



POLSKA
ORGANIZACJA
TURYSTYCZNA

KONKURS „Na Najlepsze Centrum Informacji Turystycznej w Polsce”

KRYTERIA OCENY

Kryteria formalne

Lp.	Nazwa kryterium	Opis kryterium	Opis znaczenia kryterium
1	Właściwe i terminowe złożenie wniosku konkursowego	Uczestnik złożył wniosek konkursowy poprzez formularz elektroniczny na stronie www.pot.gov.pl , zgodnie z wymaganiami określonymi w Regulaminie.	tak/nie (niespełnienie kryterium oznacza odrzucenie wniosku)
2	Ważna certyfikacja	Certyfikat informacji turystycznej składający wniosek konkursowy jest ważny maksymalnie do 30 kwietnia 2021 r. Podmiot spełnia wszystkie kryteria certyfikacji przewidzianego dla kategorii, którą podmiot się posługuje.	tak/nie (niespełnienie kryterium oznacza odrzucenie wniosku)

Kryteria merytoryczne

Lp.	Nazwa kryterium	Opis kryterium	Opis znaczenia kryterium
1	Opis podmiotu informacji turystycznej	W ramach kryterium należy w sposób szczegółowy opisać formę i zakres działalności informacji turystycznej*. Ocenie podlegać będą tylko te elementy, które wykraczają poza kryteria certyfikacji. <i>*Kapituła oceniać będzie jedynie działania realizowane bezpośrednio przez dany podmiot informacji turystycznej, a nie całą instytucję, której „it” jest częścią (np. LOT, ROT, jst, GOK, MOK, itp.)</i>	0-10
2	Współpraca na rzecz promocji turystyki	W ramach kryterium oceniane będą formy i zakres współpracy podejmowanej z branżą turystyczną, jednostkami samorządu terytorialnego, NGO, szkołami/uczelniami i innymi podmiotami.	0-10
3	Dostępność podmiotu w sieci	W ramach kryterium oceniana będzie aktywność podmiotu w Internecie poprzez aktywności takie, jak: prowadzenie własnej strony internetowej / aktywne zaangażowanie w tworzenie treści i bazy dla regionalnych/lokalnych portali turystycznych; obecność w mediach społecznościowych, itp.	0-10
4	Jakość obsługi turystów	W ramach kryterium ocenie podlegać będzie jakość obsługi turystów w danym podmiocie.	0-10
5	Obsługa osób niewidomych	W ramach kryterium należy opisać poziom przygotowania podmiotu do obsługi osób	0-10



Lp.	Nazwa kryterium	Opis kryterium	Opis znaczenia kryterium
	i głuchoniemych	niewidomych i niedowidzących, takich jak np. dostęp do materiałów drukowanych w j. Braille'a, zapewnienie specjalnej klawiatury przy komputerze, znajomość języka migowego.	
6	Specjalne udogodnienia	W ramach kryterium należy wskazać i krótko opisać, czy i jakie dodatkowe udogodnienia oferuje podmiot (przykładowo: dla rodzin z dziećmi, rowerzystów, zwierząt, itp.).	0-5
7	Udział w projekcie Contact Center	W ramach kryterium należy wskazać, czy podmiot jest objęty projektem Contact Center (infolinia turystyczna POT).	tak – 3 nie – 0
8	Stosowanie jednolitego ubioru informatorów	W ramach kryterium należy wskazać, czy i jeśli tak – w jaki sposób – w danym podmiocie stosowany jest dress code. Informacja musi być obligatoryjnie poparta odpowiednim materiałem zdjęciowym.	tak – 3 nie – 0
9	Dostępne usługi dodatkowe	W ramach kryterium należy opisać, czy i jakie dodatkowe usługi (płatne i bezpłatne) świadczy podmiot.	0-10
10	Przygotowanie zgłoszenia	W ramach tego kryterium ocenie podlegać będzie forma opracowania informacji w formularzu konkursowym: jasność i poprawność przekazu, kompletność danych, adekwatność dołączonych do formularza plików, itp.	0-4
11	Inne aspekty działalności podmiotu świadczące o jego dużym znaczeniu (inicjatywy regionalne lub krajowe)	W ramach tego kryterium należy opisać wszelkie aspekty działalności podmiotu, które nie mieszczą się w ramach kryteriów 1-9, a mają duże znaczenie dla zakresu i jakości działalności podmiotu.	0-5
Suma			80