

Plan postępowań o udzielenie zamówień na rok

2	0	2	1
---	---	---	---

Wersja nr

			1
--	--	--	---

Zamieszczony w Biuletynie Zamówień Publicznych w dniu 21.04.2021 nr 2021/BZP 00037699/01/P

(aktualizacja Planu zamieszczonego w Biuletynie Zamówień Publicznych; w dniu [...] nr [...])¹

Zamawiający:

Nazwa: Polska Organizacja Turystyczna		Krajowy numer identyfikacyjny: ² 5252150196	
Adres: Chałubińskiego			
Miejscowość: Warszawa	Kod pocztowy: 00-613		Kraj: Polska
Adres strony internetowej: www.pot.gov.pl			
Adres poczty elektronicznej: zamowienia@pot.gov.pl		Numer telefonu kontaktowego: +48 22 536 70 70	
Rodzaj zamawiającego: ³ Zamawiający publiczny inny zamawiający (proszę określić)			

¹ Należy wypełnić w przypadku aktualizacji Planu postępowań o udzielenie zamówień.

² Numer NIP lub REGON.

³ Zamawiający publiczni, o których mowa w art. 4 pkt 1 i 2 ustawy, oraz ich związki albo inny zamawiający. Należy wskazać rodzaj zamawiającego spośród następującej listy:

1) jednostka sektora finansów publicznych: organ władzy publicznej, w tym organ administracji rządowej (centralnej lub terenowej), organ kontroli państwowej i ochrony prawa oraz sąd i trybunał, jednostka samorządu terytorialnego, związek jednostek samorządu terytorialnego, związek metropolitalny, jednostka budżetowa, samorządowy zakład budżetowy, agencja wykonawcza, instytucja gospodarki budżetowej, państwowy fundusz celowy, Zakład Ubezpieczeń Społecznych lub Kasa Rolniczego Ubezpieczenia Społecznego oraz zarządzane przez nie fundusze, Narodowy Fundusz Zdrowia, samodzielny publiczny zakład opieki zdrowotnej, uczelnia publiczna, Polska Akademia Nauk i tworzone przez nią jednostki organizacyjne, państwowe i samorządowe instytucje kultury, inne państwowe i samorządowe osoby prawne utworzone na podstawie odrębnych ustaw w celu wykonywania zadań publicznych;

2) inna państwowa jednostka organizacyjna nieposiadająca osobowości prawnej;

3) związki podmiotów, o których mowa w pkt 1 i 2;

4) inny zamawiający (proszę określić).

1. Zamówienia o wartości mniejszej niż progi unijne

Pozycja Planu	Przedmiot zamówienia	Przewidywany tryb albo procedura udzielenia zamówienia ⁹	Orientacyjna wartość zamówienia ¹⁰	Przewidywany termin wszczęcia postępowania ¹¹	Informacje dodatkowe ¹²	Informacja na temat aktualizacji ¹³
1	2	3	4	5	6	7
2 . D O S T A W Y						
1.2.1	Odnowienie/zakup oprogramowania, serwisów, gwarancji i licencji	Zamówienie udzielane jest w trybie podstawowym na podstawie: art. 275 pkt 1 ustawy	233 289,00 PLN	II-IV kwartał	Zamówienie jest odpowiednie dla MŚP: TAK Zamówienie strategiczne (zielone, społeczne, innowacyjne): NIE Zamówienie zastrzeżone: NIE Charakter zamówienia: zamówienia klasyczne Informacje dodatkowe: Zamówienie podzielone jest na kilka części – mogą być składane oferty częściowe lub zamówienie może być udzielane w częściach, z których każda stanowić będzie przedmiot oddzielnego postępowania	
3 . U S Ł U G I						
1.3.1	Transport towarów w Europie i poza Europę	Zamówienie udzielane jest w trybie podstawowym na podstawie: art. 275 pkt 1 ustawy	176 000,00 PLN	II/III kwartał	Zamówienie jest odpowiednie dla MŚP: TAK Zamówienie strategiczne (zielone, społeczne, innowacyjne): NIE Zamówienie zastrzeżone: NIE Charakter zamówienia: zamówienia klasyczne Informacje dodatkowe: Zamówienie podzielone jest na dwie części – mogą być składane oferty częściowe lub zamówienie może być udzielane w częściach, z których każda stanowić będzie przedmiot oddzielnego postępowania	

Pozycja Planu	Przedmiot zamówienia	Przewidywany tryb albo procedura udzielenia zamówienia ⁹	Orientacyjna wartość zamówienia ¹⁰	Przewidywany termin wszczęcia postępowania ¹¹	Informacje dodatkowe ¹²	Informacja na temat aktualizacji ¹³
1	2	3	4	5	6	7
1.3.2	Rezerwacja i sprzedaż biletów lotniczych na przewozy pasażerskie zagraniczne dla pracowników POT	Zamówienie udzielane jest w trybie podstawowym na podstawie: art. 275 pkt 1 ustawy	243 902,44 PLN	III kwartał	Zamówienie jest odpowiednie dla MŚP: TAK Zamówienie strategiczne (zielone, społeczne, innowacyjne): NIE Zamówienie zastrzeżone: NIE Charakter zamówienia: zamówienia klasyczne	
1.3.3	Wykonanie polskiego stoiska (PS), promującego sektor usług prozdrowotnych na targach międzynarodowych.	Zamówienie udzielane jest w trybie podstawowym na podstawie: art. 275 pkt 2 ustawy	162 601,63 PLN	II kwartał	Zamówienie jest odpowiednie dla MŚP: TAK Zamówienie strategiczne (zielone, społeczne, innowacyjne): NIE Zamówienie zastrzeżone: NIE Charakter zamówienia: zamówienia klasyczne Informacje dodatkowe: Zamówienie stanowi część zamówienia (poz. 1.3.10)	
1.3.4	Wykonanie oraz dostarczenie do siedziby Zamawiającego artykułów promocyjnych, do wykorzystania w ramach działalności Polskiej Organizacji Turystycznej	Zamówienie udzielane jest w trybie podstawowym na podstawie: art. 275 pkt 2 ustawy	48 780,49 PLN	III kwartał	Zamówienie jest odpowiednie dla MŚP: TAK Zamówienie strategiczne (zielone, społeczne, innowacyjne): NIE Zamówienie zastrzeżone: NIE Charakter zamówienia: zamówienia klasyczne Informacje dodatkowe: Zamówienie obejmuje różne artykuły promocyjne – mogą być składane oferty częściowe. Ponadto zamówienie stanowi część zamówienia (poz. 1.3.13)	

Pozycja Planu	Przedmiot zamówienia	Przewidywany tryb albo procedura udzielenia zamówienia ⁹	Orientacyjna wartość zamówienia ¹⁰	Przewidywany termin wszczęcia postępowania ¹¹	Informacje dodatkowe ¹²	Informacja na temat aktualizacji ¹³
1	2	3	4	5	6	7
1.3.5	Zmiana szablonu, szaty graficznej i CMS portali internetowych	Zamówienie udzielane jest w trybie podstawowym na podstawie: art. 275 pkt 2 ustawy	406 504,07 PLN	III kwartał	Zamówienie jest odpowiednie dla MŚP: TAK Zamówienie strategiczne (zielone, społeczne, innowacyjne): NIE Zamówienie zastrzeżone: NIE Charakter zamówienia: zamówienia klasyczne	
1.3.6	Realizacja akcji z udziałem blogerów „Dobre smaki na wsi”	Zamówienie udzielane jest w trybie podstawowym na podstawie: art. 275 pkt 2 ustawy	218 947,65 PLN	II kwartał	Zamówienie jest odpowiednie dla MŚP: TAK Zamówienie strategiczne (zielone, społeczne, innowacyjne): NIE Zamówienie zastrzeżone: NIE Charakter zamówienia: zamówienia klasyczne	
1.3.7	Usługa utrzymania i rozwoju portali internetowych Polskiej Organizacji Turystycznej	Zamówienie udzielane jest w trybie podstawowym na podstawie: art. 275 pkt 1 ustawy	325 203,25 PLN	II kwartał	Zamówienie jest odpowiednie dla MŚP: TAK Zamówienie strategiczne (zielone, społeczne, innowacyjne): NIE Zamówienie zastrzeżone: NIE Charakter zamówienia: zamówienia klasyczne	
1.3.8	Kompleksowe przygotowanie i realizacja akcji promocyjnej pn. „IV Turystyczne Mistrzostwa Blogerów”	Zamówienie udzielane jest w trybie podstawowym na podstawie: art. 275 pkt 2 ustawy	325 203,25 PLN	II/III kwartał	Zamówienie jest odpowiednie dla MŚP: TAK Zamówienie strategiczne (zielone, społeczne, innowacyjne): NIE Zamówienie zastrzeżone: NIE Charakter zamówienia: zamówienia klasyczne	
1.3.9	Realizacja akcji promocyjnej w internecie i mediach społecznościowych - promocja akcji "Odpoczywaj w Polsce – 30% więcej korzyści" - edycja jesienna	Zamówienie udzielane jest w trybie podstawowym na podstawie: art. 275 pkt 2 ustawy	243 902,44 PLN	III/IV kwartał	Zamówienie jest odpowiednie dla MŚP: TAK Zamówienie strategiczne (zielone, społeczne, innowacyjne): NIE Zamówienie zastrzeżone: NIE Charakter zamówienia: zamówienia klasyczne	

Pozycja Planu	Przedmiot zamówienia	Przewidywany tryb albo procedura udzielenia zamówienia ⁹	Orientacyjna wartość zamówienia ¹⁰	Przewidywany termin wszczęcia postępowania ¹¹	Informacje dodatkowe ¹²	Informacja na temat aktualizacji ¹³
1	2	3	4	5	6	7
1.3.10	Wykonanie zabudowy stoisk wizerunkowych narodowych na polskich targach turystycznych w kraju	Zamówienie udzielane jest w trybie podstawowym na podstawie: art. 275 pkt 2 ustawy	97 561,00 PLN	II/III kwartał	Zamówienie jest odpowiednie dla MŚP: TAK Zamówienie strategiczne (zielone, społeczne, innowacyjne): NIE Zamówienie zastrzeżone: NIE Charakter zamówienia: zamówienia klasyczne Informacje dodatkowe: Zamówienie stanowi część zamówienia (poz. 1.3.3)	
1.3.11	Obsługa kreatywna POT, tj. projektowanie i przygotowanie materiałów promocyjnych, w tym różnorodnych materiałów graficznych a także obsługa copywriterska i obsługa strategiczna	Zamówienie udzielane jest w trybie podstawowym na podstawie: art. 275 pkt 2 ustawy	365 853,66 PLN	II kwartał	Zamówienie jest odpowiednie dla MŚP: TAK Zamówienie strategiczne (zielone, społeczne, innowacyjne): NIE Zamówienie zastrzeżone: NIE Charakter zamówienia: zamówienia klasyczne	
1.3.12	Wykonanie materiałów filmowych na potrzeby POT (montaż, udźwiękowanie itp.) oraz zakup gotowych ujęć filmowych do wykorzystania w materiałach filmowych i prezentacjach.	Zamówienie udzielane jest w trybie podstawowym na podstawie: art. 275 pkt 2 ustawy	162 601,63 PLN	II-IV kwartał	Zamówienie jest odpowiednie dla MŚP: TAK Zamówienie strategiczne (zielone, społeczne, innowacyjne): NIE Zamówienie zastrzeżone: NIE Charakter zamówienia: zamówienia klasyczne	

Pozycja Planu	Przedmiot zamówienia	Przewidywany tryb albo procedura udzielenia zamówienia ⁹	Orientacyjna wartość zamówienia ¹⁰	Przewidywany termin wszczęcia postępowania ¹¹	Informacje dodatkowe ¹²	Informacja na temat aktualizacji ¹³
1	2	3	4	5	6	7
1.3.13	Zaprojektowanie i wykonanie gadżetów do wykorzystania do promocji Polski głównie na rynkach zagranicznych	Zamówienie udzielane jest w trybie podstawowym na podstawie: art. 275 pkt 2 ustawy	121 951,22 PLN	II-IV kwartał	Zamówienie jest odpowiednie dla MŚP: TAK Zamówienie strategiczne (zielone, społeczne, innowacyjne): NIE Zamówienie zastrzeżone: NIE Charakter zamówienia: zamówienia klasyczne Informacje dodatkowe: Zamówienie obejmuje wykonanie różnego rodzaju gadżetów– mogą być składane oferty częściowe, ponadto zamówienie stanowi część zamówienia (poz. 1.3.4)	
1.3.14	Obsługa POT w zakresie PR na rynku izraelskim przez okres 12 miesięcy, wraz z wykonaniem zabudowy PSN na targach IMTM 2021 w Tel Awiwie	Zamówienie udzielane jest w trybie podstawowym na podstawie: art. 275 pkt 1 ustawy	445 500,00 PLN	II kwartał	Zamówienie jest odpowiednie dla MŚP: TAK Zamówienie strategiczne (zielone, społeczne, innowacyjne): NIE Zamówienie zastrzeżone: NIE Charakter zamówienia: zamówienia klasyczne Informacje dodatkowe: Zamówienie podzielone jest na dwie części – mogą być składane oferty częściowe lub zamówienie może być udzielane w częściach, z których każda stanowi oddzielnego przedmiotu postępowania	

⁴ Należy wskazać spośród następującej listy tryb albo procedurę udzielenia zamówień:

- 1) tryb podstawowy - bez negocjacji (art. 275 pkt 1 ustawy);
- 2) tryb podstawowy - negocjacje fakultatywne (art. 275 pkt 2 ustawy);
- 3) tryb podstawowy - negocjacje obligatoryjne (art. 275 pkt 3 ustawy);
- 4) partnerstwo innowacyjne;
- 5) negocjacje bez ogłoszenia;
- 6) zamówienie z wolnej ręki;

- 7) konkurs;
- 8) umowa ramowa.

⁵ Należy podać kwotę bez podatku od towarów i usług.

⁶ Należy wskazać w ujęciu miesięcznym lub kwartalnym w danym roku kalendarzowym.

⁷ Zamawiający może zamieścić inne dodatkowe informacje dotyczące, np. wstępnych konsultacji rynkowych, innowacyjnych zamówień, zrównoważonych zamówień (uwzględniających aspekty społeczne, aspekty środowiskowe).

⁸ Należy wskazać czy aktualizacja polega na: zmianie, dodaniu lub rezygnacji z pozycji planu.

2. Zamówienia o wartości równej lub przekraczającej progi unijne

Pozycja Planu	Przedmiot zamówienia	Przewidywany tryb albo procedura udzielenia zamówienia ⁹	Orientacyjna wartość zamówienia ¹⁰	Przewidywany termin wszczęcia postępowania ¹¹	Informacje dodatkowe ¹²	Informacja na temat aktualizacji ¹³
1	2	3	4	5	6	7
3 . U S Ł U G I						
2.3.1	Realizacja kampanii promocyjnej w Internecie i mediach społecznościowych skierowanej na rynki zagraniczne	Zamówienie udzielane jest w trybie przetargu nieograniczonego na podstawie: art. 132 ustawy	650 000,00 PLN	II/III kwartał	Zamówienie jest odpowiednie dla MŚP: TAK Zamówienie strategiczne (zielone, społeczne, innowacyjne): NIE Zamówienie zastrzeżone: NIE Charakter zamówienia: zamówienia klasyczne	

⁹ Należy wskazać spośród następującej listy tryb albo procedurę udzielania zamówień:

- 1) przetarg nieograniczony;
- 2) przetarg ograniczony;
- 3) negocjacje z ogłoszeniem;
- 4) dialog konkurencyjny;
- 5) partnerstwo innowacyjne;
- 6) negocjacje bez ogłoszenia;
- 7) zamówienie z wolnej ręki;
- 8) konkurs;
- 9) umowa ramowa;
- 10) dynamiczny system zakupów.

¹⁰ Należy podać kwotę bez podatku od towarów i usług.

¹¹ Należy wskazać w ujęciu miesięcznym lub kwartalnym w danym roku kalendarzowym.

¹² Zamawiający może zamieścić inne dodatkowe informacje dotyczące, np. wstępnych konsultacji rynkowych, innowacyjnych zamówień, zrównoważonych zamówień (uwzględniających aspekty społeczne, aspekty środowiskowe).

¹³ Należy wskazać czy aktualizacja polega na: zmianie, dodaniu lub rezygnacji z pozycji planu.