



Sytuacja w Izraelu - 2024

- ☐ Wewnętrzna sytuacja polityczna – zawirowania geopolityczne po ataku na Izrael w 2023 roku.
- ☐ Poprawa bezpieczeństwa pod koniec roku 2024
- ☐ Odbudowa gospodarki i przemysłu turystycznego

Sytuacja w Izraelu –2024

- gospodarka

- ❑ Izrael wciąż prowadzi wojnę i potrzebuje pieniędzy, by ją sfinansować – recovery day
- ❑ Wzrost składek na ubezpieczenie społeczne i podatek dochodowy
- ❑ Wzrost PKB w III kwartale roku 2024
- ❑ Bezrobocie pozostało na historycznie niskim poziomie 2,5%
- ❑ Nie wszyscy mieszkańcy powrócili do swoich domów
- ❑ Według magazynu „The Economist” Izrael zajmuje 6 pozycję wśród gospodarek odnoszących największe sukcesy.

Najbardziej szczęśliwe kraje świata

The World Happiness Report 2024:

- | | | | |
|--------------|---------------|----------------|--------------|
| 1. Finlandia | 6. Costa Rica | 11. Australia | 16. Litwa |
| 2. Dania | 7. Norwegia | 12. N.Zelandia | 17. Austria |
| 3. Islandia | 8. Izrael | 13. Szwajcaria | 18. Kanada |
| 4. Szwecja | 9. Luksemburg | 14. Belgia | 19. Słowenia |
| 5. Holandia | 10. Meksyk | 15. Irlandia | 20. Czechy |

Sytuacja w Izraelu- 2024

- turystyka wyjazdowa

Miesiąc	# wyjazdy Izraelczyków przed wojną (samolot)	# wyjazdy Izraelczyków od wojny(samolot)
• Październik	(2022) 681K	
• Listopad	(2022) 703K	(2023) 138K
• Grudzień	(2022) 703K	(2023) 219K
• Styczeń	(2023) 576 k	(2024) 251 k
• Luty	(2023) 528 k	(2024) 306 k
• Marzec	(2023) 692 k	(2024) 394 k
• Kwiecień	(2023) 735 k	(2024) 542 k
• Maj	(2023) 689 k	(2024) 513 k
• Czerwiec	(2023) 864 k	(2024) 656 k
• Lipiec	(2023) 1.075 k	(2024) 853 k
• Sierpień	(2023) 1.146 k	(2024) 709 k
• Wrzesień	(2023) 959 k	(2024) 690 k
• Październik	(2023) 403k	(2024) 464 k
• listopad	(2023) 149k	(2024) 430 k
• Styczeń-list.	(2023) 7.8 M	(2024) 5.8 M

Dane: Israel Central Bureau of Statistics (CBS)

BEN GURION AIRPORT (TLV)

Passenger Traffic

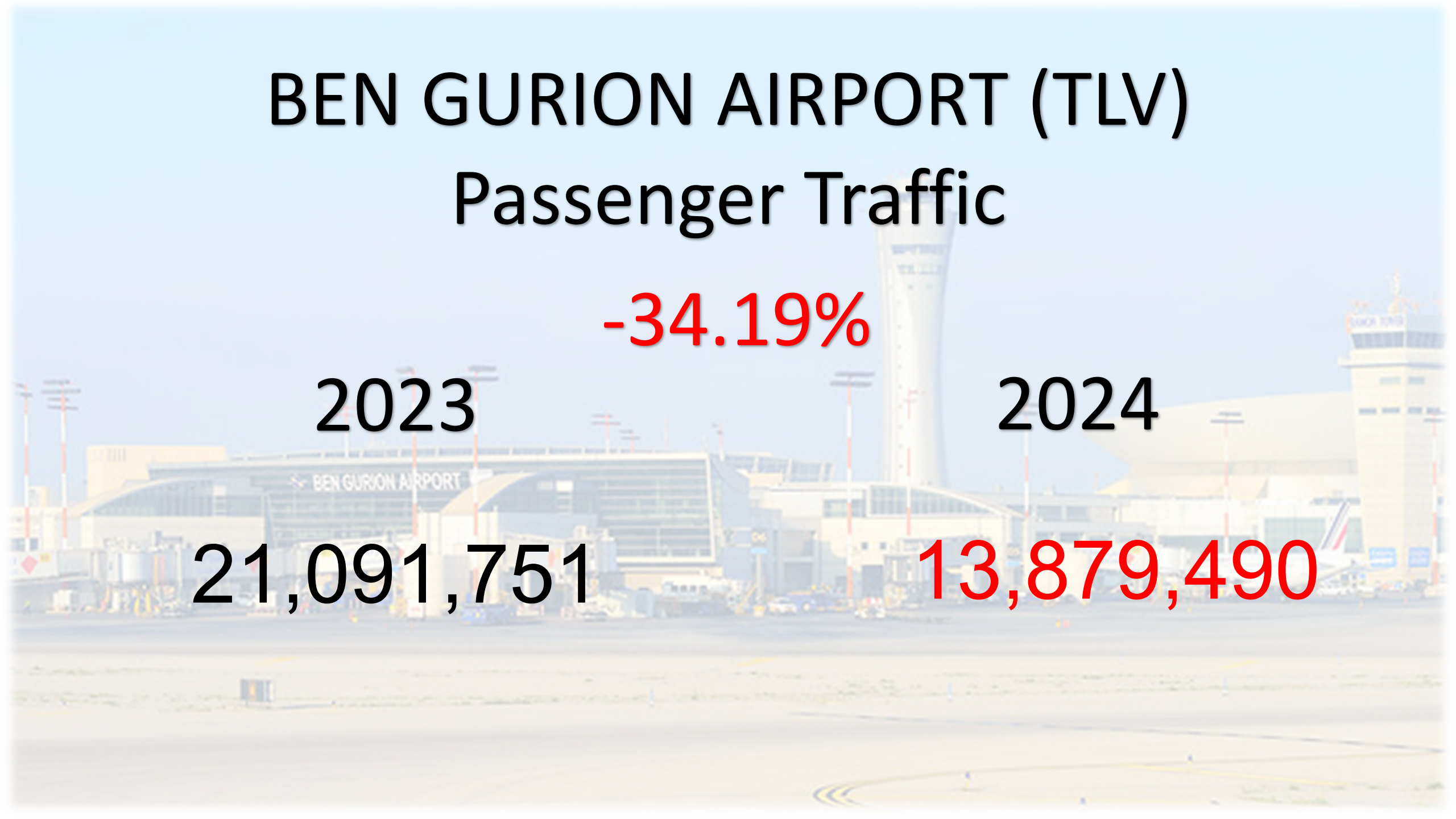
-34.19%

2023

2024

21,091,751

13,879,490



BEN GURION AIRPORT (TLV)

POLAND Passenger Traffic

-30.10%

2023

2024

520,907

363,766

*The war began on October 7

* There were no flights connection to Poland

* Most of 2024 - El Al was the sole operator.

BEN GURION AIRPORT (TLV)

POLAND Passenger Traffic

152.80%

2024

2025

59,668

150,845

*Passenger traffic accumulates until March.
Year to year.

Sytuacja w Izraelu- 2024

- turystyka wyjazdowa

Kierunki ze zwiększonym ruchem turystycznym:

- Grecja: +0.2%
- Cypr: +6%
- Gruzja: +30%
- Czechy: +47%
- Tajlandia: +24%
- Czarnogóra: +38%
- Mołdawia: +21%
- Etiopia: +21%

Kierunki ze zmniejszonym ruchem turystycznym:

- USA: -36%
- Francja: -31%
- Włochy: -46%
- ZEA: -31%
- UK: -51%
- Niemcy: -43%
- Hiszpania: -38%
- Rumunia: -27%

Dane według raportu lotniska Ben Gurion

Linia EL AL – największy beneficjent

- Wzrost zysków o 258% (Q3)
- Przychody z tytułu zrealizowanych połączeń - miliard USD
- Czysty zysk - 187 milionów USD (Q3)
- Obłożenie miejsc w samolotach - 93,8%

ISRAEL-Poland Flight Connections 2024



Nowa mapa podróży dla Izraelczyków

- co jest najważniejsze?

- **Bezpieczeństwo**
- **Pozytywne nastawienie do Izraelczyków**
- **Odejście od przedwojennych destynacji, które są postrzegane jako antyizraelskie.**
- **Więź emocjonalna**
- **Podróże lecznicze, wellness i inspirujące**
- **Czas dla rodziny**
- **Outdoor & Soft Adventure**
- **„Ucieczka od wszystkiego”**
- **Stosunek jakości do ceny**
- **Bezpośrednie loty**
- **Krótkie loty i wypadki**
- **Rezerwacje last minute**

Najważniejsze działania ZOPOT Tel Awiw 2024

- ☐ Badania marketingowe dotyczące sposobu podróżowania Izraelczyków i ich postrzegania Polski jako atrakcyjnej destynacji turystycznej
- ☐ Organizacja podróży prasowych i influencerskich
- ☐ Organizacja kampanii promocyjnych
- ☐ Nawiązywanie współpracy z tour operatorami izraelskimi / organizacja spotkań B2B

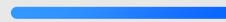


POLISH
TOURISM
ORGANISATION



Israeli Tourism to Poland

Survey Results



December 2024



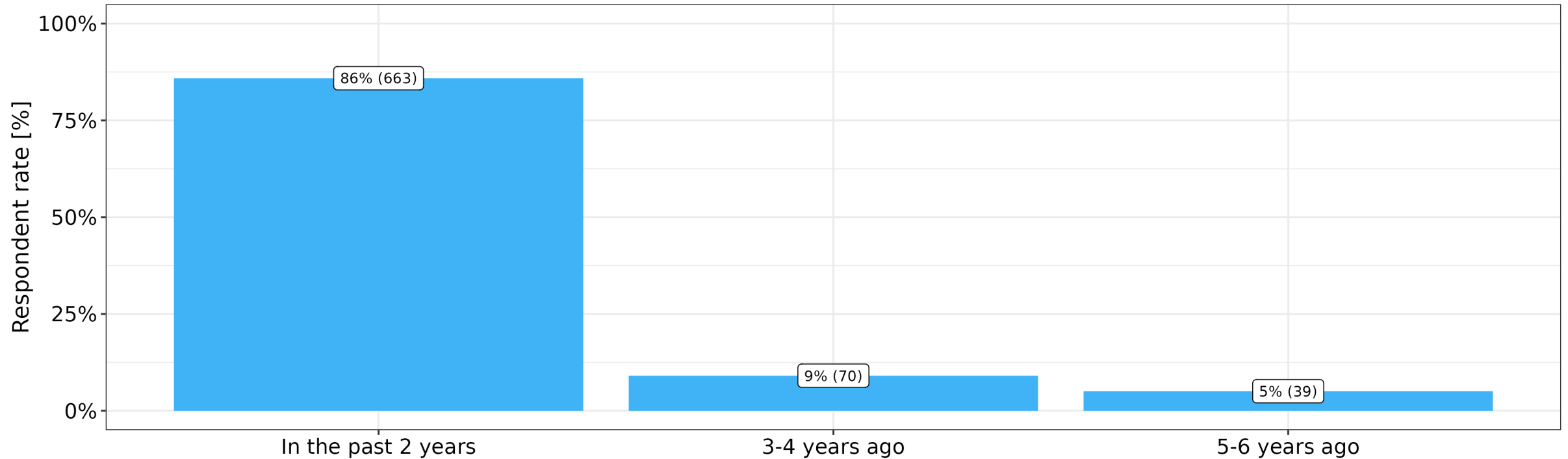
POLISH
TOURISM
ORGANISATION



Where are the Israelis Going? Travel Patterns in Past and Future

When was your most recent vacation outside of Israel?

When did you travel outside of the country for vacation purposes

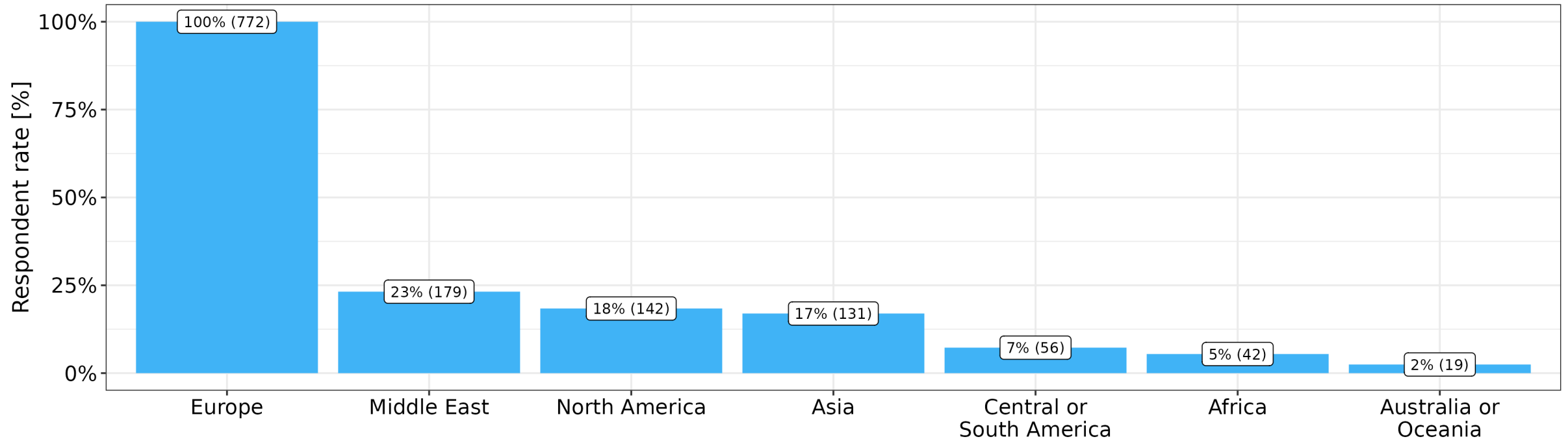


n=772

Whole Sample

Which of the following regions have you visited in the past 6 years

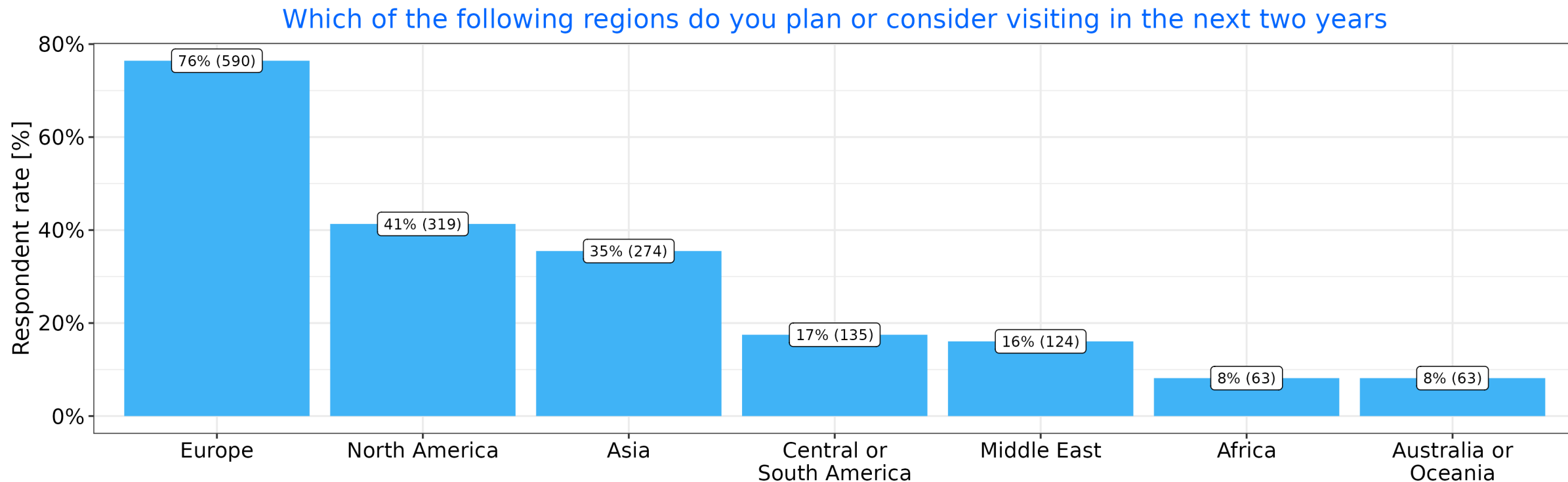
Which of the following regions have you visited in the past 6 years



It was possible to choose more than one answer; therefore, the total percentage may exceed one hundred
n=772

Whole Sample

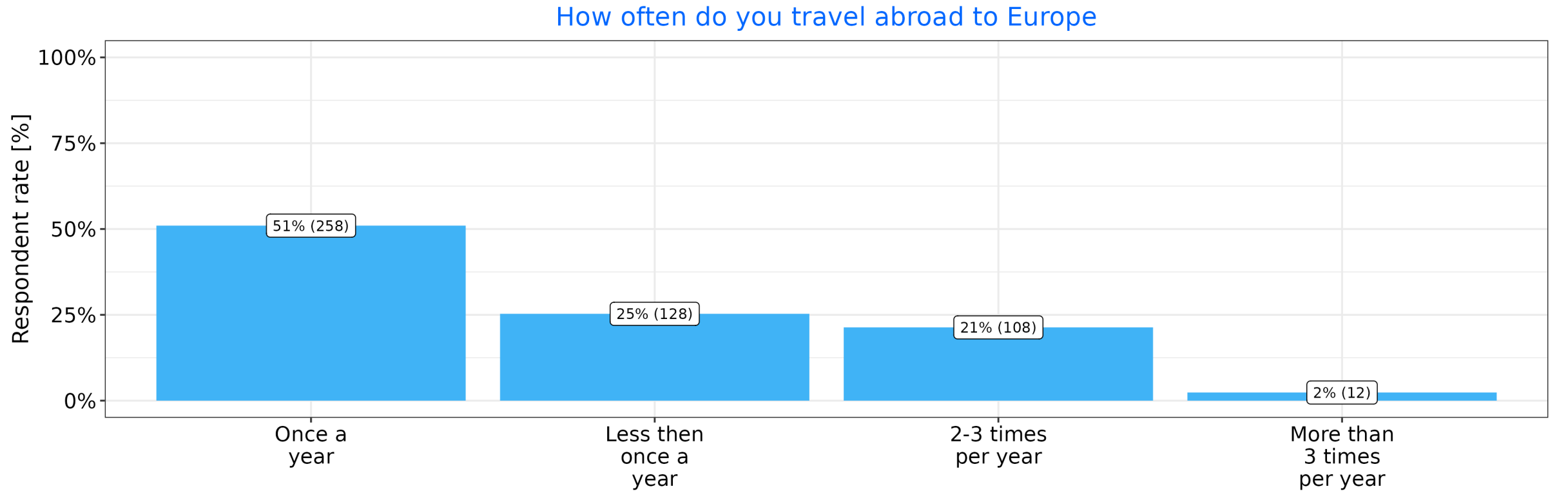
Which of the following regions do you plan or consider visiting in the next two years



It was possible to choose more than one answer; therefore, the total percentage may exceed one hundred
n=772

Whole Sample

How often do you travel abroad to Europe



n=506

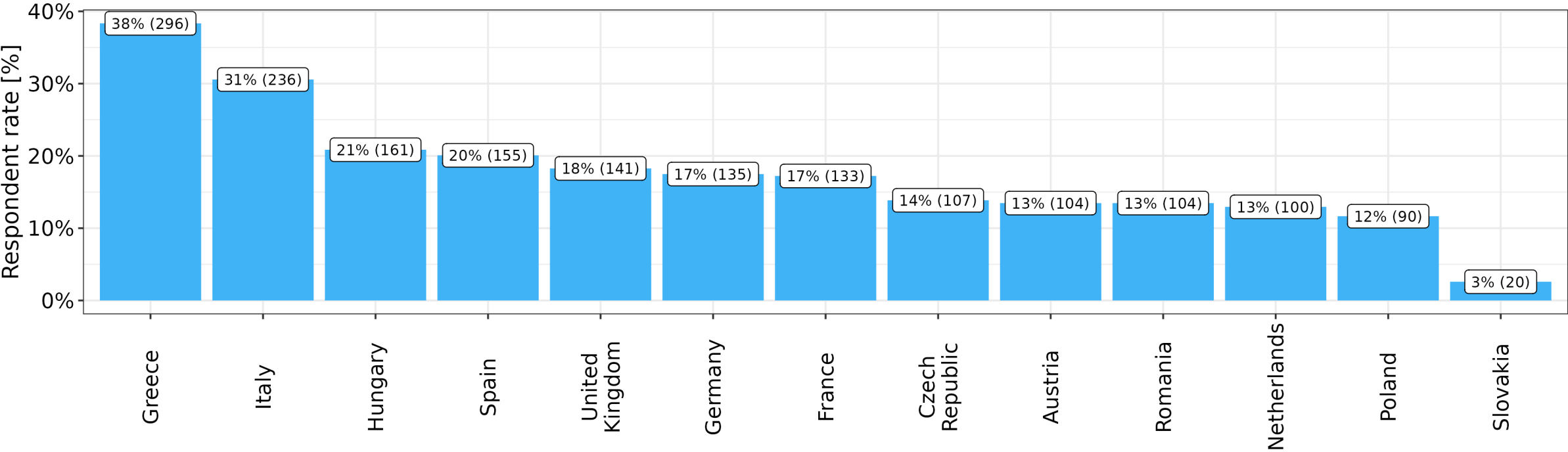
Did you visit Poland in the past 6 years



n=681

Which of the following European countries did you visit in the past 6 years

Which of the following European countries did you visit in the past 6 years



It was possible to choose more than one answer; therefore, the total percentage may exceed one hundred
n=772

Whole Sample

Greece was the dominant destination (38%)

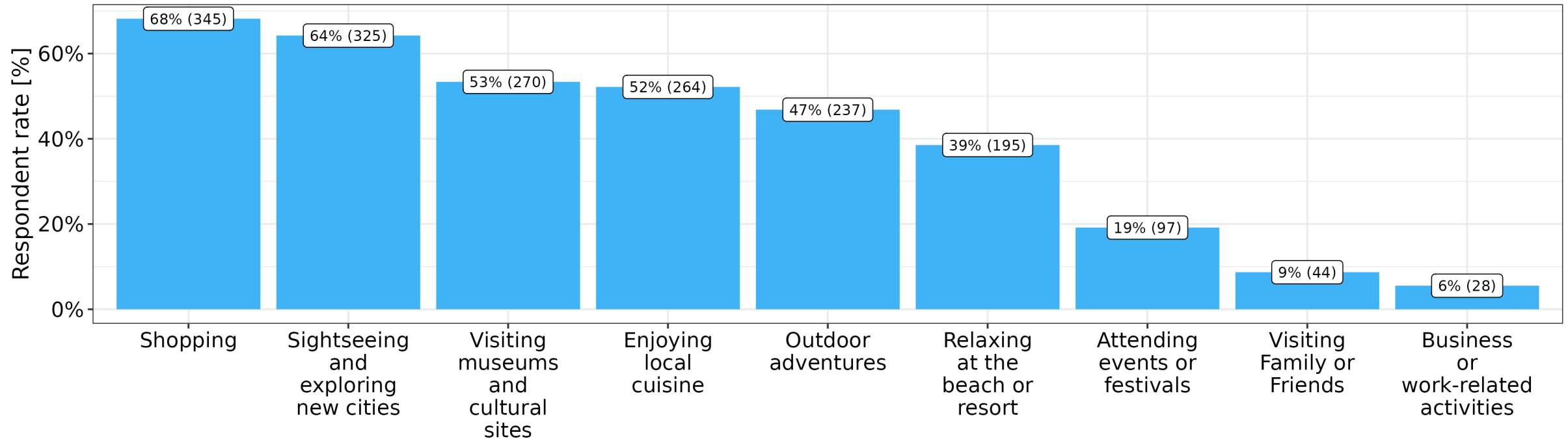
What were the main purposes of your visits

Slovakia	France	Greece	Netherlands	Hungary	Czech	Other	Austria	Spain	Germany	Romania	Poland	Italy	England	
5%	4%	2%	5%	3%	2%	1%	5%	3%	7%	5%	4%	2%	5%	business
10%	10%	8%	7%	10%	10%	10%	16%	8%	13%	10%	33%	14%	16%	cultural
0%	8%	4%	3%	9%	7%	6%	9%	5%	7%	4%	22%	10%	11%	historical
15%	16%	17%	23%	17%	21%	11%	14%	25%	17%	28%	18%	19%	23%	shopping
90%	82%	95%	86%	92%	90%	87%	88%	88%	81%	86%	55%	94%	87%	vacation
0%	8%	1%	9%	4%	3%	13%	3%	7%	13%	12%	7%	7%	19%	visiting
0%	2%	2%	2%	1%	3%	9%	3%	3%	3%	1%	7%	1%	1%	other

It was possible to choose more than one answer; therefore, the total percentage may exceed one hundred

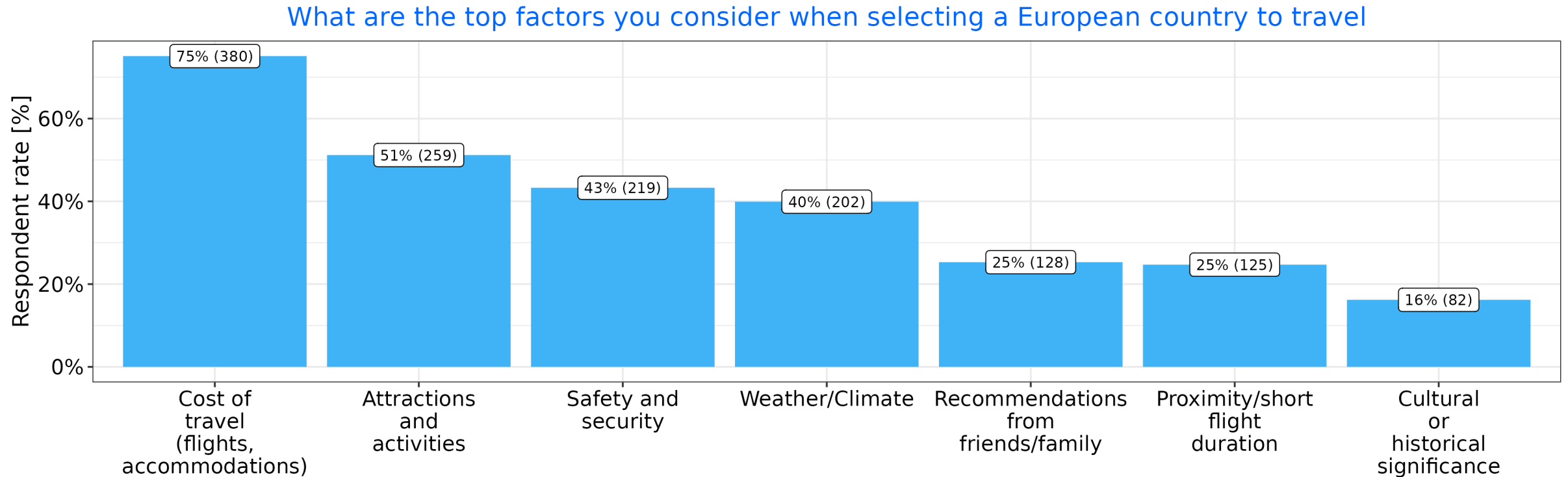
When planning a trip to Europe, what are the typical activities you engage in

When planning a trip to Europe, what are the typical activities you engage in



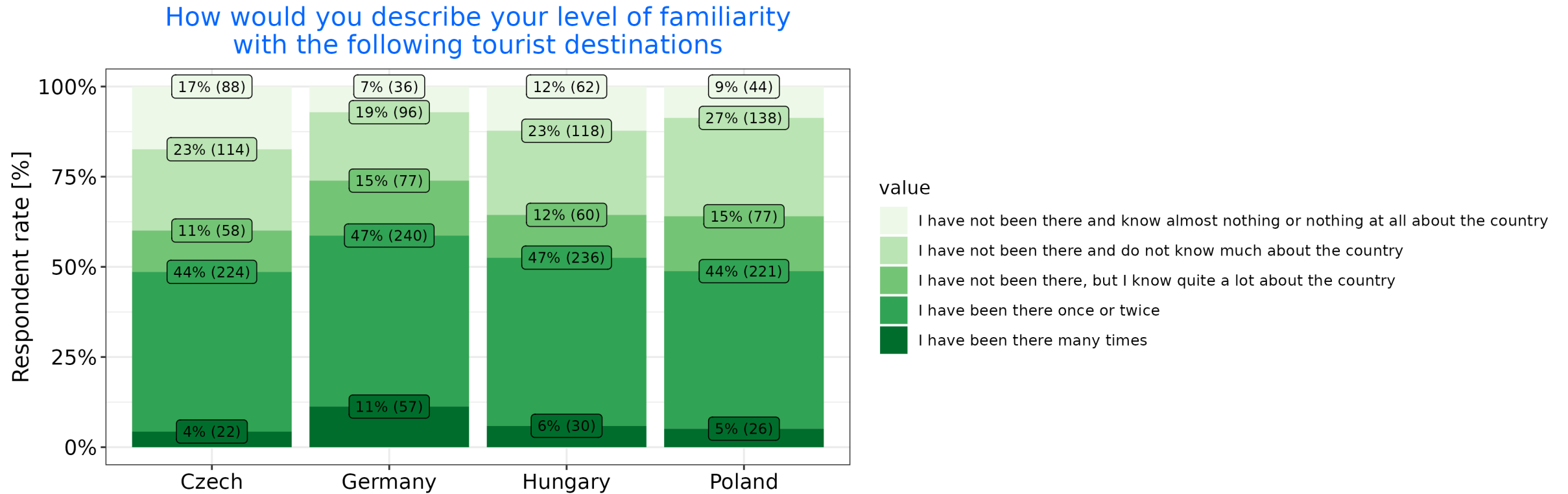
It was possible to choose more than one answer, hence the sum of the percentages may be higher than one hundred
n=506

What are the top factors you consider when selecting a European country to travel



It was possible to choose more than one answer, hence the sum of the percentages may be higher than one hundred
n=506

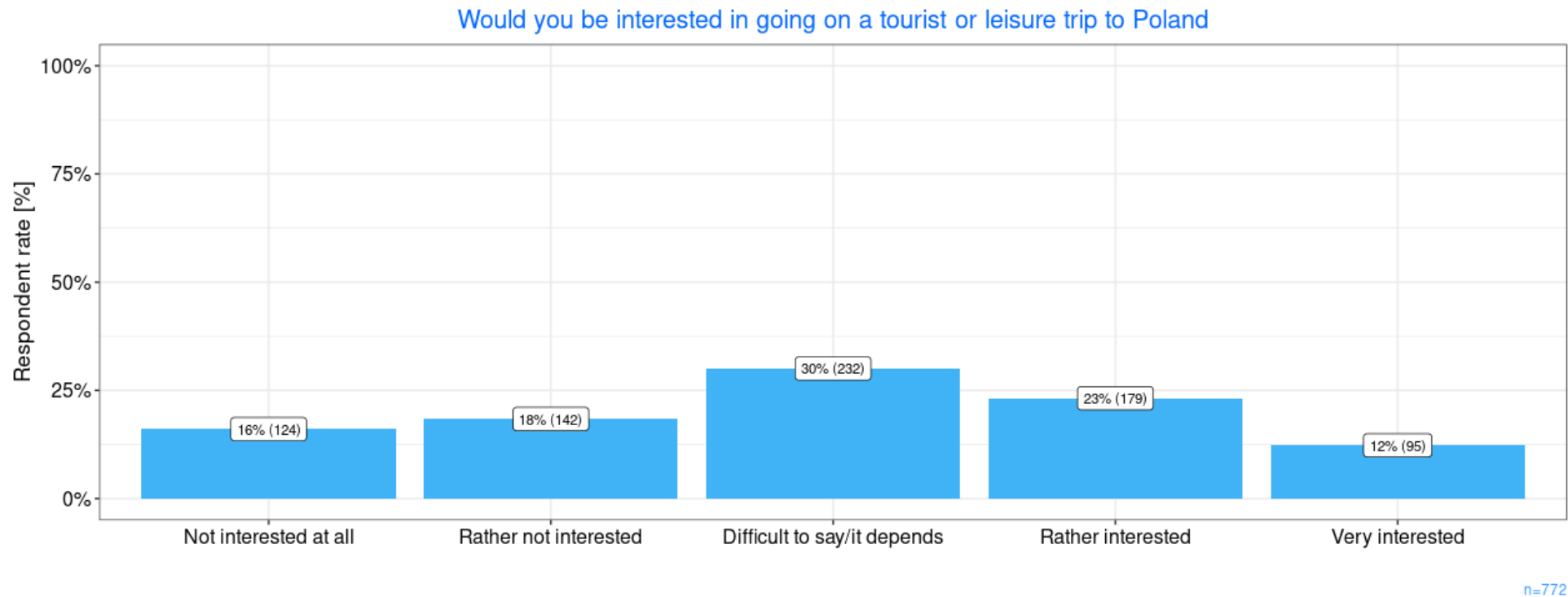
How would you describe your level of familiarity with the following tourist destinations



Would you be interested in going on a tourist or leisure trip to Poland

This question appeared as a screening question.

Respondents who checked “Not interested at all”, or “Rather not interested” were disqualified from the survey.

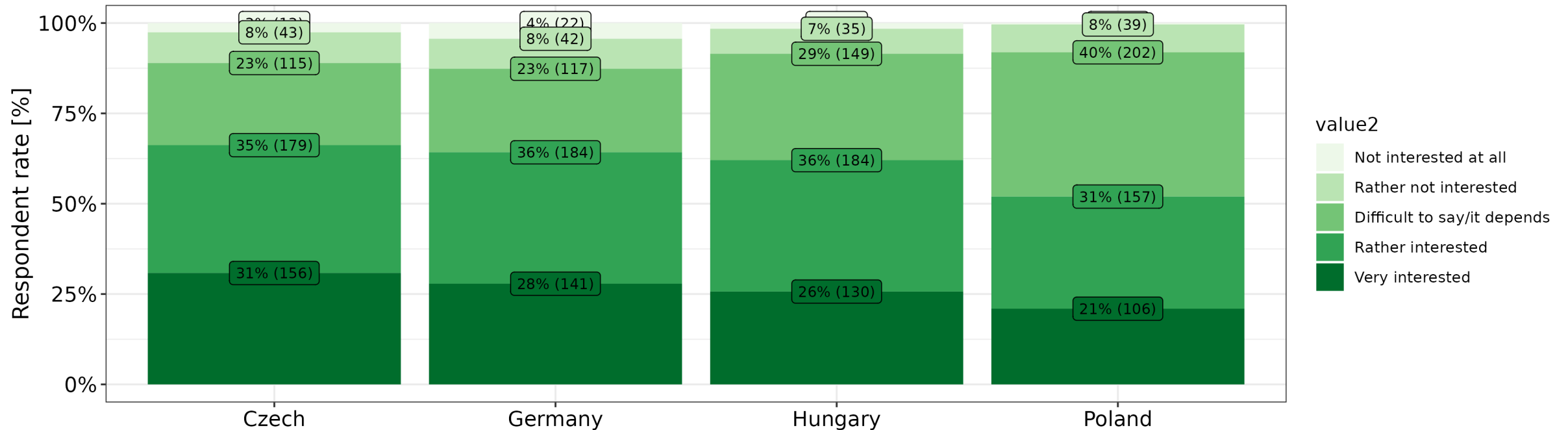


Whole Sample

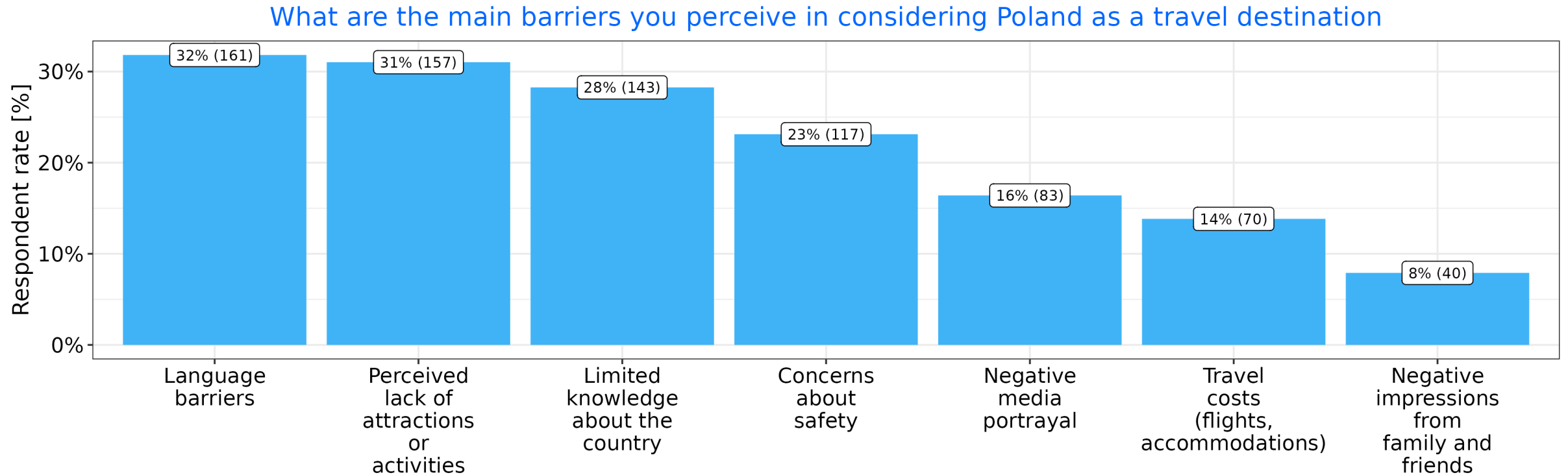
Would you be interested in going on a leisure trip to the following destinations

(Screened to respondents who do not reject Poland as a destination)

Would you be interested in going on a tourist or leisure trip to the following destinations



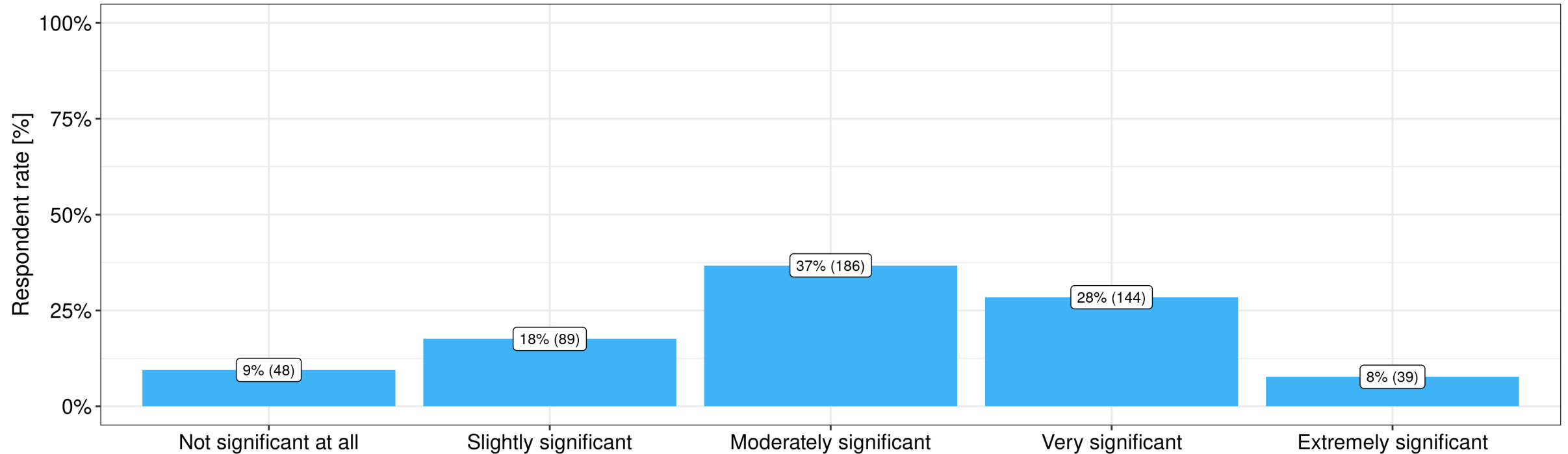
What are the main barriers you perceive in considering Poland as a travel destination



It was possible to choose more than one answer, hence the sum of the percentages may be higher than one hundred
n=506

On a scale of 1 to 5, how significant do you think these barriers are in affecting your decision to visit Poland

On a scale of 1 to 5, how significant do you think these barriers are in affecting your decision to visit Poland



n=506

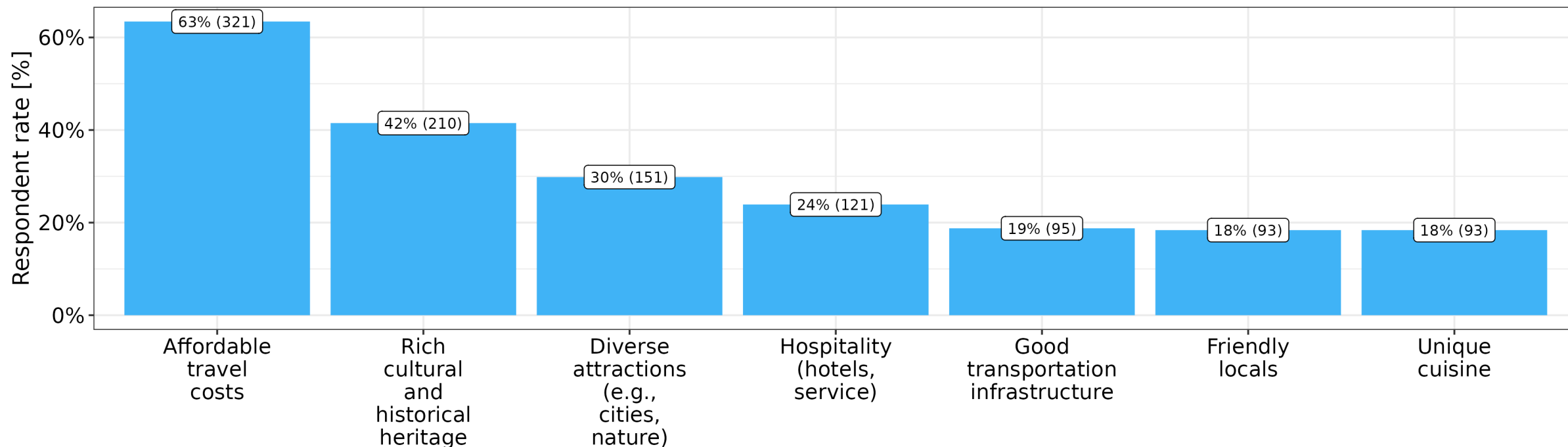
Opinions on different destinations

Poland	Czech	Hungary	Germany	
28%	34%	40%	32%	Delicious Local Food
28%	12%	14%	11%	Less Popular
47%	35%	34%	40%	Positively Surprising
34%	36%	37%	41%	Similar To Other
9%	10%	9%	14%	Unsafe
28%	47%	43%	49%	Very Popular
5%	8%	7%	5%	None Of The Above

It was possible to choose more than one answer; therefore, the total percentage may exceed one hundred

Poland's biggest strengths as a tourist destination

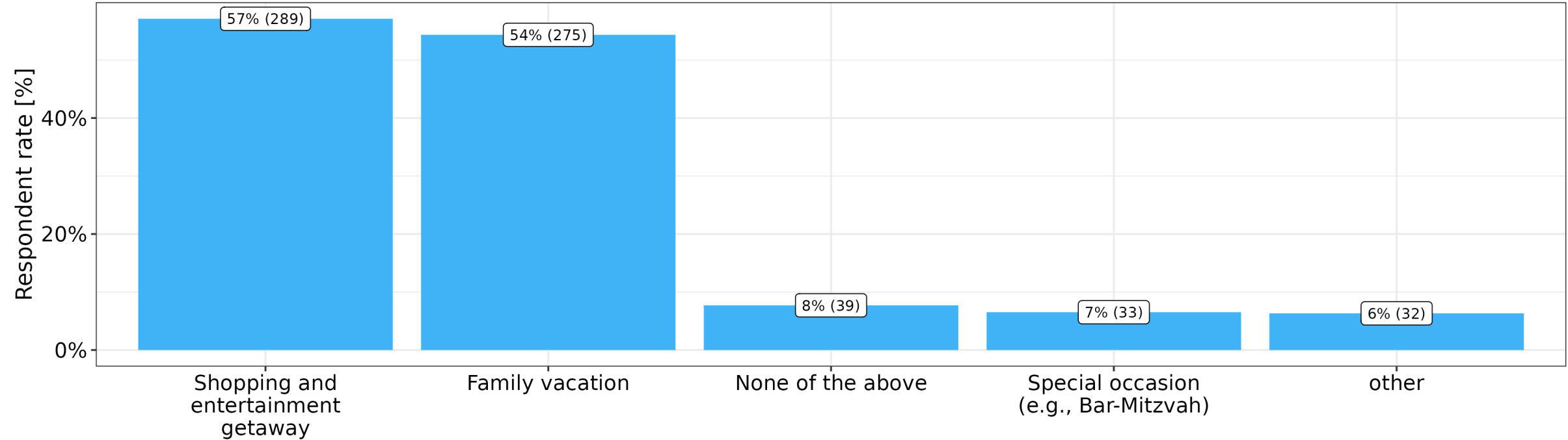
What do you consider as the biggest strengths of Poland as a tourist destination



It was possible to choose more than one answer, hence the sum of the percentages may be higher than one hundred
n=506

Which type of trip would you consider Poland as a destination for

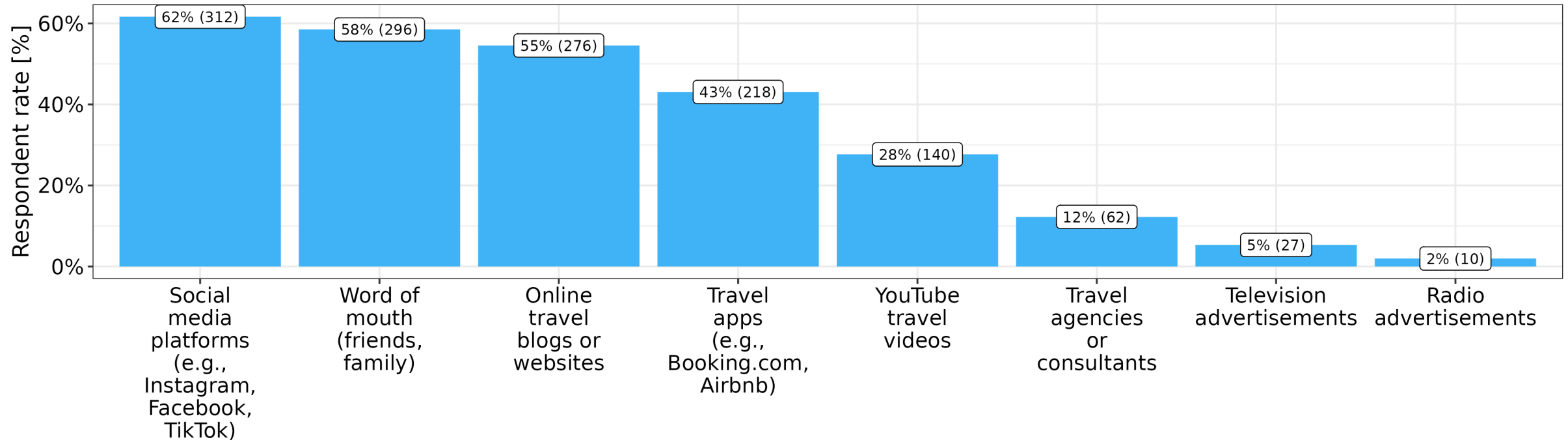
Which type of trip would you consider Poland as a destination for



It was possible to choose more than one answer; therefore, the total percentage may exceed one hundred
n=506

Which channels do you primarily use to research travel destinations

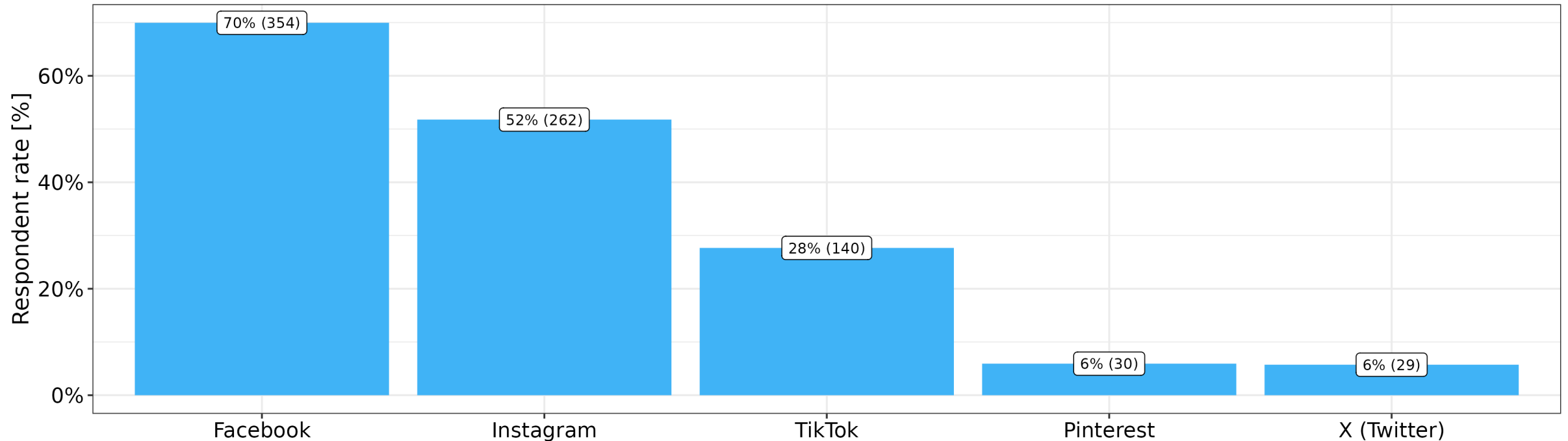
Which channels do you primarily use to research travel destinations



It was possible to choose more than one answer, hence the sum of the percentages may be higher than one hundred
n=506

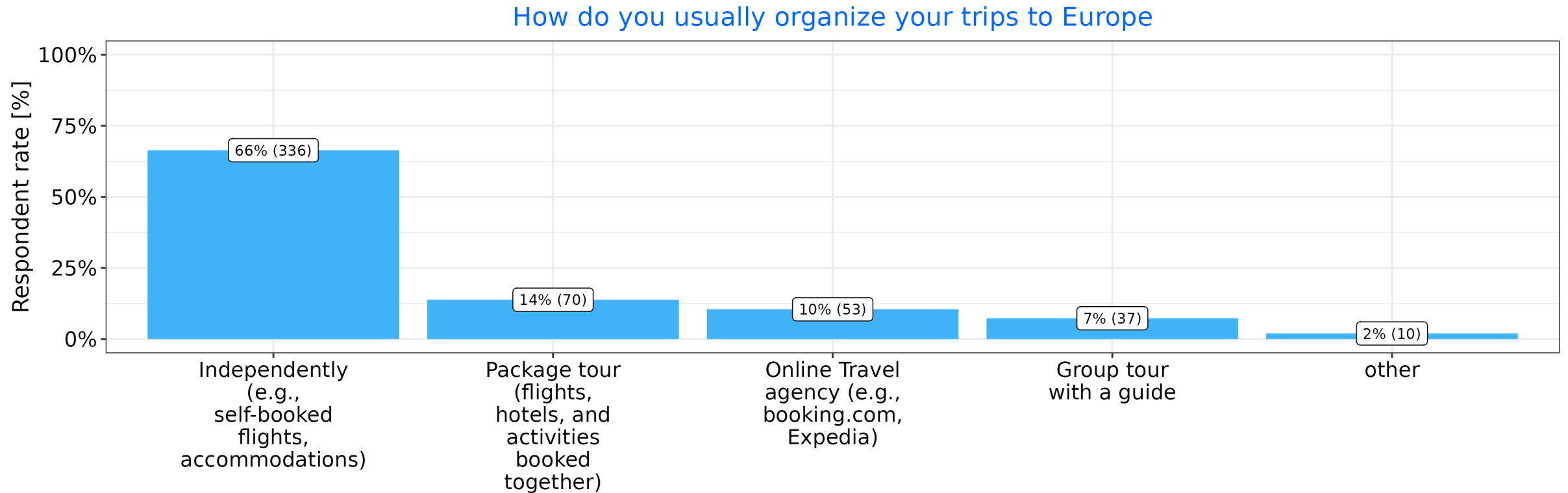
Which social media platforms do you find most useful for travel inspiration

Which social media platforms do you find most useful for travel inspiration



It was possible to choose more than one answer, hence the sum of the percentages may be higher than one hundred
n=506

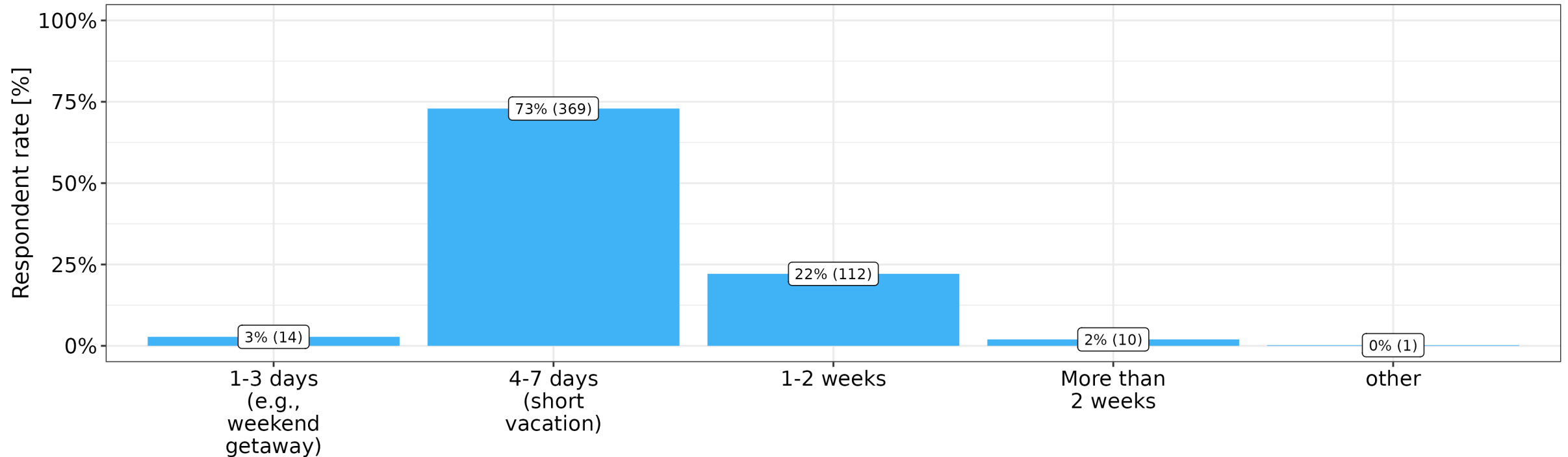
How do you typically plan your trips to Europe?



n=506

What is your typical length of stay when traveling to a European country

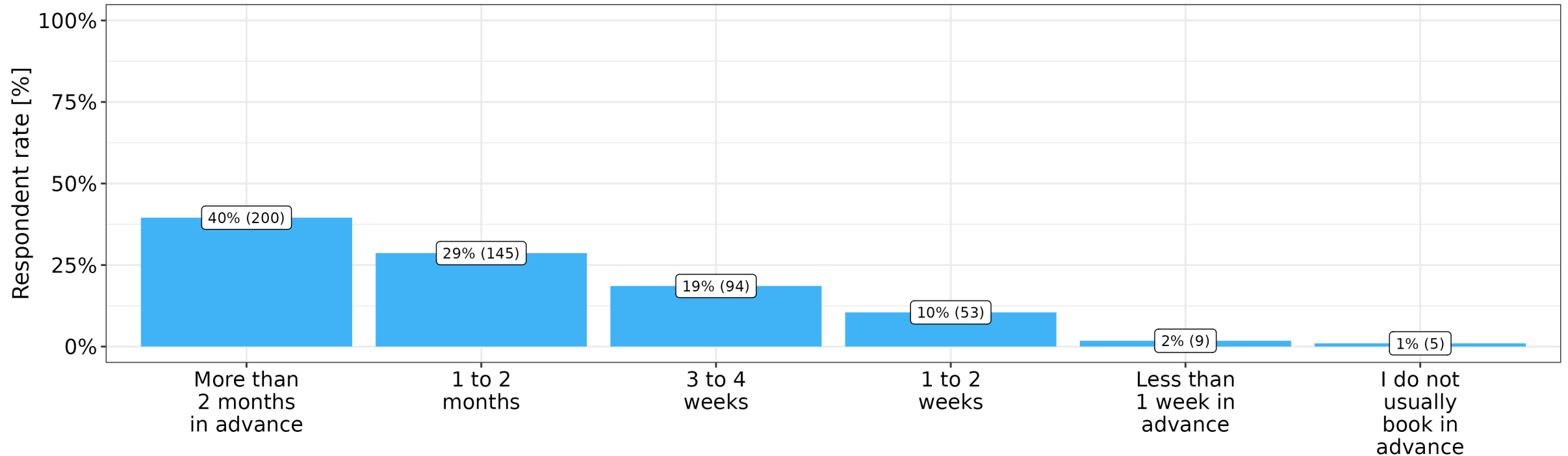
What is your typical length of stay when traveling to a European country



n=506

How far in advance do you typically book travel to Europe

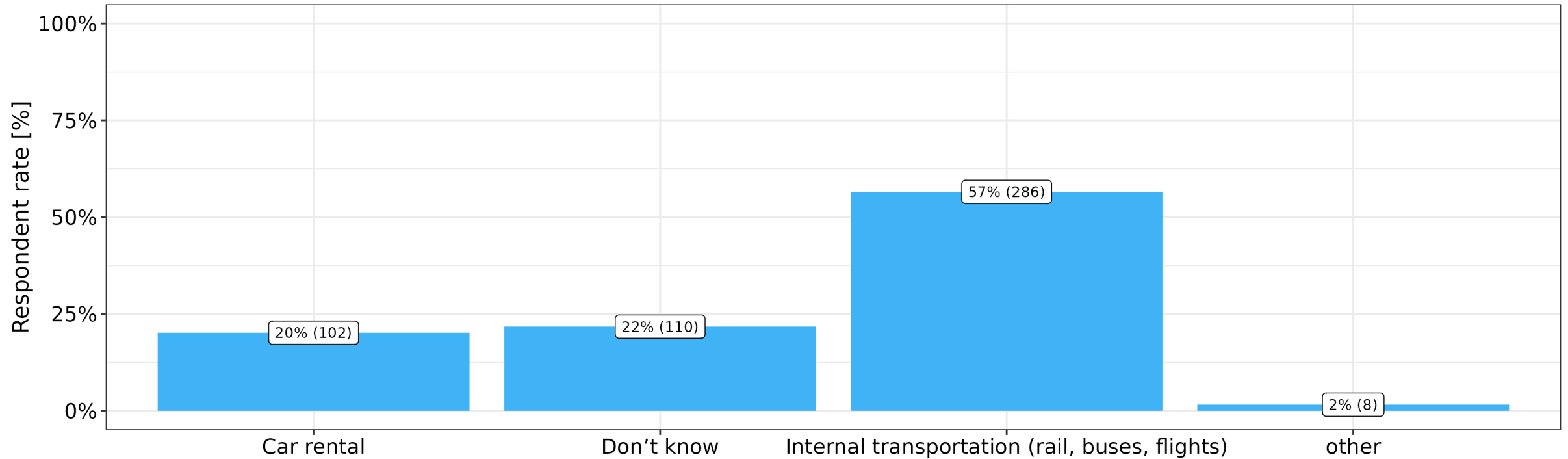
How far in advance do you typically book travel to Europe



n=506

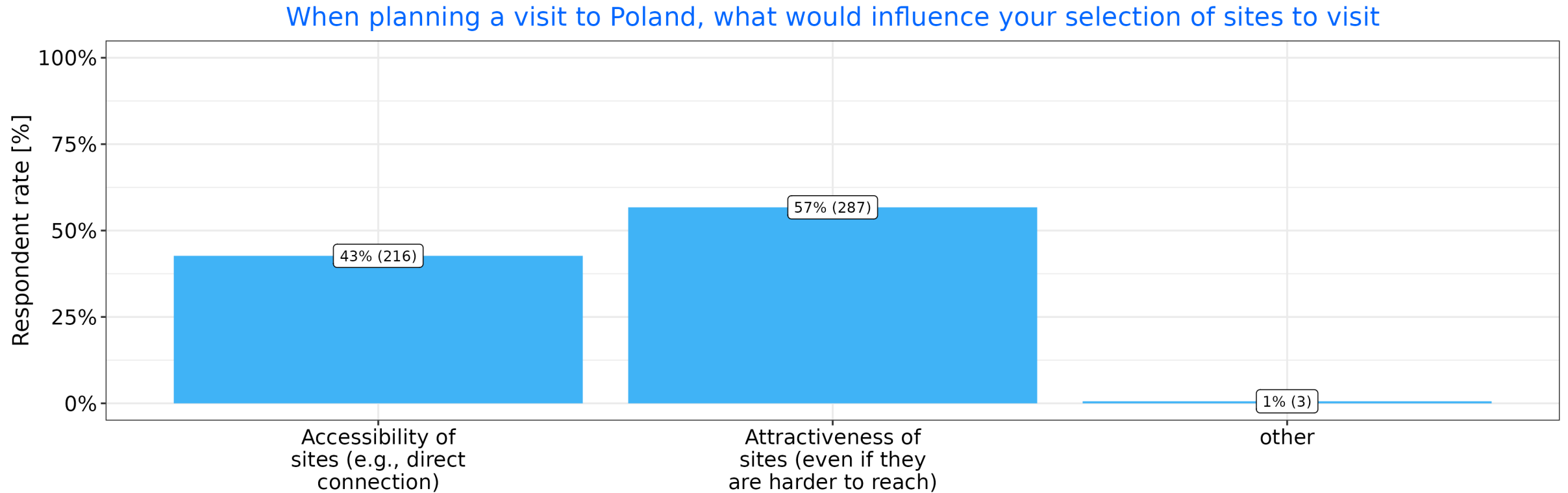
If you were to visit Poland in the next two years, how would you travel while in Poland

If you were to visit Poland in the next two years, how would you travel while in Poland



n=506

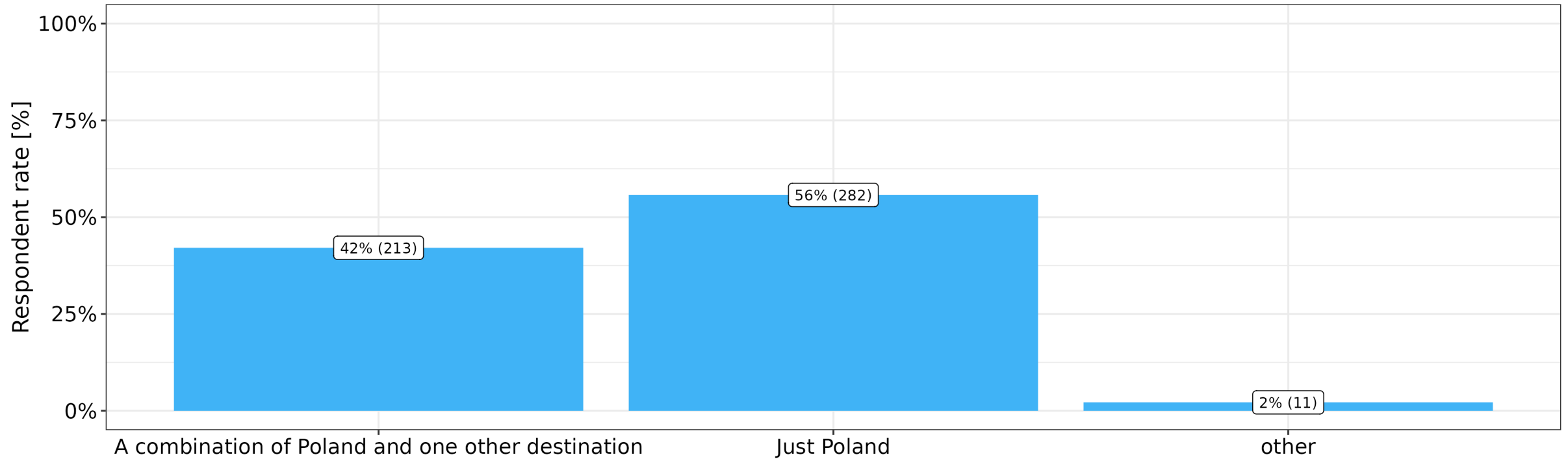
When planning a visit to Poland, what would influence your selection of sites to visit



n=506

When traveling to Poland, would you combine it with other destinations

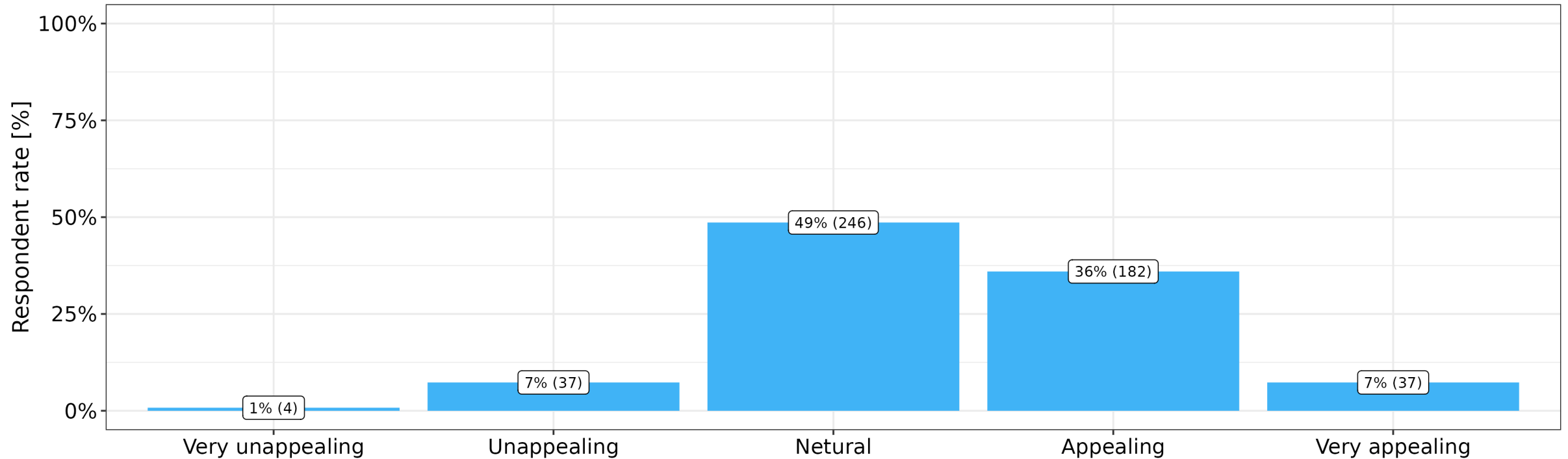
When traveling to Poland, would you combine it with other destinations



n=506

On a scale of 1 to 5, how would you rate Poland's overall appeal as a tourist destination

On a scale of 1 to 5, how would you rate Poland's overall appeal as a tourist destination

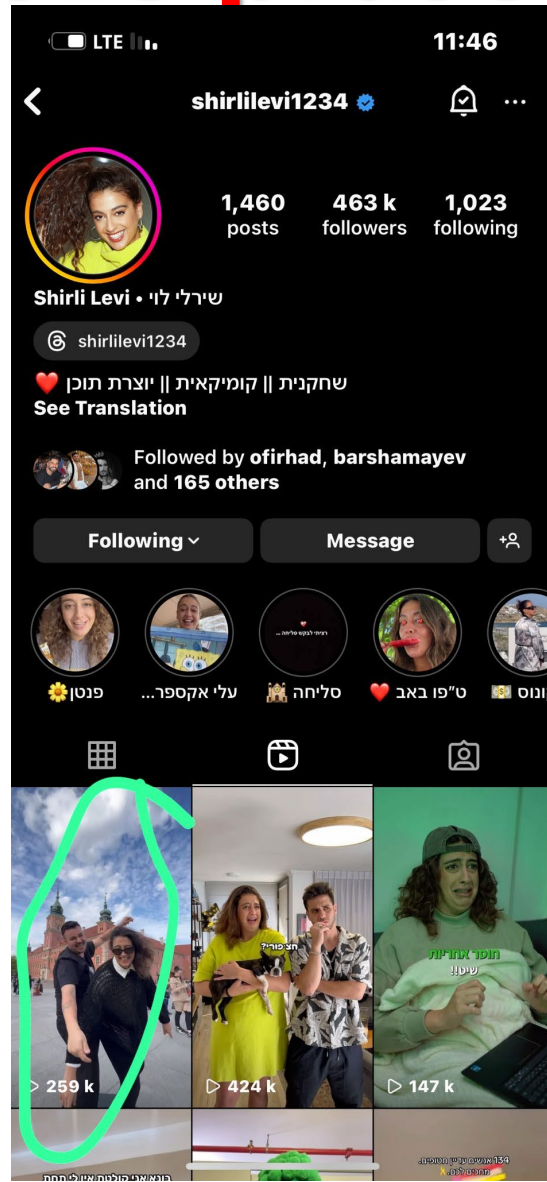
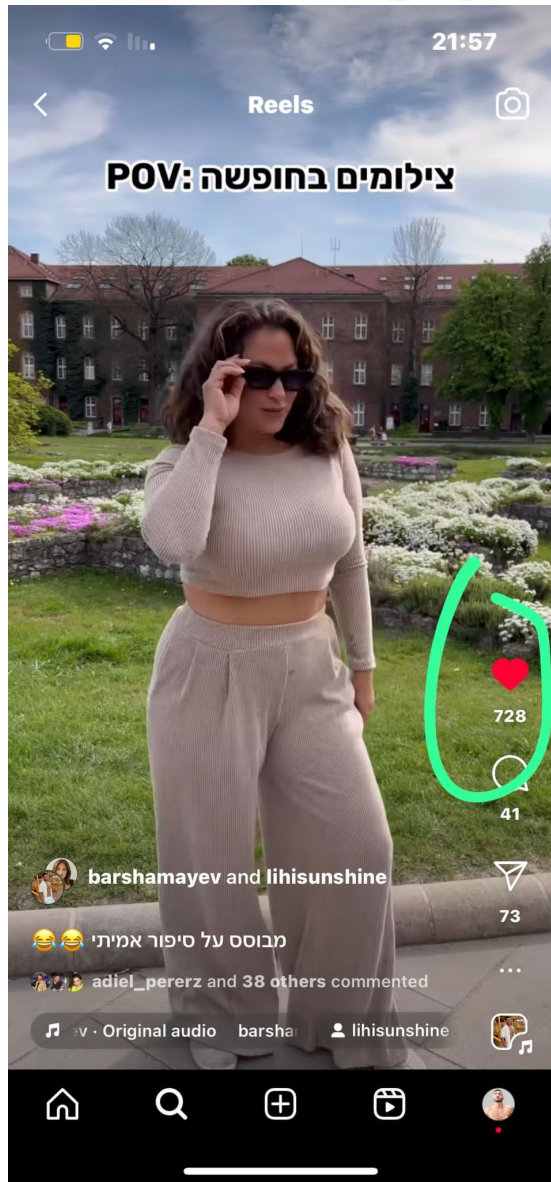


n=506

Sesja fotograficzna w Pomorskim i działania promocyjne z wykorzystaniem materiału video i fotograficznego



Podróże prasowe i influencerskie



Sesja fotograficzna w Pomorskim i działania promocyjne z wykorzystaniem materiału video i fotograficznego – kampania w przestrzeni miejskiej Tel Awiwu



Kampania zima w Polsce



POLAND.
More than you expected



POLAND.
More than you expected



POLAND.
More than you expected



POLAND.
More than you expected



POLAND.
More than you expected



POLAND.
More than you expected



POLAND.
More than you expected



POLAND.
More than you expected



POLAND.
More than you expected



POLAND.
More than you expected



The countdown to your winter vacation has begun!

Poland awaits you with breathtaking trails, culinary experiences, rich culture, and a variety of attractions that will make your vacation unforgettable. Hot chocolate in hand and magical moments on the way – your next destination is already here!

הספירה לאחור לחופשת החורף שלכם החלה!

פולין מחכה לכם עם מסלולים עוצרי נשימה, חוויות קולינריות, תרבות עשירה ושלל אטרקציות שיהפכו את החופשה שלכם לבלתי נשכחת. שוקו חם ביד ורגעים קסומים בדרך – היעד הבא שלכם כבר כאן!

Kampania Polski w na ekranach cyfrowych umieszczonych najważniejszych punktach Tel Awiwu

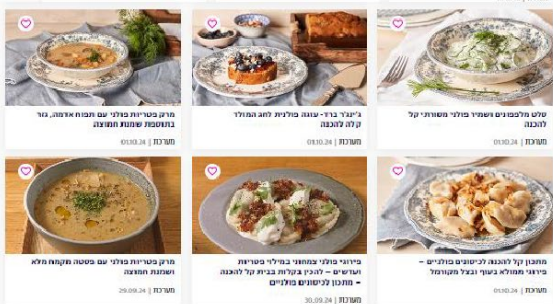
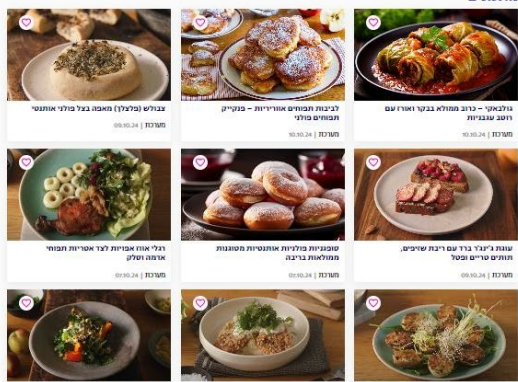


Sesja fotograficzna w Pomorskim i działania promocyjne z wykorzystaniem materiału video i fotograficznego – promocja kulinarna



מתכונים לאוכל פולני

מתכונים לאוכל פולני: מרק פטריות, סלט מלפפונים, צבולש (מאפה בצל), פולני אמיתי, עם בצל מטוגן מעל.



Kampania influencerska zapraszająca do Polski

DANIELA DUEK

@DANIELADUEK

203K FOLLOWERS

STORY VIEWS:

FIRST:

danielladuek

198 posts 203 k followers

DANIELLA DUEK • דניאלה דוק • ISRAELI in DUBAI

News personality

Followed by barshamayev, edendanielgabay and 45 oth

Following Message

EREZ DAGAN

@ERETZ_DAGAN

171K FOLLOWERS

SHARED CONTENT:

1 REELS, 7 STORIES

TOTAL VIEWS:

0000000

Erez Dagan

Blogger

ל בארץ ובעולם מקומות היפים ותנודב בהסברה

galic22 mor See translati linktr.ee/e

@ eretz_dag

Follow

עץ קריסטל

שוקולד כריסמס

ספר טיולים

נר בריח כריסמס

אידה חמודים הפולנים ראו שהייתי בביקור שם ושלחו לי מארז כריסמס

@official_poland_travel

IG REELS

IG STORY

IG STORY

IG STORY

Działania ZOPOT Tel Awiw w roku 2025

- Współpraca z influencerami - podróże influencerskie (Warszawa, Łódź, Podlasie, Śląsk, Dolny Śląsk, Małopolska)
- Współpraca z tour operatorami – szkolenia i podróże poznawcze
- Kampanie internetowe, reklama w przestrzeni miejskiej
- Promocja kulinarna Polski
- Szkolenia dla agentów turystycznych, współpraca ze szkołami turystycznymi

Działania ZOPOT Tel Awiw w roku 2025

Cele

- ☐ Zmiana postrzegania współczesnej Polski
- ☐ Budowanie pozytywnych emocji związanych z Polską
- ☐ Zbudowanie społeczności „Friends of Poland”

Działania ZOPOT Tel Awiw w roku 2025

Najważniejsze segmenty:

- ☐ Rodziny
- ☐ Pokolenie X i Y

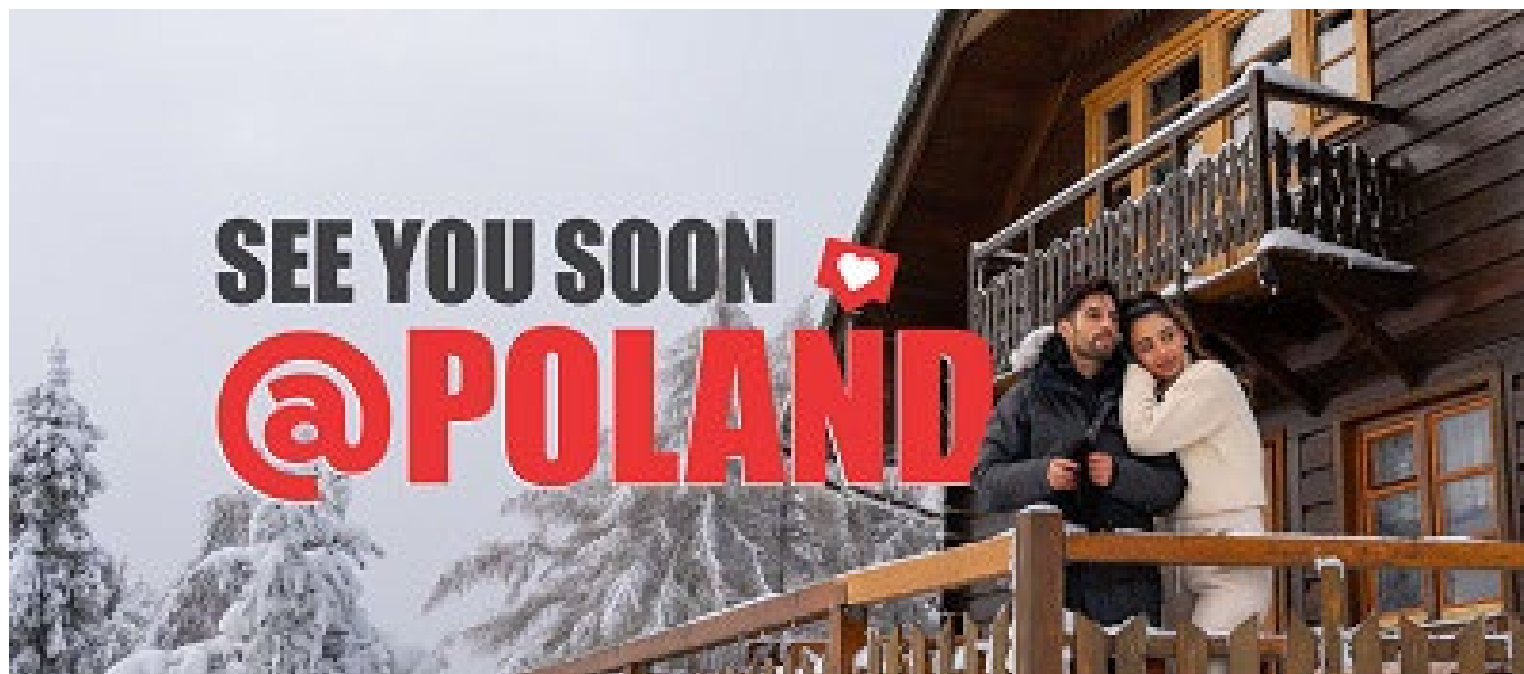
Istotne segmenty:

- ☐ Seniorzy (segment istotny, ale istnieje duże negatywnych konotacji z Polską w tej grupie społecznej)
- ☐ Górna półka

Działania ZOPOT Tel Awiw w roku 2025

Instytucje, z którymi będziemy współpracować/wspierać:

- ☐ Ambasada RP w Tel Awiwie
- ☐ Instytut Polski w Tel Awiwie
- ☐ Szkoły turystyczne kształcące kadry
- ☐ Stowarzyszenia Polsko-Izraelskie oraz te działające w obszarze turystyki



Zapraszam do współpracy !