will also meet  
some deer 🦌 😊. |  
@polen.travel @polska.travel  
@malopolska mot | #polska  
#deer #hottubs #reels  
#malopolska #travel #pieniny  
#achtsamkeit #poland #polen"  
[instagram.com](https://www.instagram.com)

Zakopane Reel: 29.08.2022 (154.215 Konten erreicht)



Travel & Landscape -  
Photography auf Instagram:  
"▲🌧️📷👉... ↓ Tutorial ↓ | 1 x  
Video : 3,90 sec. 1 x Picture : 2,90  
sec. 1 x Picture : 2,20 sec. |  
Settings Pictures: Picture 1:  
24mm - f/7,1 - 1/160sec. - ISO  
320 Picture 2: 40mm - f/4,5 -  
1/160sec. - ISO 160 | Location:  
Poland 🇵🇱 / Hala Gąsienicowa |  
#tutorial #tutorials  
#photography  
#landscapephotography #poland  
#zakopane #behindthescenes  
#naturephotography #reels  
#reelstutorial #trending  
#photographylovers #trends  
#landschaftsfotografie #cabin  
#camera"  
instagram.com

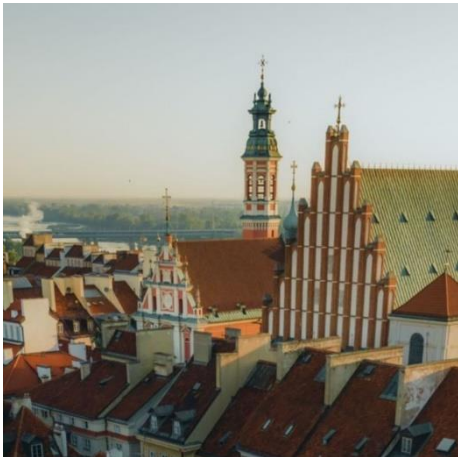
Zakopane Carousel Posting: 24.08.2022 (58.450 Konten erreicht)



Travel & Landscape -  
Photography auf Instagram:  
"Anzeige • A couple of weeks ago  
I went to the mountains of  
Poland PL. | And I totally loved it.  
You can find so many idyllic  
places even in an more touristic  
area like Zakopane. | Nowadays  
holidays in the mountains are  
not really cheap, but in Poland  
you still get a great value for an  
affordable price. The food is  
super delicious and I recommend  
to try the homemade soups as  
well. They taste awesome and  
you can get them for just around  
2€ 🍷 🍷 🍷. | have you been to  
poland so far and how did you  
like the food? | Btw. Check my  
highlighted Story "Malopolska"  
for more informations about this  
region 🍷 | @malopolska  
@polen.travel @polska.travel  
#malopolska #małopolska  
#polskatravel #polandchallenge  
#poland #polen"

[instagram.com](https://www.instagram.com)

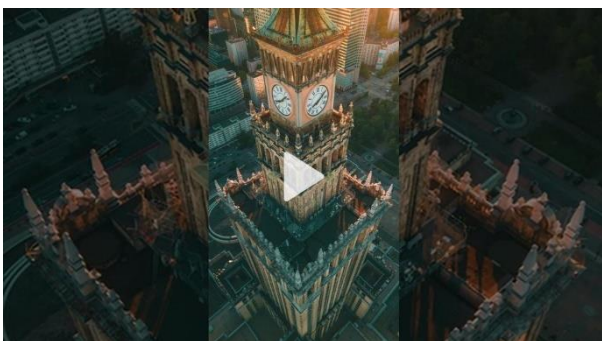
Warschau Reel: 22.08.2022 (51.800 Konten erreicht)



Travel & Landscape -  
Photography auf Instagram:  
"One weekend in Warsaw | ↓  
Tutorial ↓ | 14 x Pictures | Follow  
for more Tutorials  
@giuliogroebert | #Tutorial  
#tutorials #trending  
#reelstutorial #warsaw  
#warszawa #reels #reelsvideo  
#reelsviral #photography"

[instagram.com](https://www.instagram.com)

Warschau (TikTok - 22.08.2022 - 7.000 Konten erreicht)



GiulioGroebert bei TikTok

[vm.tiktok.com](https://www.tiktok.com)

Warschau Reel: 21.08.2022 (119.450 Konten erreicht)



Travel & Landscape - Photography auf Instagram: " 📷 Photo Tip 📷 ... Leading Lines are great compositional technique 📷. They help to draw the viewers eye 👁️ into the image and focus the attention on the main subject. They are also perfect for creating depth and symmetry 📷. Do you often use leading lines? | Location: Old Town Warsaw (Poland) | Follow for more photo tips @giulio groebert | #phototips #tutorial #photoideas #photoinspiration #photography #learnphotography #composition #viralreels #photohacks #reelsviral #reelsvideo #reels #warsaw #photographer #tutorials"

[instagram.com](https://www.instagram.com)

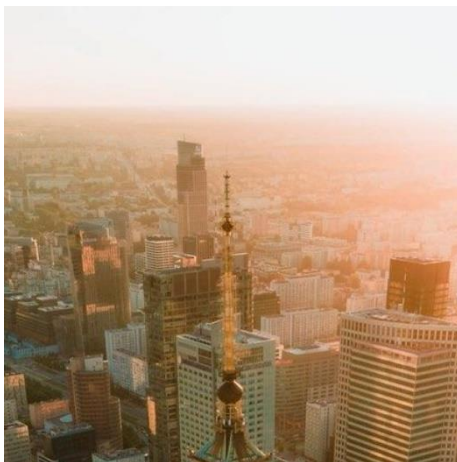
Warschau (TikTok - 21.08.2022 - 8.300 Konten erreicht)



GiulioGroebert bei TikTok

vm.tiktok.com

Warschau Posting: 23.07.2022 (192.270 Konten erreicht)



Travel & Landscape -  
Photography auf Instagram:  
"Mein Lieblingsgebäude in  
Warschau 😊... | Location:  
Warschau / Kulturpalast (Polen  
PL) | 📷 more @giulioGroebert"

instagram.com

Warschau Posting: 20.07.2022 (44.600 Konten erreicht)



Travel & Landscape - Photography auf Instagram: "anzeige • Die mit Abstand schönste Universität, die ich bisher gesehen habe 🤩📷👤... In der Hauptstadt Polens gibt es super viele schöne Ecken zu entdecken. Und im Netz finden sich natürlich unzählige Listen mit den Top - Sehenswürdigkeiten, die du dir unbedingt anschauen solltest 🙌. Die technische Universität gehört eigentlich nie dazu und gilt noch als echter Geheimtipp. Alle, die gerne Architektur oder außergewöhnliche Orte fotografieren, sollten dort einen kleinen Abstecher einplanen 📍. Die Aula hatte mich sofort in ihren Bann gezogen, so dass ich gefühlt 10000 Bilder geknipst habe 🤩📷. Hast du eigentlich direkt gedacht, dass es sich um eine Aula in der Uni von #warschau handelt? | @polen.travel @polska.travel @go2warsaw | #warsaw #poland #polska #visitpoland #discoverwarsaw #warszawa"

[instagram.com](https://www.instagram.com)

Warschau - 11.07.2022 (82.450 Konten erreicht)



Travel & Landscape -  
Photography auf Instagram:  
"comment Noot Noot if you  
usually visit cities during the day  
☺... | If you want to take some  
pictures without a lot of other  
tourists, I would recommend to  
get up really early. The best time  
for this is sunrise 🌅 🙌 . |  
Location: Warsaw / Old town |  
📷 more @giulio groebert"

[instagram.com](https://www.instagram.com)

Leczyła Posting: 06.07.2022 (45.310 Konten erreicht)

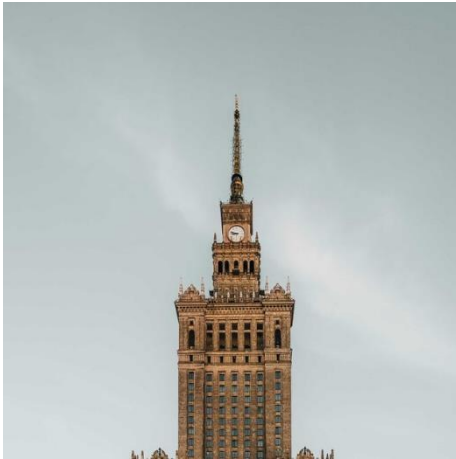




Travel & Landscape -  
Photography auf Instagram: "In  
Polen findet man unendlich viele  
tolle historische Cabins 😊 | 📷  
more @giuliogroebert"

[instagram.com](https://www.instagram.com)

Warschau Reel: 30.06.2022 (119.600 Konten erreicht)



Travel & Landscape -  
Photography auf Instagram:  
"Anzeige: When you visit a city  
with great buildings like  
#Warsaw you should watch out  
for some puddles 📷 ... Even in  
the smallest one you can get a  
awesome reflection 🌊. |  
📍 Location: Palace of Culture  
and Science / Warsaw (Poland) |  
@go2warsaw @polska.travel  
@polen.travel | #warzawa  
#polska #poland #visitpoland  
#palaceofcultureandscience"

[instagram.com](https://www.instagram.com)

## 7. Analiza zachowań konkurencji

Działania krajów należących do Grupy Wyszehradzkiej (Czechy, Słowacja, Polska, Węgry) na terenie Republiki Federalnej Niemiec w roku 2022.

Słowacja nie posiada swoich przedstawicielstw na terenie RFN, jej aktywność ograniczyła się do wystąpienia na targach IMAX Frankfurt 2022, oraz organizacji workshopu „Discover Central Europe”, który ostatecznie został przełożony na rok 2023.

Według danych FUR w roku 2022 Słowacje odwiedziło około 60.000 niemieckich turystów którzy spędzili ponad 5 dni urlopu.

Węgry pomimo planów ponownego otwarcia przedstawicielstwa turystycznego w RFN, ostatecznie jednak nie zdecydowały się na ten krok. Ich aktywność ograniczyła się do roadshow dla branży oraz wystąpienia na targach IMAX Frankfurt 2022, w porównaniu do lat ubiegłych zmniejszyły swoje uczestnictwo na imprezach branżowych m.in RDA Köln czy też na targach konsumpcyjnych.

Według danych FUR Węgry w roku 2022 odwiedziło 360 000 niemieckich turystów, którzy spędzili ponad 5 dni urlopu. Węgry stanowią dla Polski konkurencję w obszarze turystyki miejskiej i kulturowej do Budapesztu.

Republika Czech promuje się w Niemczech za pomocą przedstawicielstwa Czech Tourism w Berlinie. Przedstawicielstwo zatrudnia 4 osoby. Biuro w Berlinie zajmuje się „budowaniem świadomości na temat miejsc docelowych i atrakcji oraz zachęcaniu podróżników i turystów, aby wyruszyli w swoją wymarzoną podróż”. Narzędzia z których korzystają pracownicy Czech Tourism to organizowanie podróży studyjnych i prasowych, kampanie internetowe, uczestnictwo w targach (w 2022 Czesi obecni byli na RDA, Imex Frankfurt, TC Leipzig).

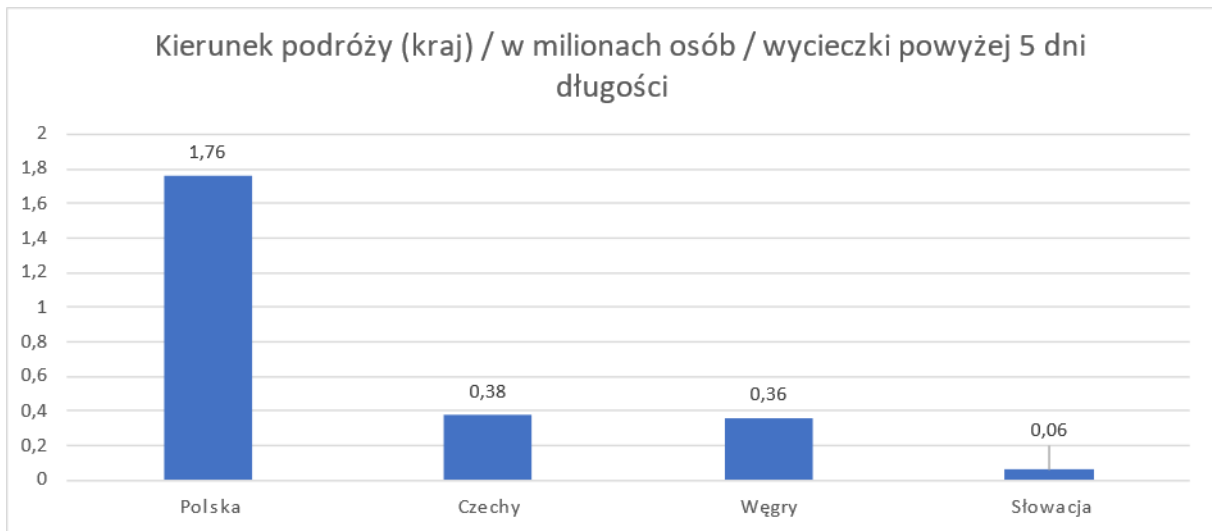
Na uwagę zasługuje strona internetowa czech tourism, która jest bardzo czytelna, posiada wartości inspirujące do podróży, oraz umożliwia ściąganie broszur informacyjnych w wielu wariantach.

[www.visitczechrepublic.com](http://www.visitczechrepublic.com)

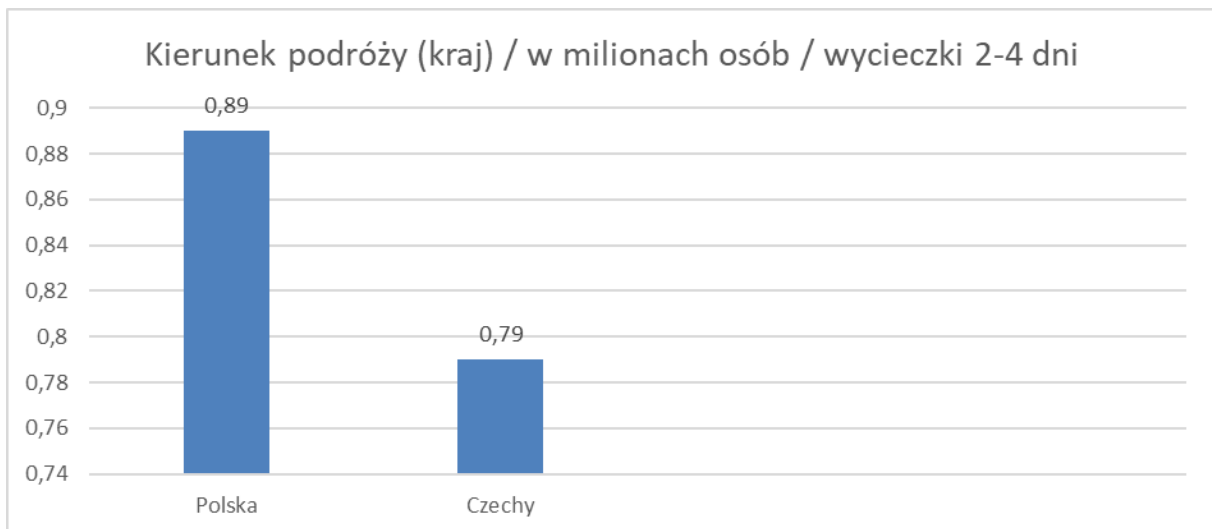
Adres jest również prosty i komunikuje odbiorcy cel któremu służy strona, jest on używany również w innych mediach.

W roku 2022 Czechy stanowiły dla Polski konkurencję w obszarze turystyki sanatoryjnej, miejskiej oraz aktywnej w szczególności rowerowej, wędrowniczej.

Ponizsza grafika przedstawia turystykę przyjazdową do krajów Grupy Wyszehradzkiej z Niemiec, przyjazdy o długości powyżej 5 dni w roku 2022.



Ponizsza grafika przedstawia przyjazdów z Niemiec, na tzw. „Kurzurlaub” czyli wyjazdy od 2- do 4 dni w roku 2022. Dane dostępne tylko dla Polski i Czech.



Reasumując ruch turystyczny z Republiki Federalnej Niemiec do Polski jest ponad dwukrotnie większy niż do wszystkich członków Grupy Wyszehradzkiej razem wziętych.

## 8. Mierniki działań promocyjnych

L.p.		Rok 2021		Rok 2022	
1.	<b>Podróże prasowe i studyjne</b>				
	Liczba przyjętych dziennikarzy	65		60	
	Liczba przyjętych przedstawicieli zagranicznych touroperatorów	48		14	
	Liczba blogerów/influencerów lub innych	6		4	
2.	<b>Touroperatorzy</b>				
	Liczba touroperatorów z rynku działania ZOPOT, którzy posiadają w swojej ofercie Polskę – stan na koniec 2022 r.	281		273	
	Liczba touroperatorów z rynku działania ZOPOT, którzy w 2022r. wprowadzili do swojej oferty Polskę	3		-	
	Liczba touroperatorów z rynku działania ZOPOT, którzy w 2022 r. wycofali ze swojej oferty Polskę / którzy, posiadali Polskę w ofercie i zaprzestali działalności w 2022 roku	- /1		8 /4	
	Liczba przedstawicieli zagranicznych/polskich touroperatorów uczestniczących w warsztatach turystycznych	Z	P	Z	P
	800	22	810	23	
3.	<b>Liczba adresów w bazie newslettera</b>				
	system Freshmail/sare	650		745	
	inne niż Freshmail/sare	500		500	
4.	Liczba wejść na strony internetowe ZOPOT				
5.	<b>Media społecznościowe - liczba osób, które to lubią</b>				
	Facebook	6634		7913	
	Instagram	900		1014	
	Twitter	-		-	
	inne	-		-	
	blog	-		-	
6.	Liczba uczestników seminariów i prezentacji na temat Polski				
7.	<b>Wartość artykułów (w tym w mediach elektronicznych) i audycji radiowych i telewizyjnych publikowanych/emitowanych w 2022 roku, liczona według ceny reklamy w EURO, w tym:</b>	5.361.767		5.371.227	
	○ na skutek organizacji podróży prasowych	2.974.430*		4.511.553	
	○ na skutek wszystkich działań PR Ośrodka, z wyłączeniem podróży prasowych	1.525.570*		859.674	
8.	Zasięg materiałów opublikowanych w Internecie w efekcie podróży influencerskich	431.195		2.984.864	

\* dane z 2021 roku nie uwzględniają mediów elektronicznych

## 9. Współpraca w realizacji działań promocyjnych

9.1. Środki zaangażowane przez podmioty współfinansujące działania promocyjne realizowane przez ZOPOT. Dane w EUR.

	Projekt 1		Projekt 2		Projekt 3		Razem	
	2021	2022	2021	2022	2021	2022	2021	2022
Branża	-	-	-	-	870,-	826,-	870,-	826,-
Regiony	-	-	-	-	1.741,-	3.639,-	1.741,-	3.639,-
Placówki dyplomatyczne	-	-	-	-	-	-	-	-
Inne	-	-	-	-	-	-	-	-
<b>Razem</b>	-	-	-	-	<b>2.611,-</b>	<b>4.465,-</b>	<b>2.611,-</b>	<b>4.465,-</b>

9.2. Najaktywniejsi, na rynku działania ZOPOT, przedstawiciele polskiej branży turystycznej oraz regiony

	Nazwa podmiotu
1.	Urząd Miasta Kraków
2.	Dolnośląska Organizacja Turystyczna
3.	Urząd Miasta Wrocław
4.	Poznańska Lokalna Organizacja Turystyczna
5.	SUPERTOUR DMC
6.	Warmińsko- Mazurska Regionalna Organizacja Turystyczna
7.	Biuro Informacji i Promocji Miasta Giżycko