



POLAND
CONVENTION
BUREAU



POLISH
TOURIST
ORGANISATION

RAPORT PRZEMYSŁ SPOTKAŃ I WYDARZEŃ W POLSCE 2016

POLAND MEETINGS AND EVENTS INDUSTRY
REPORT 2016



Move Your Imagination

7. EDYCJA RAPORTU PODSUMOWANIE W LICZBACH

71%

spotkań i wydarzeń
zorganizowanych w hotelach

*meetings and events
organized in hotels*



33 980

spotkań w 2015
meetings and events

uczestników
meetings participants

6 960 303



150

planowanych
spotkań stowarzyszeń
w Polsce do 2021

*planned
association meetings
in Poland till 2021*



30 312

wkład przemysłu spotkań
w tworzenie miejsc pracy

*meetings industry
contribution to job creation*



1 577,3 mln zł

wkład przemysłu spotkań
w gospodarkę kraju

*meetings industry contribution
in the economy of the country*



Głównym celem opracowania jest prezentacja wyników określających liczbę, rozmiar spotkań i wydarzeń organizowanych na terenie Polski w 2015 roku oraz ukazanie ich wartości ekonomicznej. Ponadto raport przedstawia profil uczestników, charakterystykę spotkań zorganizowanych przez rekomendowanych organizatorów oraz materiał dotyczący znaczenia przemysłu spotkań.

The main objective is to present results which determine the number, size of meetings and events which are held in Poland in 2015 and present their economic value. In addition, the Report presents the profile of participants, characteristics of meetings which are organised by recommended organisers and material concerning the importance of meetings industry.

13 920 tys.

liczba noclegów sprzedanych uczestnikom spotkań
(38,4% ogółu noclegów udzielonych w bazie hotelowej)
*number of nights sold to meeting participants
(approximately 38,4% of the total accommodations provided this year in Poland)*

sprzedaż usług gastronomicznych
sale of catering services

1 044
mln zł

122,8
mln zł

sprzedaż usług kulturalno-rekreacyjnych
sale of cultural and recreational services

Przeciętne wydatki uczestników wydarzeń i spotkań przypadające na jeden dzień trwania wydarzenia lub spotkania
the daily expenditures of participants, showing how the arrival of each attendee boosted the sales of accommodation, foodservice and recreation and entertainment services in the host destination on each day of the meeting/event.

150,5 zł

usługi gastronomiczne
catering services



15,3 zł

usługi kulturalno-rekreacyjne
cultural and recreational services



340,7 zł

noclegi
accommodation



2010 / 18000
2011 / 27060
2012 / 22300
2013 / 18100
2014 / 18820
2015 / 33980

Liczba spotkań w poszczególnych latach.
Number of meetings in Poland in the years

Liczba spotkań i wydarzeń w wybranych miastach
Number of meetings and events in the main cities

BYDGOSZCZ / 1061

GDAŃSK / 3242

KATOWICE / 1997

KRAKÓW / 5196

POZNAŃ / 2979

WARSZAWA / 13322

WROCŁAW / 2729



KRAKÓW
CONGRESS
CENTRE

ICE Kraków laureat nagród:

- > Meetings Star Award: Najlepsze Centrum Kongresowe Nowej Europy 2015
- > MP POWER AWARDS: Kongres Venue

ICE Kraków – the winner of:

- > Meetings Star Award: The Best Congress Centre of The New Europe 2015
- > MP POWER AWARDS: Congress Venue

> icekrakow.pl
#icekrakow



FMF 2015

> Festiwal Muzyki Filmowej w Krakowie

FMF 2015

> Krakow Film Music Festival



EHF EURO 2016

> Losowanie grup przed mistrzostwami Europy w piłce ręcznej

EHF EURO 2016

> Preliminary round groups drawn European Men's Handball Championship



ISF 2015

› ISF Światowy
Kongres Nasienny 2015

ISF 2015

› ISF World Seed
Congress 2015



EUCASS 2015

› Europejska Konferencja
nt. Nauk Lotniczych
i Kosmicznych

EUCASS 2015

› European Conference
for Aeronautics and
Space Sciences



ESB 2015

› Europejska Konferencja
Biomateriałów 2015

ESB 2015

› European Conference
on Biomaterials 2015



IDA WORLD

› Światowe Mistrzostwa
DJ-ów 2015

IDA WORLD

› IDA World
DJ Championships 2015

RAPORT PRZEMYSŁ SPOTKAŃ I WYDARZEŃ W POLSCE 2016

POLAND MEETINGS AND EVENTS INDUSTRY REPORT 2016

Autor/Author:

dr Krzysztof Celuch

Konsultacja naukowa raportu/Science consultant:

prof. SGH dr hab. Ewa Dziedzic

Recenzent/Reviewer:

prof. UEK dr hab. Jadwiga Berbeka

Korekta/Correction:

Magdalena Kondas

Projekt graficzny/Project design:

Marek Dembiński

Okładka/Cover:

fot. Wojciech Wandzel, www.wandzelphoto.com

Wydawca/Publisher:

Poland Convention Bureau
Polska Organizacja Turystyczna / Polish Tourist Organisation
ul. Chałubińskiego 8, 00-613 Warszawa
tel. +(48-22) 536 71 05, fax +(48-22) 536 70 04
e-mail: polandcb@pot.gov.pl
www.poland-convention.pl, www.pot.gov.pl

Publikacja jest dostępna na licencji Creative Commons: Uznanie autorstwa 3.0 Polska.

Pewne prawa zastrzeżone na rzecz autora. Zezwala się na wykorzystanie publikacji zgodnie z licencją – pod warunkiem zachowania niniejszej informacji licencyjnej oraz wskazania autora jako właściciela tekstu.

© Copyright by:

Poland Convention Bureau
Polska Organizacja Turystyczna / Polish Tourist Organisation

Warszawa 2016 / Warsaw 2016

SPIS TREŚCI / TABLE OF CONTENTS

| | |
|---|----|
| 1. Wstęp Introduction | 2 |
| 2. Polska w rankingach międzynarodowych organizacji przemysłu spotkań Poland in international rankings of meetings industry organizations | 3 |
| 2.1. Liczba spotkań w Polsce w latach 2001 – 2014 według International Congress & Convention Association (ICCA) Number of meetings in Poland in the years 2001 – 2014 according to International Congress & Convention Association (ICCA) | 3 |
| 2.2. Liczba spotkań w Polsce w latach 2000 – 2014 według Union of International Association (UIA) Number of meetings in Poland in the years 2000 – 2014 according to Union of International Association (UIA) | 3 |
| 2.3. Porównanie statystyk ICCA oraz UIA w latach 2001 – 2014 dla Polski Comparison of ICCA and UIA statistics in the years 2001 – 2014 for Poland | 4 |
| 2.4. Spis spotkań międzynarodowych stowarzyszeń w Polsce w 2015 roku The list of international meetings concerning associations in Poland in 2015 | 5 |
| 3. Spotkania i wydarzenia w Polsce w 2015 roku w świetle badań krajowych Meetings and events in Poland in 2015 in the light of the national research | 9 |
| 3.1. Metodyka badań Research methodology | 9 |
| 3.2. Charakterystyka próby badawczej Characteristics of the research sample | 10 |
| 3.3. Analiza i wyniki badań Analysis and research results | 11 |
| 3.3.1. Analiza ilościowa (liczba uczestników według tematu i rodzaju spotkania, liczba spotkań, rozkład w ciągu roku) Quantitative analysis (number of participants according to the subject and the type of meeting, number of meetings, distribution during the year) | 11 |
| 3.3.2. Charakterystyka jakościowa (kategoria i rodzaj spotkań, miejsce pochodzenia uczestników) Qualitative characteristics (category and type of meetings, place of the participants' origin) | 15 |
| 3.3.3. Analiza ekonomiczna spotkań i wydarzeń w Polsce w roku 2015 Economic analysis concerning meetings and events which were held in Poland in 2015 | 30 |
| 3.3.4. Porównanie spotkań i wydarzeń w latach 2009 - 2015 Comparison of meetings and events in the years 2009 - 2015 | 34 |
| 4. Spis planowanych spotkań międzynarodowych stowarzyszeń w Polsce na lata 2016 - 2021 List of planned meetings concerning international associations in Poland in the years 2016 - 2021 | 39 |
| 5. Analiza ilościowo-jakościowa spotkań i wydarzeń zorganizowanych przez rekomendowanych organizatorów kongresów i podróży motywacyjnych Analysis of the quantity and quality of meetings and events organized by recommended congresses and incentive travel organizers | 43 |
| 6. Podsumowanie / Summary | 49 |
| 7. Źródła / Sources | 51 |
| 8. Spis Rysunków / List of Figures | 52 |
| 9. Spis Tabel / List of Tables | 53 |
| 10. Spis Convention Bureaux w Polsce / List of convention Bureaux in Poland | 54 |
| 11. Spis firm rekomendowanych przez PCB POT / List of companies recommended by PCB PTO | 55 |
| 12. Wpływ ekonomiczny przemysłu spotkań na gospodarkę Polski / The economic impact of Poland's meetings and events industry | 59 |

Raport „Przemysł spotkań i wydarzeń w Polsce 2016” został przygotowany przez Poland Convention Bureau Polskiej Organizacji Turystycznej przy współpracy z regionalnymi convention bureaux z całej Polski, obiektami, w których odbywają się spotkania oraz Szkołą Główną Handlową w Warszawie i Uniwersytetem Ekonomicznym w Krakowie.

Głównym celem opracowania jest prezentacja wyników określających liczbę, rozmiar spotkań i wydarzeń organizowanych na terenie Polski w 2015 roku oraz ukazanie ich wartości ekonomicznej. Ponadto raport przedstawia profil uczestników, charakterystykę spotkań zorganizowanych przez rekomendowanych organizatorów oraz materiał dotyczący znaczenia przemysłu spotkań w kształtowaniu pozycji konkurencyjnej światowych i polskich miast.

Tegoroczna edycja raportu to obraz 33 980 spotkań i wydarzeń, które są ukazane w ujęciu ilościowym i jakościowym. Ponadto pojawiła się analiza miast i regionów oraz kontynuacja badań profilu uczestników spotkań odbywających się na terenie Polski. Analiza przedstawiona w poniższym raporcie już tradycyjnie jest oparta o normy przyjęte w studium dotyczącym turystyki związanej ze spotkaniami „Measuring the Economic Importance of the Meetings Industry Developing a Tourism Satellite Account Extension”, opracowanym przez Światową Organizację Turystyki (UNWTO) oraz członków afiliowanych. Zgodnie z założeniami UNWTO, w opracowaniach statystycznych są brane pod uwagę spotkania i wydarzenia spełniające takie warunki jak: udział minimum 10 uczestników, czas trwania co najmniej pół dnia tj. cztery godziny, miejsce (obiekt), w którym odbywa się spotkanie zostało opłacone specjalnie w tym celu.

Raport „Przemysł spotkań i wydarzeń w Polsce 2016 – Poland Meetings and Events Industry 2016” jest narzędziem, które ukazuje rolę przemysłu spotkań w rozwoju gospodarki w Polsce. Prezentując kolejną edycję, dziękujemy wszystkim regionalnym convention bureaux, które włączyły się we wspólne zbieranie danych w ostatnich latach.

Liczba 33 980 spotkań i wydarzeń, to wynik danych przekazanych przez wszystkie działające w Polsce biura marketingu miejsc. Takie porozumienie wydaje się być kluczowe ze względu na dalszą współpracę w przemyśle spotkań na terenie Polski. Warta podkreślenia jest także kontynuacja prac nad profilem uczestnika spotkania biznesowego czy zapowiedzenie projektu dotyczącego zbadania wartości ekonomicznej branży spotkań w Polsce. Premiera raportu odbywa się już po raz kolejny podczas Meetings Week Poland, czyli inicjatywy, która łączy większość podmiotów związanych z organizacją spotkań i wydarzeń biznesowych w Polsce.

**Życzymy miłej lektury.
Krzysztof Celuch oraz zespół Poland Convention Bureau**

Poland Meetings and Events Industry Report 2016 was developed by Poland Convention Bureau – Polish Tourist Organisation in cooperation with regional convention bureaux from all over Poland, meeting venues, the Warsaw School of Economics and the Cracow University of Economics.

The main aim of the study is to present results defining the number and size of meetings and events held in Poland in 2015 and to show their economic impact. In addition, the report presents the profile of participants, the characteristics of meetings staged by recommended organisers and material dedicated to the significance of the meetings industry in shaping the competitive position of foreign and Polish cities.

This year's edition of the report paints a picture of 33,980 meetings and events as seen from a quantitative and qualitative perspective. The analysis of cities and regions is complemented by continued research on the profile of attendees of meetings held in Poland. As usual, the presented analysis is based on the standards adopted by Measuring the Economic Importance of the Meetings Industry. Developing a Tourism Satellite Account Extension, a collaborative meetings industry report of the United Nations World Tourism Organisation (UNWTO) and its affiliate members. Following the UNWTO specifications, the statistical research takes into account meetings and events, which match the required definition of a gathering of 10 or more participants for a minimum of four hours (half a day) in a contracted venue.

Poland Meetings and Events Industry Report 2016 is a tool intended to showcase the role of the meetings industry in the growth of Poland's economy. Presenting its latest edition, we would like to thank all the regional convention bureaux, which joined the data collecting initiative in recent years.

The number of 33,980 meetings and events is the outcome of data submitted by all regional convention bureaux operating in the country. This agreement seems to be crucial for further cooperation within Poland's meetings industry. Mention is also due to the ongoing work on creating the profile of the participants of business meetings and the announcement of a project aimed at studying the economic impact of Poland's meetings sector. Once again, the report has its premiere during the Meetings Week Poland initiative joining the majority of entities involved in the organisation of business meetings and events in Poland.

**Wishing you a pleasant reading,
Krzysztof Celuch and the Poland Convention Bureau team**

W 2015 roku ponad 44% wszystkich zarejestrowanych spotkań stanowią te, które wielokrotnie w literaturze uznawano za najważniejsze dla organizatorów czyli kongresy i konferencje, na czele ze spotkaniami międzynarodowych stowarzyszeń.

Poniżej zostały przedstawione przykłady analiz polskiego rynku spotkań właśnie w oparciu o dane najbardziej wpływowych organizacji tzn. ICCA – International Congress and Convention Association oraz UIA – Union of International Associations.

2.1. Liczba spotkań w Polsce w latach 2001 – 2014 według International Congress & Convention Association (ICCA)

Do kluczowych raportów obrazujących liczbę organizowanych spotkań stowarzyszeń w danym kraju należą publikacje International Congress and Convention Association (ICCA) oraz Union of International Associations (UIA). Są to dwie organizacje, które każdego roku przygotowują statystyki odnośnie przemysłu spotkań. Obydwa rankingi są bodźcem do dalszego rozwoju destynacji oraz nierzadko istotną przesłanką decyzyjną dla organizatorów kongresów.

ICCA układa swój ranking na podstawie zebranych danych o spotkaniach stowarzyszeń z podziałem na dwie kategorie: międzynarodowe stowarzyszenia oraz międzynarodowe stowarzyszenia pozarządowe, które spełniają jednocześnie trzy warunki:

- odbywają się cyklicznie,
- skupiają minimum 50 uczestników,
- migrują pomiędzy co najmniej 3 państwami.

Na tej podstawie w ramach systematycznie prowadzonych analiz powstaje co roku raport „Statistics Report The International Association Meetings Market”. Dane tego raportu ukazują Polskę jako miejsce organizacji spotkań stowarzyszeń w latach 2001 - 2014. (Rys. 1)

Rys. 1 Liczba spotkań stowarzyszeń zorganizowanych w Polsce w latach 2001 - 2014 według ICCA

Conferences and congresses, frequently described by the literature on the subject as the most important events from the viewpoint of organisers, constituted more than 44% of all registered meetings in 2015. Meetings of international associations led the category.

The examples of Polish meetings market analyses presented below are based on data of the most influential organizations, i.e. International Congress and Convention Association (ICCA) and Union of International Associations (UIA).

2.1. Number of meetings held in Poland in 2001-2014 according to the International Congress & Convention Association (ICCA)

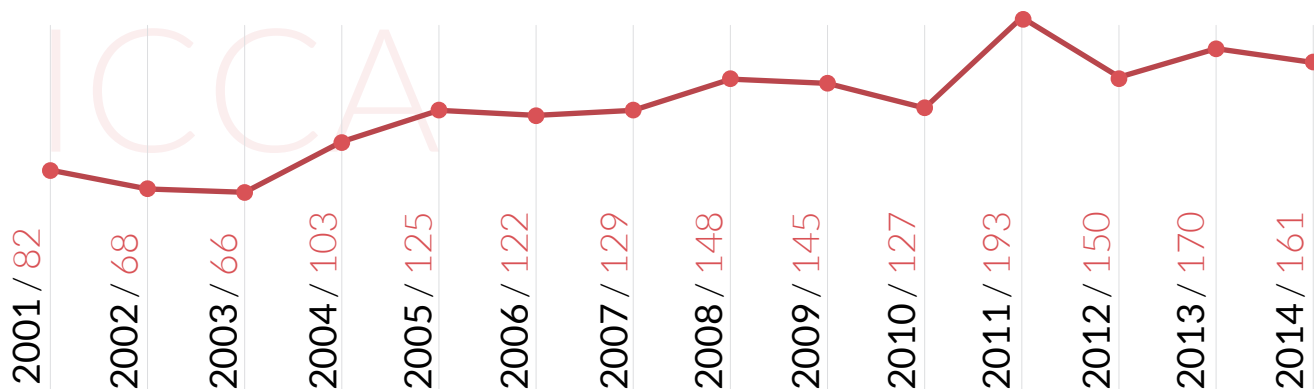
The publications of the International Congress and Convention Association (ICCA) and the Union of International Associations (UIA) are among the key reports visualizing the number of association meetings organized in a particular country. Each year the two organisations prepare statistics of the meetings industry. Both rankings act as a stimulus for the further development of destinations and often as an important decision-making rationale for congress organisers.

ICCA compiles its ranking on the basis of collected data on association meetings divided into two categories: international associations and international non-government associations that meet the three following criteria:

- they are held on a regular basis,
- have at least 50 delegates,
- rotate between at least three countries.

Upon this foundation, the annual “Statistics Report. The International Association Meetings Market” is formed as the outcome of systematically conducted analyses. The report’s data show Poland as a host destination of association meetings held in in 2001-2014. (Fig. 1)

Fig. 1 Number of association meetings organized in Poland in 2001 - 2014 according to ICCA



Źródło: Opracowanie własne na podstawie danych ICCA.

Source: Author's elaboration based on ICCA data

2.2. Liczba spotkań w Polsce w latach 2000 – 2014 według Union of International Association (UIA)

Drugim ważnym raportem jest „International Meeting Statistics” wydawany przez Union of International Association (UIA). UIA układa swój ranking na podstawie zebranych danych o międzynarodowych spotkaniach, które spełniają jednocześnie cztery kryteria:

2.2. Number of meetings held in Poland in 2000-2014 according to the Union of International Associations (UIA)

The second significant publication, the “International Meeting Statistics” report published by the Union of International Associations (UIA) is compiled on the basis of data collected about international meetings, which meet all the four following criteria:

- trwają co najmniej 3 dni,
- skupiają minimum 300 uczestników,
- uczestnicy pochodzą z minimum pięciu krajów,
- przynajmniej 40% uczestników pochodzi z zagranicy.

- they last at least 3 days,
- they gather minimum 300 participants,
- at least 5 nationalities are represented,
- at least 40 percent of the participants are from countries other than the host country.

Rys. 2 Liczba spotkań stowarzyszeń zorganizowanych w Polsce w latach 2000 - 2014 według UIA

Fig. 2 Number of association meetings organized in Poland in 2000 - 2014 according to UIA



Źródło: Opracowanie własne na podstawie danych UIA

Source: Author's elaboration based on UIA data

2.3. Porównanie statystyk ICCA oraz UIA w latach 2001 - 2014 dla Polski

2.3. Comparison of ICCA and UIA statistics for Poland in 2001 - 2014

Oba raporty (ICCA, UIA) analizują spotkania pod kątem takich kryteriów jak: liczba uczestników, dziedziny i tematyka oraz charakter wydarzeń. Różnorodność kryteriów stosowanych przez obydwa stowarzyszenia jest istotna, jednak pomimo to ich wyniki są bardzo często porównywane. Ponadto obydwie organizacje wymieniają się danymi dotyczącymi spotkań stowarzyszeń, a ich członkowie mają dostęp do baz danych i szczegółów rekordów zarówno ICCA, jak i UIA.

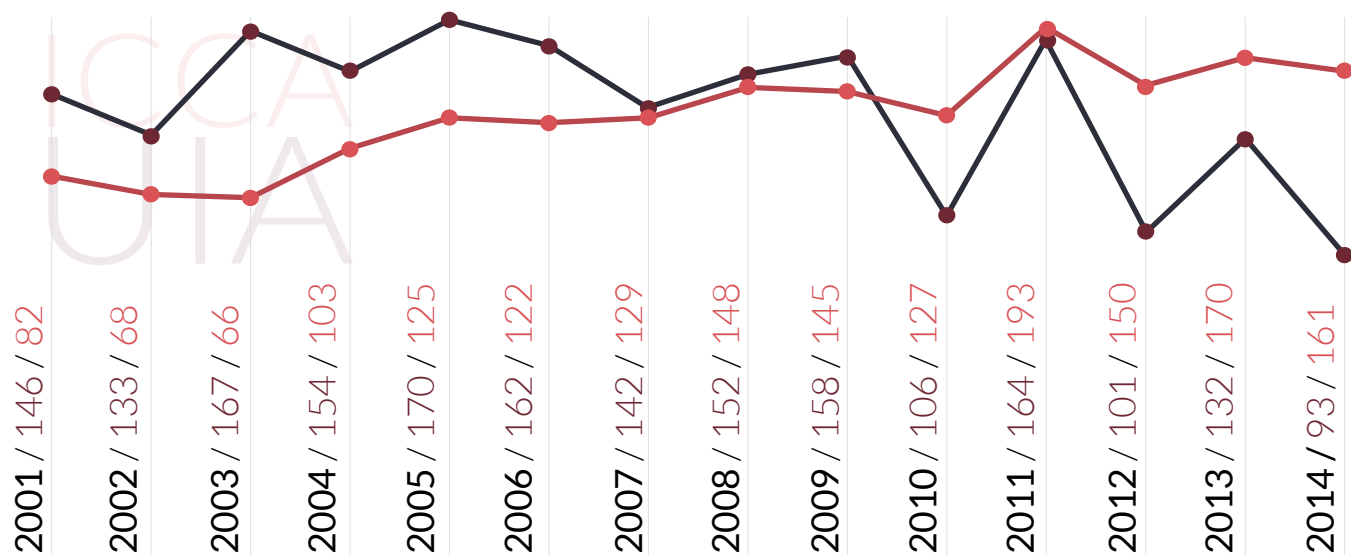
Both reports (ICCA, UIA) analyse meetings in terms of criteria such as: number of participants, subject matter, and type. Even though the diversity of criteria applied by the two associations is an important feature, their results are very often compared. In addition, the organizations exchange data on association meetings and their members have access to databases and record details of both ICCA and UIA.

Liczba spotkań zakwalifikowanych przez International Congress and Convention Association (ICCA) oraz przez Union of International Associations (UIA) jest różna ze względu na wspomniane już przyjęte kryteria określania zbiorowości generalnej. Jednakże warto porównać i przedstawić w bezpośrednim zestawieniu liczbę zorganizowanych w Polsce spotkań, co zobrazowano na Rys. 3.

The number of meetings recorded by the International Congress and Convention Association (ICCA) and the Union of International Associations (UIA) is different because of the adopted criteria used to define the statistical population, as described above. However, it is worth comparing the number of meetings held in Poland; a direct comparison is shown in fig. 3.

Rys. 3 Liczba spotkań stowarzyszeń zorganizowanych w Polsce według statystyk stowarzyszeń ICCA/UIA w latach 2001 - 2014

Fig. 3 Number of association meetings held in Poland according to ICCA and UIA statistics for 2001 - 2014



Źródło: Opracowanie własne na podstawie danych ICCA i UIA

Source: Author's elaboration based on UIA data

Dane zestawione na rys. 3 ukazują liczbę spotkań stowarzyszeń sklasyfikowanych przez ICCA i UIA w latach 2001 - 2014. Zgodnie z danymi UIA na terenie Polski najwięcej spotkań (170) zorganizowano w 2005 roku. Kolejnymi latami w rankingach były: rok 2003 – 167 spotkań oraz 2011 – 164 spotkania. Natomiast zgodnie z danymi ICCA najlepszym okazał się rok 2011 (193 spotkania). Najgorszymi latami zgodnie z danymi UIA okazał się rok 2014 (93 spotkania), a zgodnie z danymi ICCA rok 2003 (66 spotkań). Celem wzbogacenia powyższych danych można zestawić szczegółowe informacje o konkretnych imprezach, które odbyły się w Polsce w 2015 roku.

Data on fig. 3 present the number of association meetings classified by ICCA and UIA in 2001-2014. According to UIA, the largest number of meetings (170) was held in Poland in 2005. Next on the list are 2003 with 167 meetings and 2011 with 164 meetings. On the other hand, the ICCA data show 2011 to be the most productive (193 meetings). In the least successful year category, 2014 came first in the UIA ranking (93 meetings) and 2003 on the ICCA list (66 meetings). A juxtaposition of detailed information on specific events held in Poland in 2015 will add an extra dimension to the data above.

2.4. Spis spotkań międzynarodowych stowarzyszeń w Polsce w 2015 roku

2.4. List of international association meetings held in Poland in 2015

Tab. 1 Spis spotkań międzynarodowych stowarzyszeń w Polsce w 2015 roku

Table 1. List of international association meetings in Poland in 2015

| Data Date | Spis spotkań międzynarodowych stowarzyszeń w Polsce w 2015 roku <i>A list of international association meetings in Poland in 2015</i> | Gdzie Where | Szacunkowa liczba uczestników <i>Estimated pax no</i> |
|------------------|---|----------------|--|
| 11-14.01.2015 | Conference on Computer Methods in Material Technology (European Committee on Computational Methods in Applied Sciences (ECCOMAS)) | Krynica Zdrój | N/A |
| 30-31.01.2015 | Annual Conference of European League for Middle Level Education (ELMLE) | Warszawa | N/A |
| 01-03.02.2015 | EMEC: European Meetings and Events Conference (Meetings Professionals International (MPI)) | Kraków | 400 |
| 10-12.02.2015 | Annual Conference of Fibre-to-the-Home Council Europe (FTTH Council Europe) | Warszawa | N/A |
| 12-13.03.2015 | Seminar on World Services Group (WSG) | Warszawa | N/A |
| 29.03-02.04.2015 | European Consortium for Political Research | Warszawa | 1000 |
| 29.03-02.04.2015 | Annual Joint Sessions of Workshops (European Consortium for Political Research (ECPR)) | Warszawa | N/A |
| 08-11.04.2015 | 8th IEEE International Conference on Intelligent Data Acquisition and Advanced Computing Systems | Warszawa | 1300 |
| 15-18.04.2015 | 5th ESITIS Conference | Lublin | 70 |
| 17-19.04.2015 | European Sailing Federation | Warszawa | 200 |
| 17-19.04.2015 | European Sailing Federation (EUROSAF) | Gdańsk | 60 |
| 19-25.04.2015 | 21st Euoweek Conference of PRIME Networking | Katowice | 230 |
| 20-21.04.2015 | Annual Forum of Baltic Sea Region University Network (BSRUN) | Warszawa | N/A |
| 20-22.04.2015 | International Conference on Interculturalism in Historical Education (European Wergeland Centre (EWC)) | Warszawa | N/A |
| 20-24.04.2015 | EGEA Eastern Regional Congress 2015 | Kraków | 100 |
| 21-24.04.2015 | Annual General Meeting and Conference on SPACE Network | Toruń | 80 |
| 22-23.04.2015 | 2015 IECEX International Conference | Gdańsk | 250 |
| 22-23.04.2015 | "International Conference on International Electrotechnical Commission System for Certification to Standards Relating to Equipment for use in Explosive Atmospheres (IECEX System)" | Gdańsk | N/A |
| 23-24.04.2015 | 18th Annual Conference of the Association of Future Markets (AFM) | Kraków | 100 |
| 29.03-02.04.2015 | European Consortium for Political Research | Warszawa | 1000 |
| 29.03-02.04.2015 | Annual Joint Sessions of Workshops (European Consortium for Political Research (ECPR)) | Warszawa | N/A |
| 06-09.05.2015 | 26th SPACE AGM & Conference | Toruń | 150 |
| 07-09.05.2015 | International Society on Spinal Orthopaedic and Rehabilitation Treatment (SOSORT) | Katowice | 650 |
| 08-09.05.2015 | 22nd Meeting of the European Surgical Association (ESA) | Warszawa | 125 |
| 14-15.05.2015 | Conference of European Educators' Christian Association (EurECA) | Warszawa | N/A |
| 14-16.05.2015 | European Multiple Sclerosis Platform (EMSP) | Warszawa | 200 |
| 14-16.05.2015 | Internationally United Commercial Agents and Brokers (IUCAB) | Warszawa | 450 |
| 17-21.05.2015 | International Feature Conference | Lublin | 100 |

| | | | |
|------------------|---|------------|------|
| 18-19.05.2015 | European Coil Coating Association | Kraków | 280 |
| 18-20.05.2015 | 7th International Network Optimization Conference | Warszawa | 200 |
| 18-20.05.2015 | 9th Conference of the European Network for Cinema & Media Studies (NECS) | Łódź | 325 |
| 19-21.05.2015 | 13th Symposium on Digestive Physiology of Pigs (DPP) | Osiecznica | 400 |
| 19-21.05.2015 | 13th Symposium on Digestive Physiology of Pigs | Kliczków | 400 |
| 19-22.05.2015 | European Spas Association (ESPA) | Sopot | 500 |
| 19-22.05.2015 | International Congress on the Polyphony of Text and Life (International Institute for Hermeneutics (IIH)) | Kraków | N/A |
| 21-22.05.2015 | Kick-off Meeting (Union of the Baltic Cities (UBC)) | Gdańsk | N/A |
| 21-22.05.2015 | Annual General Meeting of European Forum for restorative Justice (EFRJ) | Warszawa | N/A |
| 24-26.05.2015 | EUCARPIA | Wrocław | 250 |
| 25-27.05.2015 | International Seed Federation (ISF) | Kraków | 1400 |
| 25-27.05.2015 | Society for Economic Dynamics (SED) | Warszawa | 520 |
| 25-27.05.2015 | 3rd KM Conference Knowledge Management | Katowice | 70 |
| 26-28.05.2015 | Sports Betting Seminar (European State Lotteries and Toto Association) | Warszawa | N/A |
| 28-30.05.2015 | European Society of Veterinary Oncology (ESVONC) | Kraków | 230 |
| 29-30.05.2015 | Plenary Session on Council of Bars and Law Societies of Europe (CCBE) | Gdańsk | N/A |
| 01-05.06.2015 | 9th EURAMET General Assembly | Kraków | 60 |
| 03-06.06.2015 | Congress of the European Fat Processors and Renderers Association (EFPPA) | Kraków | 280 |
| 03-06.06.2015 | Congress on Coordination of Eur. Picture Agen., Press Stock Heritage CEPIC | Warszawa | 500 |
| 06-09.06.2015 | European Association for Heritage Interpretation (Interpret Europe) | Kraków | 660 |
| 06-09.06.2015 | Conference of European Association for Heritage Interpretation (Interpret EU) | Kraków | N/A |
| 09-10.06.2015 | Meeting of Union of the Baltic Cities (UBC) | Gdynia | N/A |
| 10-12.06.2015 | International Committee for Animal Recording | Kraków | 900 |
| 10-12.06.2015 | International Maritime Congress | Szczecin | 900 |
| 10-13.06.2015 | 16th European Congress on Extracorporeal Circulation Technology (FECECT) | Kraków | 470 |
| 10-13.06.2015 | European Congress on Extracorporeal Circulation Technology (Foundation European Congress on Extracorporeal Circulation Technology (FECECT)) | Kraków | N/A |
| 11-12.06.2015 | Conference of European Forecasting Group for the Construction Industry (Euroconstruct) | Warszawa | N/A |
| 12-14.06.2015 | International Life Saving Federation of Europe (ILSE) | Bydgoszcz | 530 |
| 12-14.06.2015 | Conference on Physical Culture and Sports (International Life Saving Federation of Europe (ILSE)) | Bydgoszcz | N/A |
| 17-20.06.2015 | European Academy of Management (EURAM) | Warszawa | 1000 |
| 18-20.06.2015 | International Studies Association (ISA) | Kraków | 700 |
| 21-25.06.2015 | 14th Conference of the International Association of Special Education | Wrocław | 400 |
| 22-25.06.2015 | International Federation of Highrise Structures (IFHS) | Kraków | 250 |
| 22-25.06.2015 | International Association of Sedimentologists (IAS) | | 500 |
| 22-25.06.2015 | Conference on Multi Purpose High-Rise Towers and Tall Buildings (International Federation of Highrise Structures (IFHS)) | Kraków | N/A |
| 22-26.06.2015 | Moving Picture Experts Group (MPEG 112) | Warszawa | 350 |
| 23-24.06.2015 | Research Conference | Warszawa | N/A |
| 24-26.06.2015 | International Conference on Rye breeding and Genetics (EUCARPIA) | Wrocław | 250 |
| 25-27.06.2015 | International Conference on Human System Interaction(Institute of Electrical and Electronics Engineers (IEEE)) | Gdańsk | N/A |
| 25-28.06.2015 | 14th International Congress of Pediatric Pulmonology (CIPP) | Kraków | 1000 |
| 31.05-02.06.2015 | European Hospital and Healthcare Federation (HOPE) | Warszawa | 300 |
| 31.05-03.06.2015 | ISF World Seed Congress | Warszawa | 1800 |
| 01-03.07.2015 | ECCE Annual Conference (EU Association for Cognitive Ergonomics (EACE)) | Warszawa | N/A |
| 01-03.07.2015 | International Conference on Multimedia, Interaction, Design and Innovation (Association for Computing Machinery (ACM)) | Warszawa | N/A |

| | | | |
|------------------|--|-----------------|------|
| 01-04.07.2015 | International Centre for Innovation in Education (ICIE) | Kraków | 390 |
| 01-04.07.2015 | International Conference on Excellence in Education (International Centre for Innovation in Education (ICIE)) | Kraków | N/A |
| 06-10.07.2015 | GIREP-EPEC Conference | Wrocław | 140 |
| 06-10.07.2015 | Conference of International Research Group on Physics Teaching | Wrocław | N/A |
| 08-12.07.2015 | Annual Meeting of European Association of Vertebrate Palaeontologists (EAVP) | Opole | N/A |
| 12-17.07.2015 | 22nd International Colloquium on Magnetic Films and Surfaces (ICMFS) | Kraków | 330 |
| 15.08.2015 | Workshop on International Council of the Aeronautical Sciences (ICAS) | Kraków | N/A |
| 26-31.07.2015 | Annual Conference of International Society for Business Education | Kraków | N/A |
| 29.06-03.07.2015 | 26th Intern. Conference on Rewriting Techniques and Applicators (RTA'15) | Warszawa | 85 |
| 29.06-03.07.2015 | 14th International Conference on Squeezed States and Uncertainty Relations (ICSSUR) | Gdańsk | 160 |
| 01-08.08.2015 | 58th World Congress of Chess Composition | Ostróda | 125 |
| 02-07.08.2015 | 87th Annual Conference and Economic Course of the International Society for Business Education (SIEC/ISBE) | Kraków | 170 |
| 21-25.08.2015 | European Congress on Advanced Materials and Processes (EUROMAT) | Warszawa | 1780 |
| 23-28.08.2015 | 9th International Congress of Comparative Physiology and Biochemistry (IACPB) | Kraków | 360 |
| 23-28.08.2015 | International Association of Comparative Physiology and Biochemistry (IACPB) | Kraków | 500 |
| 26-28.08.2015 | ICCA Summer Meeting (International Congress and Convention Association (ICCA)) | Warszawa | 60 |
| 29-30.08.2015 | Annual Meeting of European Regional Focal Point for Animal Genetic Resources (ERFP) | Kraków | N/A |
| 30.08-03.09.2015 | European Society for Biomaterials (ESB) | Kraków | 600 |
| 31.08-04.09.2015 | European Federation of Animal Science (EAAP) | Warszawa | 1100 |
| 31.08-04.09.2015 | 66th Annual Meeting of the European Association for Animal Production | Warszawa | 500 |
| 31.08-05.09.2015 | International Society for Forensic Genetics | Kraków | 500 |
| september 2015 | Meeting of Strategic Alliance of the National Convention Bureaux of Europe | Warszawa | N/A |
| september 2015 | Meeting of International Committee in Industrial Chimneys | Gdańsk | N/A |
| 03-06.09.2015 | Meeting of Union of European Foresters (UEF) | Ustron | N/A |
| 11-13.09.2015 | European Macrophage and Dendritic Cell Society (EMDS) | Kraków | 150 |
| 11-13.09.2015 | European Forum of Sign Language Interpreters AGM and Conference | Warszawa | 180 |
| 13-16.09.2015 | 20th International Conference on the Commercialization of Micro and Nano Systems | Kraków | 300 |
| 13-17.09.2015 | International Conference on Theory and Practice of Digital Libraries (TPDL) | Poznań | 300 |
| 14-19.09.2015 | 5th International Conference on Collective Motion in Nuclei under Extreme Conditions (COMEX) | Kraków | 80 |
| 15.09.2015 | Meeting of Union of the Baltic Cities (UBC) | Gdańsk | N/A |
| 15-18.09.2015 | European Materials Research Society (E-MRS) | Warszawa | 200 |
| 15-19.09.2015 | Annual Conference of the International Committee for Museums and Collections of Decorative Arts and Design of ICOM (ICDAD) | Kraków | 60 |
| 15-20.09.2015 | Congress of International Committee of Museums and Collections of Arms and Military History (ICOMAM) | Kraków/Warszawa | N/A |
| 16-19.09.2015 | 4th International Conference on Advanced Manufacturing Engineering and Technologies (NewTech) | Wrocław | 100 |
| 17-18.09.2015 | International Association of Sport Kinetics (IASK) | Biała Podlaska | 450 |
| 21-25.09.2015 | 44th European Muscle Conference | Warszawa | 160 |
| 22-26.09.2015 | 32nd Conference of the European Association of Zoos and Aquaria (EAZA) | Wrocław | 600 |
| 23-25.09.2015 | DASIP: Conference on Design and Architectures for Signal and Image Processing (European Electronic Chips and Systems Design Initiative (ECSI)) | Kraków | N/A |
| 23-26.09.2015 | European Sediment Network (SedNet) | Kraków | 200 |
| 23-26.09.2015 | European Architectural Endoscopy Association | Łódź | 3000 |

| | | | |
|---------------|--|-----------------|-----|
| 24-26.09.2015 | 28th Meeting of the European Society of Veterinary Dermatology | Kraków | 350 |
| 24-26.09.2015 | Annual Congress of European Society of Head and Neck Radiology (ESHNR) | Kraków | N/A |
| 01-04.10.2015 | Open European Catholic Charismatic Renewal Conference (International Catholic Charismatic Renewal Services (ICCRS)) | Warszawa | N/A |
| 02-05.10.2015 | European Peritoneal Dialysis Meeting | Kraków | 200 |
| 02-05.10.2015 | European Peritoneal Dialysis Meeting | Kraków | N/A |
| 08-11.10.2015 | World Congress of World Elite Black Belt Society (WEBBS) | Bielsko-Biała | N/A |
| 12-13.10.2015 | Network Meeting of NETLIPSE | Kraków | N/A |
| 15-16.10.2015 | Student Conference of International Institute for Conservation of Historic and Artistic Works (IIC) | Warszawa | N/A |
| 16-17.10.2015 | European Union of Medical Specialists | Warszawa | 80 |
| 16-18.10.2015 | Montessori Europe Congress | Lublin | 450 |
| 18-21.10.2015 | Meeting on Union of the Baltic Cities (UBC) | Gdańsk | N/A |
| 22-24.10.2015 | European Venous Forum (EVF) | Kraków | 100 |
| 27-30.10.2015 | General Conference of Union of the Baltic Cities (UBC) | Gdynia | 200 |
| 12-13.11.2015 | Compendium Assembly of Council of Europe (CE) | Wrocław | N/A |
| 12-13.11.2015 | Annual Conference of European Association of Cultural Researchers (ECURES) | Wrocław | N/A |
| 18-20.11.2015 | Innovation Seminar of European State Lotteries and Toto Association | Warszawa | N/A |
| 26-27.11.2015 | Quadrennial General Assembly of European Federation of Building and Woodworkers (EFBWW) | Warszawa | N/A |
| 11-13.09.2015 | Annual Conference of European Macrophage and Dendritic Cell Society (EMDS) | Kraków | 150 |
| 14-18.09.2015 | International Conference on Theory and Practice of Digital Libraries | Poznań | N/A |
| 15.09.2015 | Meeting of Union of the Baltic Cities (UBC) | Gdańsk | N/A |
| 15-18.09.2015 | Fall Meeting of European Materials Research Society (E-MRS) | Warszawa | N/A |
| 15-20.09.2015 | Congress of International Committee of Museums and Collections of Arms and Military History (ICOMAM) | Kraków/Warszawa | N/A |
| 15-20.09.2015 | Annual Meeting of International Committee for Museums and Collections of Decorative Arts and Design (ICDAD) | Kraków/Warszawa | N/A |
| 17-18.09.2015 | Biennial Conference of International Association of Sport Kinetics (IASK) | Biała Podlaska | N/A |
| 23-26.09.2015 | International Conference of European Sediment Network (SedNet) | Kraków | N/A |
| 23-26.09.2015 | Annual Congress of European College of Veterinary Dermatology (ECVD) | Kraków | 600 |
| 23-25.09.2015 | DASIP : Conference on Design and Architectures for Signal and Image Processing (European Electronic Chips and Systems Design Initiative (ECSI)) | Kraków | N/A |
| 24-26.09.2015 | Annual Congress of European Society of Head and Neck Radiology (ESHNR) | Kraków | N/A |
| 01-04.10.2015 | Open European Catholic Charismatic Renewal Conference (International Catholic Charismatic Renewal Services (ICCRS)) | Warszawa | N/A |
| 02-05.10.2015 | European Peritoneal Dialysis Meeting | Kraków | N/A |
| 08-11.10.2015 | World Congress on World Elite Black Belt Society (WEBBS) | Bielsko-Biała | N/A |
| 12-13.10.2015 | Network Meeting of NETLIPSE | Kraków | N/A |
| 15-16.10.2015 | Student Conference of International Institute for Conservation of Historic and Artistic Works (IIC) | Warszawa | N/A |
| 16-17.10.2015 | Meeting on European Union of Medical Specialists (EUMS) | Warszawa | N/A |
| 18-21.10.2015 | Meeting on Union of the Baltic Cities (UBC) | Gdańsk | N/A |
| 22-24.10.2015 | Hands-on Workshop on European Venous Forum (EVF) | Kraków | 100 |
| 27-30.10.2015 | General Conference of Union of the Baltic Cities (UBC) | Gdynia | 200 |
| 27-30.10.2015 | Youth Conference of Union of the Baltic Cities (UBC) | Gdynia | N/A |
| 12-13.11.2015 | Compendium Assembly of Council of Europe (CE) | Wrocław | N/A |
| 12-13.11.2015 | Annual Conference of European Association of Cultural Researchers (ECURES) | Wrocław | N/A |
| 18-20.11.2015 | Innovation Seminar of European State Lotteries and Toto Association | Warszawa | N/A |
| 26-27.11.2015 | Quadrennial General Assembly of European Federation of Building and Woodworkers (EFBWW) | Warszawa | N/A |

3.1. Metodyka badań

Raport „Przemysł spotkań w Polsce – Poland Meetings & Events Industry Report 2016” został przygotowany przez Poland Convention Bureau Polskiej Organizacji Turystycznej przy współpracy z regionalnymi convention bureaux z Polski oraz obiektami, w których odbywają się spotkania i wydarzenia. Głównym celem raportu jest identyfikacja liczby i rozmiarów organizowanych na terenie Polski w 2015 roku spotkań i wydarzeń (m.in. społecznych, gospodarczych, biznesowych).

Zgodnie z przyjętym wzorem zostały wyodrębnione cztery grupy spotkań: konferencja/kongres, wydarzenie korporacyjne, wydarzenie motywacyjne oraz targi/wystawy. Na potrzeby badania zostały przyjęte następujące terminy:

- „konferencja/kongres” określa krajowe i międzynarodowe spotkanie stowarzyszeń bez wyraźnego podziału na spotkania rządowe i pozarządowe,
- „wydarzenie korporacyjne” określa wydarzenie firmowe ze szczególnym zwróceniem uwagi na szkolenia, warsztaty, seminaria, konferencje prasowe, premiery produktów,
- „wydarzenie motywacyjne”, w tym podróże, wyjazdy motywacyjne o charakterze gratyfikacyjnym, uznaniowym,
- „targi”, który to termin jest dedykowany do dużych wydarzeń o dowolnej tematyce, zazwyczaj odbywających się na terenie obiektów wystawienniczych.

Założenia i cele zostały zweryfikowane na podstawie analizy ilościowej oraz ujęte również w kontekście branżowym, z podziałem na spotkania i wydarzenia mieszczące się w następujących grupach tematycznych: humanistyczne, technologiczne, informatyczno-komunikacyjne, ekonomiczno-polityczne oraz medyczne. Charakter wskazanych grup należy rozumieć następująco:

- humanistyczne – spotkania i wydarzenia związane z kulturą i sztuką – historią sztuki, filologią, muzykologią, etyką, filozofią oraz te związane ze społeczeństwem – historią, archeologią, socjologią, psychologią, ekonomią i antropologią;
- techniczne – spotkania i wydarzenia związane z architekturą i urbanistyką, automatyką i robotyką, biocybernetyką, budownictwem, elektroniką, elektrotechniką, geodezją i kartografią, górnictwem, inżynierią, technologią chemiczną, transportem;
- informatyczno-komunikacyjne – spotkania i wydarzenia związane z dyscypliną naukową i techniczną zajmującą się przetwarzaniem informacji, w tym technologiami przetwarzania informacji, technologiami wytwarzania systemów przetwarzających informacje oraz systemami komunikacji, komunikacją oraz jej pochodnymi;
- ekonomiczno-polityczne spotkania i wydarzenia związane z ekonomią, polityką, finansami, naukami o zarządzaniu, towaroznawstwem;
- medyczne – spotkania i wydarzenia związane z naukami medycznymi w tym: stomatologią, farmacją, zdrowiem publicznym, fizjoterapią, diagnostyką laboratoryjną, technologią medyczną, biologią medyczną, biogerontologią,
- handlowo-usługowe – spotkania i wydarzenia związane z zaspokajaniem bezpośrednich potrzeb ludzkich, ich rezultaty przeważnie nie przyjmują postaci rzeczowej, nie wiążą się bezpośrednio ze stwarzaniem nowych dóbr (usługi transportowe, usługi dla przemysłu, rolnictwa, usługi komunalne i mieszkaniowe, usługi dotyczące oświaty i wychowania, kultury i sztuki, ochrony zdrowia i opieki społecznej, kultury fizycznej i sportu, turystyki i wypoczynku, instytucji finansowych i ubezpieczeniowych, usługi adwokackie oraz inne usługi o charakterze osobistym, np. fryzjerskie czy fotograficzne)

3.1. Research methodology

“Poland Meetings & Events Industry Report 2016” was compiled by Poland Convention Bureau, a division of the Polish Tourist Organisation, in cooperation with regional convention bureaux from Poland and venues hosting meetings and events.

The main aim of the report is to identify the number and size of meetings and events staged in Poland in 2015 (social, economic and business, among others).

Following an adopted formula, four groups of meetings/events were selected: conferences/congresses, corporate events, incentive events and trade shows/exhibitions. For the purposes of this research, the following terms were employed:

- “conference/congress” describes national and international meetings of associations, with no clear division into government and non-government meetings,
- “corporate event” describes company events, with particular emphasis on trainings, workshops, seminars, press conferences, product launches,
- “incentive event” describes, among others, motivation-boosting travels and trips focused on the reward and recognition aspect,
- “trade shows” describes large-scale events of any subject, usually staged in exhibition venues.

The assumptions and goals were verified upon the basis of quantitative analysis and perceived in the industry context with breakdown into meetings and events focused on the following subjects: humanities, technology, IT and communications, economy and politics, as well as medicine. These thematic categories should be understood as follows:

- humanities - meetings and events related to culture and art (history of art, philology, ethics, philosophy) and social sciences (history, archaeology, sociology, psychology, economics, anthropology);
- technology – meetings and events related to architecture and urban planning, automatic control and robotics, biocybernetics, construction, electronics, electrical engineering, geodesy and cartography, mining, engineering, chemical technology, transportation;
- IT and communications – meetings and events related to the academic and technical discipline studying information processing, including information processing technologies, production technologies of information processing systems, as well as communication systems, communication and its derivatives;
- economy and politics - meetings and events related to economy, politics, finance, management science, commodity science;
- medicine – meetings and events related to medical sciences, including: stomatology, pharmaceuticals, public health, physical therapy, laboratory diagnostics, health technology, medical biology, biogerontology.
- commerce and services – meetings and events related to satisfying immediate human needs; their results usually do not assume a material form or directly generate new goods (transportation services, services aimed at industry and farming, municipal and housing services, services related to education and learning, culture and art, health care and social welfare, physical education and sport, tourism and leisure, financial and insurance institutions, attorney services and other personal services such as hairdressing and photo services).

Zakres podmiotowy analizy objął spotkania i wydarzenia, które odbyły się na terenie polskich miejscowości w 2015 roku, ze szczególnym zwróceniem uwagi na miasta i regiony, w których funkcjonują regionalne biura marketingu miejsc oraz indywidualne obiekty, które wzięły udział w projekcie.

Przyjętymi kryteriami analizy spotkań i wydarzeń są:

- liczba uczestników i ich narodowość;
- czas trwania krajowych i międzynarodowych spotkań oraz wydarzeń;
- kategorie i rodzaje spotkań i wydarzeń;
- szacunkowa wartość ekonomiczna zorganizowanych spotkań na terenie Polski.

Zbieranie danych do badania z wykorzystaniem elektronicznego kwestionariusza odbywało się w 2015 roku. Natomiast zakres przedmiotowy badania objął obiekty, które miały możliwość koordynować spotkania i wydarzenia zgodnie z określonymi wytycznymi, w tym m.in. hotele, centra konferencyjno-targowe, uczelnie wyższe wynajmujące sale (w celu organizacji spotkań), obiekty kulturalne wynajmujące sale (w celu organizacji spotkań), obiekty historyczne (zamki, pałace, dwory).

3.2. Charakterystyka próby badawczej

Kwestionariusz ankietowy został przekazany także do jedenastu regionalnych biur marketingu miejsc, z których każde zaprezentowało wyniki zgodnie z wcześniej ustalonymi wytycznymi. Ponadto kwestionariusz został przesłany do ponad 300 obiektów konferencyjnych z całej Polski.

Podsumowując dane od obiektów, do których dotarła informacja o badaniu, możemy stwierdzić, iż po raz czwarty raport ukazuje liczbę spotkań według podziału na miejsce jego organizacji.

Warto jednak odnotować, że analizowane obiekty stanowią jedynie fragment wszystkich, które mają możliwość koordynacji spotkań i wydarzeń związanych z przemysłem spotkań. Natomiast są to obiekty, z którymi współpraca dotycząca zbierania danych może zaowocować powstaniem szczegółowego materiału poświęconego organizowanym na terenie Polski spotkaniom stowarzyszeń oraz wydarzeń korporacyjnych.

Analizując liczbę spotkań, które zostały wprowadzone do bazy, możemy zauważyć, iż zdecydowana większość z nich odbyła się w hotelach: 71% czyli 24188 spotkań. Na drugim miejscu uplasowały się obiekty lub sale wynajmowane na specjalne wydarzenia 15% - 5236 spotkań. Trzecią lokatę zajmują centra wystawieniczo-kongresowe 10% - 3338 spotkań. Natomiast na ostatnim miejscu znajdują się szkoły wyższe 4% z 1218 spotkaniem. (Tab. 2). W porównaniu do roku poprzedniego należy więc dostrzec wzrost aktywności obiektów i sal wynajmowanych na specjalne wydarzenia, które zajęły w 2015 roku drugą pozycję.

Tab. 2 Liczba spotkań i wydarzeń według rodzaju obiektu

| Miejsce wydarzenia / obiekt Place for event / venue | Liczba Number | % |
|--|------------------|---------|
| HOTEL / HOTEL | 24 188 | 71,2% |
| OBIEKT/SALA NA SPECJALNE WYDARZENIA VENUE/HALL FOR SPECIAL EVENTS | 5236 | 15,4% |
| CENTRUM WYSTAWIENNICZE/KONGRESOWE EXHIBITION/CONGRESS CENTER | 3338 | 9,8% |
| SZKOŁA WYŻSZA / HIGH SCHOOL | 1218 | 3,6% |
| Razem / Total | 33 980 | 100,00% |

Źródło: Opracowanie własne na podstawie danych PCB POT

The scope of the analysis encompassed meetings and events held in Polish localities in 2015, with special focus on those cities and regions featuring regional convention bureaus and on individual venues participating in the project.

The following criteria were adopted to analyse meetings and events:

- number of participants and their nationality;
- duration of national and international meetings and events;
- categories and types of meetings and events;
- estimated economic impact of meetings held in Poland.

The collection of research data took place in 2015 and involved an electronic questionnaire. The subject scope of the research involved venues, which had the opportunity to coordinate meetings and events following the specified guidelines, including hotels, convention and exhibition venues, higher education institutions and cultural venues renting facilities for meeting purposes, historical venues (castles, palaces, manor houses).

3.2. Research sample characteristics

The study involved several dozen Polish venues, which offer their facilities for meetings and events.

The survey questionnaire was received by eleven regional convention bureaus, which later reported the results in accordance with previously agreed guidelines. In addition, the questionnaire was sent out to more than 300 conference venues from all over Poland.

To sum up data received from the venues informed about the research, the report for the fourth time presents the number of meetings according to a division into venues hosting them.

However, it is worth noting that the analysed venues constitute only a sampling of all places capable of arranging meetings and events connected with the meetings industry. On the other hand, data collection cooperation with this group of venues may result in the creation of detailed material dedicated to association meetings and corporate events staged in Poland.

When analysing the number of recorded meetings, it becomes apparent that a vast majority of them was held in hotels: 71% - 24,188 meetings. Special event venues and halls (15% - 5,236 meetings) secured the second place, followed by convention-exhibition centres (10% - 3,338 meetings). Higher education institutions were ranked last (4% and 1,218 meetings) (Table 2). Leaping to second place, venues and halls for special events became more prominent in 2015.

Table 2. Number of meetings and events by venue type

Source: Author's elaboration based on PCB POT data

3.3. Analiza i wyniki badań

Raport „Przemysł spotkań i wydarzeń w Polsce – Poland Meetings and Events Industry Report 2015” obejmuje analizę 33 980 spotkań i wydarzeń z dziedziny gospodarki, kultury oraz polityki, które odbyły się w Polsce w 2015 roku. Publikacja zawiera analizę jakościową, ilościową oraz ekonomiczną, która w dużej mierze poświęcona jest szczegółom dotyczącym spotkań i wydarzeń.

3.3.1. Analiza ilościowa (liczba uczestników według tematu i rodzaju spotkania, liczba spotkań, rozkład w ciągu roku)

Analizę ilościową rozpoczynamy od charakterystyki według miesięcy, w których odbyło się najwięcej spotkań i wydarzeń (Tab. 3).

Tab. 3 Sezonowość liczby spotkań i wydarzeń w 2015 roku

| Miesiąc / month | Liczba Number | % |
|-----------------------|---------------|----------------|
| STYCZEŃ / JANUARY | 1305 | 4% |
| LUTY / FEBRUARY | 1715 | 5% |
| MARZEC / MARCH | 2521 | 7% |
| KWIECIEŃ / APRIL | 2961 | 9% |
| MAJ / MAY | 3450 | 10% |
| CZERWIEC / JUNE | 3664 | 11% |
| LIPIEC / JULY | 1766 | 5% |
| SIERPNIENIŃ / AUGUST | 1433 | 4% |
| WRZESIEŃ / SEPTEMBER | 3575 | 11% |
| PAŹDZIERNIK / OCTOBER | 4342 | 13% |
| LISTOPAD / NOVEMBER | 3995 | 12% |
| GRUDZIEŃ / DECEMBER | 3253 | 10% |
| Razem / Total | 33 980 | 100,00% |

Źródło: Opracowanie własne na podstawie danych PCB POT

Najlepszym miesiącem z punktu widzenia liczby spotkań i wydarzeń okazał się ponownie październik, w którym odbyło się 4342 spotkań i wydarzeń, co dało 13% w skali roku.

Na kolejnych miejscach zostały sklasyfikowane listopad (3995 – 12%), czerwiec (3664 – 11%), wrzesień (3575 – 11%). Natomiast lipiec i sierpień to już tradycyjnie okres, w którym odbyło się najmniej spotkań i wydarzeń (1766 – 5%, 1433 – 4%).

W porównaniu z rokiem poprzednim – 2014, sezonowość liczby spotkań i wydarzeń kształtuje się w zbliżony sposób. Kluczowe tym razem okazały się miesiące październik i listopad oraz na przeciwnym biegunie okres letni, czyli lipiec i sierpień jako najrzadziej wybierane. Natomiast znaczące są również maj i wrzesień, w których odbyło się ponad 21% wszystkich spotkań. (Rys. 4).

3.3. Analysis and research findings

“Poland Meetings and Events Industry Report 2016” examines 33,980 economic, cultural and political meetings and events that took place in Poland in 2015. The publication covers qualitative, quantitative and economic analysis to a large degree focused on details concerning meetings and events, as well as succinct analyses of particular issues.

3.3.1. Quantitative analysis (number of participants by meeting subject and type, number of meetings, distribution by month)

The first item on the quantitative agenda profiles months with the largest number of meetings and events (Table 3).

Table 3. Seasonality of the numb. of meetings and events held in 2015

Source: Author's elaboration based on PCB POT data

October once again attracted the largest number of meetings and events – 4,342 (13% of all held in 2015). November (3,995 – 12%), June (3,664 – 11%) and September (3,575 – 11%) followed, while July and August confirmed their status of the least popular period for meetings and events (1,766 – 5%, 1,433 – 4%).

When compared with 2014, the seasonality of the number of meetings and events is shaped in a similar manner. This year October and November were the key months, with the least frequently picked July and August as their polar opposites. Mention is also due to May and September, which attracted more than 21% of all meetings. (Fig. 4)

Rys. 4 Sezonowość liczby spotkań i wydarzeń w 2015 roku

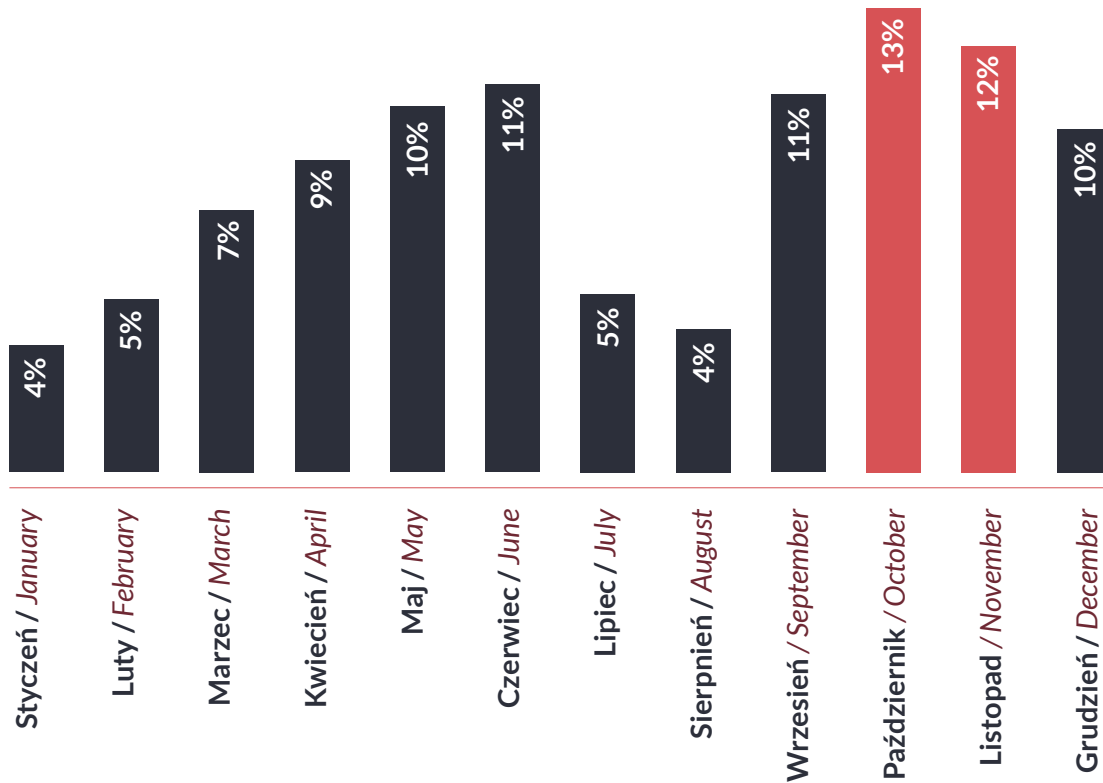


Fig. 4 Seasonality of the number of meetings and events held in 2015

Źródło: Opracowanie własne na podstawie danych PCB POT

Source: Author's elaboration based on PCB POT data

Innym istotnym elementem, który został zbadany, jest czas trwania spotkań i wydarzeń w 2015 roku. Analizie zostały poddane dane dotyczące 33 980 spotkań i wydarzeń. I tak wszystkie powyższe spotkania, biorąc pod uwagę ten parametr, zostały podzielone na trzy grupy.

Another essential aspect under analysis involved the duration of meetings and events organised in 2015. The examined data concerned 33,980 meetings and events, which were classified into three groups according to the discussed parameter.

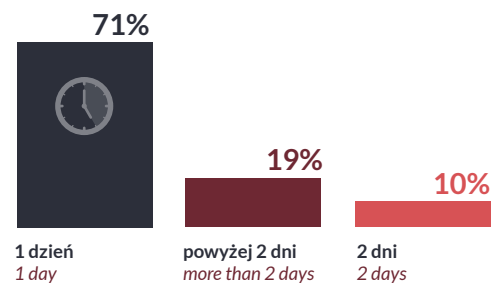
Krócej niż jeden dzień trwało 71% spotkań, co daje 24 275 wydarzeń. (Tab. 4) W tabeli 4. zostały również ujęte te spotkania, które trwały dwa dni (19% – 6359 spotkań) oraz powyżej dwóch dni, tj. 3346 spotkań, co dało 10%.

71% of all meetings (24,275) did not last longer than one day (Table 4). The table also spotlights events, which lasted two days (19% – 6,359) and more than two days (10% - 3,346).

Tab. 4 Liczba spotkań i wydarzeń według czasu ich trwania

Table 4. Number of meetings and events by duration

| Liczba dni / Number of days | Liczba Number | % |
|----------------------------------|---------------|---------|
| 1 DZIEŃ / 1 DAY | 24 275 | 71% |
| 2 DNI / 2 DAYS | 6359 | 19% |
| POWYŻEJ 2 DNI / MORE THAN 2 DAYS | 3346 | 10% |
| Razem / Total | 33 980 | 100,00% |



Źródło: Opracowanie własne na podstawie danych PCB POT

Source: Author's elaboration based on PCB POT data

Analizie została również poddana liczba uczestników wydarzeń według rodzaju organizowanego spotkania. W 2015 roku spotkania zorganizowane w Polsce zgromadziły 6 960 303 uczestników.

Quantitative analysis also covered the number of participants by the type of organised meeting. In 2015 Poland hosted 6,960,303 meeting participants. The attended meetings and events were classified into six thematic groups following the subject categories adopted by regions, cities and venues preparing the local reports. (Table 5)

Spotkania i wydarzenia zostały podzielone na sześć rodzajów tematycznych, zgodnie z przyjętymi kategoriami przez regiony, miasta i obiekty przygotowujące lokalne opracowania. (Tab. 5).

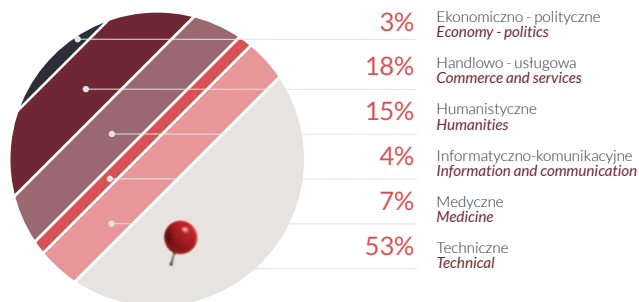
Tab. 5 Liczba uczestników biorących udział w spotkaniach i wydarzeniach według ich rodzaju

| Rodzaj spotkania / Meeting type | Liczba Number | % |
|--|---------------|---------|
| EKONOMICZNO-POLITYCZNE / <i>ECONOMY - POLITICS</i> | 224021 | 3% |
| HANDLOWO-USŁUGOWE / <i>COMMERCE AND SERVICES</i> | 1283583 | 18% |
| HUMANISTYCZNE / <i>HUMANITIES</i> | 1021234 | 15% |
| INFORMATYCZNO-KOMUNIKACYJNE / <i>INFORMATION AND COMMUNICATION</i> | 263979 | 4% |
| MEDYCZNE / <i>MEDICINE</i> | 485824 | 7% |
| TECHNICZNE / <i>TECHNICAL</i> | 3681662 | 53% |
| Razem / <i>Total</i> | 6960303 | 100,00% |

Źródło: Opracowanie własne na podstawie danych PCB POT

Według zestawienia największą frekwencją cieszyły się spotkania i wydarzenia o charakterze technicznym, w których w sumie wzięło udział 3 681 662 uczestników, co stanowiło ponad połowę. Drugą w kolejności kategorią były spotkania o charakterze handlowo-usługowym – 1 283 583 uczestników, to jest 18% w skali roku. Natomiast najmniejszym zainteresowaniem cieszyły się (niecałe 4%) spotkania i wydarzenia tematycznie związane z informatyką i komunikacją – 263 979 osób. (Rys. 5). W spotkaniach o tematyce związanej z ekonomią i polityką wzięło udział 224 021 uczestników. Natomiast spotkania i wydarzenia o charakterze medycznym zgromadziły 485 824 uczestników czyli prawie 7%.

Rys. 5 Liczba uczestników biorących udział w spotkaniach i wydarzeniach według ich rodzaju



Źródło: Opracowanie własne na podstawie danych PCB POT

W ramach raportu została również wzięta pod uwagę liczba uczestników spotkań i wydarzeń w rozbiciu na cztery kategorie: kongresy i konferencje, wydarzenia korporacyjne, wydarzenia motywacyjne, targi i wystawy (Tab. 6).

Tab. 6 Liczba uczestników biorących udział w spotkaniach i wydarzeniach według kategorii

| Kategoria / Category | Liczba Number | % |
|--|---------------|---------|
| KONFERENCJE / KONGRESY / <i>CONFERENCES / CONGRESSES</i> | 795 594 | 11% |
| TARGI / <i>TRADEFAIRS</i> | 1 462 243 | 21% |
| WYDARZENIA KORPORACYJNE / <i>CORPORATE EVENTS</i> | 1 605 483 | 23% |
| WYDARZENIA MOTYWACYJNE / <i>INCENTIVE EVENTS</i> | 3 096 983 | 44% |
| Razem / <i>Total</i> | 6 960 303 | 100,00% |

Źródło: Opracowanie własne na podstawie danych PCB POT

Table 5. Number of participants of meetings and events by subject

Source: Author's elaboration based on PCB POT data

Meetings and events focused on technology recorded the largest attendance numbers and attracted 3,681,662 visitors, more than half of all the participants under analysis. With 1,283,583 participants (18%), meetings dedicated to commerce and services were ranked second, while meetings and events thematically connected with IT and communications were considerably less popular, drawing 263,979 participants (less than 4%) (Fig. 5). Meetings, whose subject matter revolved around economy and politics, gathered 224,021 participants, compared to 485,824 (close to 7%) guests of medical meetings and events.

Fig. 5 Number of participants of meetings and events by subject

Source: Author's elaboration based on PCB POT data

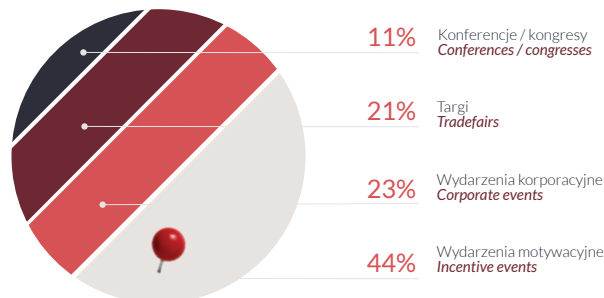
The report also looks at the number of participants of meetings and events classified into four groups: trade shows and exhibitions, congresses and conferences, corporate events and incentive events (Table 6).

Table 6. Number of participants of meetings and events by type

Source: Author's elaboration based on PCB POT data

Ponad 44% wszystkich uczestników opisywanych spotkań i wydarzeń stanowili biorący udział w wydarzeniach motywacyjnych, które zgromadziły 3 096 983. Kolejną pozycję zajmowali uczestnicy wydarzeń korporacyjnych 1 605 483 (23%) natomiast 21% czyli 1 462 243 uczestników wzięło udział w targach. Najmniej liczną grupą, jeśli chodzi o uczestnictwo, okazały się konferencje i kongresy: 795 594 uczestników (11%) (Rys. 6).

Rys. 6 Liczba uczestników biorących udział w spotkaniach i wydarzeniach według ich kategorii



Źródło: Opracowanie własne na podstawie danych PCB POT.

Analizie poddano ponadto liczbę uczestników w podziale na poszczególne miesiące (Tab. 7). Na tej podstawie zostały określone miesiące, w których w spotkaniach i wydarzeniach w Polsce brało udział największą liczbę uczestników. I tak pierwsze miejsce zajmuje wyjątkowo grudzień, kiedy wydarzenia zgromadziły 2 976 048 uczestników, co stanowiło 43% w kontekście całego roku. Na drugim miejscu sklasyfikowany został listopad z 1 002 230 uczestnikami (14%), na co należy zwrócić uwagę w kontekście rozkładu liczby imprez. Wskazuje to na organizację dużych spotkań właśnie w tych dwóch miesiącach, a szczególnie spotkań o charakterze masowym, które wcześniej nie były ujmowane w raporcie. Ponadto więcej niż 600 000 uczestników wzięło udział w spotkaniach i wydarzeniach w październiku 632 592. Miesiącem, w którym odnotowano najmniejszą liczbę uczestników, okazał się sierpień, który z 1 200 370 uczestnikami zajął ostatnie miejsce w skali roku (gromadząc 2% wszystkich uczestniczących). (Tab. 7)

Tab. 7 Sezonowość liczby uczestników biorących udział w spotkaniach i wydarzeniach

| Miesiąc / month | Liczba / Number | % |
|-----------------------|-----------------|---------|
| STYCZEŃ / JANUARY | 174 264 | 3% |
| LUTY / FEBRUARY | 175 487 | 3% |
| MARZEC / MARCH | 276 742 | 4% |
| KWIECIEŃ / APRIL | 233 137 | 3% |
| MAJ / MAY | 348 508 | 5% |
| CZERWIEC / JUNE | 289 641 | 4% |
| LIPIEC / JULY | 359 572 | 5% |
| SIERPIEŃ / AUGUST | 120 370 | 2% |
| WRZESIEŃ / SEPTEMBER | 371 712 | 5% |
| PAŹDZIERNIK / OCTOBER | 632 592 | 9% |
| LISTOPAD / NOVEMBER | 1 002 230 | 14% |
| GRUDZIEŃ / DECEMBER | 2 976 048 | 43% |
| Razem / Total | 6 960 303 | 100,00% |

Źródło: Opracowanie własne na podstawie danych PCB POT

More than 44% participants of examined meetings and events took part in incentive events, which gathered 3,096,983. Participants of corporate events (1,605,483 - 23%) secured the second place, while 1,462,243 attendees opted for trade shows (21%). Conferences and congresses turned out to be the least attended category (795,594 participants - 11%) (Fig. 6)

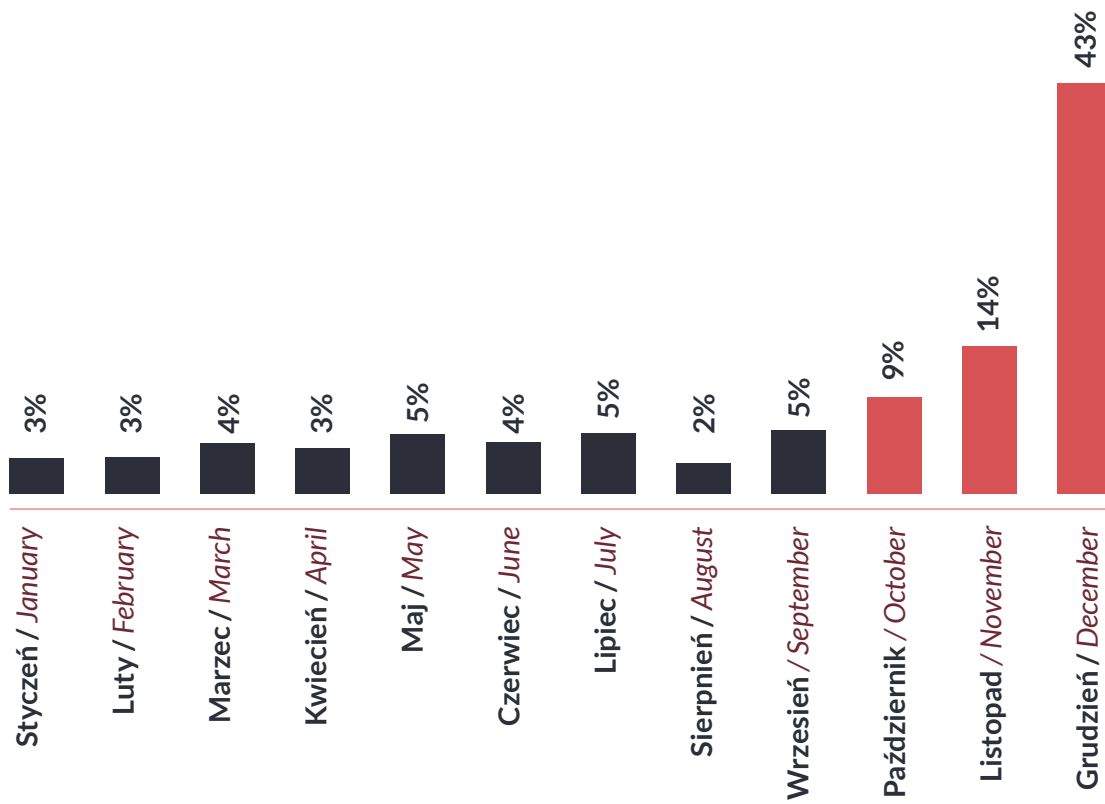
Fig. 6 Number of participants of meetings and events by type

Source: Author's elaboration based on PCB POT data

In addition, the number of participants was also analysed with breakdown into particular months (Table 7), distinguishing the months recording the largest numbers of attendees. Somewhat unusually, December took the first place with events attended by 2,976,048 participants (43% of all 2015 meeting participants). Second place went to November (1,002,230 participants - 14%), a fact worth emphasising in the context of the distribution of events throughout the year. The last two months of 2015 were distinguished by the arrangement of some major meetings, with particular emphasis on mass events, up to now beyond the report's scope. In addition, more than 600,000 participants took part in meetings and events staged in October (632,592). August recorded the smallest number of participants - 120,370 (2%) - and occupied the last place. (Table 7)

Table 7. Seasonality of the number of participants of meetings and events

Source: Author's elaboration based on PCB POT data



Źródło: Opracowanie własne na podstawie danych PCB POT.

Source: Author's elaboration based on PCB POT data

3.3.2. Charakterystyka jakościowa (kategoria i rodzaj spotkań, miejsce pochodzenia uczestników)

Analizę jakościową spotkań i wydarzeń odbywających się na terenie Polski można rozpocząć od charakterystyki uczestników według miejsca pochodzenia. I tak w 2015 roku spotkania i wydarzenia odbywały się głównie z udziałem polskich uczestników, o czym świadczy, podobnie jak w poprzednich czterech latach, analiza podziału geograficznego. Ze względu na różnorodny charakter zostały stworzone cztery grupy geograficzne, z czego trzy z nich dotyczą uczestników krajowych.

Tab. 8 Geograficzne zróżnicowanie pochodzenia uczestników *

| Pochodzenie grupy <i>Origin of participants</i> | Liczba Number | % |
|--|------------------|---------|
| LOKALNA / <i>LOCAL</i> | 7293 | 35% |
| WOJEWÓDZKA / <i>REGIONAL</i> | 3298 | 16% |
| OGÓLNOPOLSKA / <i>POLAND</i> | 7021 | 34% |
| MIĘDZYNARODOWA / <i>INTERNATIONAL</i> | 3331 | 16% |
| Razem / <i>Total</i> | 20 943 | 100,00% |

*bez danych od Warsaw Convention Bureau i Lublin & Region Convention Bureau
Źródło: Opracowanie własne na podstawie danych PCB POT

Analizowane 33 980 spotkań i wydarzeń zostało dopasowanych do wyżej wskazanych grup. (Tab. 8). Ze względu na częste trudności z określeniem narodowości grupy za wzorzec została przyjęta większość pochodzących z danego kraju lub obszaru geograficznego uczestników. Przygotowany formularz ze względu na swoją prostą formę nie zawiera danych szczegółowych dotyczących poszczególnych uczestników, dlatego pozyskane informacje zostały przygotowane w większości przez organizatorów na bazie kontaktów ze zleceniodawcami.

3.3.2. Qualitative analysis (subject and type of meetings, place of origin of participants)

The qualitative analysis of meetings and events staged in Poland starts by characterising their participants by their place of origin. As has remained the case for the last four years, the geographical analysis once again confirms that Polish participants dominated at meetings and events held in 2015. To illustrate the existing diversity, four geographic groups were distinguished, three of which relate to domestic attendees.

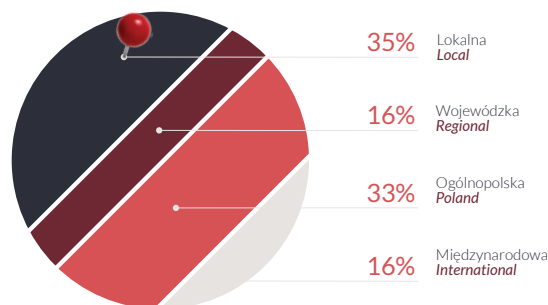
Table 8. Geographical diversity of participants' place of origin *

* no Warsaw Convention Bureau and Lublin&Region Convention Bureau data
Source: Author's elaboration based on PCB POT data

The analysed 33,980 meetings and events were appropriately matched with the groups listed above (Table 8). Because of frequent difficulties with determining the nationality of groups, a given country or geographic area, from which the majority of participants hailed from, was selected as the determinant. Owing to its simplicity, the prepared questionnaire does not contain detailed data about particular participants, which is why organisers used their relations with customers to obtain the discussed information.

Analizując 33 980 spotkań i wydarzeń, możemy stwierdzić, iż 15 833 to spotkania, których uczestnicy pochodzili w większości z Polski. Układ tej grupy został ukazany w rozbięciu na trzy obszary geograficzne: grupa ogólnopolska tj. uczestnicy pochodzą z jednego lub więcej województw (6601 spotkań – 35,07%); grupa wojewódzka (3770 spotkań – 20,03%); grupa lokalna (5462 spotkania – 29,02%). Tak przedstawione dane pozwalają stwierdzić, iż w 84% uczestnikami analizowanych spotkań byli Polacy. (Rys. 8)

Rys. 8 Geograficzne zróżnicowanie pochodzenia uczestników



Źródło: Opracowanie własne na podstawie danych PCB POT

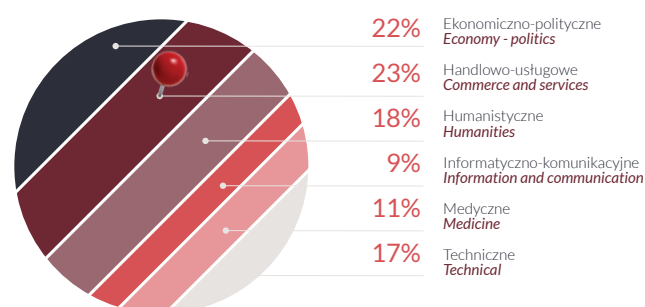
Analizę jakościową objęto również podział na rodzaje spotkań i wydarzeń z punktu widzenia przedmiotu nauk. (Tab. 9). Największą grupę (23%) stanowiły spotkania i wydarzenia z kategorii handlowo-usługowe (7917). Kolejne miejsca zajmowały spotkania i wydarzenia z grupy nauk ekonomiczno-politycznych – 7435 (22%) oraz te z grupy nauk humanistycznych – 5996 (18%). Na dalszych pozycjach znalazły się spotkania i wydarzenia poświęcone tematyce medycznej 3901 – 11% oraz informatycznej i komunikacyjnej – 2942 (9%).

Tab. 9 Liczba spotkań i wydarzeń według rodzaju

| Rodzaj spotkania / Meeting type | Liczba Number | % |
|--|---------------|---------|
| EKONOMICZNO-POLITYCZNE / ECONOMY - POLITICS | 7435 | 22% |
| HANDLOWO-USŁUGOWE / COMMERCE AND SERVICES | 7917 | 23% |
| HUMANISTYCZNE / HUMANITIES | 5996 | 18% |
| INFORMATYCZNO-KOMUNIKACYJNE / INFORMATION AND COMMUNICATION | 2942 | 9% |
| MEDYCZNE / MEDICINE | 3901 | 11% |
| TECHNICZNE / TECHNICAL | 5789 | 17% |
| Razem / Total | 33 980 | 100,00% |

Źródło: Opracowanie własne na podstawie danych PCB POT

Rys. 9 Liczba spotkań i wydarzeń według rodzaju



Źródło: Opracowanie własne na podstawie danych PCB POT

Z punktu widzenia jakościowego warto scharakteryzować również wszystkie spotkania i wydarzenia z podziałem na kategorie. Okre-

An analysis of 33,980 meetings and events allows us to state that 15,833 meetings were predominantly attended by Polish participants. The structure of this group is presented via breakdown into three geographic areas: the nationwide group with participants coming from one or more voivodeships (6,601 meetings – 35.07%); the voivodeship group (3,770 meetings – 20.03%); the local group (5,462 meetings – 29.2%). According to the gathered data, Poles constituted 84% participants of all analysed meetings. (Fig. 8)

Fig. 8 Geographic diversity of participants' place of origin

Source: Author's elaboration based on PCB POT data

The qualitative analysis also covered the breakdown of meetings and events by their subject matter (Table 9). The largest group (23%) involved meetings and events related to commerce and services (7,917), followed by economy and politics (7,435 – 22%) and humanities (5,996 – 18%). Meetings and events dedicated to medicine (3,901 – 11%) and IT and communications (2,942 – 9%) were classified further down the ranking.

Table 9. Number of meetings and events by their subject matter

Source: Author's elaboration based on PCB POT data

Fig. 9 Number of meetings and events by their subject matter

Source: Author's elaboration based on PCB POT data

From the qualitative perspective, the profile of meetings and events should also involve their breakdown by type, numbers and percentage

ślone zostały ich liczba oraz udział procentowy (Tab. 10). Największą grupę stanowiły konferencje i kongresy, których w 2015 roku odbyło się 15 043. Kolejną kategorią są wydarzenia korporacyjne – 11 221 (33%). Wydarzenia motywacyjne w liczbie 6914 uplasowały się na trzecim miejscu, co stanowiło 20%. Najmniej liczną z analizowanych kategorii były targi, których odbyło się w sumie 802 i stanowiły 2% całości.

share (Table 10). The largest group consisted of conferences and congresses, of which there were 15,043 in 2015. Corporate events placed second (11,221 – 33%), followed by incentive events (6,914 – 20%). Trade shows, the least numerous among the analysed types, made up 2% of all events (802).

Tab. 10 Liczba spotkań i wydarzeń według kategorii

Table 10. Number of meetings and events by type

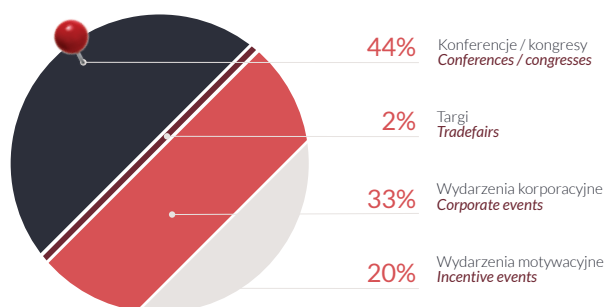
| Kategoria / Category | Liczba Number | % |
|--|---------------|---------|
| KONFERENCJE / KONGRESY / CONFERENCES / CONGRESSES | 15 043 | 44% |
| TARGI / TRADEFAIRS | 802 | 2% |
| WYDARZENIA KORPORACYJNE / CORPORATE EVENTS | 11 221 | 33% |
| WYDARZENIA MOTYWACYJNE / INCENTIVE EVENTS | 6 914 | 20% |
| Razem / Total | 33 980 | 100,00% |

Źródło: Opracowanie własne na podstawie danych PCB POT

Source: Author's elaboration based on PCB POT data

Rys. 10 Liczba spotkań i wydarzeń według kategorii

Fig. 10 Number of meetings and events by type



Źródło: Opracowanie własne na podstawie danych PCB POT

Source: Author's elaboration based on PCB POT data

Analiza przemysłu spotkań w Polsce stwarza możliwość porównania liczby spotkań i wydarzeń o charakterze społecznym, gospodarczym, biznesowym i politycznym zorganizowanych w poszczególnych miastach. (Rys.12).

The analysis of Poland's meetings industry creates an opportunity to compare the number of social, economic, business and political meetings and events staged in particular cities. (Fig. 12).

Do tegorocznej edycji raportu zostały przekazane dane z jedenastu regionalnych convention bureaux, z którymi współpracuje Poland Convention Bureaux POT. Oprócz tego dodano informacje pozyskane bezpośrednio od obiektów, które funkcjonują na terenie nieobjętym działaniami regionalnych convention bureaux, oraz dane statystyczne przekazane przez rekomendowanych organizatorów kongresów i podróży motywacyjnych.

This year's edition of the report includes data from 11 regional convention bureaux cooperating with Poland Convention Bureau POT. Additional information were obtained directly from venues operating in areas not covered by the activity of regional convention bureaux, along with statistical data provided by recommended organisers of congresses and incentive travels.

Przedstawiona poniżej informacja obrazuje liczbę spotkań, które zostały ukazane w oparciu o dane przekazane przez regionalne convention bureaux oraz wprowadzone bezpośrednio do formularza online na stronie Poland Convention Bureau. Podsumowane dane dały obraz spotkań i wydarzeń, które odbywały się na terenie polskich miast w 2015 roku.

The information below presents the number of meetings, shown upon the basis of data directly handed over by regional convention bureaux and an online survey filled out on the Poland Convention Bureau website. A summary of the data paints a picture of meetings and events staged in Polish cities in 2015.

Poniżej została przedstawiona lista polskich miejscowości, w których działają regionalne convention bureaux według liczby spotkań i wydarzeń, które się odbyły na ich terenie.

Below you will find a list of Polish cities that feature regional convention bureaux, classified according to the number of meetings and events they hosted. All the remaining cities are included in the category of "Others", which constitutes less than 3%. The list of top 5 cities, according to the 2015 ranking, includes Warsaw – 13,322 (39%), Kraków – 5,196 (15%), Gdańsk – 3,242 (10%), Poznań – 2,979 (9%), and Wrocław – 2,729 (8%). (Table 11)

Wszystkie pozostałe zostały sklasyfikowane w grupie inne, która stanowi niecałe 3%. Natomiast pięć kluczowych miast, według rankingu za 2015 r., przedstawia się następująco: Warszawa – 13 322 (39%), Kraków – 5 196 (15%), Gdańsk – 3 242 (10%), Poznań – 2 979 (9%), Wrocław – 2 729 (8%). (Tab. 11)

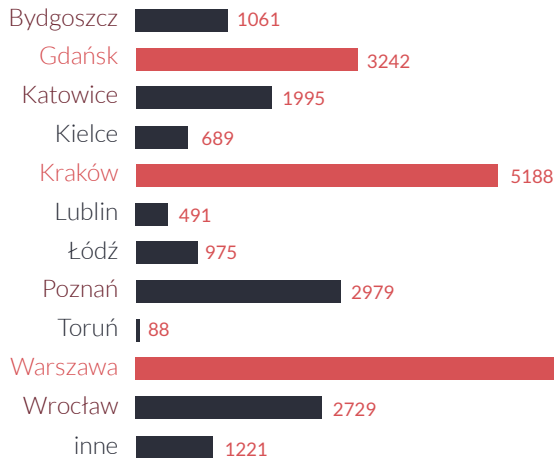
Tab. 11 Liczba spotkań i wydarzeń w poszczególnych polskich miastach posiadających convention bureaux

| Miasto / City | Liczba Number | % |
|---------------|---------------|---------|
| BYDGOSZCZ | 1061 | 3% |
| GDAŃSK | 3242 | 10% |
| KATOWICE | 1997 | 6% |
| KIELCE | 687 | 2% |
| KRAKÓW | 5196 | 15% |
| LUBLIN | 521 | 2% |
| ŁÓDŹ | 975 | 3% |
| POZNAŃ | 2979 | 9% |
| TORUŃ | 89 | 0% |
| WARSZAWA | 13 322 | 39% |
| WROCŁAW | 2729 | 8% |
| Inne | 1182 | 3% |
| Razem / Total | 33 980 | 100,00% |

Źródło: Opracowanie własne na podstawie danych PCB POT

Source: Author's elaboration based on PCB POT data

Rys. 11. Liczba spotkań i wydarzeń w polskich miastach posiadających convention bureaux

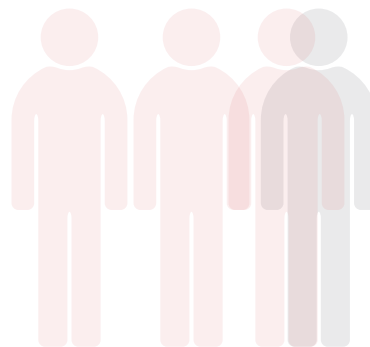


Źródło: Opracowanie własne na podstawie danych PCB POT

Na podstawie zebranych danych można stwierdzić, iż w 2015 roku największa liczba kongresów i konferencji odbyła się w Krakowie (3529). Jako następne zostały sklasyfikowane Warszawa (3258) oraz Gdańsk (1736).

Biorąc pod uwagę wydarzenia korporacyjne, zgodnie z przedstawionymi danymi najistotniejszą rolę odgrywała Warszawa (5088), a drugie miejsce zajęły Katowice (1045). Kategorią, w której na pierwszym miejscu ponownie znalazła się Warszawa są wydarzenia motywacyjne (4854). Za nią uplasował się Kraków (1377), a następnie Wrocław (1336). Ostatnią kategorią, która była brana pod uwagę, były targi i wystawy. Przekazane przez regionalne convention bureaux opracowania wskazują, że największa liczba tego rodzaju wydarzeń odbyła się w Poznaniu (139) i Warszawie (122). (Tab. 12)

Fig. 11 Number of meetings and events in particular Polish cities with active convention bureaux



Source: Author's elaboration based on PCB POT data

The gathered information was also used to prepare a list of the number of meetings and events according to their type and host destination.

The largest number of congresses and conferences held in 2015 took place in Kraków (3,529), followed by Warsaw (3,258) and Gdańsk (1,736).

In the category of corporate events, Warsaw secured the first place (5,088) and Katowice was ranked second (1,045). The capital also dominated among destinations of incentive events (4,854), beating Kraków (1,377) and Wrocław (1,336). The last examined category, trade shows and exhibitions, was most often brought to Poznań (139 events) and Warsaw (122). (Table 12)

Tab. 12 Liczba spotkań i wydarzeń w polskich miastach posiadających convention bureaux według kategorii

Table 12. Number of meetings and events in Polish cities, with active convention bureaux by type

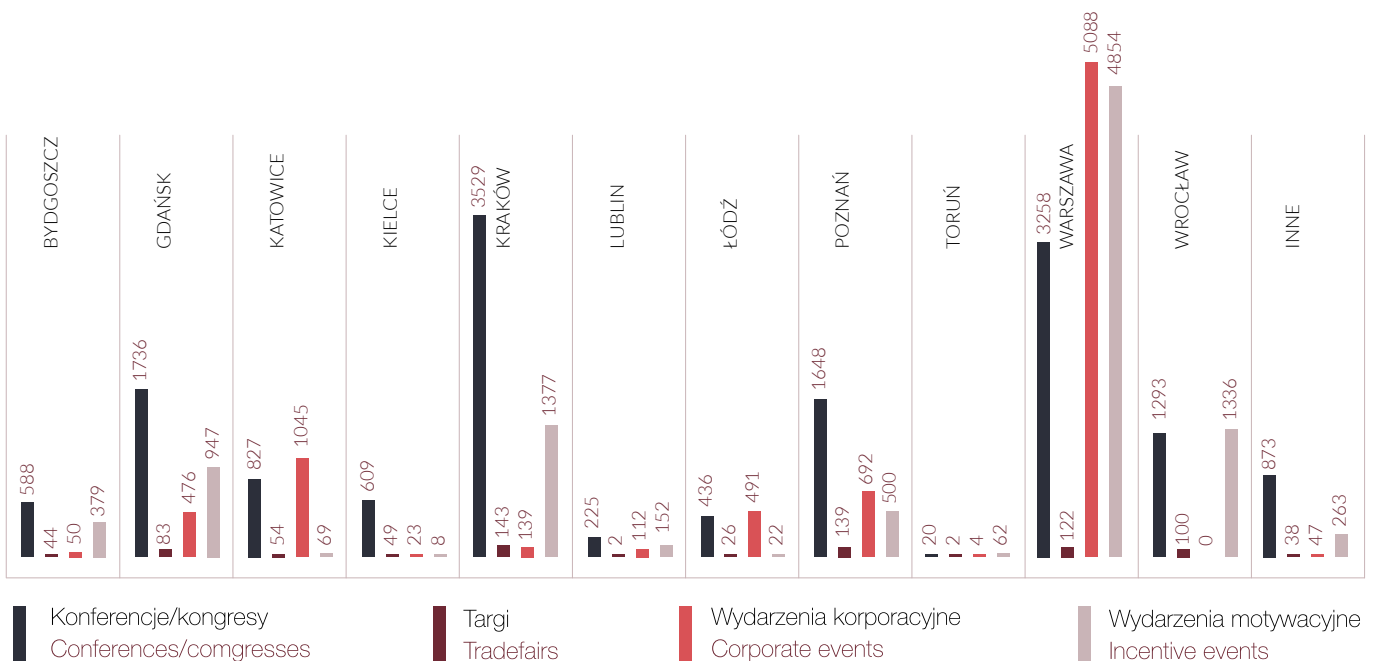
| Miasto City | Konferencje/kongresy <i>Conferences/comgresses</i> | Targi <i>Tradefair</i> | Wydarzenia korporacyjne <i>Corporate events</i> | Wydarzenia motywacyjne <i>Incentive events</i> | Razem Total |
|---------------------|---|---------------------------|--|---|----------------|
| BYDGOSZCZ | 588 | 44 | 50 | 379 | 1061 |
| GDAŃSK | 1736 | 83 | 476 | 947 | 3242 |
| KATOWICE | 827 | 54 | 1045 | 69 | 1995 |
| KIELCE | 609 | 49 | 23 | 8 | 689 |
| KRAKÓW | 3529 | 143 | 139 | 1377 | 5188 |
| LUBLIN | 225 | 2 | 112 | 152 | 491 |
| ŁÓDŹ | 436 | 26 | 491 | 22 | 975 |
| POZNAŃ | 1648 | 139 | 692 | 500 | 2979 |
| TORUŃ | 20 | 2 | 4 | 62 | 88 |
| WARSZAWA | 3258 | 122 | 5088 | 4854 | 13 322 |
| WROCŁAW | 1293 | 100 | 0 | 1336 | 2729 |
| INNE | 873 | 38 | 47 | 263 | 1221 |
| Razem/ Total | 15042 | 802 | 8167 | 9969 | 33 980 |

Źródło: Opracowanie własne na podstawie danych PCB POT

Source: Author's elaboration based on PCB POT data

Rys. 12. Liczba spotkań i wydarzeń w miastach w 2014 roku według kategorii

Fig. 12 Number of meetings and events in Polish cities, by type



Źródło: Opracowanie własne na podstawie danych PCB POT.

Source: Author's elaboration based on PCB POT data

Po raz kolejny na łamach Raportu „Przemysł spotkań i wydarzeń w Polsce 2016 – Poland Meetings and Events Industry Report 2016” zostaje ukazane w szerszym kontekście kilka miast, które przekazały najwięcej informacji statystycznych i na co dzień współpracują z obiektami przy zbieraniu.

Once again the “Poland Meetings and Events Industry Report 2016” uses a wider context to cover Polish cities providing the largest number of statistical information and collecting them in regular cooperation with venues.

Tegoroczna edycja w taki sposób wyróżnia Gdańsk, Kraków, Poznań, Wrocław, Katowice, Łódź oraz Warszawę.

This year's edition distinguishes Gdańsk, Kraków, Poznań, Wrocław, Katowice, Łódź and Warsaw.

Rys. 13 Spotkania i wydarzenia w Gdańsku w 2015 roku (%)

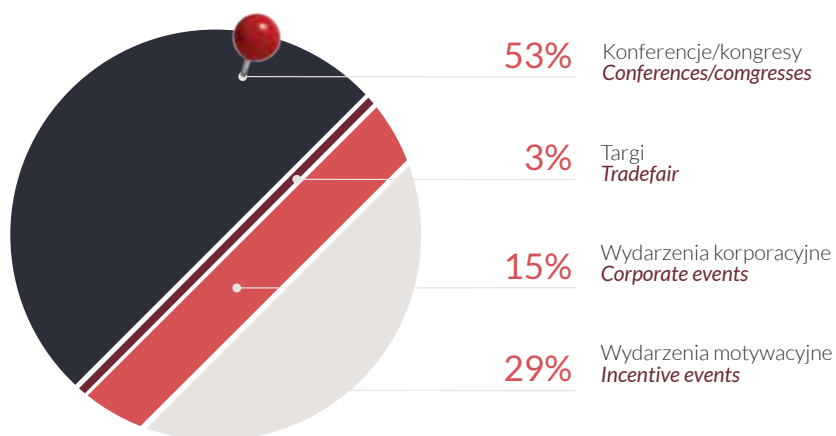


Fig. 13 Meetings and events held in Gdańsk in 2015 (%)

Źródło: Opracowanie własne na podstawie danych PCB POT

Source: Author's elaboration based on PCB POT data

Wyniki Gdańska ukazują znaczną przewagę konferencji i kongresów (1736) zorganizowanych w 2015 roku. Kolejne grupy stanowią wydarzenia motywacyjne 29%, wydarzenia korporacyjne (15%) oraz targi (3%).

The data submitted by Gdańsk show the dominance of conferences and congresses (1,736) among events held in 2015, followed by incentive events (29%), corporate events (15%) and trade shows (3%).

Takie rozłożenie rodzajów wydarzeń ukazuje szerokie możliwości stolicy Pomorza ze względu zarówno na wszechstronność obiektów, jak i koordynację logistyczną i współpracę z miastem.

This distribution of various types of events reveals the broad potential of the capital of Pomerania, owing to its versatile venues, logistics coordination and cooperation with city authorities.

GDAŃSK

EUROPEJSKIE CENTRUM SOLIDARNOŚCI.
FOT. GRZEGORZ MEHRING / ARCHIWUM ECS

Rys. 14 Spotkania i wydarzenia w Krakowie w 2015 roku (%)

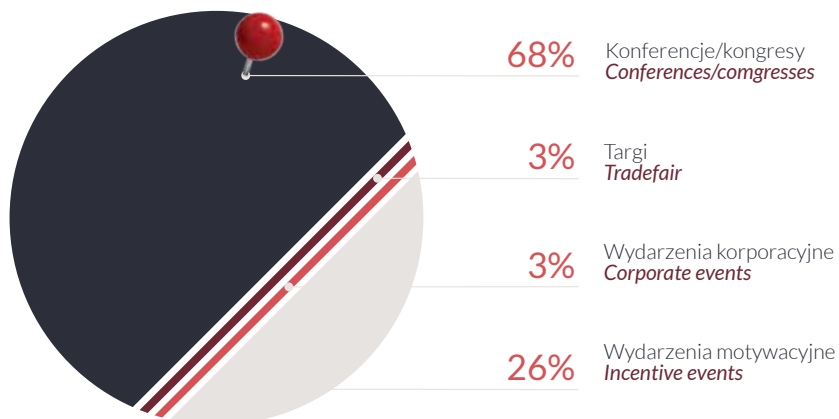


Fig. 14 Meetings and events held in Kraków in 2015 (%)

Źródło: Opracowanie własne na podstawie danych PCB POT

Source: Author's elaboration based on PCB POT data

Kraków w tegorocznym raporcie ponownie bardzo mocno zaznaczył swój charakter jako miasto konferencyjne. Aż 68% wszystkich analizowanych spotkań – czyli 3529 – zostało określonych jako konferencje i kongresy. Natomiast 3% krakowskich spotkań stanowiły wydarzenia korporacyjne, 3% – targi, a aż 26% wydarzenia motywacyjne.

In this year's report Kraków has strongly solidified its status of a conference destination. As many as 68% of the analysed events (3,529) were defined as conferences and congresses. 3% of Cracow meetings constituted corporate events, 3% - trade shows and impressive 26% - incentive events.

Ponadto spójne działania promocyjne miasta oraz obiektów spowodowały wzmocnienie wizerunku Krakowa jako miasta spotkań.

In addition, the cohesive promotional undertakings of the city and venues reinforced Cracow's image as a city of meetings.

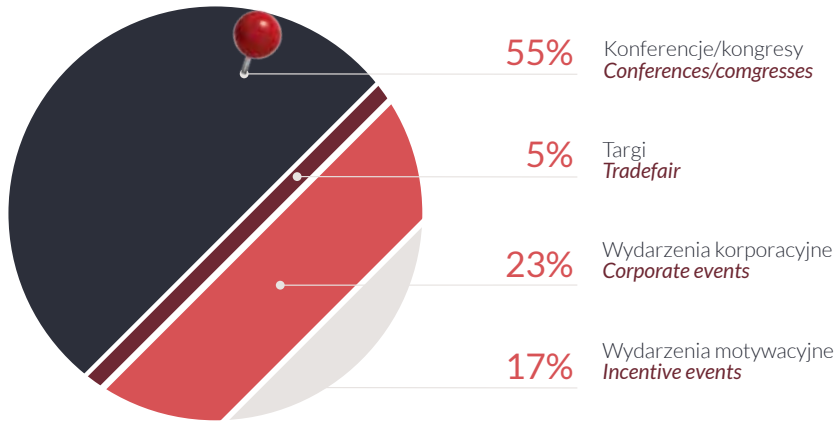


FOT. W. WANDZEL, WANDZELPHOTO.COM
DLA KRAKOWSKIEGO BIURA FESTIWALOWEGO

KRAKÓW

Rys. 15 Spotkania i wydarzenia w Poznaniu w 2015 roku (%)

Fig. 15 Meetings and events held in Poznań in 2015 (%)



Źródło: Opracowanie własne na podstawie danych PCB POT.

Source: Author's elaboration based on PCB POT data

Tegoroczne wyniki dotyczące Poznania ponownie ukazują miasto jako destynację silnie zorientowaną na współpracę zarówno skierowaną na spotkania stowarzyszeń, jak i wydarzenia korporacyjne. Oznacza to, że stolica Wielkopolski i firmy działające w obszarze przemysłu spotkań, pomimo swoich tradycyjnych silnych związków z przemysłem wystawienniczym, coraz częściej stawiają na współpracę z branżą spotkań.

The 2015 data about Poznań again show the city as a destination strongly focused on cooperation aimed at both association meetings and corporate events. In other words, despite the traditionally strong links with the exhibition industry, the capital of Wielkopolska and local companies increasingly often place their bet on cooperation with the meetings sector.

Rozkład procentowy organizowanych w Poznaniu wydarzeń – 55% kongresów i konferencji, 23% wydarzeń korporacyjnych, 17% wydarzeń motywacyjnych i 5% targów – uzasadnia wcześniejsze stwierdzenie.

The percentage breakdown of events held in Poznań confirms this tendency – 55% are congresses and conferences, 23% - corporate events, 18% - incentive events and 5% - trade shows.



Rys. 16 Spotkania i wydarzenia we Wrocławiu w 2015 roku (%)

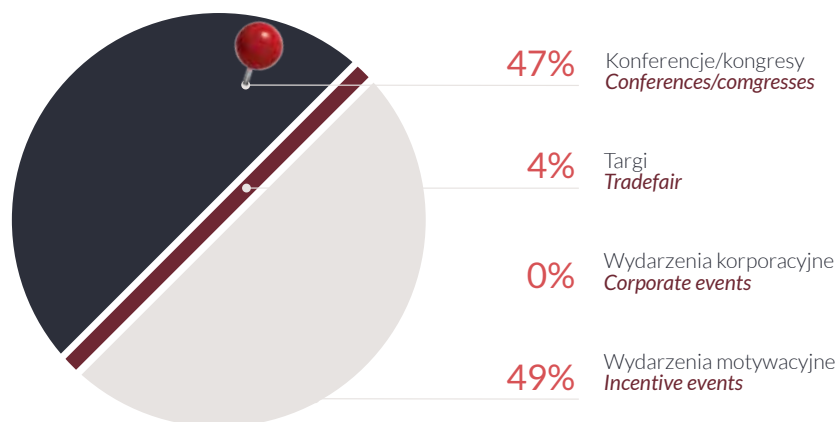


Fig. 16 Meetings and events held in Wrocław in 2015 (%)

Źródło: Opracowanie własne na podstawie danych PCB POT.

Source: Author's elaboration based on PCB POT data

Wrocław – miasto spotkań i stolicę Dolnego Śląska charakteryzuje w tym roku charakterystyczny podział ze względu na kategorię spotkań.

This year Wrocław – a city of meetings and the capital of Lower Silesia – is distinguished by a specific breakdown of meeting types.

Dane przekazane za rok 2015 ukazują, iż 49% stanowiły wydarzenia motywacyjne, a 47% kongresy i konferencje, co pokazuje silny trend w budowaniu pozycji miasta jako inspirującego, kreatywnego i gotowego do organizacji nowych, innowacyjnych wydarzeń. Ostatnią grupę stanowią targi (4%).

According to the 2015 data, congresses and conferences constituted 47% and incentive events 49% of all meetings, revealing a strong inclination toward building the city's position as an inspiring and creative destination ready to host new, innovative events. The last group involves trade fairs and exhibitions (4%).



WROCLAW.FOT: B. SADOWSKI

WROCLAW

Rys. 17 Spotkania i wydarzenia w Katowicach w 2015 roku (%)

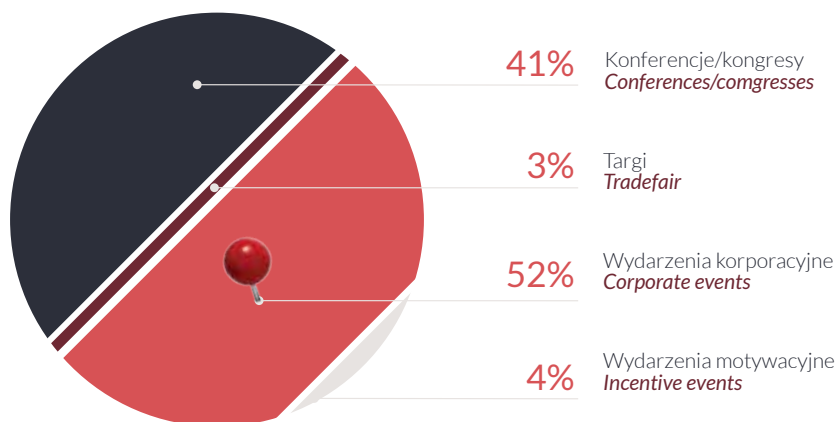


Fig. 17 Meetings and events held in Katowice in 2015 (%)

Źródło: Opracowanie własne na podstawie danych PCB POT.

Source: Author's elaboration based on PCB POT data

Katowice jako destynacja biznesowa po raz drugi pojawia się w zestawieniu miast, ukazując zdecydowanie mocne zainteresowanie klientem korporacyjnym – 52%.

This is the second time that Katowice is listed as a business destination strongly interested in drawing the attention of corporate clients (52%).

Ponadto wzrost liczby organizowanych kongresów i konferencji również pokazuje, iż stolica Śląska m.in. poprzez aktywną promocję nowego centrum kongresowego jest ciekawym miejscem dla organizatorów spotkań stowarzyszeń.

Moreover, the growing number of staged congresses and conferences shows that, i.e. the active promotion of its latest congress centre makes the capital of Silesia a noteworthy place for the organisers of association meetings.



FOT. ARCHIWUM UM KATOWICE

Rys. 18 Spotkania i wydarzenia w Łodzi w 2015 roku (%)

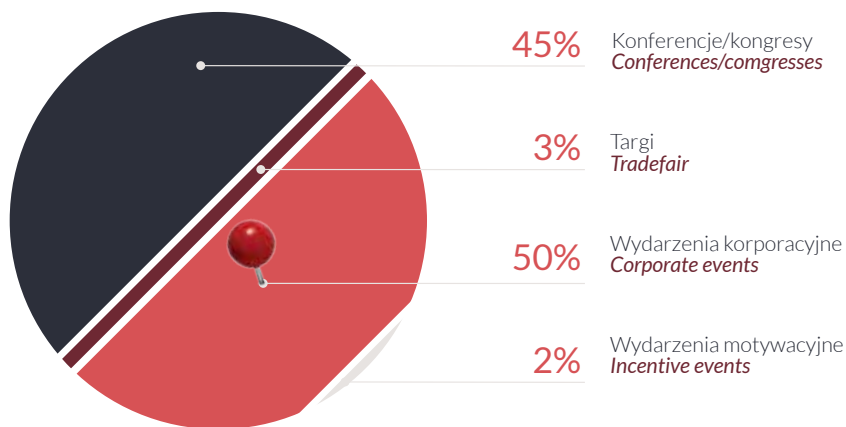


Fig. 18 Meetings and events held in Łódź in 2015 (%)

Źródło: Opracowanie własne na podstawie danych PCB POT.

Source: Author's elaboration based on PCB POT data

„Łódź kreuje spotkania” to nie tylko hasło ostatniej kampanii, ale również bardzo widoczny krok w kierunku ukazania możliwości organizacji spotkań i wydarzeń w tym mieście. To hasło nie tylko jest nadal aktualne, ale dzięki spójnym działaniom pozycja Łodzi się umacnia.

“Łódź creates meetings” is not only the slogan of a recent campaign, but also a highly visible step towards showcasing the possibility of staging meetings and events in the city. Not only does the slogan continue to be relevant, but the position of Łódź is actually being reinforced thanks to cohesive undertakings.

Połowę wszystkich spotkań (50%), o których informacje zostały przekazane, stanowiły wydarzenia korporacyjne, 45% stanowiły kongresy i konferencje, 2% – wydarzenia motywacyjne, a 3% – targi.

Half of all meetings (50%) discussed by the study are corporate events, 45% - conferences and congresses, 2% incentive events and 3% trade shows.

FOT. PAWEŁ AUGUSTYNIAK
ARTINKUBATOR



Rys. 19 Spotkania i wydarzenia w Warszawie w 2015 roku (%)

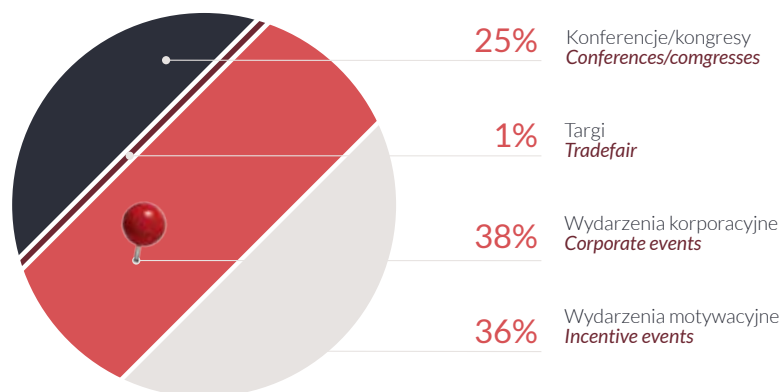


Fig. 19 Meetings and events held in Warsaw in 2015 (%)

Źródło: Opracowanie własne na podstawie danych PCB POT.

Source: Author's elaboration based on PCB POT data

Finalnie warto ukazać stolicę Polski, z danymi dotyczącymi spotkań i wydarzeń, które udało się zrealizować w Warszawie w 2015 roku. Tegoroczne zestawienie ukazuje ogromny potencjał miasta i potwierdza fakt, iż jest to destynacja otwarta na wszystkie kategorie organizatorów. 38% wydarzeń korporacyjnych (5088), 36% wydarzeń motywacyjnych (4854) oraz 25% kongresów i konferencji (3258) wskazuje na fakt, iż Warszawa ma infrastrukturę i zaplecze dla każdej kategorii zapytań. Ponadto coraz silniejsza pozycja miasta pokazuje, iż działania promocyjne odpowiednich organizacji przynoszą zamierzone skutki.

Finally, mention is due to the capital of Poland and the available data about meetings and events staged in Warsaw in 2015. This year's breakdown shows the enormous potential of the city and confirms that we are dealing with a destination open to all categories of organisers. 5,088 corporate events (38%), 4,854 incentive events (36%) and 3,258 congresses and conferences (3,258) testify to the fact that Warsaw boasts the right infrastructure and facilities for all types of inquiries. Moreover, the increasingly strong position of the city demonstrates that the promotional activities of involved organisations produce the intended effects.

WARSZAWA

FOT. ZBIGNIEW PANÓW, PZSTUDIO.PL,
ARCHIWUM WWW.WARSZAWTOUR.PL

Podsumowując analizę miast, warto również wspomnieć o pozostałych ośrodkach, które nie zostały wyróżnione szczegółowym opracowaniem. Bydgoszcz z 1061 spotkaniami pokazuje swoją silną pozycję w kujawsko-pomorskim jako destynacja z potencjałem do organizacji kongresów i konferencji (588 spotkań).

Toruń natomiast w tegorocznej edycji raportu obecny jest w sposób symboliczny ze względu na brak przekazanych danych natomiast warto zaznaczyć, iż pod koniec roku 2015 zostało otwarte Centrum Kulturalno-Kongresowe Jordanki, które wzmacnia pozycję miasta jako atrakcyjnego miejsca do organizacji spotkań i wydarzeń biznesowych.

Ponownie jak w latach ubiegłych dane na temat branży spotkań przekazały Kielce ze szczególnym uwzględnieniem kongresów i konferencji (609 spotkań).

Finalnie warto zwrócić uwagę na Lublin, który z nowo powstałym obiektem – Lubelskie Centrum Konferencyjne stanowi bardzo ważne wzmocnienie dla Polski Wschodniej. Mała odległość od Warszawy oraz nowo powstałe regionalne convention bureau to czynniki, które wpłyną na rozwój turystyki biznesowej w tym regionie. Tym bardziej, iż dane przekazane przez region dotyczą tylko jednego półrocza.

Tegoroczny Raport ukazuje również liczbę spotkań i wydarzeń w podziale według województw. Analizie udało się poddać wszystkie zorganizowane spotkania tj. 33 980. I tak 39% stanowią te odbywające się na terenie województwa mazowieckiego (13 322 spotkania). Na drugim miejscu zostało sklasyfikowane województwo małopolskie 16% (5553 spotkania). Natomiast trzecie miejsce zajmuje województwo pomorskie 10% - 3335 spotkań. W tegorocznej edycji warto również odnotować fakt, iż powstało nowe, regionalne convention bureau obejmujące swym terenem działania Mazury. Takie działanie miało m.in. wpływ na to, iż województwo warmińsko-mazurskie w porównaniu z rokiem ubiegłym odnotowało znaczący wzrost liczby spotkań w regionie, o których mamy rzetelne informacje (786 spotkań - 2% w skali Polski).

When summing up the analysis of cities, we should also mention the remaining centres that have not been covered by a separate analysis.

With 1,061 meetings Bydgoszcz shows its strong position in the region of Kuyavia and Pomerania as a destination with the potential to host congresses and conferences (588 meetings).

Although the lack of submitted data relegates Toruń to a marginal role in this year's report, the Jordanki Cultural-Congress Centre recently opened in late 2015 reinforced the city's status as an attractive destination for meetings and business events.

As was the case in previous years, Kielce once again prepared data depicting the local meetings industry, with particular emphasis on congresses and conferences (609 meetings).

Finally, we should mention Lublin, which together with the recently launched Lublin Conference Centre constitutes a highly valuable asset for Eastern Poland. Close proximity to Warsaw and the newly founded regional convention bureaus are the factors, which will influence the development of business tourism in this area. Its accomplishments are even more impressive considering that the data submitted by the region concern only half a year.

This year's report also presents the number of meetings and events according to voivodeships. Out of all the 33,980 discussed meetings, 39% were staged in the Mazovian voivodeship (13,322). The voivodeship of Małopolska secured second place (5,553 meetings - 16%), followed by the voivodeship of Pomerania (3,335 meetings - 10%). The 2016 edition of the study should also make a note of the opening of a new regional convention bureau, whose activities focus on the region of Masuria. Consequently, last year the voivodeship of Warmia and Masuria has already recorded a significant growth of the number of meetings, about which we receive reliable information (786 meetings - 2% of all staged in Poland).



BYDGOSZCZ

CENTRUM KONGRESOWE ORBELEA NOWA, AUTOR: ROBERT SAWICKI



LOT TORUŃ

TORUŃ



KIELCE

ŚWIĘTOKRZYSKIE DNI PERINATOLOGII, CENTRUM KONGRESOWE TARGI KIELCE, 17.04.2015



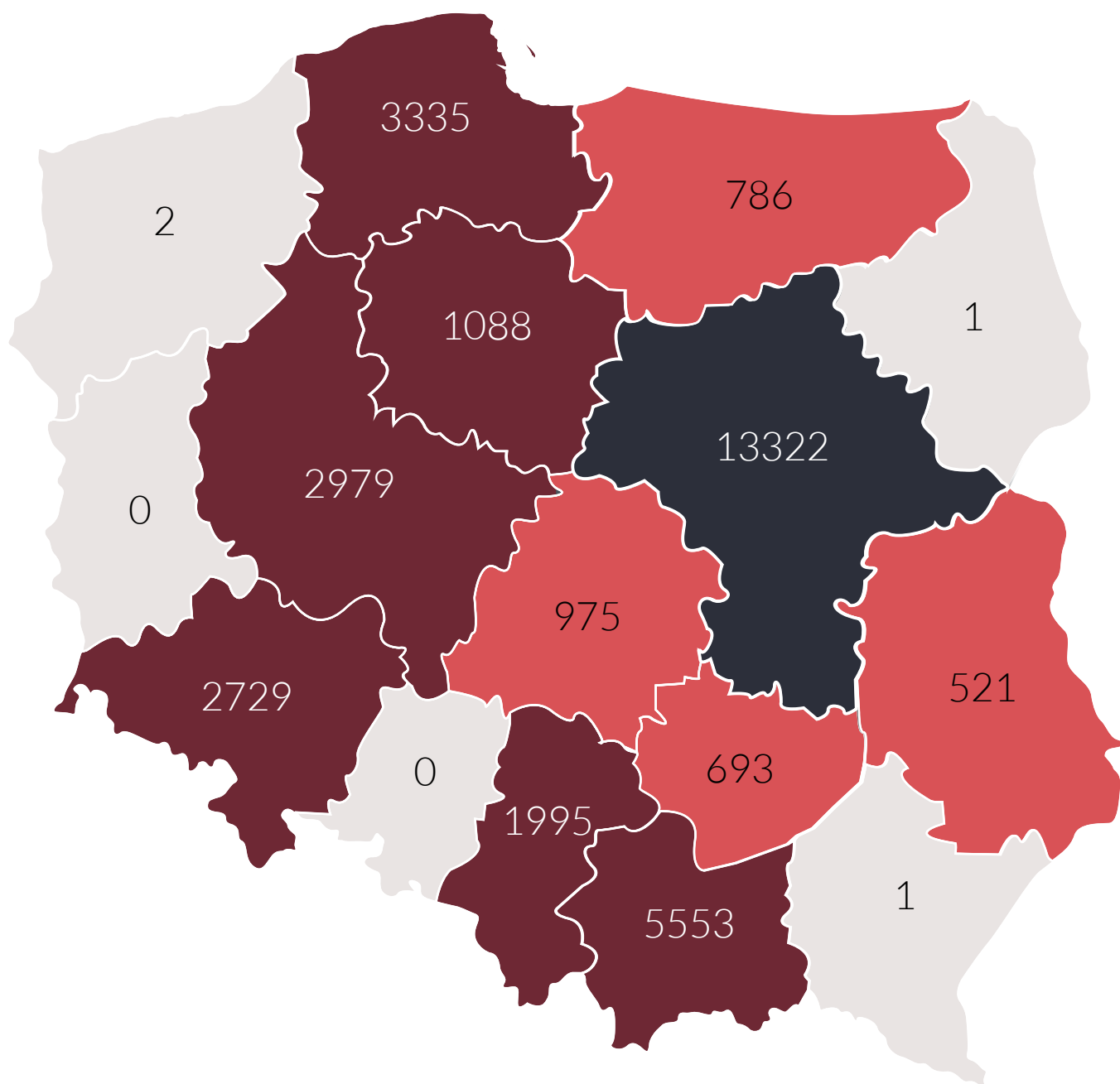
LUBLIN

www.lublin.eu



MAZURY - ŹRÓDŁO: EXPO MAZURY W OSTRODZIE

MAZURY



Źródło: Opracowanie własne na podstawie danych PCB POT.

Source: Author's elaboration based on PCB POT data

Tab. 13 Liczba spotkań i wydarzeń w poszczególnych województwach w 2015 roku (%)

Table 13. Number of meetings and events in particular voivodeships in 2015 (%)

| Województwo / Voivodeship | Liczba / Number | % |
|---------------------------|-----------------|-------------|
| DOLNOŚLĄSKIE | 2729 | 8% |
| KUJAWSKO-POMORSKIE | 1088 | 3% |
| LUBELSKIE | 521 | 2% |
| LUBUSKIE | 0 | 0% |
| ŁÓDZKIE | 975 | 3% |
| MAŁOPOLSKIE | 5553 | 16% |
| MAZOWIECKIE | 13 322 | 39% |
| OPOLSKIE | 0 | 0% |
| PODKARPACKIE | 1 | 0% |
| PODLASKIE | 1 | 0% |
| POMORSKIE | 3335 | 10% |
| ŚLĄSKIE | 1995 | 6% |
| ŚWIĘTOKRZYSKIE | 693 | 2% |
| WARMIŃSKO-MAZURSKIE | 786 | 2% |
| WIELKOPOLSKIE | 2979 | 9% |
| ZACHODNIOPOMORSKIE | 2 | 0% |
| Ogółem | 33 980 | 100% |

Źródło: Opracowanie własne na podstawie danych PCB POT.

Source: Author's elaboration based on PCB POT data

Podobnie jak w latach ubiegłych również w tym roku udało się ukażać informacje o rodzaju grupy, która brała udział w spotkaniu. Na podstawie zebranych danych określono, iż 80% tj. 27155 spotkań i wydarzeń zostało zorganizowane na zlecenie przedsiębiorstw. Pozostałe dwie grupy: stowarzyszenia i organizacje non-profit (3262 – 10%) oraz instytucje rządowe i organizacje publiczne – 3563 spotkań (10%) miały bardzo podobny udział jako zleceniodawcy i różniły się zaledwie kilkoma spotkaniami. (Tab. 14)

As in previous years, the current edition also includes information about the type of groups participating in a given meeting. According to the collected data, 80% of all meetings and events (27,155) were organised at the request of companies. The remaining two groups of customers: associations and non-profit organisations (3,262 meetings - 10%) and government institutions and public organisations (3,563 meetings - 10%) had a very similar share, differing only by three hundred meetings. (Table 14)

Tab. 14 Liczba spotkań i wydarzeń wg zleceniodawców w 2015 roku (%)

Table 14. Number of meetings and events held in 2015 by customers (%)

| Rodzaj zleceniodawcy / Type of customers | Liczba / Number | % |
|--|-----------------|-------------|
| INSTYTUCJA RZĄDOWA / ORGANIZACJA PUBLICZNA GOVERNMENT AGENCY / PUBLIC ORGANISATION | 3563 | 10% |
| PRZEDSIĘBIORSTWO / COMPANY | 27 155 | 80% |
| STOWARZYSZENIE / ORGANIZACJA NON PROFIT ASSOCIATION / NON PROFIT ORGANISATION | 3262 | 10% |
| Razem / Total | 33 980 | 100% |

Źródło: Opracowanie własne na podstawie danych PCB POT.

Source: Author's elaboration based on PCB POT data

Rys. 21 Liczba spotkań i wydarzeń według rodzaju zleceniodawcy w 2015 roku

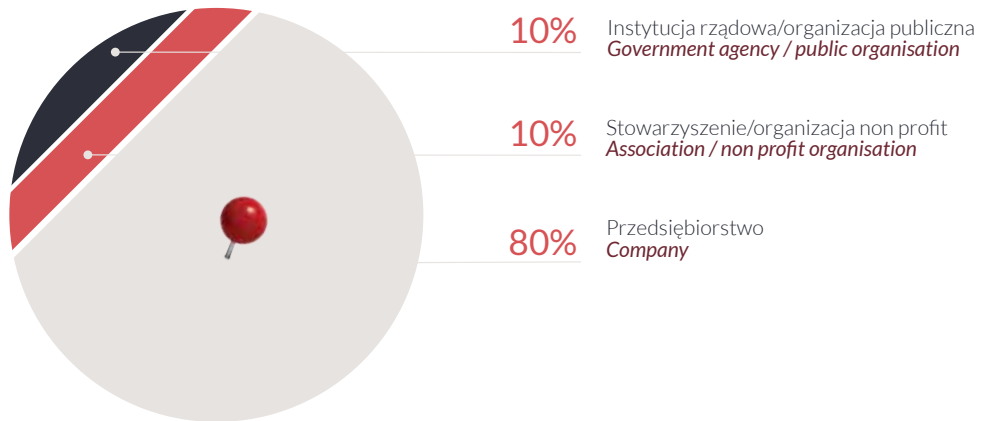


Fig. 21 Number of meetings and events held in 2015 by customers

Źródło: Opracowanie własne na podstawie danych PCB POT.

Source: Author's elaboration based on PCB POT data

3.3.3 Analiza ekonomiczna spotkań i wydarzeń w Polsce w roku 2015

Podstawowym źródłem efektów ekonomicznych spotkań i wydarzeń są wydatki ich uczestników, zarówno finansowane z ich dochodów osobistych, jak i z środków delegujących ich przedsiębiorstw i instytucji.

Wydatki te obejmują:

- zakwaterowanie – bazę noclegową różnego typu;
- wynajem powierzchni targowo-konferencyjnej;
- opłaty konferencyjne, za uczestnictwo lub bilety wstępu, w ramach których niekiedy oferowane są posiłki, szkolenia, materiały promocyjne i publikacje;
- transport – zarówno z miejsca zamieszkania, jak i po miejscowości, w której odbywa się spotkanie lub wydarzenie, jest to bardzo zróżnicowana pozycja obejmująca usługi przewoźników różnych gałęzi transportu, taksówki, publiczny transport lokalny oraz wydatki na zakup paliwa i usługi motoryzacyjne;
- usługi gastronomiczne;
- usługi kulturalne, rekreacyjne, m.in. spa;
- zakupy w sklepach detalicznych, oraz zakupy produktów oferowanych w trakcie wydarzeń, np. targów.

Skala i struktura tych wydatków zależy od liczby uczestników, miejsc ich pochodzenia oraz oferty dostępnej w miejscowościach, w których odbywają się wydarzenia i spotkania. W przypadku uczestników przyjeżdżających z zagranicy lub z oddalonych miejsc udział w takim wydarzeniu często jest okazją do lepszego poznania odwiedzanych okolic, co dodatkowo wpływa na efekty ekonomiczne. Lokalizacja wydarzenia w interesującym miejscu skłania do przedłużania pobytu ponad konieczne minimum i podróżowania z osobami towarzyszącymi.

W kategoriach ekonomicznych wydatki uczestników spotkań i wydarzeń to strumień popytu, który trafia do przedsiębiorstw z różnych branż. Dla niektórych z nich jest to znacząca część obrotów, istotnie wpływająca na wyniki przedsiębiorstwa, dla innych tylko niewielki odsetek sprzedaży. Do branż szczególnie korzystających z organizacji wydarzeń i spotkań należą przedsiębiorstwa świadczące usługi noclegowe, głównie hotele. Popyt ze strony uczestników spotkań i wydarzeń może być znaczący także dla placówek gastronomicznych oraz oczywiście dla przedsiębiorstw zajmujących się organizacją i obsługą takich wydarzeń.

Ocena efektów ekonomicznych spotkań i wydarzeń z punktu widzenia miejscowości, w których się odbywają, nie jest tak jednoznaczna, jak w przypadku przedsiębiorstw. Trzeba pamiętać, że część wydatków uczestników trafia do przedsiębiorstw z innych miejscowości, a nawet z zagranicy. Dotyczy to szczególnie usług

3.3.3 Economic analysis of meetings and events held in Poland in 2015

The main source of the economic impact of meetings and events involves the spending made by participants, financed by the attendees themselves or funded by companies and institutions delegating them.

The categories of expenditure include:

- various types of accommodation;
- rental of trade show/conference space;
- conference fees, participation fees and entrance tickets that sometimes include meals, trainings, promotional materials and publications;
- transportation – on-site and delegate transfer services; a highly diverse category, which involves carriers of various modes of transport, taxis, local public transit and the purchase of gas and automotive services;
- food and beverage services;
- recreation and entertainment, e.g. spa;
- shopping in retail stores and the purchase of products offered at events, e.g. trade shows.

The scale and structure of these expenditures depend on the number of participants, their place of origin and the offer available in host destinations. In the case of foreign visitors and domestic visitors outside their usual environment, an event provides an opportunity to explore the area, additionally influencing the economic impact. An event set in an intriguing destination will inspire participants to extend their stay beyond the required minimum and to travel with an accompanying party.

Speaking in economic terms, the expenditures of participants form a stream of demand, which reaches companies representing different industries. For some of them, this is an important part of their revenues, significantly influencing the company's performance, and for others still it is but a small percentage of their sales. Sectors particularly benefiting from the arrangement of meetings and events include companies providing accommodation services, mainly hotels. The demand attributed to participants of meetings and events may also be significant for foodservice operators and, naturally, companies specialising in the organisation of events and providing corresponding services.

From the perspective of host destinations, the assessment of the economic impact of meetings and events is not as straightforward as in the case of companies. We should keep in mind that some of the discussed expenditures go to companies from other parts of the country and even from abroad. This is particularly true for transportation services and

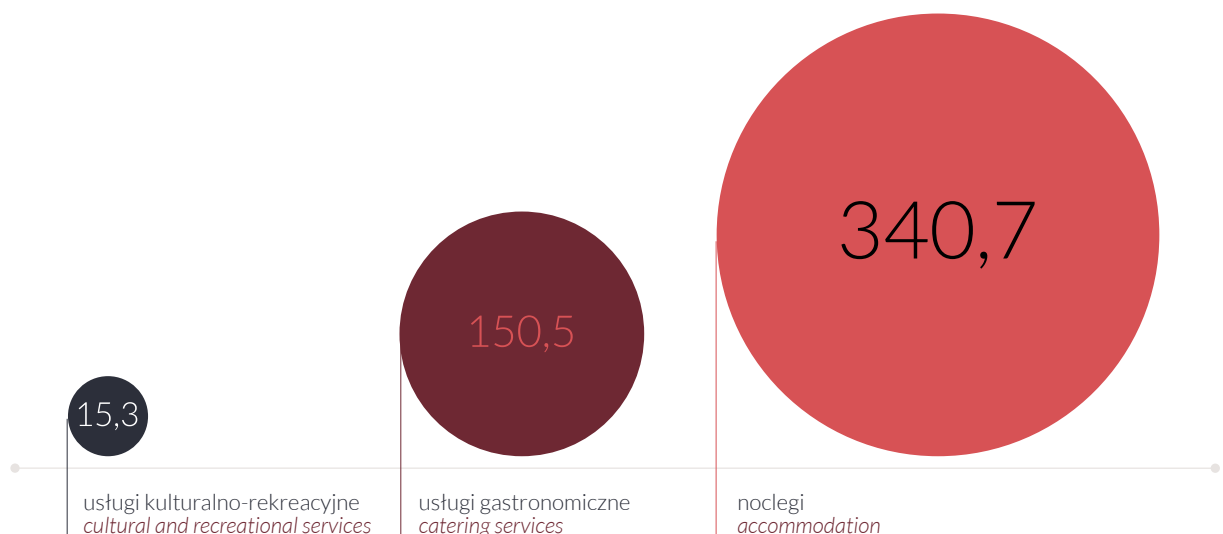
przewoźników, a także części wydatków na zakupy. Równocześnie z punktu widzenia poszczególnych miejscowości wydatki uczestników wydarzeń i spotkań mogą mieć kluczowe znaczenie, ponieważ gwarantują popyt umożliwiający istnienie poszczególnych przedsiębiorstw, a tym samym miejsc pracy. Dodatkowym czynnikiem, ważnym choć trudnym do zmierzenia jest rozgłos, jaki zapewniają niektóre z wydarzeń, szczególnie te międzynarodowe. Dane zebrane na potrzeby Raportu umożliwiają poznanie zachowań uczestników spotkań i wydarzeń oraz ich znaczenie dla branży hotelarskiej i gastronomicznej, a także do pewnego stopnia dla gospodarki kraju.

1. Wydatki uczestników spotkań i wydarzeń

W trakcie badań ankietowych przeprowadzonych w 2014 r. zebrano 468 ankiet. Badanie miało charakter losowo-kwotowy i było przeprowadzane w trakcie wybranych wydarzeń i spotkań, które odbywały się w ciągu roku w Gdańsku, Krakowie, Katowicach i Bydgoszczy. Były to wydarzenia trwające jeden dzień, dwa i ponad dwa dni. We wszystkich przypadkach wśród respondentów znalazły się osoby zamieszkałe w danej miejscowości lub jej okolicach (tj. niekorzystające z bazy noclegowej), z innych miejscowości na terenie kraju i zagranicy. Wszystkie estymacje przeprowadzono dla poziomu ufności 95%.

Przedmiotem estymacji były: przeciętna liczba noclegów zakupionych przez uczestnika przypadająca na jeden dzień trwania spotkania lub wydarzenia oraz przeciętne wydatki uczestnika na noclegi, gastronomię, usługi kulturalne i rekreacyjne. Na przeciętną liczbę zakupionych noclegów miały wpływ: odsetek lokalnych uczestników, odsetek korzystających z noclegów u znajomych, liczba dni uczestnictwa w wydarzeniu (nie wszyscy uczestnicy zadeklarowali udział w całym wydarzeniu) oraz ewentualny dodatkowy pobyt przy okazji przyjazdu do danej miejscowości. Na podstawie odpowiedzi respondentów oszacowano, że na jeden dzień trwania wydarzenia lub spotkania przypadał zakup przez jego uczestnika 0,93 noclegu (+/- 5,6%). Wielkość wydatków uczestnika przypadających na jeden dzień trwania spotkania lub wydarzenia przedstawiono na rys. 22. Wielkość ta pokazuje, o ile przyjazd każdego uczestnika zwiększał sprzedaż usług noclegowych, gastronomicznych i rekreacyjno-kulturalnych każdego dnia trwania wydarzenia lub spotkania w miejscowości, w której zostało zorganizowane.

Rys. 22 Przeciętne wydatki uczestników wydarzeń i spotkań przypadające na jeden dzień trwania wydarzenia lub spotkania



Błąd szacunku: noclegi +/- 10%, usługi gastronomiczne +/- 15,7%, usługi kulturalno-rekreacyjne +/- 36,7%, poziom ufności 95%.
Źródło: Opracowanie własne na podstawie ankiet dostarczonych przez convention bureaux
Odnosząc się do oszacowanej na podstawie ankiety wysokości

partially also shopping expenses. At the same time, the spending of meeting participants may be crucial for some destinations, as they guarantee a demand that supports the existence of particular companies and, as a consequence, employment. An additional factor, if hard to measure, involves the publicity guaranteed by some of the events, particularly the international ones.

The data gathered for the report's purpose make it possible to learn more about the spending behaviour of meeting participants and about their importance for the hotel and foodservice industries, as well as – to a certain extent – the national economy.

1. Expenditures of meeting and event participants

During a quota-random survey research conducted in 2015 respondents filled out 468 questionnaires at selected annual meetings and events staged in Gdańsk, Kraków, Katowice and Bydgoszcz. The meetings lasted for a day, two days or more. In all cases, the respondents included residents of the host destination or its area (who did not purchase accommodation services), domestic visitors, and foreign visitors.

All estimations were conducted at the confidence level of 95%.

The research was intended to estimate the average number of overnight stays for meeting / event participants per day and the average expenditures of participants on accommodation, foodservice, and recreation and entertainment services. The first category was influenced by the percentage of local participants and attendees staying at their colleagues, the number of days attended (not all participants declared their involvement in the entire event) and the number of extra days spent in a given destination.

According to the respondent's feedback, it was estimated that the average number of overnight stays purchased by meeting / event participants per day amounted to 0.93 (+/- 5.6%). Fig. 22 covers the daily expenditures of participants, showing how the arrival of each attendee boosted the sales of accommodation, foodservice, and recreation and entertainment services in the host destination on each day of the meeting / event.

Fig. 22 Average daily expenditures of participants per day of meeting/event

Approximation error: accommodation +/- 10%, foodservice +/- 15.7%, recreation and entertainment +/- 36.7%; confidence level 95%.
Source: author's elaboration based on questionnaires provided by Poland Convention Bureaux

wydatków uczestnika przypadających na jeden dzień trwania spotkania lub wydarzenia, warto zwrócić uwagę na stosunkowo wysoką wartość wydatków na noclegi. Można wskazać dwie przyczyny tego zjawiska. Po pierwsze, uczestnicy spotkań i wydarzeń korzystają głównie z hoteli o kategorii 3* lub wyższej, po drugie, dość często, szczególnie goście zagraniczni, przedłużali swój pobyt w odwiedzanym miejscu przynajmniej o jeden nocleg w stosunku do czasu trwania spotkania lub wydarzenia. Dość wysoki okazał się także wydatek na usługi gastronomiczne. Wynika to po części ze wspomnianej skłonności do przedłużania czasu pobytu, a po części z przyjazdów z osobami towarzyszącymi. Dotyczyło to 32% uczestników wydarzeń i spotkań (+/- 4,4 p. p.).

2. Wkład przemysłu spotkań w gospodarkę kraju

Jak wspomniano wcześniej, przemysł spotkań ma szczególne znaczenie dla branży hotelarskiej, a częściowo także gastronomicznej. Bezpośredni wpływ spotkań i wydarzeń na działalność hoteli obejmuje:

- wpływy ze sprzedaży usług noclegowych – stanowiące podstawowe źródło przychodów hoteli,
- wpływy ze sprzedaży usług gastronomicznych, rekreacyjnych zakupowanych przez uczestników wydarzeń i spotkań,
- wpływy z konferencji, spotkań korporacyjnych, wystaw i targów organizowanych na terenie hotelu - obejmujące opłatę za udostępnienie sali wraz z wyposażeniem, a ponadto wpływy ze sprzedaży usług cateringowych i ewentualnie opłaty za specjalne pakiety usług, np. spa.

Zebrane dane umożliwiają oszacowanie jedynie pierwszej z wymienionych wielkości. Analiza obejmuje dane dostarczone z poszczególnych województw. Bazując na danych dotyczących liczby uczestników i wynikach badań ankietowych, liczbę noclegów sprzedanych uczestnikom wydarzeń i spotkań oszacowano na 13 920 tys., co stanowiło 38,4% ogółu noclegów udzielonych w bazie hotelowej (hotele i podobne obiekty) w ciągu 11 miesięcy 2015 r.

Wpływ spotkań i wydarzeń na działalność bazy noclegowej nie ogranicza się do liczby udzielonych noclegów. Ważna jest także sezonowość kreowanego przez nie popytu, która jest komplementarna w stosunku do innych segmentów rynku, tzn. popyt uczestników wydarzeń i spotkań występuje w okresach obniżonego zapotrzebowania ze strony innych gości. Jest to bardzo ważne z punktu widzenia podnoszenia stopnia wykorzystania miejsc noclegowych, a tym samym rentowności bazy hotelowej, która dysponuje określoną pojemnością i nie może elastycznie dostosowywać wielkości podaży, ani struktury kosztów do aktualnego popytu. Sezonowość wykorzystania bazy przez uczestników wydarzeń i spotkań przedstawiono na rys. 22.

Jak wspomniano, wkład spotkań i wydarzeń w wyniki finansowe hoteli nie ogranicza się do świadczenia usług noclegowych. Z danych zebranych przez Poland Convention Bureau wynika, że ok. 71% spotkań odbywało się w hotelach, co wiąże się uzyskiwaniem wpływów z wynajmu powierzchni, a zazwyczaj także z obsługą cateringową.

Zebrane dane umożliwiają jedynie częściową ocenę wkładu przemysłu spotkań w gospodarkę. Możliwa jest ocena wielkości sprzedaży usług noclegowych i gastronomicznych zakupionych przez uczestników wydarzeń oraz wydatków na usługi kulturalno-rekreacyjnym. Na podstawie danych Poland Convention Bureau wielkości te wyniosły odpowiednio:

- sprzedaż noclegów – 3 132,1 mln zł
- sprzedaż usług gastronomicznych – 1 044 mln zł
- sprzedaż usług kulturalno-rekreacyjnych – 122,8 mln zł.

Ogółem na podstawie wyników ankiety i danych zebranych przez convention bureau oszacowano, że łączne wydatki uczestników wydarzeń i spotkań na usługi noclegowe, gastronomiczne i kulturalno-rekreacyjne wyniosły 4 298,9 mln zł. Kwota ta zasiła lokalne gospodarki miejscowości, które gościły wydarzenia i spotkania.

When looking at the average expenditures of meeting/event participants per day, it is worth paying attention to the relatively high accommodation costs.

There are two reasons for this: first, participants of meetings and events mainly choose at least three-star hotels; second, guests, especially foreigners, tend to extend their stay by at least one night before or after the meeting or event. Attendees also spend quite a lot on foodservice, which can be partially explained by the already discussed tendency to extend stays and partially by coming over with an accompanying party. This tendency affected 32% of all participants (+/- 4.4%).

2. Meetings industry's contribution to the national economy

As discussed previously, the meetings industry is of exceptional significance for the hotel sector and, to some extent, the foodservice industry. The direct influence of meetings and events on hotel operations includes:

- *revenues generated by selling accommodation services – the fundamental revenue source of hotels,*
- *revenues generated by providing foodservice and recreation services purchased by the participants of meetings and events,*
- *revenues generated by conferences, corporate events, exhibitions and trade shows staged at hotels – including space/equipment rental fees - along with revenues generated by selling catering services and sometimes fees for special packages, e.g. spa services.*

The collected data make it possible to estimate only the first listed category. The analysis includes information submitted by particular voivodeships. Using data on the number of participants plus the survey results, the number of overnight stays purchased by participants of meetings and events was estimated at 13,920 thousands, which constituted 38.4% of all stays in accommodations (hotels and similar establishments) in the first 11 months of 2015.

The impact meetings and events have on the operations of the accommodation sector is not reduced to the number of provided overnight stays. Mention is also due to the seasonality of the demand they generate, which is complementary to other market segments. In other words, the demand created by the participants of meetings and events distinguishes these periods, which are otherwise marked by reduced demand on the part of other visitors. It is an important phenomenon from the viewpoint of boosting hotel occupancy and, simultaneously, the profitability of hotel venues, which have a defined capacity and cannot flexibly adjust its supply level or cost structure to the latest demand. Fig. 22 presents the seasonality of the way participants of meetings and events use accommodation.

As already mentioned, the contribution of meetings and events to the financial performance of hotels is not limited to the field of accommodation services. According to the data collected by Poland Convention Bureau, about 71% of the events took place in hotels and, as a consequence, generated revenues from space rental and, usually, catering services.

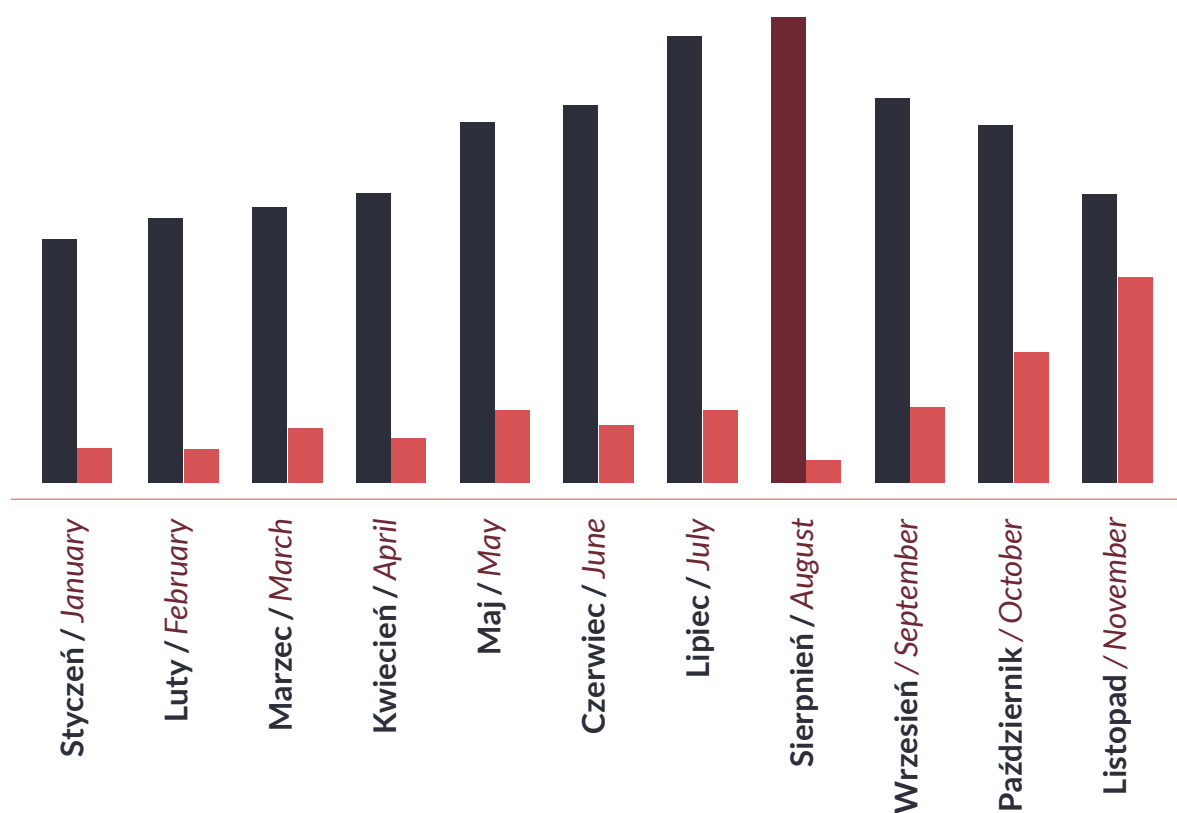
The gathered data make possible only a partial assessment of the economic contribution of the meetings industry, including the sales volume of accommodation and food services purchased by meeting participants plus the expenditures on recreation and entertainment services. As reported by the Poland Convention Bureau data, these figures amounted to:

- *sales of overnight stays – 3,132.1 million PLN*
- *sales of food services – 1,044 million PLN*
- *sales of recreation and entertainment services – 122.8 million PLN.*

According to overall estimates based on the survey results and the data collected by Poland Convention Bureau, total expenditures by the participants of meetings and events on accommodation, foodservice, as well as recreation and entertainment services amounted to 4,298.9 million PLN. This is the local economic contribution made to destinations hosting meetings and events.

Rys. 23. Noclegi w bazie hotelowej w Polsce według miesięcy w 2015 r.

Fig. 23 Number of overnight stays in Poland's hotels in 2015, by month.



Źródło: Opracowanie własne na podstawie na podstawie bazy Eurostat http://appsso.eurostat.ec.europa.eu/nui/show.do?dataset=tour_occ_nim&lang=en 20. 02. 2016

Source: Author's elaboration based on the Eurostat database http://appsso.eurostat.ec.europa.eu/nui/show.do?dataset=tour_occ_nim&lang=en 20. 02. 2016

Z punktu widzenia gospodarki kraju wkład określonego zjawiska w jej rozwój określany jest zazwyczaj za pomocą takich mierników, jak: wkład w tworzenie wartości dodanej, wkład w tworzenie PKB i miejsc pracy. W przypadku przemysłu wydarzeń i spotkań możliwa jest tylko częściowa ocena tego wkładu w oparciu o przedstawione wyżej oszacowania dotyczące sprzedaży usług noclegowych i gastronomicznych.

From the perspective of the national economy, the input of a defined phenomenon into its growth is usually measured with the help of tools such as the value added contribution, the GDP contribution and employment support. In the case of the meetings and events industry, only a partial assessment of this input is possible, based on the estimates of sold accommodation and food services, as presented above.

Zgodnie z danymi z bazy statystyki strukturalnej przedsiębiorstw Eurostatu w 2013 r. udział wartości dodanej w sprzedaży usług hotelowych wynosił 41,3%, a usług gastronomicznych 27,3%. Jeśli zastosować te proporcje do oszacowanych wielkości sprzedaży, to wartość dodana wypracowana dzięki sprzedaży usług hotelowych wyniosła 1 292 mln PLN, a dzięki sprzedaży usług gastronomicznych – 285,3 mln zł czyli łącznie 1 577,3 mln zł.

According to data of the Eurostat structural business statistics database, the 2013 share of value added in accommodation services reached 41.3% and in the foodservice industry – 27.3%. If we apply these proportions to the estimated sales volume, then value added generated by hotel services amounted to 1,292 million PLN, and by the foodservice industry – to 285.3 million PLN, a total of 1,577.3 million PLN.

Przy zastosowaniu podobnej metody, tj. dzięki wykorzystaniu wielkości sprzedaży na jednego pracującego w bazie hotelowej i gastronomicznej w 2013 r. można oszacować liczbę pracujących związanych ze sprzedażą usług uczestnikom wydarzeń i spotkań. Tak obliczony wkład w tworzenie miejsc pracy to 20 350 pracujących w bazie hotelowej i podobnych obiektach oraz 9 962 pracujących w usługach gastronomicznych. Łącznie daje to miejsca pracy dla 30 312 osób w skali kraju.

By using a similar method of applying the sales volume per employee of accommodation and foodservice establishments in 2013, we can estimate the number of people involved in selling these services to the participants of meetings and events. The resultant contribution to employment support equals 20,350 people employed in hotels and similar venues and 9,962 in foodservice, a total of 30,312 jobs in the whole country.

3.3.4. Porównanie spotkań i wydarzeń w latach 2009 - 2015

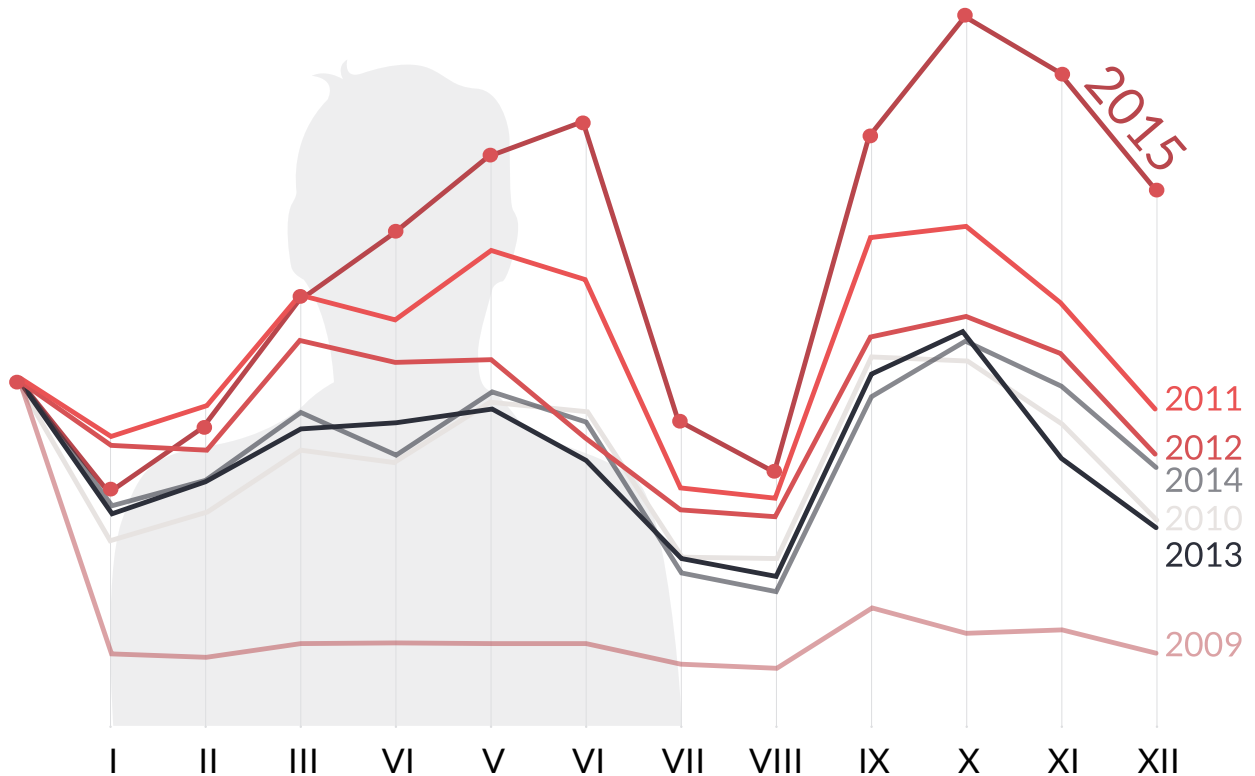
Po raz kolejny zostało przygotowane w Raporcie porównanie zorganizowanych na terenie Polski spotkań. Celem takiego zestawienia za lata 2009 – 2015 jest pokazanie zmian, jakie zachodzą, ukazanie sezonowości i dostarczenie pełnego obrazu przemysłu spotkań w Polsce na przestrzeni ubiegłych siedmiu lat.

Rys. 24 Sezonowość liczby spotkań i wydarzeń w Polsce w latach 2009 - 2015

3.3.4. Comparison of meetings and events held in 2009 - 2015

A comparison of events held in Poland over a period of seven years (2009-2015), a returning feature of the report, is intended to showcase the occurring changes, the seasonality and to paint a full picture of Poland's meetings industry. It should be mentioned that all 11 regional convention bureaus submitted data concerning their cities and regions.

Fig. 24 Seasonality of the number of meetings and events held in Poland in 2009 - 2015



Źródło: Opracowanie własne na podstawie danych PCB POT

Source: Author's elaboration based on PCB POT data

Tab. 15 Sezonowość liczby spotkań i wydarzeń w Polsce w latach 2009 – 2015

Table 15. Seasonality of the number of meetings and events held in Poland in 2009-2015

| Miesiąc / month | 2009 | 2010 | 2011 | 2012 | 2013 | 2014 | 2015 |
|-----------------------|------|--------|--------|--------|--------|--------|--------|
| STYCZEŃ / JANUARY | 270 | 981 | 1661 | 1613 | 1182 | 1218 | 1305 |
| LUTY / FEBRUARY | 252 | 1201 | 1874 | 1581 | 1383 | 1369 | 1715 |
| MARZEC / MARCH | 343 | 1598 | 2599 | 2310 | 1725 | 1838 | 2521 |
| KWIECIEŃ / APRIL | 347 | 1506 | 2420 | 2138 | 1758 | 1542 | 2961 |
| MAJ / MAY | 334 | 1908 | 2865 | 2169 | 1847 | 1964 | 3450 |
| CZERWIEC / JUNE | 351 | 1825 | 2673 | 1651 | 1515 | 1764 | 3664 |
| LIPIEC / JULY | 214 | 885 | 1336 | 1187 | 892 | 790 | 1766 |
| SIERPIEŃ / AUGUST | 183 | 884 | 1291 | 1153 | 771 | 666 | 1433 |
| WRZESIEŃ / SEPTEMBER | 569 | 2184 | 2947 | 2312 | 2072 | 1936 | 3575 |
| PAŹDZIERNIK / OCTOBER | 418 | 2159 | 3012 | 2434 | 2343 | 2280 | 4342 |
| LISTOPAD / NOVEMBER | 436 | 1747 | 2544 | 2206 | 1532 | 1993 | 3995 |
| GRUDZIEŃ / DECEMBER | 283 | 1122 | 1838 | 1546 | 1080 | 1460 | 3253 |
| Razem / Total | 4000 | 18 000 | 27 060 | 22 300 | 18 100 | 18 820 | 33 980 |

Źródło: Opracowanie własne na podstawie danych PCB POT

Source: Author's elaboration based on PCB POT data

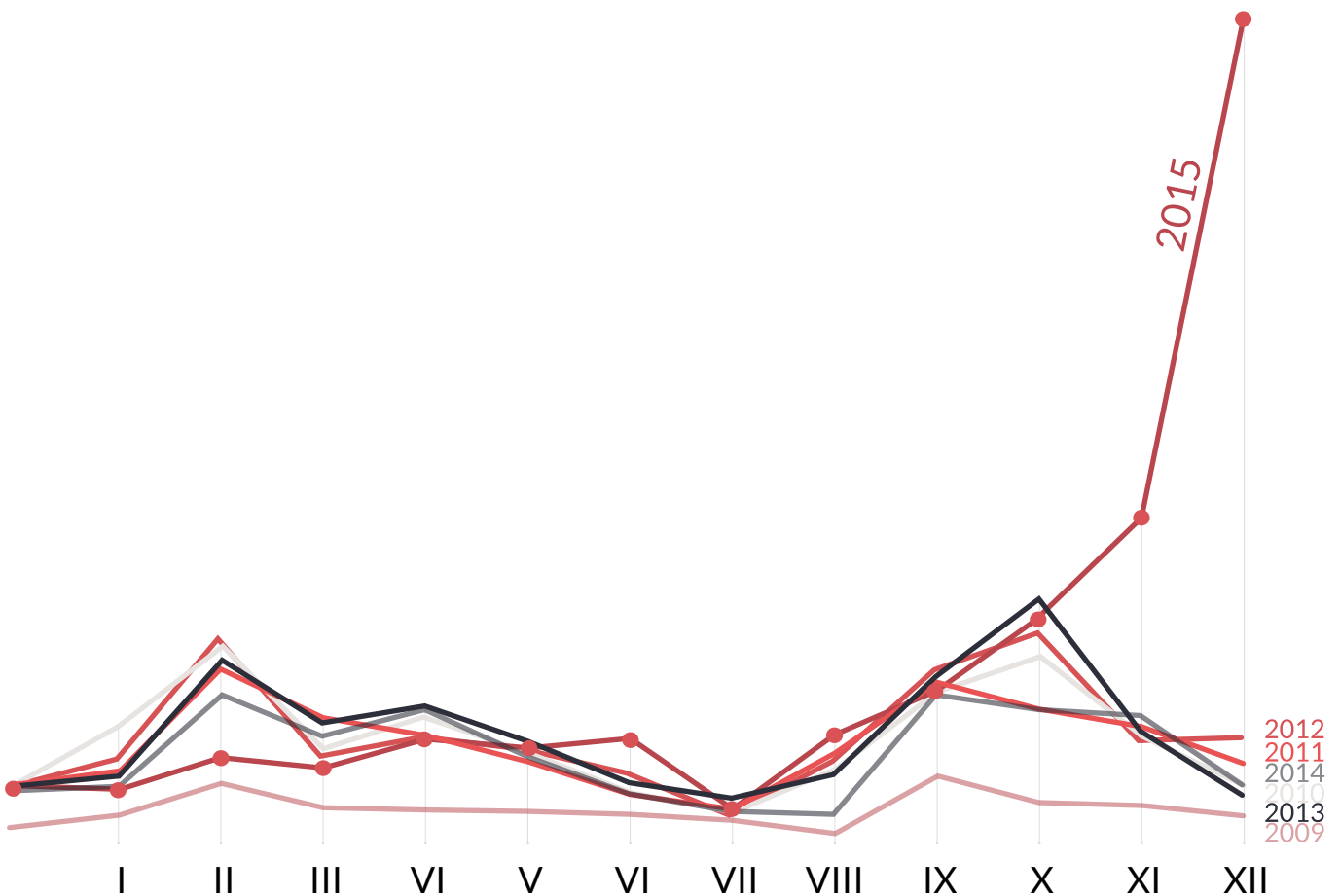
Analizę warto zacząć od ukazania liczby spotkań w podziale na lata i sezonowość. Okres wiosny (kwiecień, maj, czerwiec) oraz jesieni (wrzesień, październik) to czas, w którym co roku odbywa się najwięcej spotkań.

W latach 2009 – 2010 najwięcej spotkań odbyło się we wrześniu – kolejno 569 i 2184, natomiast w latach 2011 – 2014 w październiku (3012, 2434, 2343, 2280). Już tradycyjnie najrzadziej wybieranymi miesiącami pod względem organizacji spotkań i wydarzeń są styczeń i luty oraz lipiec i sierpień. Rok 2015 tonatomiast dominacja października (4342 spotkania) oraz najmniejsza liczba spotkań w sierpniu (1433).

Podobnie kształtują się dane przedstawiające sezonowość liczby uczestników. W latach 2009 – 2014 wydarzenia przyciągające największą liczbę uczestników to marzec, wrzesień i październik. W marcu, w poszczególnych latach, w spotkaniach udział wzięła następująca liczba uczestników – 198 947, 492 535, 591 805, 643 955, 611 404, 645 135.

Adekwatnie do rys. 25 najmniej osób uczestniczyło w spotkaniach w styczniu, lipcu oraz sierpniu. Warto jednak zaznaczyć, iż w skali siedmiu lat rekordowym miesiącem z punktu widzenia liczby uczestników po raz pierwszy okazał się grudzień 2015 roku, podczas którego w spotkaniach wzięło udział prawie 3 miliony uczestników.

Rys. 25 Sezonowość liczby uczestników w spotkaniach i wydarzeniach w latach 2009 – 2015



Źródło: Opracowanie własne na podstawie danych PCB POT.

The analysis begins by presenting the number of meetings with breakdown into years and seasons. Spring (April, May, June) and autumn (September, October) are the two seasons with the largest number of meetings.

In 2009-2010 the majority of meetings was held in September – 569 and 2,184 respectively, while October dominated in 2011-2014 (3,012, 2,434, 2,343, 2,280 meetings). January-February and July-August are the traditionally least popular months for meetings and events. In 2015 October continued its reign at the top (4,342 meetings), while August recorded the smallest number of meetings (1,433).

Data presenting the seasonality affecting the number of participants bear a strong resemblance to the findings discussed above. In 2009-2014 March, September and October attracted the largest number of participants. March meetings were attended by 198,947, 492,535, 591,805, 643,955, 611,404, and 645,135 participants respectively.

As fig. 25 presents, January, July and August meetings featured the lowest attendance numbers. It is worth emphasizing, however, that December 2015 broke all attendance records in the examined period, with close to 3 million participants.

Fig. 25 Seasonality of the number of participants of meetings and events in 2009 - 2015

Source: Author's elaboration based on PCB POT data

Tab. 16 Sezonowość liczby uczestników w spotkaniach i wydarzeniach w latach 2009 – 2015

Table 16 Seasonality of the number of participants of meetings and events in 2009 - 2015

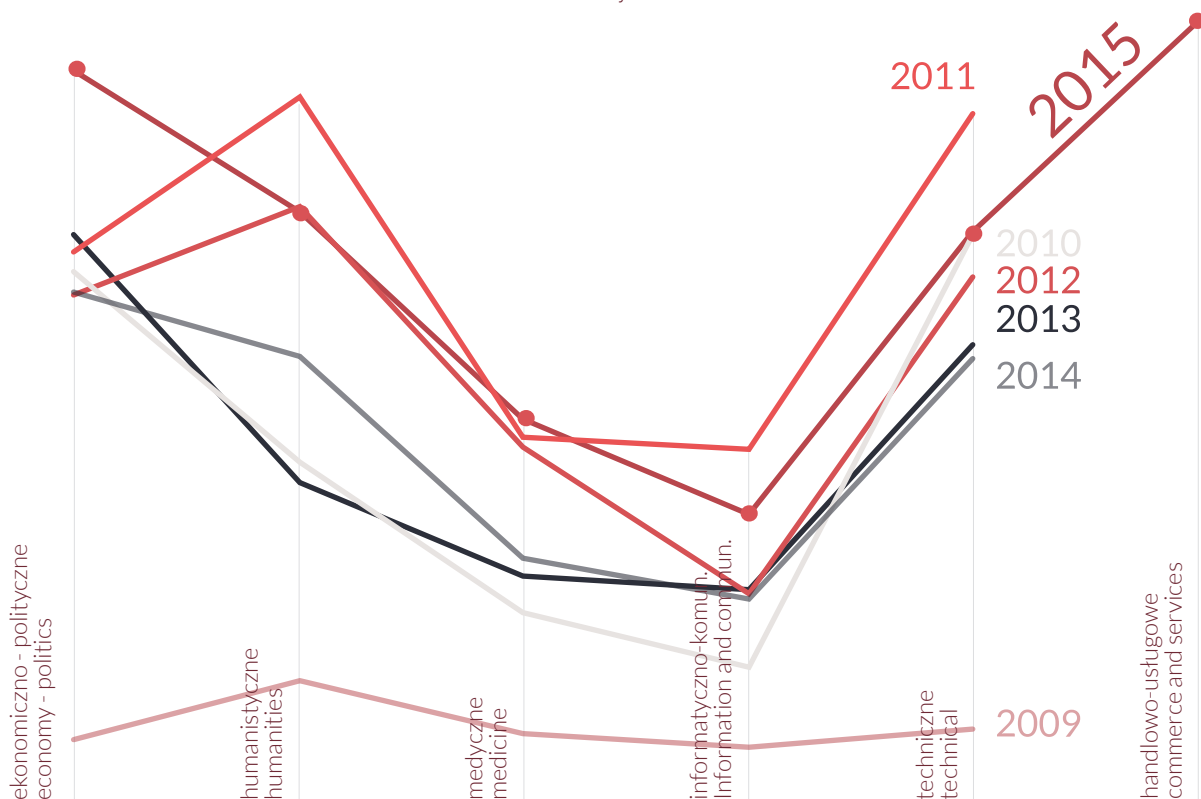
| Miesiąc / month | 2009 | 2010 | 2011 | 2012 | 2013 | 2014 | 2015 |
|-----------------------|-----------|-----------|-----------|-----------|-----------|-----------|-----------|
| STYCZEŃ / JANUARY | 54 369 | 157 956 | 132 804 | 170 178 | 183 400 | 145 199 | 174 264 |
| LUTY / FEBRUARY | 94 457 | 184 518 | 221 860 | 242 542 | 196 012 | 374 657 | 175 487 |
| MARZEC / MARCH | 198 947 | 492 535 | 591 805 | 643 955 | 611 404 | 645 135 | 276 742 |
| KWIECIEŃ / APRIL | 100 778 | 332 726 | 363 537 | 287 908 | 336 152 | 275 778 | 233 137 |
| MAJ / MAY | 108 607 | 428 337 | 335 023 | 349 181 | 431 517 | 411 185 | 348 508 |
| CZERWIEC / JUNE | 93 880 | 199 363 | 221 955 | 294 088 | 255 957 | 248 816 | 289 641 |
| LIPIEC / JULY | 92 866 | 116 002 | 97 597 | 87 802 | 154 340 | 83 708 | 359 572 |
| SIERPNIENIŃ / AUGUST | 40 810 | 96 373 | 127 045 | 86 719 | 135 974 | 100 670 | 120 370 |
| WRZESIEŃ / SEPTEMBER | 199 583 | 481 455 | 497 213 | 491 262 | 413 567 | 444 216 | 371 712 |
| PAŹDZIERNIK / OCTOBER | 125 680 | 430 869 | 448 607 | 670 581 | 792 911 | 610 402 | 632 592 |
| LISTOPAD / NOVEMBER | 117 684 | 426 154 | 393 441 | 344 311 | 361 625 | 365 890 | 1 002 230 |
| GRUDZIEŃ / DECEMBER | 93 401 | 196 504 | 256 329 | 327 608 | 150 674 | 194 346 | 2 976 048 |
| Razem / Total | 1 321 062 | 3 542 792 | 3 687 216 | 3 996 135 | 4 023 533 | 3 900 002 | 6 960 303 |

Źródło: Opracowanie własne na podstawie danych PCB POT.

Source: Author's elaboration based on PCB POT data

Rys. 26 Liczba spotkań i wydarzeń według rodzaju w latach 2009 – 2015

Fig. 26 Number of meetings and events staged in 2009 - 2015 by subject



Źródło: Opracowanie własne na podstawie danych PCB POT.

Source: Author's elaboration based on PCB POT data

Rys. 26 przedstawia liczbę spotkań i wydarzeń według ich rodzaju. W 2009 roku najwięcej odbyło się spotkań o charakterze humanistycznym – 1251. W 2010 kluczową rolę odegrały wydarzenia

Fig. 26 presents the number of meetings and events according to their subject. In 2009 meetings related to humanities led the way (1,251), while events dedicated to economy and politics (5,295) and technolo-

ekonomiczno-polityczne (5295) oraz technologiczne (5799). W 2011 i 2012 roku duży wzrost odnotowały ponownie wydarzenia humanistyczne – 7126 i 6023. Natomiast lata 2013 – 2014 to ponowny zwrot w kierunku wydarzeń ekonomiczno-politycznych. Zostało zorganizowane 5725 oraz 5207 spotkań i wydarzeń. Rok 2015 to pojawienie się nowego rodzaju spotkań pod hasłem handlowo-usługowe oraz ich dominacja (7917). Ponadto widoczna była silna pozycja spotkań ekonomiczno-politycznych (7435) oraz technicznych (5789).

gy (5,799) played a key role in 2010. Humanities-centred events once again recorded impressive growth in 2011 and 2012 (7,126 and 6,023, respectively). In turn, economy and politics made a big comeback in 2013-2014, when they were the focus of 5,725 and 5,207 meetings and events. Finally, 2015 saw the domination of the newly introduced category of meetings related to commerce and services (7917), with economy and politics (7,435) and technology (5,789) close behind.

Tab. 17 Liczba spotkań i wydarzeń według rodzaju w latach 2009 – 2015

Table 17. Number of meetings events staged in 2009 - 2015 by subject

| Rodzaj spotkania / Meeting type | 2009 | 2010 | 2011 | 2012 | 2013 | 2014 | 2015 |
|--|-------------|--------------|--------------|--------------|--------------|--------------|--------------|
| EKONOMICZNO/POLITYCZNE ECONOMY/POLITICS | 667 | 5395 | 5608 | 5181 | 5725 | 5207 | 7435 |
| HUMANISTYCZNE HUMANIST | 1251 | 3477 | 7126 | 6023 | 3253 | 4518 | 5996 |
| MEDYCZNE MEDICAL | 708 | 1935 | 3717 | 3603 | 2305 | 2476 | 3901 |
| INFORMATYCZNO/KOMUNIKACYJNE INFORMATION AND COMMUNICATION TECHNOLOGIES | 594 | 1394 | 3604 | 2136 | 2151 | 2083 | 2942 |
| TECHNOLOGICZNE TECHNOLOGY | 780 | 5799 | 7005 | 5357 | 4666 | 4536 | 5789 |
| HANDLOWO-USŁUGOWA COMMERCE AND SERVICES | | | | | | | 7917 |
| Razem / Total | 4000 | 18000 | 27060 | 22300 | 18100 | 18820 | 33980 |

Źródło: Opracowanie własne na podstawie danych PCB POT.

Source: Author's elaboration based on PCB POT data

Jeśli chodzi o kategorię wydarzeń korporacyjnych, to po ich dwuletniej dominacji w początkowym okresie, w 2012 r. zorganizowano najwięcej kongresów i konferencji (10 622). Podobna sytuacja miała miejsce w 2013 roku, gdzie na 18 100 spotkań i wydarzeń 9 186 scharakteryzowane zostało jako kongresy i konferencje. Podobnie okazało się w 2014 roku, gdzie na 18 820 spotkań aż 10 318 stanowiły kongresy i konferencje. Najmniejszą grupę stanowi co roku targi, natomiast należy pamiętać o fakcie, iż przyciągają najwięcej uczestników. Rok 2015 okazał się powrotem do kongresów i konferencji (15 043), ale równie silnej pozycji wydarzeń korporacyjnych (11 221).

As for the category of corporate events, following their two-year domination in the initial stage of the analysed period, congresses and conferences ran the show in 2012 (10,622). 2013 followed suit, with 9,186 congresses and conferences out of a total of 18,000 meetings and events. This trend continued in 2014, when as many as 10,318 out of 18,820 meetings were characterised as congresses and conferences. Trade shows might be the smallest of the examined groups, but it actually draws the largest number of participants. In 2015 congresses and conferences continued their successful run (15,043), but corporate events also made their presence strongly felt (11,221).

Tab. 18 Liczba spotkań i wydarzeń według kategorii w latach 2009 – 2015

Table 18. Number of meetings and events staged in 2009 - 2015 by type

| Kategoria / Category | 2009 | 2010 | 2011 | 2012 | 2013 | 2014 | 2015 |
|---|-------------|---------------|---------------|---------------|---------------|---------------|---------------|
| KONGRESY/KONFERENCJE CONGRESSES/CONFERENCES | 2127 | 6420 | 9873 | 10 622 | 9186 | 10 318 | 15 043 |
| WYDARZENIA KORPORACYJNE CORPORATE EVENTS | 1221 | 9669 | 10 715 | 4657 | 6202 | 5558 | 11 221 |
| WYDARZENIA MOTYWACYJNE INCENTIVE EVENTS | 295 | 903 | 4051 | 5305 | 2029 | 2272 | 6914 |
| TARGI TRADEFAIRS | 357 | 1008 | 2421 | 1716 | 693 | 672 | 802 |
| Razem / Total | 4000 | 18 000 | 27 060 | 22 300 | 18 100 | 18 820 | 33 980 |

Źródło: Opracowanie własne na podstawie danych PCB POT.

Source: Author's elaboration based on PCB POT data

Rys. 27 Liczba spotkań i wydarzeń według kategorii w latach 2009 - 2015

Fig. 27 Number of meetings and events staged in 2009 - 2015 by type



Źródło: Opracowanie własne na podstawie danych PCB POT.

Source: Author's elaboration based on PCB POT data

Podsumowując porównanie lat 2009 - 2015, warto zauważyć, iż wspólne zbieranie informacji procentuje już po raz siódmy publikacją zebranych danych z całej Polski. Ponadto na mapie zainteresowanych rozwojem turystyki biznesowej pojawiają się nowe miejscowości, które aktywnie promują swoje walory konferencyjne, oraz regiony, na czele z nowo powstałym Mazury Convention Bureau. Warto zaznaczyć, iż kluczowe ośrodki przesyłają coraz więcej informacji. Aktualny raport składa się również z danych przekazanych przez Warsaw Convention Bureau czyli Warszawa ponownie pojawia się w ujęciu całościowym, co jest bardzo cenne. Tradycyjnie już zostały określone szczegóły dotyczące rodzaju, kategorii i liczby uczestników. Ukazano także charakterystykę obiektów, które kierują swoją ofertą do klienta biznesowego. Przygotowane zestawienie jest zaledwie fragmentem przedstawiającym potencjał polskiego przemysłu spotkań. Natomiast dzięki zachowanej w ostatnich latach ujednoliconej metodyce, możemy rozpocząć profesjonalną analizę tej dziedziny gospodarki. Podsumowanie danych za okres siedmiu lat pomimo zmiany metody badawczej, pozwala ukazać tendencje oraz charakter polskiego przemysłu spotkań.

To sum up the comparison study on the 2009 - 2015 period, it is already the seventh time that the joint collection of information gives rise to a publication dedicated to data gathered from all over Poland. Moreover, the map of regions interested in the development of business tourism features new localities actively promoting their conference assets and regions, with the recently established Mazury Convention Bureau leading the field. It is also worth pointing out that key centres are sending ever more information. The current report includes data submitted by Warsaw Convention Bureau, offering a crucial comprehensive look at the capital. In addition, systematic cooperation with representatives of the meetings industry led to Kraków's high ranking. Similarly, information about Gdańsk is also becoming increasingly available. Traditionally, the Report covers details concerning the type and subject of events and the number of their participants. It also profiles venues targeting their offer at the business customer. Naturally, the analysis is but a glimpse of the size of the Polish meetings industry. However, the uniform methodology employed in recent years enables us to embark on a professional analysis of this field of economy. Despite a change of the research method, a summary of data describing the last seven years makes it possible to showcase the character of the Polish meetings industry and its tendencies.

Spis planowanych spotkań międzynarodowych stowarzyszeń w Polsce na lata 2016 – 2021

List of planned meetings concerning international associations in Poland in the years 2016 - 2021

04

Tab. 19 Spis planowanych spotkań międzynarodowych stowarzyszeń w Polsce na lata 2016 - 2021

Table 19. List of meetings planned by international associations in Poland in 2016 - 2021

| Data Date | Spis planowanych spotkań stowarzyszeń w Polsce od 2016 do 2021 roku A list of planned international association in Poland from 2016 to 2021 | Gdzie Where | Szacunkowa liczba Estimated pax no |
|------------------|--|----------------|---------------------------------------|
| 2016 | European Common Lisp Meeting (ECLM) | Kraków | 75 |
| 2016 | International Workshop on Subsecond Thermophysics | Kraków | 51 |
| 2016 | ECCA Annual Conference | Wrocław | 350 |
| 2016 | European Conference on Integrated Optics (ECIO'16) | Warszawa | 317 |
| 2016 | International Conference on the Physics of Highly Charged Ions (HCI) | Kielce | 300 |
| 2016 | EUSA General Assembly 2016 | Warszawa | 124 |
| 2016 | Annual Conference of the International Association for the Advancement of Teaching and Research in Intellectual Property (ATRIP) | Kraków | 211 |
| 2016 | 2016 Symposium of the European Brewery Convention (EBC) | Polska | 109 |
| 2016 | Conference of the European Network on Conflict, Gender and Violence (ENCGV) | Warszawa | 150 |
| 2016 | European Thermal Sciences Conference | Kraków | N/A |
| 15-17.01.2016 | Meeting of the EAU Section of Oncological Urology (ESOU16) | Warszawa | 775 |
| 01-05.02.2016 | EMRI Erasmus Course - Head and Neck | Kraków | 140 |
| 02.2016 | General Assembly of European Fencing Confederation (EFC) | Toruń | N/A |
| 09-11.03.2016 | Seminar on Quantitative Microscopy (QM) | Wrocław | 80 |
| 07-11.04.2016 | Annual General Meeting of the Erasmus Student Network (ESN) | Warszawa | 540 |
| 12-14.04.2016 | Annual Open Education Global Conference (Open Education Consortium) | Kraków | N/A |
| 12-14.04.2016 | Open Education Global Conference 2016 | Kraków | 277 |
| 14-16.04.2016 | Conference of European Rectors (European University Information Systems Organization (EUNIS)) | Kraków | N/A |
| 18-21.04.2016 | TRA - European Transport Research Arena Conference (sEuropean Rail Research Advisory Council (ERRAC)) | Warszawa | N/A |
| 18-21.04.2016 | Transport Research Arena (TRA) | Warszawa | 2109 |
| 21-24.04.2016 | GGI European Region Conference 2016 | Warszawa | 180 |
| 31.03-03.04.2016 | World Congress on Controversies in Ophthalmology (COPHy) | Warszawa | 545 |
| 05-08.05.2016 | Biennial Congress of Senologic International Society (SIS) | Warszawa | N/A |
| 05-08.05.2016 | International Congress on Breast Diseases and Senology | Warszawa | 1166 |
| 09-13.05.2016 | Polychar Annual World Forum on Advanced Materials (International Union of Pure and Applied Chemistry (IUPAC)) | Poznań | N/A |
| 09-13.05.2016 | Annual POLYCHAR World Forum on Advanced Materials (POLYCHAR 24) | Poznań | 266 |
| 10-12.05.2016 | International Pharmaceutical Compliance Congress and Best Practices Forum | Warszawa | 299 |
| 10-12.05.2016 | Tea and Coffee World Cup Exhibition and Symposium 2016 | Kraków | 3246 |
| 12-13.05.2016 | General Assembly and Congress of the International Association for the Rhine Ships Register | Kraków | 223 |
| 18-20.05.2016 | EUROLOG 2016 | Poznań | 211 |
| 26.04-01.05.2016 | Conference of European Society for the Study of Science and Theology (ESSSAT) | Warszawa | N/A |
| 5-8.05.2016 | International Congress of the World Society for Breast Health (WSBH) | Warszawa | N/A |
| 01-02.06.2016 | EDANA International Nonwovens Symposium | Warszawa | 199 |

| | | | |
|------------------|--|---------------------|------|
| 02-04.06.2016 | International WASOG Conference on Diffuse Parenchymal Lung Diseases | Gdańsk | 403 |
| 03-04.06.2016 | International Conference on Diffuse Parenchymal Lung Diseases (World Association of Sarcoidosis and other Granulomatous Disorders (WASOG)) | Gdańsk | N/A |
| 09-10.06.2016 | Biennial Session of International Commission for Uniform Methods of Sugar Analysis (ICUMSA) | Warszawa | N/A |
| 09-18.06.2016 | Conference of International Clematis Society | Berlin/Warszawa | N/A |
| 15-17.06.2016 | ICMS : International Conference on Metal Structures (International Association for Bridge and Structural Engineering (IABSE)) | Zielona Góra | N/A |
| 16-19.06.2016 | Paideia Alumni Conference | Warszawa | 86 |
| 17-18.06.2016 | AECM Conference 2016 | Kraków | 90 |
| 17-18.06.2016 | Annual Meeting of the European Society of Dental Ergonomics | Wrocław | 113 |
| 19-23.06.2016 | European Thermal Sciences Conference (European Committee for the Advancement of Thermal Sciences and Heat Transfer (EUROTHERM)) | Kraków | N/A |
| 19-24.06.2016 | International Conference on Spectral Line Shapes (ICSLS 23) | Toruń | 91 |
| 19-24.06.2016 | International Conference on Application and Theory of Petri Nets and Other Models of Concurrency (Petri Nets 2016) | Toruń | 135 |
| 19-25.06.2016 | Biennial Conference of International Planetarium Society (IPS) | Warszawa | N/A |
| 19-25.06.2016 | Conference of the International Planetarium Society (IPS) | Warszawa | 400 |
| 27-30.06.2016 | Symposium of the International Cannabinoid Research Society (ICRSS 2016) | Bukowina Tatrzańska | 400 |
| 28-30.06.2016 | Annual Cable Congress | Warszawa | 800 |
| 01-02.07.2016 | EUROPT Workshop on Advances in Continuous Optimization | Warszawa | 144 |
| 03-06.07.2016 | Conference of Association of European Operational Research Societies (EURO) | Poznań | N/A |
| 03-06.07.2016 | Biennial European Congress of European Federation of Biotechnology (EFB) | Kraków | N/A |
| 03-06.07.2016 | European Congress on Operational Research (EURO 28) | Poznań | 2121 |
| 03-06.07.2016 | European Congress on Biotechnology (ECB 17) | Kraków | 1400 |
| 08-10.07.2016 | Conference of the European Writing Centers Association (EWCA) | Łódź | 184 |
| 10-16.07.2016 | Annual International Conference of the Alliance of Digital Humanities Organizations (ADHO- Digital Humanities 2016) | Kraków | 425 |
| 11-14.07.2016 | International Geosciences Student Conference (IGSC) | Katowice | 185 |
| 11-15.07.2016 | World Congress of International Society for Universal Dialogue (ISUD) | Warszawa | N/A |
| 11-15.07.2016 | World Congress of the International Society for Universal Dialogue (ISUD) | Warszawa | 126 |
| 12-15.07.2016 | Conference of the International Association for the Study of Forced Migration (IASFM 16) | Poznań | 262 |
| 12-16.07.2016 | Digital Humanities Conference (European Association for Digital Humanities (EADH)) | Kraków | N/A |
| 13-16.07.2016 | International Conference of the Society of Political Psychology (ISPP) | Warszawa | 552 |
| 15-16.07.2016 | Annual FLOW-3D European Users Conference | Kraków | 100 |
| 16-23.07.2016 | Congress of the World Organization of Young Esperantists (TEJO) (International Youth Congress -IJK) | Wrocław | 209 |
| 18-25.07.2016 | Congress of Active - Sobriety, Friendship and Peace | Sromowce Wyzne | N/A |
| 24-28.07.2016 | XI EUCARPIA Meeting on Cucurbit Genetics and Breeding (CUCURBITACEAE 2016) | Warszawa | 200 |
| 24-29.07.2016 | International Conference on Fog, Fog Collection and Dew (7 FFCD) | Wrocław | 184 |
| 25-29.07.2016 | Conferences on Intelligent Computer Mathematics (CICM) | Białystok | 96 |
| 27-30.07.2016 | European Conference on Modern South Asian Studies (ECMSAS) | Warszawa | 468 |
| 29.06-01.07.2016 | Annual Workshop of European Group for Intelligent Computing in Engineering (EG-ICE) | Kraków | N/A |
| 29.06-01.07.2016 | International Conference on Power Engineering, Energy and Electrical Drives (POWERENG 2016- CPE-POWERENG 2016) | Bydgoszcz | 180 |
| 4-8.07.2016 | International Meeting on Probabilistic Combinatorial and Asymptotic Methods for the Analysis of Algorithms (AOFA) | Kraków | 124 |
| 22-27.08.2016 | World Congress of the World Simmental Federation | Kraków | 200 |
| 09.2016 | International EAAP Symposium on Energy and Protein Metabolism and Nutrition (ISEP) | Kraków | 300 |

| | | | |
|------------------|--|----------|--------|
| 04-07.09.2016 | Workshop on Progress in Analytical Methodologies for Trace Metal Speciation (International Association of Environmental Analytical Chemistry (IAEAC)) | Gdańsk | N/A |
| 04-07.09.2016 | Workshop on Progress in Analytical Methodologies in Metal Speciation (Trace-Spec 2016) | Gdańsk | 166 |
| 04-09.09.2016 | International Conference on Wetland Systems for Water Pollution Control (ICWS 2016) | Gdańsk | 250 |
| 05-09.09.2016 | International Symposium on Electromagnetic Compatibility (EMC Europe 2016) | Wrocław | 512 |
| 07-10.09.2016 | Annual World Congress of FDI (World Dental Federation) | Poznań | N/A |
| 07-10.09.2016 | International Conference on the Dialogical Self (ICDS) | Lublin | 279 |
| 07-10.09.2016 | European Congress on Sport Management (EASM) | Warszawa | 465 |
| 07-10.09.2016 | FDI Annual World Dental Congress | Poznań | 12 000 |
| 08-09.09.2016 | Conference on Biodeterioration and Protection of Culture Heritage (The International Biodeterioration and Biodegradation Society (IBBS)) | Łódź | N/A |
| 12-16.09.2016 | Baltic Sea Marine Geological Conference | Gdańsk | 60 |
| 14-16.09.2016 | Biennial Congress of the European Society of Surgical Oncology (ESSO) | Kraków | 1091 |
| 14-17.09.2016 | Annual Congress of European Society for Artificial Organs (ESAO) | Warszawa | N/A |
| 15-16.09.2016 | International Congress of European Food Law Association (EFLA) | Warszawa | 100 |
| 17-19.09.2016 | Annual Conference of European Sales and Marketing Association (ESMA) | Kraków | N/A |
| 18-21.09.2016 | Triennial Conference of International Society for the Linguistics of English (ISLE) | Poznań | N/A |
| 18-21.09.2016 | International Conference on Metal Forming (Metal Forming 2016) | Kraków | 427 |
| 18-21.09.2016 | Conference of the International Society for the Linguistics of English (ISLE 4) | Poznań | 248 |
| 19-22.09.2016 | Fall Meeting of European Materials Research Society (E-MRS) | Warszawa | N/A |
| 19-23.09.2016 | International Congress on Lasers in the Conservation of Artworks (LACONA 11) | Kraków | 350 |
| 20-23.09.2016 | International Symposium on Wireless Communication Systems (ISWCS) | Poznań | 211 |
| 21-22.09.2016 | Joint Congress of European Federation of Clinical Chemistry and Laboratory Medicine (EFLM) | Warszawa | N/A |
| 21-24.09.2016 | European Joint Congress of EFLM and UEMS | Warszawa | 1206 |
| 22-24.09.2016 | Annual Meeting of the European Society of Cosmetic Dentistry (ESCD) | Kraków | 296 |
| 22-26.09.2016 | Annual Conference of European Association of Zoos and Aquaria (EAZA) | Wrocław | N/A |
| 30.08-03.09.2016 | Annual General Assembly of European Association of Veterinary Diagnostic Imaging (EAVDI) | Wrocław | N/A |
| 10.2016 | ETRIA World Conference TRIZ Future 2016 | Wrocław | 201 |
| 05-07.10.2016 | International Conference on Arch Bridges | Wrocław | 150 |
| 09-13.10.2016 | European Nuclear Conference (ENC 2016) | Warszawa | 817 |
| 20-22.10.2016 | Annual Scientific Meeting on Cardiac Imaging (European Society of Cardiac Radiology (ESCR)) | Kraków | N/A |
| 26-28.10.2016 | Annual Congress of International Federation for the Roofing Trade | Warszawa | N/A |
| 26-28.10.2016 | Congress of the International Federation of Roofing Contractors (IFD) | Warszawa | 324 |
| 11.2016 | Annual European Congress (International Society for Pharmacoeconomics and Outcomes Research (ISPOR)) | Warszawa | N/A |
| 17-19.11.2016 | Conference of ESREA Network on Education and Learning of Older Adults (ELOA) | Wrocław | 94 |
| 17-19.11.2016 | General Assembly of UNICA | Warszawa | 82 |
| 2017 | World Library and Information Congress : Annual General Conference and Assembly (International Federation of Library Associations and Institutions (IFLA)) | Wrocław | 4000 |
| 2017 | Biennial Congress of International Society for History of Pharmacy (ISHP) | Warszawa | N/A |
| 2017 | World Congress on Oxidation Catalysis (WCOC) | Kraków | 500 |
| 2017 | European Juggling Convention (EJC 2017) | Lublin | 4333 |
| 2017 | International Tinnitus Seminar (ITS) | Warszawa | 490 |
| 2017 | International Mine Water Association Annual Conference (IMWA 2017) | Polska | 350 |
| 2017 | International Conference of the European Urban Research Association (EURA 2017) | Warszawa | 345 |

| | | | |
|----------------|---|----------|------|
| 2017 | European Microelectronics and Packaging Conference (EMPC 2017) | Warszawa | 322 |
| 2017 | International Congress for the History of Pharmacy | Warszawa | 351 |
| 2017 | Congress of the European Association for Directors of Residential Care Homes for the Elderly (EDE) | Toruń | 437 |
| 2017 | Global Congress for Consensus in Pediatrics and Child Health (CIP 2017) | Warszawa | 881 |
| 23-26.05.2017 | International Conference on Fluidized Bed Technology (CFB) | Kraków | 420 |
| 06.2017 | Biennial Congress of European State Lotteries and Toto Association | Kraków | 500 |
| 18-22 .06.2017 | Controlled and Modified Atmosphere Research Conference (CAMA) | Warszawa | N/A |
| 07.2017 | World Library and Information Congress: 83 IFLA General Conference and Council | Wrocław | 3479 |
| 03-08.09.2017 | Annual Meeting of European High Pressure Research Group (EHPRG) | Poznań | N/A |
| 03-08.09.2017 | Meeting of the European High Pressure Research Group (EHPRG) | Poznań | 328 |
| 14-17.09.2017 | Meeting of the European Society of Urogenital Radiology (ESUR) | Gdańsk | 366 |
| 09-11.10.2017 | World Magazine Congress of the International Federation of the Press (FIPP) | Warszawa | 820 |
| 2018 | International Conference of International X-ray Absorption Society (IXAS) | Kraków | 500 |
| 2018 | Congress of World Foundry Organization (WFO) | Polska | N/A |
| 2018 | International Symposium on Otosclerosis and Stapes Surgery | Warszawa | 318 |
| 2018 | Internationale Orgeltagung GdO | Gdańsk | 209 |
| 2018 | "Congress of the Federation of the International Danube Symposia on Diabetes Mellitus (FID) and 13 Congress of Central European Diabetes Association„ | Kraków | 251 |
| 2018 | World Foundry Congress (WFO) | Polska | 1998 |
| 02.2018 | Quadrennial Winter Road Congress (World Road Association (PIARC)) | Gdańsk | N/A |
| 02.2018 | International Winter Road Congress '18 | Gdańsk | 1500 |
| 24-27.05.2018 | Conference of the European Society of General Practice and Family Medicine (WONCA 2018) | Kraków | 3400 |
| 15-19.07.2018 | Congress of European Association for Jewish Studies (EAJS) | Kraków | 600 |
| 22-27.07.2018 | International Conference on X-Ray Absorption Fine Structures (XAFS 16) | Kraków | 537 |
| 02-06.09.2018 | International Symposium on Halogenated Environmental Organic Pollutants and Persistent Organic Pollutants (DIOXIN 2018) | Kraków | 1000 |
| 13-15.12.2018 | Annual Conference of the European International Business Academy (EIBA) | Poznań | 465 |
| 2019 | ENC : Annual European Navigation Conference (European Group of the Institutes of Navigation (EUGIN)) | Polska | N/A |
| 2019 | European Ostracodologists Meeting (International Research Group on Ostracoda (IRGO)) | Gdańsk | N/A |
| 2019 | World Congress of the International Federation for the Promotion of Mechanism and Machine Science (IFTOMM) | Polska | 605 |
| 2019 | European Navigation Conference - Global Navigation Satellite Systems (ENC-GNSS) | Polska | 338 |
| 27-29.05.2019 | 2019 FIB Symposium | Kraków | 370 |
| 16-21.09.2019 | XVIII Congress of European Mycologists (18 CEM) | Polska | 143 |
| 2020 | International Workshop on Research and Education in Mechatronics (International Network of Mechatronics Universities (REM)) | Gliwice | N/A |
| 2020 | International Workshop on Research and Education in Mechatronics - REM 2020 | Gliwice | 91 |
| 2021 | Conference of Association of Universities for Textiles (AUTEX) | Łódź | N/A |
| 2021 | AUTEX World Textile Conference | Łódź | 313 |
| 20-24.09.2021 | Congress of International Numismatic Council (INC) | Warszawa | N/A |

Analiza ilościowo-jakościowa spotkań i wydarzeń zorganizowanych w 2015 roku przez rekomendowanych organizatorów kongresów i podróży motywacyjnych Poland Convention Bureau Polskiej Organizacji Turystycznej

Quantitative and qualitative analysis of meetings and events which were organised in 2015 by recommended organisers of congresses and incentive travels of Poland Convention Bureau of Polish Tourist Organization

Wstęp

Organizatorzy kongresów i podróży motywacyjnych rekomendowani przez Poland Convention Bureau Polskiej Organizacji Turystycznej to wyspecjalizowane instytucje zajmujące się organizacją kongresów, podróży służbowych czy podróży motywacyjnych. W ramach systemu rekomendacji funkcjonuje kilkanaście podmiotów, które spełniły określone wymogi i przekazały dane, na bazie których został stworzony materiał pozwalający na analizę ilościowo-jakościową spotkań zorganizowanych w 2015 roku.

Analiza zebranego materiału ukazuje kierunki rozwoju kluczowych organizatorów spotkań, charakterystykę rynku i tendencje, jakim ulegają stowarzyszenia i korporacje organizujące spotkania i wydarzenia. Ponadto pokazuje aktywność agencji eventowych, organizatorów kongresów oraz firm obsługujących korporacje działające w Polsce.

W 2015 roku rekomendowani organizatorzy kongresów i podróży motywacyjnych zorganizowali w sumie 1837 spotkań i wydarzeń biznesowych, gospodarczych i politycznych. Dane zostały przekazane przez dwadzieścia dziewięć podmiotów, które zgodnie z regulaminem posiadały rekomendację Poland Convention Bureau Polskiej Organizacji Turystycznej. Szczegółowe analizy były zbierane na podstawie kwestionariusza, który jest również wykorzystywany przez regionalne convention bureaux w Polsce do przygotowania lokalnych badań statystycznych. Głównym celem badania była identyfikacja wielkości organizowanych na terenie Polski w 2015 roku spotkań i wydarzeń przez rekomendowane przez Polską Organizację Turystyczną Poland Convention Bureau podmioty.

Metoda i próba badawcza

Analiza przedstawiona w poniższym opracowaniu jest oparta o normy przyjęte w studium dotyczącym turystyki związanej ze spotkaniami „Measuring the Economic Importance of the Meetings Industry Developing a Tourism Satellite Account Extension”, opracowanym przez Światową Organizację Turystyki (UNWTO) oraz członków afiliowanych. Zgodnie z normami UNWTO, w opracowaniach statystycznych są brane pod uwagę spotkania i wydarzenia spełniające takie warunki jak: udział minimum dziesięciu uczestników, czas trwania minimum pół dnia tj. cztery godziny, miejsce (obiekt), w którym odbywa się spotkanie zostało opłacone specjalnie w tym celu.

Badanie zostało skierowane do firm przeprowadzających spotkania i wydarzenia zgodnie z przyjętymi międzynarodowymi wytycznymi, w tym:

- konferencja/ kongres – określa międzynarodowe spotkania stowarzyszeń bez wyraźnego podziału na spotkania rządowe i pozarządowe,
- wydarzenie korporacyjne – określa wydarzenie firmowe ze szczególnym zwróceniem uwagi na szkolenia, warsztaty, seminaria, konferencje prasowe, premiery produktów,
- wydarzenie motywacyjne, w tym podróże, wyjazdy motywacyjne o charakterze gratyfikacyjnym, uznaniowym,
- targi, który to termin jest dedykowany do dużych wydarzeń o dowolnej tematyce, zazwyczaj odbywających się na terenie obiektów wystawienniczych.

Introduction

The group of organisers of congresses and incentive trips recommended by Poland Convention Bureau - Polish Tourist Organisation specialize in arranging congresses, business travels and incentive travels. The recommendation system involves several entities, which fulfilled specified requirements and submitted data used to create the material making it possible to carry out a quantitative-qualitative study of meetings held in 2015.

An analysis of the gathered material presents the directions of development of key meeting organisers, the market characteristics and the tendencies that impact associations and corporations organizing meetings and events. Moreover, it showcases the activity of event agencies, congress organisers and companies providing services aimed at corporations operating in Poland.

In 2015 recommended organisers of congresses and incentive trips arranged altogether 1,837 business, economic and political meetings and events. Data were submitted by 25 entities recommended by Poland Convention Bureau - Poland Tourist Organisation, as specified by regulations. Detailed analyses were conducted on the basis of a questionnaire, which is also applied by regional convention bureaux to prepare local statistical surveys. The main purpose of the research was to identify the size of 2015 meetings and events organized in Poland by entities recommended by Poland Convention Bureau - Poland Tourist Organisation.

The method and research sample

The analysis presented in the study below is based on the standards adopted by “Measuring the Economic Importance of the Meetings Industry. Developing a Tourism Satellite Account Extension”, a collaborative meetings industry report of the United Nations World Tourism Organisation (UNWTO) and its affiliate members. Following the UNWTO specifications, the meetings and events taken into consideration refer to a gathering of 10 or more participants for a minimum of 4 hours (a half day) in a contracted venue.

The research was aimed at companies conducting meetings and events in compliance with adopted international guidelines, including:

- conferences/ congresses – defined as international meetings of associations, with no clear division into government and non-government meetings,
- corporate events – defined as company events, with particular emphasis on trainings, workshops, seminars, press conferences, product launches,
- incentive trips, including motivation-boosting travels and trips focused on the reward and recognition aspect,
- trade shows, defined as large-scale events of any subject, usually staged in exhibition venues.

Założenia i cele zostały zweryfikowane na podstawie analizy ilościowo-jakościowej oraz ujęte również w kontekście branżowym z podziałem na spotkania i wydarzenia mieszczące się w następujących grupach tematycznych: humanistyczne, technologiczne, informatyczno-komunikacyjne, ekonomiczno-polityczne oraz medyczne.

Poprzez powyższe grupy należy rozumieć następujący charakter:

- humanistyczne – spotkania i wydarzenia związane z kulturą, sztuką, jak filologia, muzykologia, etyka, filozofia, oraz te związane ze społeczeństwem, jak historia, archeologia, socjologia, psychologia, ekonomia i antropologia;
- techniczne – spotkania i wydarzenia związane z architekturą i urbanistyką, automatyką i robotyką, biocybernetyką, budownictwem, elektroniką, elektrotechniką, geodezją i kartografią, górnictwem, inżynierią, technologią chemiczną, transportem;
- informatyczno-komunikacyjne – spotkania i wydarzenia związane z dyscypliną naukową i techniczną zajmującą się przetwarzaniem informacji, a w tym technologiami przetwarzania informacji, technologiami wytwarzania systemów przetwarzających informacje oraz systemami komunikacji, komunikacją oraz jej pochodnymi;
- ekonomiczno-polityczne spotkania i wydarzenia związane z ekonomią, polityką, finansami, naukami o zarządzaniu, towaroznawstwem;
- medyczne – spotkania i wydarzenia związane z naukami medycznymi w tym: stomatologią, farmacją, zdrowiem publicznym, fizjoterapią, diagnostyką laboratoryjną, technologią medyczną, biologią medyczną, biogerontologią.

Zakres przedmiotowy analizy objął spotkania i wydarzenia, które odbyły się na terenie polskich miejscowości w 2015 roku. Przyjętymi kryteriami analizy spotkań i wydarzeń są:

- liczba uczestników i ich narodowość;
- czas trwania krajowych i międzynarodowych spotkań oraz wydarzeń;
- kategorie i rodzaje spotkań i wydarzeń;

W celu uzyskania informacji na temat wspomnianych zmiennych został przygotowany wzór kwestionariusza. Zbieranie danych do ankiet odbywało się w okresie od 1 do 31 stycznia 2016 roku. Zakres przedmiotowy badania objął firmy, które miały możliwość zorganizować spotkania i wydarzenia zgodnie z określonymi wytycznymi,

Zakres przedmiotowy analizy objął spotkania i wydarzenia, które odbyły się na terenie Polski. Jednocześnie warto zauważyć, iż analizowane informacje zostały uzyskane od wszystkich rekomendowanych firm, co oznacza, iż stopa zwrotu wynosiła 100%, podobnie jak w latach ubiegłych.

Próba badawcza pokryła się z listą firm rekomendowanych przez Poland Convention Bureau Polskiej Organizacji Turystycznej i składała się z podmiotów zrzeszonych w ramach dwóch programów. Pierwszy z nich określany jest jako program rekomendacji dla profesjonalnych organizatorów kongresów i jest skierowany do firm wyspecjalizowanych w kompleksowej organizacji i obsłudze kongresów w Polsce. Rekomendację mogą uzyskać podmioty gospodarcze wyspecjalizowane w planowaniu i organizacji kongresów, posiadające odpowiednie doświadczenie organizacyjne, zaplecze techniczne oraz przeszkolony zespół pracowników umożliwiający pełną realizację kongresu własnego lub zleconego dla min. 250 – 500 uczestników.

Drugi program – rekomendacje dla organizatorów podróży motywacyjnych – skierowany jest do firm wyspecjalizowanych w kompleksowej organizacji i obsłudze podróży motywacyjnych (incentive) w Polsce. Rekomendację mogą uzyskać podmioty gospodarcze wyspecjalizowane w planowaniu i organizacji podróży motywacyjnych (incentive) w Polsce, posiadające odpowiednie doświadczenie organizacyjne, zaplecze techniczne oraz przeszkolony zespół pracowników umożliwiający pełną realizację imprez motywacyjnych dla min. 50 – 100 uczestników.

The assumptions and goals were verified upon the basis of a quantitative-qualitative analysis and perceived in the industry context with breakdown into meetings and events focused on the following subjects: humanities, technology, IT and communications, economy and politics, as well as medicine. These thematic categories should be understood as follows:

- *humanities – meetings and events related to culture and art (philology, musicology, ethics, philosophy) and social sciences (history, archaeology, sociology, psychology, economics, anthropology);*
- *technology – meetings and events related to architecture and urban planning, automatic control and robotics, biocybernetics, construction, electronics, electrical engineering, geodesy and cartography, mining, engineering, chemical technology, transport;*
- *IT and communication – meetings and events related to the academic and technical discipline studying information processing, including information processing technologies, production technologies of information processing systems, as well as communication systems, communication and its derivatives;*
- *economy and politics - meetings and events related to economy, politics, finance, management science, commodity science;*
- *medicine – meetings and events related to medical sciences, including: stomatology, pharmaceuticals, public health, physical therapy, laboratory diagnostics, health technology, medical biology, biogerontology.*

The scope of the analysis encompassed meetings and events held in Polish localities in 2015. The following criteria were adopted to analyse meetings and events:

- *number of participants and their nationality;*
- *duration of national and international meetings and events;*
- *categories and types of meetings and events.*

A questionnaire template was prepared to obtain information about the variables mentioned above. Survey data were collected between 1 and 31 January 2016 from companies, which had the opportunity to coordinate meetings and events following the specified guidelines.

The subject scope encompassed meetings and events held in Poland. It is worth mentioning that the analysed information was obtained from all the recommended entities. In other words, the rate of return constituted 100%.

The research sample matched the list of companies recommended by the Polish Tourist Organisation and involved entities associated within two programmes. Described as a recommendation programme for professional congress organisers, the first one is aimed at companies specializing in the comprehensive organisation of congresses in Poland and providing corresponding services. The recommendation is available for business entities specializing in the planning and staging of congresses, boasting appropriate organizational experience, technical facilities and a trained team of employees, making it possible to fully implement a congress – either for their own purposes or commissioned – for minimum 250-500 participants.

The second programme – recommendations for incentive travel organisers – is aimed at companies specializing in the comprehensive organization of incentive travels in Poland and providing corresponding services. The recommendation is available for business entities specializing in the planning and staging of incentive travels in Poland, boasting appropriate organizational experience, technical facilities and a trained team of employees, making it possible to fully implement an incentive event for minimum 50-100 participants.

Analiza i wyniki badań

Analizując 1837 spotkania i wydarzenia, ustalono, iż najsilniej reprezentowaną kategorią w opracowaniu za rok 2015, okazały się kongresy i konferencje, których odbyło się 1255, co stanowiło 68% wszystkich wydarzeń zrealizowanych przez omawianych organizatorów. (Tab. 20) Kolejną grupę stanowiły wydarzenia korporacyjne – 254 i 14% całości spotkań. Trzecią, co do wielkości, grupę stanowią wydarzenia motywacyjne – 177 (10%) oraz targi i wystawy – 151 (8%).

Tab. 20 Liczba spotkań i wydarzeń zorganizowanych w 2015 roku przez rekomendowane podmioty

| Kategoria / Category | Liczba Number | % |
|--|---------------|---------|
| KONFERENCJE / KONGRESY / <i>CONFERENCES / CONGRESSES</i> | 1255 | 68% |
| TARGI / <i>TRADEFAIRS</i> | 151 | 8% |
| WYDARZENIA KORPORACYJNE / <i>CORPORATE EVENTS</i> | 254 | 14% |
| WYDARZENIA MOTYWACYJNE / <i>INCENTIVE EVENTS</i> | 177 | 10% |
| Razem / <i>Total</i> | 1837 | 100,00% |

Źródło: Opracowanie własne na podstawie danych PCB POT.

Analysis and research findings

An analysis of 1837 meetings and events led to the conclusion that in 2015 congresses and conferences was the most-represented category in the whole of industry (1,255 – 68% of all events implemented by the discussed organisers) (Table 20). Corporate events (254 – 14%), the second largest category, were followed by incentive events (177 - 10%) and trade fairs and exhibitions (151 - 8%).

Table 20. Number of meetings and events staged in 2015 by the recommended entities

Source: Author's elaboration based on PCB POT data

Rys. 28 Liczba Spotkań i wydarzeń zorganizowanych w 2015 roku przez rekomendowane podmioty według kategorii spotkań

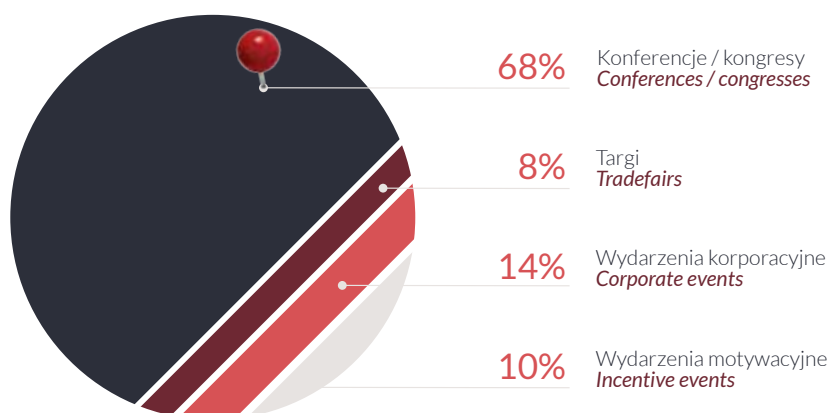


Fig. 28 Number of meetings and events staged in 2015 by the recommended entities, by type

Źródło: Opracowanie własne na podstawie danych PCB POT.

Poniższy wykres pokazuje podział spotkań i wydarzeń pod względem rodzaju, wyróżniając wydarzenia o charakterze: ekonomiczno-politycznym, humanistycznym, medycznym, informatyczno-komunikacyjnym oraz technologicznym.

Najliczniejszą grupę stanowią spotkania i wydarzenia o charakterze humanistycznym (45%). Kolejne to techniczne (23%) oraz ekonomiczno-polityczne (15%). Natomiast najmniej zostało zorganizowanych spotkań o charakterze medycznym (12%) oraz informatyczno-komunikacyjnym (5%). (Rys. 29)

Source: Author's elaboration based on PCB POT data

The chart below presents a division by subject, listing meetings and events dedicated to economy and politics, humanities, medicine, IT and communications, as well as technology.

The most numerous group involved meetings and events focused on the humanities (45%), followed by technology (23%) and economy and politics (15%). Meetings related to medicine (12%) and IT and communications (5%) were decidedly less frequent. (Fig. 29)

Rys. 29 Liczba spotkań i wydarzeń zorganizowanych w 2015 roku przez rekomendowane podmioty według rodzaju spotkań

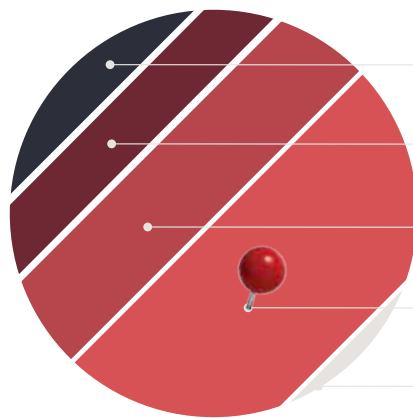
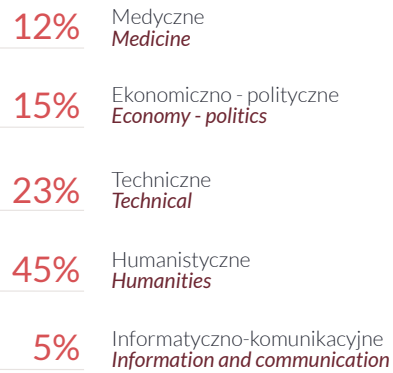


Fig. 29 Number of meetings and events staged in 2015 by the recommended entities, by subject



Źródło: Opracowanie własne na podstawie danych PCB POT.

Source: Author's elaboration based on PCB POT data

Kolejnym czynnikiem, który został poddany analizie, był charakter spotkania ze względu na liczbę uczestników. Zgodnie z przyjętymi normami zostały wyróżnione spotkania z podziałem na branże. I tak spotkania o charakterze ekonomiczno-politycznym zgromadziły 29,09% uczestników (359 477).

The number of participants / meeting character relation was the next factor to be subject to analysis. Following the adopted standards, the meetings in question were divided according to their subject matter. Meetings related to economy and politics attracted 29.09% of all participants (359,477).

Kolejnymi grupami, ze względu na liczbę uczestników, okazały się spotkania o charakterze humanistycznym, które zgromadziły 29,85% uczestników (359 477), następnie techniczne (27,21% - 336 293). Podsumowując rodzaje spotkań w układzie według liczby uczestników, najmniejszą grupę stanowiły te o charakterze medycznym 6,4%, 79 098 uczestników oraz informatyczno-komunikacyjne 7,45% - 92043 uczestników. (Tab. 21)

The second most-attended category, meetings related to humanities, drew 29.85% of all participants (359,477) and was followed by technology-centred events (336,293 participants - 27.21%). Finally, meetings focused on medicine (79,098 participants - 6.4%) and IT and communications (92,043 - 7.45%) ranked last in the number of participants category. (Table 21)

Tab. 21 Liczba uczestników i spotkań według rodzaju

Table 21 Number of participants and meetings by subject

| Rodzaj spotkania / Meeting type | Liczba Number | % |
|--|---------------|---------|
| MEDYCZNE / MEDICINE | 215 | 12% |
| EKONOMICZNO-POLITYCZNE / ECONOMY - POLITICS | 275 | 15% |
| TECHNICZNE / TECHNICAL | 434 | 23% |
| HUMANISTYCZNE / HUMANITIES | 820 | 45% |
| INFORMATYCZNO-KOMUNIKACYJNE / INFORMATION AND COMMUNICATION | 93 | 5% |
| Razem / Total | 1837 | 100,00% |

Źródło: Opracowanie własne na podstawie danych PCB POT.

Source: Author's elaboration based on PCB POT data

Elementem, na który warto zwrócić uwagę przy analizie jakościowej, jest również sezonowość. Sezon turystyczny w Polsce to okres, który w dużych miastach skupia się w miesiącach od maja do września, a w kurortach ogranicza się do lata (lipiec - sierpień) i zimy (styczeń - luty). Przemysł spotkań i spotkania z nim związane różnią się jednak grupą docelową, a także sezonowością. Miesiące, w których natężenie indywidualnego ruchu turystycznego jest mniejsze, to okres, w którym odbywają się liczne spotkania biznesowe, polityczne i gospodarcze.

Seasonality is among the aspects recommended for qualitative analysis. The tourist season in Poland's major cities lasts from May to September, while in resorts it is limited to summer (July-August) and winter (January-February). However, the meetings industry and the related events differ with regard to both the target group and seasonality. The very same months that are marked by less intense traffic numbers generated by individual tourists are a popular choice for business, political and economic meetings.

W przypadku przeprowadzonej analizy, to wrzesień (296) i marzec (290) okazały się miesiącami, podczas których rekomendowane podmioty zorganizowały najwięcej spotkań i wydarzeń w Polsce. Najbardziej wybieranym miesiącem okazał się już tradycyjnie miesiąc letni - tym razem lipiec. (Rys. 30)

As for conducted analysis, September (296) and March (290) boasted the largest numbers of meetings and events held in Poland by the recommended entities. A summer month was traditionally the least popular selection - July in this year's case. (Fig. 30)

Rys. 30 Sezonowość liczby spotkań i wydarzeń zorganizowanych przez rekomendowane podmioty w 2015 roku.

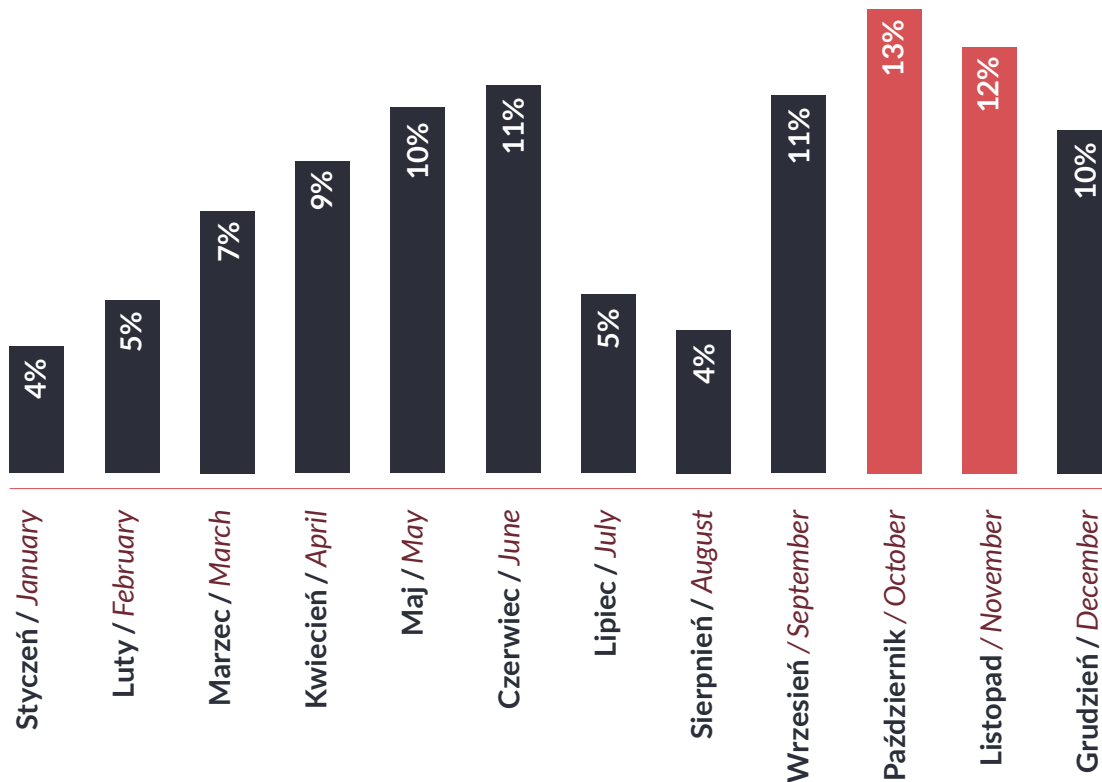


Fig. 30 Seasonality of the number of meetings and events organised by recommended entities in 2015.

Źródło: Opracowanie własne na podstawie danych PCB POT.

Source: Author's elaboration based on PCB POT data

Konkluzje

Tegoroczne zestawienie ukazuje materiał zebrany od 29 podmiotów – rekordowa liczba firm, które posiadają rekomendację Poland Convention Bureau Polskiej Organizacji Turystycznej. Firmy zrzeszone w programie to kluczowe podmioty zajmujące się na polskim rynku zarządzaniem i organizacją wydarzeń biznesowych. Warszawa, Kraków, Poznań, Gdańsk, Katowice czy Wrocław to tylko wybrane miasta, w których działają podmioty zajmujące się koordynacją konferencji.

Firmy, które ponownie uzyskały rekomendacje Poland Convention Bureau, przedstawiły historię swojej działalności w latach 2013 – 2015 i rekomendacje zagranicznych partnerów, ukazując swoje możliwości oraz niejednokrotnie innowacyjność.

Powyższa analiza jest kolejną próbą scharakteryzowania rynku spotkań i wydarzeń organizowanych przez firmy z rekomendacją Poland Convention Bureau Polskiej Organizacji Turystycznej. Dane podsumowujące rok 2015 dotyczą 1837 spotkań i wydarzeń, z czego ponad 68% to kongresy i konferencje. Pokazuje to zachowaną pewną stabilizację w porównaniu z rokiem 2014, kiedy liczba ta oscylowała w granicach 70%. 45% wszystkich spotkań stanowiły te skupiające przedstawicieli branży humanistycznej, a 23% te w kategorii spotkań technicznych.

Przemysł spotkań to przede wszystkim spotkania różnych grup zainteresowań w ściśle określonym celu, co oznacza, że najważniejsi są ludzie, którzy udają się w podróż. W 2015 roku w 1837 spotkaniach i wydarzeniach, które zostały zorganizowane przez rekomendowanych organizatorów, wzięło w sumie udział 1 235 735 uczestników.

Podsumowując przeprowadzone badanie, warto zaznaczyć, iż system rekomendacji prowadzony przez Polską Organizację Turystyczną skupia kluczowe firmy działające na rynku spotkań w Polsce.

Analiza ilościowo-jakościowa charakteryzuje fragment rynku i ukazuje tendencje dla podmiotów zainteresowanych pozyskiwa-

Conclusions

This year's report discusses material submitted by a record-breaking number of 29 companies recommended by Poland Convention Bureau – Polish Tourist Organisation. The programme associates Polish market's leaders of the management and organisation of business events. Warsaw, Kraków, Poznań, Gdańsk, Katowice and Wrocław are only some of the cities, where you will find noteworthy entities coordinating conferences.

The companies, which yet again got the thumbs up from Poland Convention Bureau showcased their potential and frequently innovative character by presenting the history of their operations in 2013-2015 and recommendations received from foreign partners.

This analysis presents the latest attempt to characterise the market of meetings and events organised by companies recommended by Poland Convention Bureau – Polish Tourist Organisation. 2015 data concern 1,837 meetings and events, more than 68% of which are congresses and conferences. This shows a continuing trend, with the 2014 number oscillating around 70%. 45% of all meetings focus on humanities, and 23% - on technology.

The meetings industry is above all synonymous with various interest groups meeting with a concrete purpose. In other words, people making the effort to travel are the most important ingredient here. In 2015 1,235,735 participants attended 1,837 meetings and events arranged by recommended organisers.

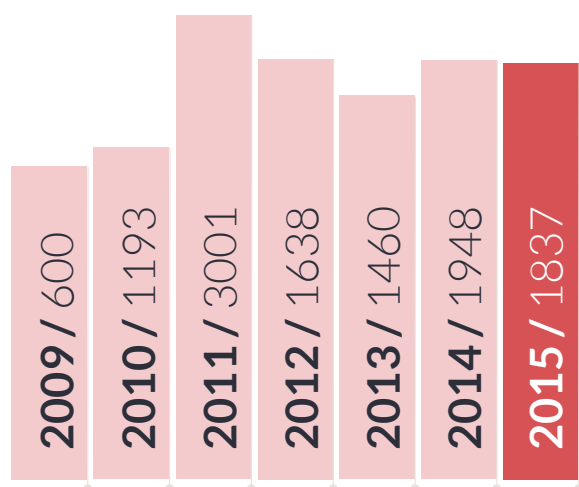
When summing up the conducted research, it is worth mentioning that each year the recommendation system run by the Polish Tourist Organisation involves about 30 leading companies operating on the meetings market in Poland.

Quantitative-qualitative analysis characterises the discussed section of the market and reveals tendencies impacting entities interested in se-

niem konferencji czy podróży motywacyjnych. Może być również cennym zasobem informacyjnym do tworzenia analiz marketingowych oraz stanowić podstawy do prowadzenia analizy ekonomicznej polskiego rynku spotkań. Przedstawione zestawienie ukazuje obraz w roku 2015.

Zapoczątkowana analiza ukazująca roczne zestawienia za lata 2009 – 2013 została obecnie wzbogacona o dane z kolejnych lat tj. 2014 i 2015. Poniższy wykres ukazuje zależności, jakie wynikają z liczby podmiotów oraz liczby organizowanych spotkań. Warto jednak zaznaczyć, iż wartości te dotyczą jedynie grupy firm zaangażowanych w system rekomendacji. (Rys. 31)

Rys. 31 Liczba spotkań zorganizowanych przez rekomendowanych organizatorów w latach 2009 – 2015



Źródło: Opracowanie własne na podstawie danych PCB POT.

W skali ostatnich sześciu lat rok 2011 był okresem, w którym została zorganizowana największa liczba spotkań (3001). Co ciekawe dane dotyczące tych spotkań zaprezentowało tylko 15 firm. W przeciągu ostatnich lat liczba rekomendacji wzrosła o około 50%, warto zaznaczyć, iż firmy posiadające podwójne rekomendacje brane są pod uwagę tylko raz.

Tab. 22 Liczba spotkań zorganizowanych przez rekomendowanych organizatorów w latach 2009 – 2015

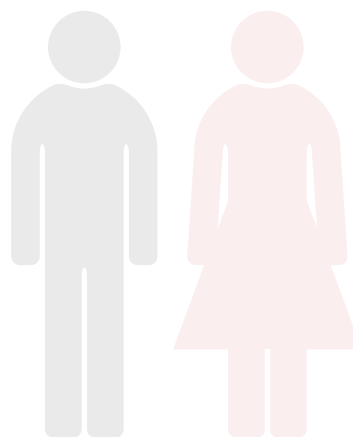
| Rok / Year | Liczba spotkań / Number of meetings | Liczba rekomendowanych / Number of recommended entities |
|------------|-------------------------------------|---|
| 2009 | 600 | 15 |
| 2010 | 1193 | 17 |
| 2011 | 3001 | 15 |
| 2012 | 1638 | 17 |
| 2013 | 1460 | 22 |
| 2014 | 1948 | 22 |
| 2015 | 1837 | 29 |

Źródło: Opracowanie własne na podstawie danych PCB POT.

curing conferences and incentive trips. It may also act as a valuable source of marketing analysis information and as the foundation of an economic analysis of the Polish meetings market. This document presents the state of things in 2015.

The original analysis of an annual comparison for the 2009-2013 period has now been updated with information about 2014 and 2015. The chart below shows the dependencies between the number of entities and staged meetings. It should be stressed, however, that these numbers concern only the group of companies involved in the recommendation system. (Fig. 31)

Fig. 31 Number of meetings organised by recommended entities in 2009 - 2015



Source: Author's elaboration based on PCB POT data

In the last six years, 2011 was the year with the largest number of meetings (3,001). In an interesting turn of events, only 15 companies submitted the data recording the meetings in question. Over the past few years, the number of recommendations grew by about 50% and it is worth noting that companies with double recommendations are counted only once.

Table 22. Number of meetings organised by recommended entities in 2009 - 2015

„Przemysł spotkań i wydarzeń w Polsce 2016” to raport opracowany już po raz siódmy przez Poland Convention Bureau Polskiej Organizacji Turystycznej. Współpraca z wszystkimi regionalnymi convention bureaux, rekomendowanymi organizatorami kongresów oraz podróży motywacyjnych, obiektami oraz uczelniami wyższymi umożliwiła zebranie danych z czternastu województw, kilkudziesięciu obiektów i dała szansę dokonania analizy 33 980 spotkań i wydarzeń.

Tegoroczny raport zawiera oprócz tradycyjnej analizy ilościowo-jakościowej spotkań oraz analizy ekonomicznej kolejne nowości, w tym m.in. zapowiedź materiału dotyczącego znaczenia przemysłu spotkań dla polskiej gospodarki oraz już po raz kolejny podsumowanie danych dotyczących spotkań zorganizowanych przez organizatorów kongresów i podróży motywacyjnych rekomendowanych przez Polską Organizację Turystyczną.

Ponadto zostało przeprowadzone badanie dotyczące profilu uczestnika. Ogółem uzyskano 468 ankiet od uczestników targów oraz kongresów i konferencji. Badanie miało charakter losowo-kwotowy i było przeprowadzane w trakcie wybranych wydarzeń i spotkań, które odbywały się w ciągu roku w Gdańsku, Krakowie, Katowicach i Bydgoszczy. Były to wydarzenia trwające jeden dzień, dwa i ponad dwa dni. We wszystkich przypadkach wśród respondentów znalazły się osoby zamieszkałe w danej miejscowości lub jej okolicach (tj. niekorzystające z bazy noclegowej), z innych miejscowości na terenie kraju i zagranicy. Wszystkie estymacje przeprowadzono dla poziomu ufności 95%. Przedmiotem estymacji były: przeciętna liczba noclegów zakupionych przez uczestnika przypadająca na jeden dzień trwania spotkania lub wydarzenia oraz przeciętne wydatki uczestnika na noclegi, gastronomię, usługi kulturalne i rekreacyjne. Na przeciętną liczbę zakupionych noclegów miały wpływ: odsetek lokalnych uczestników, odsetek korzystających z noclegów u znajomych, liczba dni uczestnictwa w wydarzeniu (nie wszyscy uczestnicy zadeklarowali udział w całym wydarzeniu) oraz ewentualny dodatkowy pobyt przy okazji przyjazdu do danej miejscowości. Na podstawie odpowiedzi respondentów oszacowano, że na 1 dzień trwania wydarzenia lub spotkania przypadał zakup przez jego uczestnika 0,93 noclegu (+/- 5,6%).

Zebrane dane umożliwiają jedynie częściową ocenę wkładu przemysłu spotkań w gospodarkę. Możliwa jest ocena wielkości sprzedaży usług noclegowych i gastronomicznych zakupionych przez uczestników wydarzeń oraz wydatków na usługi kulturalno--rekreacyjne.

Na podstawie danych Poland Convention Bureau wielkości te wyniosły odpowiednio:

- sprzedaż noclegów – 3132,1 mln zł
- sprzedaż usług gastronomicznych – 1044 mln zł
- sprzedaż usług kulturalno-rekreacyjnych – 1228 mln zł.

Ogółem na podstawie wyników ankiety i danych zebranych przez Poland Convention Bureau oszacowano, że łączne wydatki uczestników wydarzeń i spotkań na usługi noclegowe, gastronomiczne i kulturalno-rekreacyjne wyniosły 4298,9 mln zł. Kwota ta zasilą lokalne gospodarki miejscowości, które gościły wydarzenia i spotkania.

Zgodnie z danymi z bazy statystyki strukturalnej przedsiębiorstw Eurostatu w 2013 r. udział wartości dodanej w sprzedaży usług hotelowych wynosił 41,3%, a usług gastronomicznych 27,3%.

Poland Meetings and Events Industry Report 2016 is the already seventh publication in a series developed by Poland Convention Bureau – Polish Tourist Organisation. Cooperation with all regional convention bureaux, recommended congress and incentive organisers, venues and higher education institutions made it possible to collect data from fourteen voivodeships and several dozen venues, as well as to conduct an analysis of 33,980 meetings and events.

In addition to the traditional quantitative-qualitative analysis of meetings and an economic analysis, this year's edition offers brand-new features, including a preview of material dedicated to the significance of the meetings industry for Polish economy and the latest summary of data on meetings staged by organisers of congresses and incentive trips recommended by the Polish Tourist Organisation.

Research was also conducted with the aim of profiling meeting participants of trade shows, congresses and conferences, who filled out 468 questionnaires. The quota-random survey research was carried out at selected meetings and events staged in Gdańsk, Kraków, Katowice and Bydgoszcz throughout the year. The meetings lasted for a day, two days or more. In all cases, the respondents included residents of the host destination or its area (who did not purchase accommodation services), domestic visitors and foreign visitors. All estimations were conducted at the confidence level of 95%. The research was intended to estimate the average number of overnight stays for meeting/event participants per day and the average expenditures of the participants on accommodation, foodservice and recreation and entertainment services. The first category was influenced by the percentage of local participants and attendees staying at their colleagues, the number of days attended (not all participants declared their involvement in the entire event) and the number of extra days spent in a given destination. According to the respondent's feedback, it was estimated that the average number of overnight stays purchased by meeting/event participants per day amounted to 0.93 (+/- 5.6%).

The gathered data make possible only a partial assessment of the economic contribution of the meetings industry, including the sales volume of accommodation and food services purchased by meeting participants plus the expenditures on recreation and entertainment services. As reported by the Poland Convention Bureau data, these figures amounted to:

- sales of overnight stays – 3,132.1 million PLN
- sales of food services – 1,044 million PLN
- sales of recreation and entertainment services – 122.8 million PLN.

According to overall estimates based on the survey results and the data collected by Poland Convention Bureau, total expenditures by the participants of meetings and events on accommodation, foodservice, as well as recreation and entertainment services amounted to 4,298.9 million PLN. This is the local economic contribution made to destinations hosting meetings and events.

According to data of the Eurostat structural business statistics database, the 2013 share of value added in accommodation services reached 41.3% and in the foodservice industry – 27.3%.

Jeśli zastosować te proporcje do oszacowanych wielkości sprzedaży, to wartość dodana wypracowana dzięki sprzedaży usług hotelowych wyniosła 1 292 mln zł, a dzięki sprzedaży usług gastronomicznych – 285,3 mln zł czyli łącznie 1 577,3 mln zł.

Przy zastosowaniu podobnej metody, tj. dzięki wykorzystaniu wielkości sprzedaży na jednego pracującego w bazie hotelowej i gastronomicznej w 2013 r. można oszacować liczbę pracujących związanych ze sprzedażą usług uczestnikom wydarzeń i spotkań.

Tak obliczony wkład w tworzenie miejsc pracy to 20 350 pracujących w bazie hotelowej i podobnych obiektach oraz 9 962 pracujących w usługach gastronomicznych. Łącznie daje to miejsca pracy dla 30 312 osób w skali kraju.

Raport „Przemysł spotkań i wydarzeń w Polsce” publikowany jest podczas czwartej edycji Meetings Week Poland, ogólnopolskiego święta branży spotkań. Kluczową rolę odgrywają w nim interesariusze z całej Polski związani z organizacją i zarządzaniem spotkaniami, począwszy od stowarzyszeń branżowych, poprzez regionalne biura marketingu miejsc, a skończywszy na profesjonalnych organizatorach kongresów i organizatorach podróży motywacyjnych.

Publikacja raportu to również czas na ukazanie przyszłych kierunków związanych z przemysłem spotkań oraz działań, które planujemy jako Poland Convention Bureau Polskiej Organizacji Turystycznej, dlatego zapraszamy do dalszej współpracy.

If we apply these proportions to the estimated sales volume, then value added generated by hotel services amounted to 1,292 million PLN, and by the foodservice industry – to 285.3 million PLN, a total of 1,577.3 million PLN.

By using a similar method of applying the sales volume per employee of accommodation and foodservice establishments in 2013, we can estimate the number of people involved in selling these services to the participants of meetings and events.

The resultant contribution to employment support equals 20,350 people employed in hotels and similar venues and 9,962 in foodservice, a total of 30,312 jobs in the whole country.

The publication date of Poland Meetings and Events Industry Report coincides with the fourth edition of Meetings Week Poland, a nationwide celebration of the meetings industry. The key role is played by stakeholders from all over the country, involved in the organisation and management of meetings. The list includes trade associations, regional convention bureaus, professional congress organisers and organisers of incentive trips.

The publication of the report is also the time to showcase the future directions of the meetings industry and the activities planned by Poland Convention Bureau – Polish Tourist Organisation. Get involved!

-
- Organizacja Narodów Zjednoczonych: Terminologia turystyczna. Zalecenia WTO, ONZ-WTO, UKFiT, Warszawa 1995.
 - World Tourism Organisation: Measuring the Economic Importance of the Meetings Industry. Developing a Tourism Satellite Account Extension, World Tourism Organisation, Madrid 2006.
 - Celuch K., Dziedzic E.: Raport: „Przemysł spotkań i wydarzeń w Polsce – Poland Meetings and Events Industry Report 2010”, Warszawa 2010
 - Celuch K., Dziedzic E.: Raport: „Przemysł spotkań i wydarzeń w Polsce – Poland Meetings and Events Industry Report 2011”, Warszawa 2011
 - Celuch K.: Raport: „Przemysł spotkań i wydarzeń w Polsce – Poland Meetings and Events Industry Report 2012”, Warszawa 2012
 - Celuch K.: Raport: „Przemysł spotkań i wydarzeń w Polsce – Poland Meetings and Events Industry Report 2013”, Warszawa 2013
 - Convention Industry Council; APEX Industry Glossary, The glossary of the meetings, conventions and exhibitions industry, Alexandria, VA, USA 2005

| | |
|--|----|
| Rys. 1 Liczba spotkań stowarzyszeń zorganizowanych w Polsce w latach 2001-2014 według ICCA <i>Fig. 1 number of associations meetings organised in Poland in the years 2001-2014 according to ICCA</i> | 3 |
| Rys. 2 Liczba spotkań stowarzyszeń zorganizowanych w Polsce w latach 2000-2014 według UIA <i>Fig. 2 Number of association meetings organised in Poland in the years 2000-2014 according to UIA</i> | 4 |
| Rys. 3 Liczba spotkań stowarzyszeń zorganizowanych w Polsce według statystyk stowarzyszeń ICCA i UIA w latach 2001-2014 <i>Fig. 3 Number of association meetings organized in Poland, according to the statistics of associations ICCA and UIA in the years 2001-2014</i> | 4 |
| Rys. 4 Sezonowość liczby spotkań i wydarzeń w 2015 roku <i>Fig. 4 Seasonality in the number of meetings and events in 2015</i> | 12 |
| Rys. 5 Liczba uczestników w spotkaniach i wydarzeniach według ich rodzaju <i>Fig. 5 Number of participants in meetings and events by type</i> | 13 |
| Rys. 6 Liczba uczestników w spotkaniach i wydarzeniach według ich kategorii <i>Fig. 6 Number of participants in meetings and events by category</i> | 14 |
| Rys. 7 Liczba uczestników spotkań i wydarzeń według miesięcy <i>Fig. 7 Number of participants in meetings and events broken down by months</i> | 15 |
| Rys. 8 Geograficzne zróżnicowanie pochodzenia uczestników <i>Fig. 8 Geographic variation of participants' origin</i> | 16 |
| Rys. 9 Liczba spotkań i wydarzeń według rodzaju <i>Fig. 9 Number of meetings and events according to type</i> | 16 |
| Rys. 10 Liczba spotkań i wydarzeń według kategorii <i>Fig. 10 Number of meetings and events according to category</i> | 17 |
| Rys. 11 Liczba spotkań i wydarzeń w poszczególnych polskich miastach <i>Fig. 11 The number of meetings and events in cities</i> | 18 |
| Rys. 12 Liczba spotkań i wydarzeń w poszczególnych polskich miastach według kategorii <i>Fig. 12 The number of meetings and events in cities, by type</i> | 19 |
| Rys. 13 Spotkania i wydarzenia w Gdańsku w 2015 roku (%) <i>Fig. 13 Meetings and events in Gdansk in 2015 (%)</i> | 20 |
| Rys. 14 Spotkania i wydarzenia w Krakowie w 2015 roku <i>Fig. 14 Meetings and events in Krakow in 2015 (%)</i> | 21 |
| Rys. 15 Spotkania i wydarzenia w Poznaniu w 2015 roku (%) <i>Fig. 15 Meetings and events in Poznan in 2015 (%)</i> | 22 |
| Rys. 16 Spotkania i wydarzenia w Wrocławiu w 2015 roku (%) <i>Fig. 16 Meetings and events in Wroclaw in 2015 roku (%)</i> | 23 |
| Rys. 17 Spotkania i wydarzenia w Katowicach w 2015 roku <i>Fig. 17 meetings and events in Katowice in 2015 (%)</i> | 24 |
| Rys. 18 Spotkania i wydarzenia w Łodzi w 2015 roku <i>Fig. 18 meetings and events in Lodz in 2015 (%)</i> | 25 |
| Rys. 19 Spotkania i wydarzenia w Warszawie w 2015 roku <i>Fig. 19 meetings and events in Warsaw in 2015 (%)</i> | 26 |
| Rys. 20 Liczba spotkań i wydarzeń wg. województw w 2015 <i>Fig. 20 Number of meetings and events in voivodeship in 2015</i> | 28 |
| Rys. 21 Liczba spotkań i wydarzenia według rodzaju zleceniodawcy w 2015 <i>Fig. 21 Number of meetings and events held in 2015 by customers</i> | 30 |
| Rys. 22 Przeciętne wydatki uczestników wydarzeń i spotkań przypadające na 1 dzień trwania wydarzenia lub spotkania <i>Fig. 22 Average daily expenditures of participants per day of meeting/event</i> | 31 |
| Rys. 23 Noclegi w bazie hotelowej w Polsce według miesięcy w 2015 r. <i>Fig. 23 Number of overnight stays in Poland's hotels in 2015, by month.</i> | 33 |
| Rys. 24 Sezonowość liczby spotkań i wydarzeń w latach 2009-2015 <i>Fig. 24 Seasonality of the number of meetings and events held in Poland in 2009-2015</i> | 34 |
| Rys. 25 Sezonowość liczby uczestników w spotkaniach i wydarzeniach w latach 2009-2015 <i>Fig. 25 Seasonality of the number of participants in meetings and events 2009-2015</i> | 35 |
| Rys. 26 Liczba spotkań i wydarzeń według rodzaju w latach 2009-2015 <i>Fig. 26 Number of meetings and events according to type 2009-2015</i> | 36 |
| Rys. 27 Liczba spotkań i wydarzeń według kategorii w latach 2009-2015 <i>Fig. 27 Number of meetings and events according to category in the years 2000-2015</i> | 38 |
| Rys. 28 Liczba spotkań i wydarzeń w 2015 roku zorganizowanych przez rekomendowane podmioty według kategorii spotkań <i>Fig. 28 Number of meetings and events staged in 2015 by the recommended entities, by type</i> | 45 |
| Rys. 29 Liczba spotkań i wydarzeń w 2015 roku zorganizowanych przez rekomendowane podmioty według rodzaju spotkań <i>Fig. 29 Number of meetings and events staged in 2015 by the recommended entities, by subject</i> | 46 |
| Rys. 30 Sezonowość liczby spotkań i wydarzeń zorganizowanych przez rekomendowane podmioty w 2015 roku <i>Fig. 30 Seasonality of the number of meetings and events organised by recommended entities in 2015</i> | 47 |
| Rys. 31 Liczba spotkań zorganizowanych przez rekomendowanych organizatorów w latach 2009-2015 <i>Fig. 31 Number of meetings organised by recommended entities in 2009-2015</i> | 48 |

| | |
|---|----|
| Tab. 1 Spis spotkań stowarzyszeń międzynarodowych stowarzyszeń w Polsce w 2015 roku <i>Tab. 1 List of meetings of international associations in Poland in 2015</i> | 5 |
| Tab. 2 Liczba spotkań i wydarzeń według rodzaju obiektu <i>Tab. 2 Number of meetings and events by venue type</i> | 10 |
| Tab. 3 Sezonowość liczby spotkań i wydarzeń w 2015 roku <i>Tab. 3 Seasonality of the number of meetings and events held in 2015</i> | 11 |
| Tab. 4 Liczba spotkań i wydarzeń według czasu ich trwania <i>Tab. 4 Number of meetings and events by duration</i> | 12 |
| Tab. 5 Liczba uczestników w spotkaniach i wydarzeniach według ich rodzaju <i>Tab. 5 Number of participants in meetings and events by subject</i> | 13 |
| Tab. 6 Liczba uczestników w spotkaniach i wydarzeniach według kategorii <i>Tab. 6 Number of participants in meetings and events by type</i> | 13 |
| Tab. 7 Sezonowość liczby uczestników w spotkaniach i wydarzeniach <i>Tab. 7 Seasonality of the number of participants in meetings and events</i> | 14 |
| Tab. 8 Geograficzne zróżnicowanie pochodzenia uczestników <i>Tab. 8 Geographic diversity of participants' place of origin</i> | 15 |
| Tab. 9 Liczba spotkań i wydarzeń według rodzaju <i>Tab. 9 Number of meetings and events by their subject matter</i> | 16 |
| Tab. 10 Liczba spotkań i wydarzeń według kategorii <i>Tab. 10 Number of meetings and events by type</i> | 17 |
| Tab. 11 Liczba spotkań i wydarzeń w poszczególnych polskich miastach <i>Tab. 11 The number of meetings and events in particular Polish cities</i> | 18 |
| Tab. 12 Liczba spotkań i wydarzeń w poszczególnych polskich miastach wg kategorii <i>Tab. 12 Number of meetings and events in Polish cities, by type</i> | 19 |
| Tab. 13 Liczba spotkań i wydarzeń w poszczególnych województwach w 2015 roku (%) <i>Tab. 13 Number of meetings and events in particular voivodeships in 2015 (%)</i> | 29 |
| Tab. 14 Liczba spotkań i wydarzeń wg zleceniodawców w 2015 roku (%) <i>Tab. 14 Number of meetings and events held in 2015 by customers (%)</i> | 29 |
| Tab. 15 Sezonowość liczby spotkań i wydarzeń w Polsce w latach 2009-2015 <i>Tab. 15 Seasonality in the number of meetings and events held in Poland in 2009-2015</i> | 34 |
| Tab. 16 Sezonowość liczby uczestników w spotkaniach i wydarzeniach w latach 2009-2015 <i>Tab. 16 Seasonality in the number of meetings and events in 2009-2015</i> | 36 |
| Tab. 17 Liczba spotkań i wydarzeń według rodzaju w latach 2009-2015 <i>Tab. 17 Number of meetings and events staged in 2009-2015 by subject</i> | 37 |
| Tab. 18 Liczba spotkań i wydarzeń według kategorii w latach 2009-2015 <i>Tab. 18 Number of meetings and events staged in 2009-2015 by type</i> | 37 |
| Tab. 19 Spis planowanych spotkań międzynarodowych stowarzyszeń w Polsce na lata 2016 – 2021 <i>Tab. 19 List of international association meetings planned in Poland in 2016-2021</i> | 39 |
| Tab. 20 Liczba spotkań i wydarzeń w 2015 roku zorganizowanych przez rekomendowane podmioty <i>Tab. 20 Number of meetings and events staged in 2015 by the recommended entities</i> | 45 |
| Tab. 21 Liczba uczestników i spotkań według rodzaju <i>Tab. 21 Number of participants and meetings by subject</i> | 46 |
| Tab. 22 Liczba spotkań zorganizowanych przez rekomendowanych organizatorów w latach 2009-2015 <i>Tab. 22 Number of meetings organised by recommended entities in 2009-2015</i> | 48 |

Spis convention bureaux w Polsce List of convention bureaux in Poland

W ramach struktur administracji samorządowej, lokalnej oraz regionalnej na terenie Polski na dzień 1.03.2016 funkcjonuje 12 jednostek convention bureaux.

As of 1 March 2016 Poland has 12 convention bureaux operating as part of local government, local and regional administration structures.

Poniżej przedstawiamy szczegółowe dane kontaktowe do wszystkich z nich.

Below you will find contact details of all of them.













Poland Convention Bureau Polskiej Organizacji Turystycznej prowadzi program rekomendacji firm wyspecjalizowanych w kompleksowej organizacji i obsłudze kongresów w Polsce. Rekomendację mogą uzyskać podmioty gospodarcze zajmujące się planowaniem i organizacją kongresów, posiadające odpowiednie doświadczenie organizacyjne, zaplecze techniczne oraz przeszkolony zespół pracowników umożliwiający pełną realizację kongresu własnego lub zleconego dla min. 250 – 500 uczestników.

Poniżej przedstawiamy spis firm rekomendowanych przez PCB POT na dzień 1.03.2016.

Poland Convention Bureau – Polish Tourist Organisation runs a recommendation programme for companies specializing in the comprehensive organisation of congresses in Poland and providing corresponding services. The recommendation is available for business entities specializing in the planning and staging of congresses, boasting appropriate organizational experience, technical facilities and a trained team of employees, making it possible to fully implement a congress – either for their own purposes or commissioned – for minimum 250-500 participants.

The list of companies recommended by PCB – POT as of 1 March 2016 is presented below.

| | | | |
|--|---|--|---|
| <p>AKTIV TOURS REISEN Osoba do kontaktu / Contact person: Michał Jasiczek aktiv@aktivtours.com.pl www.aktivtours.com.pl</p> |  | <p>HAXEL Osoba do kontaktu / Contact person: Karolina Niedojad karolina.niedojad@haxel.pl www.haxel.eu</p> |  |
| <p>BUSINESS SERVICE GALOP Osoba do kontaktu / Contact person: Krystyna Gołąbek biuro@kongresy.com.pl www.kongresy.com.pl</p> |  | <p>HOLIDAY TRAVEL Osoba do kontaktu / Contact person: Irena Sokołowska congress@holidaytravel.pl www.mice.holidaytravel.pl</p> |  |
| <p>DMC POLAND Osoba do kontaktu / Contact person: Agnieszka Faracik-Leśniak agnieszka@dmcpoland.com www.dmcpoland.com</p> |  | <p>POLAND CONCEPT DMC Osoba do kontaktu / Contact person: Krzysztof Michniewicz dmc@icpgroup.pl www.polandconcept.pl</p> |  |
| <p>DWÓR POLSKI Osoba do kontaktu / Contact person: Justyna Odziejewicz biuro@dworpolski.com.pl www.dworpolski.com.pl</p> |  | <p>MAZURKAS TRAVEL Osoba do kontaktu / Contact person: Katarzyna Rokicka kongresy@mazurkas.com.pl www.kongresy.mazurkas.com.pl</p> |  |
| <p>FURNEL TRAVEL INTERNATIONAL Osoba do kontaktu / Contact person: Anna Kostyra furnel@furnel.pl www.furnel.pl</p> |  | <p>MIĘDZYNARODOWE TARGI POZNAŃSKIE Osoba do kontaktu / Contact person: Sabrina Żymierska sabrina.zymierska@mtp.pl www.pcc.mtp.pl</p> |  |
| <p>GRUPA A-05 Osoba do kontaktu / Contact person: Piotr Wilczek a05@a05.pl www.a05.pl</p> |  | <p>SYMPOSIUM CRACOVIENSE Osoba do kontaktu / Contact person: Anna Jedrocha info@symposium.pl www.symposium.pl</p> |  |
| <p>GLOBAL CONGRESS Osoba do kontaktu / Contact person: Hanna Bargieł info@globalwings.pl www.globalwings.pl</p> |  | <p>TARGI KIELCE CENTRUM WYSTAWIENNICZO-KONGRESOWE Osoba do kontaktu: Mariola Sykuła sykula.m@targikielce.pl www.targikielce.pl</p> |  |












| | | | |
|--|---|--|---|
| <p>GRUPA TRIP Osoba do kontaktu / Contact person: Bożena Jakubiak biuro@trip.pl www.trip.pl</p> |  | <p>VIVENTUM Osoba do kontaktu / Contact person: Agata Gościńska viventum@viventum.pl www.viventum.pl</p> |  |
| <p>TARGI W KRAKOWIE Osoba do kontaktu / Contact person: Sara Lamik lamik@targi.krakow.pl www.targi.krakow.pl</p> |  | | |

Poland Convention Bureau Polskiej Organizacji Turystycznej prowadzi również program rekomendacji firm wyspecjalizowanych w kompleksowej organizacji i obsłudze podróży motywacyjnych (incentive) w Polsce. Rekomendację mogą uzyskać podmioty gospodarcze zajmujące się planowaniem i organizacją podróży motywacyjnych (incentive) w Polsce, posiadające odpowiednie doświadczenie organizacyjne, zaplecze techniczne oraz przeszkolony zespół pracowników umożliwiający pełną realizację imprez incentive dla min. 50 – 100 uczestników.

Poland Convention Bureau – Polish Tourist Organisation also runs a recommendation programme for companies specializing in the comprehensive organization of incentive travels in Poland and providing corresponding services. The recommendation is available for business entities specializing in the planning and staging of incentive travels in Poland, boasting appropriate organizational experience, technical facilities and a trained team of employees, making it possible to fully implement an incentive event for minimum 50-100 participants.

Poniżej przedstawiony jest spis firm rekomendowanych przez PCB POT na dzień 1.03.2016.

The list of companies recommended by PCB – POT as of 1 March 2016 is presented below.

| | | | |
|--|---|--|---|
| <p>AKTIV TOURS REISEN Osoba do kontaktu / Contact person: Michał Jasiczek aktiv@aktivtours.com.pl www.aktivtours.com.pl</p> |  | <p>POLAND CONCEPT DMC Osoba do kontaktu / Contact person: Krzysztof Michniewicz kmichniewicz@icpgroup.pl DMC@icpgroup.pl, www.polandconcept.pl</p> |  |
| <p>DMC POLAND Osoba do kontaktu / Contact person: Agnieszka Faracik - Leśniak Agnieszka@dmcpoland.com www.dmcpoland.com</p> |  | <p>TARIFA CORPORATE EVENTS Osoba do kontaktu / Contact person: Maciej Wójcik biuro@tarifa.pl www.tarifa.pl</p> |  |
| <p>INTERCRAC Osoba do kontaktu / Contact person: Anna Jędrocha ic@intercrac.com.pl www.intercrac.com.pl</p> |  | <p>VENGO Osoba do kontaktu / Contact person: Magdalena Samoraj info@vengo.pl, m.samoraj@vengo.pl www.vengo.pl</p> |  |
| <p>HAXEL Osoba do kontaktu / Contact person: Karolina Niedojad karolina.niedojad@haxel.pl www.haxel.eu</p> |  | <p>VIVENTUM Osoba do kontaktu / Contact person: Agata Gościńska agata@viventum.pl www.viventum.pl</p> |  |
| <p>JAN POL DMC Osoba do kontaktu / Contact person: Sylwia Wiśniewska dmc@janpol.com www.dmc.janpol.com</p> |  | <p>FURNEL TRAVEL INTERNATIONAL Osoba do kontaktu / Contact person: Anna Kostyra furnel@furnel.pl www.furnel.pl</p> |  |
| <p>MAZURKAS Osoba do kontaktu / Contact person: Marta Kicler mazurkas@mazurkas.com.pl m.kicler@mazurkas.com.pl www.mazurkas.com.pl</p> |  | | |

★ Meetings Week POLAND



Meetings Week POLAND CAŁA BRANŻA SPOTKAŃ W JEDNYM MIEJSCU!

PATRONAT HONOROWY



ORGANIZATORZY





POLISH
TOURIST
ORGANISATION



Move Your Imagination



POLAND
CONVENTION
BUREAU

www.poland-convention.pl

WPŁYW EKONOMICZNY PRZEMYSŁU SPOTKAŃ NA GOSPODARKĘ POLSKI

THE ECONOMIC IMPACT OF POLAND'S MEETINGS AND EVENTS INDUSTRY



www.mpiweb.pl
www.poland-convention.pl

**Poland Convention Bureau
Polska Organizacja Turystyczna / Polish Tourist Organisation**

ul. Chałubińskiego 8, 00-613 Warszawa,
tel. +(48-22) 536 70 73, fax. +(48-22) 536 70 04,
e-mail: polandcb@pot.gov.pl
www.poland-convention.pl / www.pot.gov.pl

