



Znak sprawy: 06/MS/2024/ML

Warszawa, 29.08.2024 r.

ODPOWIEDZI NA PYTANIA WYKONAWCÓW

Dotyczy: Postępowania prowadzonego w trybie zapytania ofertowego na podstawie regulaminu wewnętrznego Polskiej Organizacji Turystycznej dot. udzielania zamówień przez Biuro Prezesa Polskiej Organizacji Turystycznej w celu realizacji zadań powierzonych przez Ministra właściwego do spraw kultury fizycznej, o których mowa w art. 3 ust. 1 pkt 4 w zw. z art. 3 ust. 2 pkt 1c) ustawy o Polskiej Organizacji Turystycznej (Dz. U. z 2023 r. poz. 1608) na: **„Realizację kampanii wizerunkowej promującej Polskę jako destynację atrakcyjną turystycznie, z wykorzystaniem wizerunku rozpoznawalnych na świecie polskich sportowców”**.

Zamawiający – Polska Organizacja Turystyczna, przekazuje pytania od Wykonawców wraz z odpowiedziami w przedmiotowym postępowaniu:

Pytanie:

Co oznacza wykazanie zrealizowania kampanii o danym parametrze? Czy chodzi tutaj o fakt bycia jedynym twórcą kreacji, producentem materiałów i nabywcą dla klienta mediów? Czy można taką kampanię wykazać w ramach konsorcjum czy jedynie jako jedyny wykonawca?

Odpowiedź:

Odpowiedź dotyczy także jednego z wcześniejszych pytań, ale stwierdzić należy, że Zamawiającemu będzie zależało na wykazaniu przez Wykonawcę odpowiedniego poziomu kompetencji, rozumianego jako „kompleksowe” wykonanie takiej kampanii, czyli jej stworzenie i wykonanie w rozumieniu możliwie najbardziej szerokim. Wykonawca, jeżeli wykonał dane zamówienie na rzecz innego podmiotu w ramach konsorcjum i jest to jedyna kampania, którą jest w stanie wykazać- powinien do niniejszego postępowania także przystąpić w ramach konsorcjum.”