



REGULAMIN KONKURSU NA NAJLEPSZE CENTRUM INFORMACJI TURYSTYCZNEJ W POLSCE - EDYCJA XIII

(Zarządzenia Prezesa POT nr 8/2019 z dn. 28.02.2019 r. i 13/2019 z dn. 15.04.2019 r.)

Rozdział I Postanowienia ogólne

1. Regulamin Konkursu „Na Najlepsze Centrum Informacji Turystycznej w Polsce” (dalej: Konkurs) został opracowany przez Polską Organizację Turystyczną (dalej: POT) w konsultacji z Regionalnymi Organizacjami Turystycznymi (dalej: ROTy) i Zarządem Forum Informacji Turystycznej (dalej: FIT).
2. Organizatorem Konkursu jest Polska Organizacja Turystyczna.
3. Konkurs rozpoczyna się w dniu 10 maja 2019 r. Termin nadsyłania zgłoszeń upływa 30 czerwca 2019 r. Wnioski konkursowe złożone po terminie nie będą rozpatrywane. Wyniki Konkursu zostaną ogłoszone w Warszawie, nie później niż do dnia 31.10.2019 r.
4. Konkurs prowadzony jest za pośrednictwem strony internetowej www.pot.gov.pl oraz zamieszczonym na niej formularzu elektronicznym dla uczestników Konkursu.
5. Regulamin Konkursu dostępny jest w siedzibie Polskiej Organizacji Turystycznej w Warszawie, przy ul. Chałubińskiego 8, 00-613 Warszawa, oraz na stronie internetowej www.pot.gov.pl.
6. Regulamin określa zasady i warunki udziału w Konkursie, prawa i obowiązki Organizatora oraz prawa i obowiązki uczestników Konkursu.
7. Prawo udziału w Konkursie przysługuje certyfikowanym punktom i centrom informacji turystycznej (dalej: Uczestnicy).
8. Udział w Konkursie jest dobrowolny i nieodpłatny.
9. Przez przystąpienie do Konkursu Uczestnik akceptuje w całości treść Regulaminu i zobowiązuje się do jego przestrzegania, jak również potwierdza, iż spełnia wszystkie warunki udziału w Konkursie.

Rozdział II Cel Konkursu

1. Konkurs ma na celu:
 - 1) podnoszenie jakości usług świadczonych przez punkty i centra informacji turystycznej,
 - 2) wskazanie podmiotów wiodących, mogących stanowić wzorzec dla osób zarządzających centrami i punktami informacji turystycznej,
 - 3) promocja dobrych praktyk ze wskazaniem pożądaných cech jakościowych, organizacji i zarządzania centrami i punktami informacji turystycznej,
 - 4) zwiększenie zainteresowania władz samorządowych i lokalnych tworzeniem i zarządzaniem informacją turystyczną.



POLSKA
ORGANIZACJA
TURYSTYCZNA

Rozdział III Warunki udziału w Konkursie

1. W Konkursie udział mogą brać punkty i centra informacji turystycznej działające zgodnie ze standardami Polskiego Systemu Informacji Turystycznej, które posiadają certyfikat (1, 2, 3 lub 4 gwiazdki), przy czym przyznany certyfikat musi być ważny co najmniej do dnia 31 maja 2020 r.
2. W Konkursie obowiązuje 3-letnia karencja dla laureatów wcześniejszej edycji Konkursu, która miała miejsce w 2017 r.
3. Każdy Uczestnik Konkursu jest zobowiązany:
 - 1) potwierdzić zapoznanie się i akceptację treści Regulaminu,
 - 2) zarejestrować się oraz prawidłowo złożyć wniosek konkursowy w jednej kategorii.
4. W celu dokonania rejestracji udziału w Konkursie oraz złożenia wniosku konkursowego Uczestnik zobowiązany jest prawidłowo i kompletnie wypełnić i wysłać formularz konkursowy zawierający następujące dane:
 - 1) nazwa podmiotu,
 - 2) dane kontaktowe,
 - 3) imię i nazwisko zgłaszającego (osoby uprawnionej do zgłoszenia udziału w Konkursie),
 - 4) informacje nt. punktu/centrum informacji turystycznej (zgodnie z wymogami formularza).
5. Po wysłaniu formularza konkursowego na adres e-mail podany przez Uczestnika przesłany zostanie e-mail potwierdzający udział w Konkursie.
6. Uczestniczyć w Konkursie mogą jednostki Informacji Turystycznej w Polsce, które uzyskały status certyfikacji wydanej w latach 2018-2019.
7. Konkurs jest przeprowadzany w oparciu o zgłoszenia uczestników w formie aplikacji internetowej na portalu polska.travel w grupie Konkursy.

Rozdział IV Zasady Konkursu

1. Konkurs jest prowadzony w 4 kategoriach:
 - 1) 1-gwiazdkowe punkty i centra informacji turystycznej,
 - 2) 2-gwiazdkowe punkty i centra informacji turystycznej,
 - 3) 3-gwiazdkowe punkty i centra informacji turystycznej,
 - 4) 4-gwiazdkowe punkty i centra informacji turystycznej.
2. Wnioski konkursowe podlegają ocenie Kapituły Konkursu, która jest powoływana przez Prezesa Polskiej Organizacji Turystycznej. W jej skład wchodzi:
 - 1) przedstawiciel POT,
 - 2) przedstawiciel Forum ROT-ów,
 - 3) przedstawiciel FIT
3. Członkowie Kapituły nie otrzymują z tytułu pracy w Kapitulce wynagrodzenia.



4. Kapituła ocenia wnioski konkursowe zgodnie z Kryteriami oceny stanowiącymi załącznik nr 1 do niniejszego Regulaminu oraz wyłania na ich podstawie zwycięzców oraz przyznaje wyróżnienia dla każdej kategorii Konkursu.
5. Z prac Kapituły sporządzany jest protokół.

Rozdział V Nagrody i wyróżnienia w Konkursie

1. W Konkursie przyznawane są nagrody za zajęcia pierwszego miejsca:
 - **w kategorii 1-gwiazdkowych punktów i centrów informacji turystycznej:**
 - ✓ stojak składany (przenośny z walizką) na materiały promocyjne z logo PSIT i logo Konkursu
 - ✓ statuetka POT i dyplom uznania do władz samorządowych/lokalnych,
 - ✓ kampania promocyjna w mediach elektronicznych POT i na kanałach korporacyjnych POT
 - **w kategorii 2-gwiazdkowych punktów i centrów informacji turystycznej:**
 - ✓ stojak składany (przenośny z walizką) na materiały promocyjne z logo PSIT i logo Konkursu
 - ✓ statuetka POT i dyplom uznania do władz samorządowych/lokalnych,
 - ✓ kampania promocyjna w mediach elektronicznych POT i na kanałach korporacyjnych POT
 - **w kategorii 3-gwiazdkowych punktów i centrów informacji turystycznej:**
 - ✓ stojak składany (przenośny z walizką) na materiały promocyjne z logo PSIT i logo Konkursu
 - ✓ statuetka POT, koszulka promocyjna i dyplom uznania do władz samorządowych/lokalnych,
 - ✓ kampania promocyjna w mediach elektronicznych POT i na kanałach korporacyjnych POT
 - **w kategorii 4-gwiazdkowych punktów i centrów informacji turystycznej:**
 - ✓ stojak składany (przenośny z walizką) na materiały promocyjne z logo PSIT i logo Konkursu
 - ✓ statuetka POT, koszulka promocyjna i dyplom uznania do władz samorządowych/lokalnych,
 - ✓ kampania promocyjna w mediach elektronicznych POT i na kanałach korporacyjnych POT
2. Fundatorem nagród jest Organizator.
3. W Konkursie jeden Uczestnik może otrzymać jedną nagrodę.

Rozdział VI Dane Uczestników

1. W związku z prowadzeniem Konkursu Organizator zbierane będą następujące dane Uczestników: adres e-mail, nazwa i adres podmiotu, imię i nazwisko zgłaszającego.



POLSKA
ORGANIZACJA
TURYSTYCZNA

2. Realizując postanowienia art. 13 ust. 1 i ust. 2 RODO wszelkie niezbędne informacje dotyczą przetwarzania danych osobowych uczestników w związku z udziałem w Konkursie „Na Najlepsze Centrum Informacji Turystycznej w Polsce” (zwane dalej: „Konkurs”).
1. Administratorem danych osobowych przetwarzanych w związku ze zgłoszeniem udziału w w/w Konkursie jest Polska Organizacja Turystyczna z siedzibą w Warszawie, ul. Chałubińskiego 8, NIP: 525 21 50 196 (dalej: „Administrator„ lub „POT”);
2. We wszelkich sprawach związanych z przetwarzaniem danych osobowych uczestników przez POT można kontaktować się z wyznaczonym inspektorem ochrony danych mailowo: dpo@pot.gov.pl lub listownie na adres korespondencyjny administratora Polska Organizacja Turystyczna, ul. Chałubińskiego 8, XIX piętro, 00-613 Warszawa;
3. Dane osobowe uczestników Konkursu będą przetwarzane na podstawie udzielonej zgody (art. 6 ust 1 lit. a) RODO) w celu rejestracji udziału w Konkursie oraz w celu jego organizacji i realizacji;
4. Odbiorcą danych osobowych uczestników będą podmioty z szeroko pojętej branży turystycznej, środowiska informacji turystycznej oraz z szeroko pojętej definicji turyści. POT zobowiąże wskazane podmioty do przetwarzania danych osobowych zgodnie z przepisami RODO oraz ich niezwłocznego usunięcia po zakończeniu realizacji warsztatów.
5. Dane osobowe uczestników Konkursu nie będą przekazywane do państwa trzeciego/organizacji międzynarodowej.
6. Dane osobowe uczestników Konkursu będą przechowywane do czasu wycofania zgody na przetwarzanie danych rejestracyjnych, nie później jednak niż 6 lat od dnia zakończenia Konkursu, z tym, że działania przetwarzania podjęte przed cofnięciem zgody pozostają w zgodzie z prawem, w tym w szczególności z RODO.
7. Informujemy również, że podane nam przez uczestników Konkursu dane osobowe nie będą przedmiotem zautomatyzowanego profilowania.
8. Jako administrator danych uczestników Konkursu, POT zapewnia prawo dostępu do treści swoich danych oraz prawo ich sprostowania, usunięcia, ograniczenia przetwarzania, prawo do przenoszenia danych, prawo wniesienia sprzeciwu, prawo do cofnięcia zgody w dowolnym momencie bez wpływu na zgodność z prawem przetwarzania, którego dokonano na podstawie zgody przed jej cofnięciem.
9. Informujemy także, że uczestniczącym podmiotom w Konkursie przysługuje prawo wniesienia skargi do Prezesa Urzędu Ochrony Danych Osobowych, gdy uznają Państwo, iż przetwarzanie Państwa danych osobowych narusza przepisy RODO. Adres organu nadzorczego: Prezes Urzędu Ochrony Danych Osobowych, ul. Stawki 2, 00-193 Warszawa, tel. 22 531 03 00, fax. 22 531 03 01, kancelaria@uodo.gov.pl.
10. Szczegółowe informacje dotyczące polityki prywatności i ochrony danych osobowych znajdują się na stronie internetowej <https://www.pot.gov.pl/pl>.

Rozdział VII Reklamacje

1. Reklamacje dotyczące spraw związanych z Konkursem Uczestnik zgłasza Organizatorowi w terminie 14 dni od daty zakończenia Konkursu.
2. Reklamacje rozpatrywane będą przez Organizatora niezwłocznie, jednakże nie później niż w terminie 21 dni od dnia otrzymania reklamacji. Uczestnik zostanie powiadomiony o sposobie rozpatrzenia reklamacji listem poleconym, nadanym na podany przez Uczestnika adres korespondencyjny w terminie 7 dni od daty rozpatrzenia reklamacji.



POLSKA
ORGANIZACJA
TURYSTYCZNA

Rozdział VIII Postanowienie końcowe

1. Organizator zastrzega, że nie ponosi odpowiedzialności za zdarzenia uniemożliwiające prawidłowe przeprowadzenie Konkursu, których nie był w stanie przewidzieć lub którym nie mógł zapobiec, w szczególności w przypadku zaistnienia zdarzeń losowych, w tym siły wyższej.
2. Organizator zastrzega sobie prawo zmiany niniejszego Regulaminu, przy zastosowaniu odpowiednich form informacji i zawiadomień uczestników Konkursu.
3. Organizator ma prawo podjąć decyzję o zakończeniu Konkursu w każdym momencie bez rozstrzygnięcia Konkursu. Informacja o tym zostanie podana na stronie internetowej www.pot.gov.pl
4. Organizator nie ponosi odpowiedzialności za podanie przez Uczestnika niewłaściwych lub nieprawdziwych danych dotyczących adresu zamieszkania lub innych danych uniemożliwiających lub opóźniających wręczenie przez Organizatora nagrody w związku z prowadzeniem Konkursu.
5. Konkurs nie podlega przepisom ustawy 19 listopada 2009 roku o grach hazardowych (t.j. Dz. U. z 2018 r., poz. 165, z późn. zm.).
6. Wartość nagród przyznawanych poszczególnym zwycięzcom Konkursu nie przekracza kwoty 500 zł (słownie złotych: pięćset złotych).
7. Organizator nie ponosi odpowiedzialności za ewentualne roszczenia osób trzecich, w szczególności wynikające z naruszenia praw własności intelektualnej, w tym za nieprzestrzeganie przepisów ustawy z dnia 4 lutego 1994 r. o prawie autorskim i prawach pokrewnych (t.j. Dz. U. z 2018 r., poz. 1191, z późn. zm.). W przypadku zgłoszenia jakichkolwiek roszczeń przez osoby trzecie, Uczestnik Konkursu zobowiązuje się zwolnić Organizatora Konkursu z tego tytułu.
8. Organizator zastrzega sobie prawo do żądania od Uczestników udzielania informacji lub wyjaśnień, przedłożenia oświadczeń, dokumentów lub innych materiałów (w tym na piśmie, także po zakończeniu Konkursu) mających znaczenie dla Konkursu - pod rygorem wykluczenia z Konkursu, nieprzyznania Nagrody, nie wydania przyznanej Nagrody lub utraty prawa do przyznanej Nagrody.
9. Organizator zastrzega sobie prawo do wykluczenia Uczestnika z Konkursu lub nie przyznania Nagrody, nie wydania przyznanej Nagrody lub stwierdzenia utraty prawa do przyznanej Nagrody w przypadku, gdyby Uczestnik nie spełniał warunków Regulaminu, dokonał zgłoszenia pracy konkursowej niezgodnie z obowiązującym prawem lub Regulaminem, podał lub złożył w związku z Konkursem nieprawdziwe lub wprowadzające w błąd informacje, dane, wyjaśnienia, oświadczenia, zgody, dokumenty lub inne materiały. Prawo powyższe zastrzeżone jest także w przypadku, gdy praca konkursowa nie będzie spełniać warunków Regulaminu lub będzie obciążona wadami prawnymi.
10. W przypadku jakichkolwiek wątpliwości dotyczących stosowania niniejszego Regulaminu, Organizatorowi przysługuje prawo dokonania wiążącej wykładni jego postanowień.
11. Niniejszy Regulamin wchodzi w życie z dniem 28 lutego 2019 r.

Załączniki

1. Kryteria oceny



POLSKA
ORGANIZACJA
TURYSTYCZNA

Załącznik nr 1 do Regulaminu

Konkursu „Na Najlepsze Centrum Informacji Turystycznej w Polsce”

KRYTERIA OCENY

Kryteria formalne

Lp.	Nazwa kryterium	Opis kryterium	Opis znaczenia kryterium
1	Właściwe i terminowe złożenie wniosku konkursowego	Uczestnik złożył wniosek konkursowy poprzez formularz elektroniczny na stronie www.pot.gov.pl , zgodnie z wymaganiami określonymi w Regulaminie.	tak/nie (niespełnienie kryterium oznacza odrzucenie wniosku)
2	Ważna certyfikacja	Certyfikat informacji turystycznej składający wniosek konkursowy jest ważny maksymalnie do 30 kwietnia 2021 r. Podmiot spełnia wszystkie kryteria certyfikacji przewidzianego dla kategorii, którą podmiot się posługuje.	tak/nie (niespełnienie kryterium oznacza odrzucenie wniosku)

Kryteria merytoryczne

Lp.	Nazwa kryterium	Opis kryterium	Opis znaczenia kryterium
1	Opis podmiotu informacji turystycznej	W ramach kryterium należy w sposób szczegółowy opisać formę i zakres działalności informacji turystycznej*. Ocenie podlegać będą tylko te elementy, które wykraczają poza kryteria certyfikacji. <i>*Kapituła oceniać będzie jedynie działania realizowane bezpośrednio przez dany podmiot informacji turystycznej, a nie całą instytucję, której „it” jest częścią (np. LOT, ROT, jst, GOK, MOK, itp.)</i>	0-10
2	Współpraca na rzecz promocji turystyki	W ramach kryterium oceniane będą formy i zakres współpracy podejmowanej z branżą turystyczną, jednostkami samorządu terytorialnego, NGO, szkołami/uczelniami i innymi podmiotami.	0-10
3	Dostępność podmiotu w sieci	W ramach kryterium oceniana będzie aktywność podmiotu w Internecie poprzez aktywności takie, jak: prowadzenie własnej strony internetowej / aktywne zaangażowanie w tworzenie kontentu i bazy dla regionalnych/lokalnych portali turystycznych; obecność w mediach społecznościowych, itp.	0-10
4	Jakość obsługi turystów	W ramach kryterium ocenie podlegać będzie jakość obsługi turystów w danym podmiocie.	0-10



Lp.	Nazwa kryterium	Opis kryterium	Opis znaczenia kryterium
5	Obsługa osób niewidomych i głuchoniemych	W ramach kryterium należy opisać poziom przygotowania podmiotu do obsługi osób niewidomych i niedowidzących, takich jak np. dostęp do materiałów drukowanych w j. Braille'a, zapewnienie specjalnej klawiatury przy komputerze, znajomość języka migowego.	0-10
6	Specjalne udogodnienia	W ramach kryterium należy wskazać i krótko opisać, czy i jakie dodatkowe udogodnienia oferuje podmiot (przykładowo: dla rodzin z dziećmi, rowerzystów, zwierząt, itp.).	0-5
7	Udział w projekcie Contact Center	W ramach kryterium należy wskazać, czy podmiot jest objęty projektem Contact Center (infolinia turystyczna POT).	tak – 3 nie – 0
8	Stosowanie jednolitego ubioru informatorów	W ramach kryterium należy wskazać, czy i jeśli tak – w jaki sposób – w danym podmiocie stosowany jest dress code. Informacja musi być obligatoryjnie poparta odpowiednim materiałem zdjęciowym.	tak – 3 nie – 0
9	Dostępne usługi dodatkowe	W ramach kryterium należy opisać, czy i jakie dodatkowe usługi (płatne i bezpłatne) świadczy podmiot.	0-10
10	Przygotowanie zgłoszenia	W ramach tego kryterium ocenie podlegać będzie forma opracowania informacji w formularzu konkursowym: jasność i poprawność przekazu, kompletność danych, adekwatność dołączonych do formularza plików, itp.	0-4
11	Inne aspekty działalności podmiotu świadczące o jego dużym znaczeniu (inicjatywy regionalne lub krajowe)	W ramach tego kryterium należy opisać wszelkie aspekty działalności podmiotu, które nie mieszczą się w ramach kryteriów 1-9, a mają duże znaczenie dla zakresu i jakości działalności podmiotu.	0-5
Suma			80