

Obcokrajowcy o Polsce 2025



POLSKA
ORGANIZACJA
TURYSTYCZNA



Obcokrajowcy o Polsce. O badaniu:

Cykliczne **Badanie opinii obcokrajowców o Polsce** prowadzone jest przez **Polską Organizację Turystyczną** nieprzerwanie od 2013 roku.

Ankiety, dostępne w 18 wersjach językowych, wypełniane są spontanicznie przez odwiedzających stronę www.poland.travel.

Badanie **nie ma charakteru reprezentatywnego**, jednak **dostarcza** wielu interesujących **informacji od obcokrajowców zainteresowanych Polską**. Dzięki danym uzyskanym z **badania rejestrujemy opinie na temat pobytu w Polsce**, co pozwala na bieżąco monitorować **poziom zaspokojenia oczekiwań oraz stopień satysfakcji**. Poznajemy preferencje turystów zagranicznych odwiedzających Polskę i **mamy dostęp do wiedzy na temat jej aktualnego wizerunku** w oczach mieszkańców innych krajów.

Dzięki możliwości **porównania wyników ankiety rok do roku** – jesteśmy w stanie **stwierdzić czy działania POT** w zakresie promowania i wspierania atrakcji, produktów i marek turystycznych – **przynoszą pożądane skutki**.

Dane są zbierane i analizowane przez zespół Polskiej Organizacji Turystycznej, od 2024 roku przy wykorzystaniu narzędzia do prowadzenia anonimowych badań ankietowych: *Survey Lab Online surveys*.

Niniejsza **prezentacja wyników** uzyskanych za rok **2025 porównuje** wskazania w odniesieniu **do roku 2024**.

W okresie **od stycznia do grudnia 2025 roku** obcokrajowcy wypełnili **2917 ankiet**.

Podsumowanie wyników badania 1/4



W porównaniu z rokiem 2024 w **zasadzie nie zmieniła się struktura płciowa respondentów** biorących udział w ankiecie. W roku 2025 ankiety wypełniło 42 % kobiet i 58 % mężczyzn (w 2024 było ich odpowiednio 44 % oraz 56 %). **Nie uległa także zmianie średnia wieku uczestników. Największy odsetek** stanowią wciąż osoby w wieku **powyżej 55 lat** (ogółem 55 % respondentów). I jest to wynik wyższy o 5 p. p. niż w roku ubiegłym.



W porównaniu z rokiem poprzednim – **zmniejszyła się liczba osób, które wzięły udział w ankiecie. W roku 2025 wzięło w niej udział 2917 osób** (4453 w roku 2024). Jest to znaczący spadek udziału w ankiecie - rzędu 34 p. p. w skali rok do roku.



W roku 2025 **zaobserwowaliśmy istotną zmianę w obrębie struktury uczestników** badania **ze względu na kraj pochodzenia**. Wśród mieszkańcy krajów, które w 2024 roku stanowiły TOP3 – **największy spadek** zanotowały **Czechy** – nie znalazły się nawet w I-szej 10tce z udziałem 0,99 % (8,1 % w roku 2024); następnie **Włochy** (3,3 % udział w roku 2025 w porównaniu do 8,6 % w roku 2024). Jedynie Francja utrzymała się na podobnym poziomie udziałowym – 7,9 % w roku 2025 (w 2024 - 9,9 %) Podobnie jak w roku ubiegłym zanotowano **znaczący wzrost** liczby uczestników ankiety deklarujących pochodzenie z **dwóch krajów nordyckich, a szczególnie z Finlandii**. W roku 2025 stanowią oni 13,6 % uczestników ankiety (w 2024 jedynie 6,2 %), **wzrósł też znacząco udział respondentów z Norwegii** – do 5 % (w roku ubiegłym nie znaleźli się w top 10 – jeżeli chodzi o kraj pochodzenia). A **największy wzrost – o 15 p. p. zanotowali** uczestnicy ankiety z **USA**, mieszkańcy tego kraju stanowią **w 2025 roku 21,6 % wszystkich respondentów** (5,3 % w 2024).



Wyniki badania za rok 2025 wskazują, że **odsetek osób deklarujących chęć przyjazdu do Polski jest stabilny. Aż 84 % ankietowanych deklaruje, że w ciągu najbliższych 5 lat zamierza przyjechać do Polski (top2 box odpowiedzi „zdecydowanie tak” i „raczej tak”).**



Czołówkę polskich atrakcji turystycznych, **najsilniej kojarzonych z naszym krajem** – niezmiennie stanowią **miasta** i ich status jako głównej atrakcji turystycznej Polski zdaje się umacniać – **80 % wskazań** (74 % w 2024 roku). Podobnie jak w roku poprzednim – w pierwszej trójce znajdują się także możliwość **zwiedzania zabytków i muzeów 77 %** (wzrost o 4 p. p. w porównaniu z rokiem ubiegłym) oraz **próbowanie lokalnej kuchni**, która jako atrakcja turystyczna **wzrosła o 3 p. p.** w skali rok do roku – i **w 2025 uzyskała 62 %** (59 % w roku poprzednim). **54 % obcokrajowców ceni sobie możliwość odwiedzenia lasów / parków narodowych**, i jest to kolejny wynik nieznacznie **wyższy niż w roku ubiegłym** (o 2 p. p.)

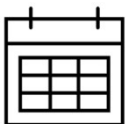
Podsumowanie wyników badania 2/4



Spośród wszystkich uczestników ankiety **63 % osób** stanowili ci, którzy **byli już wcześniej w Polsce** (o 3 p. p. mniej niż w zeszłym roku).



Zgodnie z ogólnoświatowymi trendami - wyniki ankiety wskazują jednoznacznie, że **zdecydowana większość** osób mających w planach **przyjechać do Polski** w ciągu następnych 5 lat – **zamierza ten wyjazd zorganizować samodzielnie** bez pośrednictwa biura podróży czy innego organizatora. Zadeklarowało tak **74 %** uczestników ankiety i jest to **wynik podobny do zeszłorocznego** (76 % w roku 2024).



Wśród osób, wypełniających ankietę w 2025 roku, a które **były** kiedykolwiek **z wizytą** w naszym kraju – aż **60 %** zadeklarowało, że **odwiedziło Polskę w ciągu ostatnich dwóch lat, w tym 43 %** stanowią ci, którzy wybrali się w podróż do naszego kraju **w ciągu ostatnich 12 miesięcy** (o 6 p. p. mniej niż w roku ubiegłym). Daje to gwarancję, że wyniki ankiety za rok 2025 przedstawiają aktualny obraz postrzegania naszego kraju jako destynacji turystycznej w oczach Obcokrajowców.



Jako **główny cel wizyty w Polsce** **62 %** obcokrajowców **odwiedzających** nasz kraj wskazało **chęć wypoczynku, rekreacji lub spędzenia u nas wakacji. I jest to wynik identyczny jak roku ubiegłym.** Odwiedziny u krewnych czy znajomych jako cel podróży do Polski zadeklarowało 18 % respondentów – o 2 p. p. wyżej niż w roku poprzednim.



Dane za rok 2025 sugerują także, że **odsetek tych, którzy przyjechali do naszego kraju w celach zawodowych / służbowych – ale połączonych z wypoczynkiem, nieznacznie spadł** – 8 % w roku 2025 wobec 10 % w roku 2024. **Z kolei nieznacznie wzrósł** (o 1 p. p.) – do 4 % **odsetek tych osób, które odwiedziły Polskę wyłącznie w celach służbowych / zawodowych.** Ważne jest, zatem, przy projektowaniu oferty turystycznej, aby nie zapominać o turystach B2B i móc zaoferować swoje produkty i atrakcje w modelu mix – mode.

Podsumowanie wyników badania 3/4



Od początku monitoringu opinii Obcokrajowców o naszym kraju na **bardzo wysokim poziomie utrzymuje się poziom satysfakcji z ostatniej wizyty w Polsce**. Od 2021 roku wskaźnik ten oscyluje wokół 90 % i co roku systematycznie wzrasta. W 2025 wzrósł o kolejny punkt procentowy - **osiągając najwyższy jak do tej pory wskaźnik. Aż 96 %** wypełniających ankietę spośród tych, którzy odwiedzili nasz kraj wskazało (top2box) „zdecydowanie wysoko” oraz „raczej wysoko” jako ogólną ocenę wizyty w Polsce.



Wyniki tegorocznej ankiety po raz kolejny potwierdzają **zależność, która znajduje swoje odzwierciedlenie także w badaniach wizerunku Polski**, jakie od kilku lat Polska Organizacja Turystyczna prowadzi każdego roku **na wybranych rynkach zachodnioeuropejskich**. **Wizerunek Polski** w oczach obcokrajowców jest **silnie skorelowany z tym, czy odwiedzili wcześniej nasz kraj, czy nie**. Wyniki ankiety za rok 2025 wskazują, że **tendencja ta się umacnia**.



Po raz kolejny **dwa z siedmiu badanych obszarów wizerunkowych** – uzyskało **znacząco wyższe wyniki** wśród ankietowanych, którzy zadeklarowali, że **byli przynajmniej raz w Polsce**. 79 % z nich uważa, że nasz kraj jest **nowoczesny**, a 87 %, że **pełen energii życiowej**. Podczas gdy wśród osób, które nigdy wcześniej nie były z wizytą w naszym kraju - wskazania dla tych obszarów wynosi odpowiednio: 67 % oraz 78 %.



W roku 2025 zanotowaliśmy znaczący wzrost oceny większości składowych ostatniego pobytu w Polsce. Obcokrajowcy odwiedzający Polskę niezmiennie **cenią sobie najbardziej atmosferę pobytu w naszym kraju** (rekordowe 96 % wskazań Top2box „bardzo wysoka ocena”, „raczej wysoka ocena”). Spośród wszystkich elementów składowych oceny ostatniego pobytu w Polsce to właśnie ten uzyskał najwyższy wskaźnik ze wszystkich. **Polacy są najlepszymi ambasadorami Polski w oczach obcokrajowców** odwiedzających nasz kraj i jest to ogromny **atut, który stanowi wartość dodaną dla działań komunikacyjnych i marketingowych, skierowanych do turystów zagranicznych**. **Również bardzo wysoko oceniono: bezpieczeństwo 95 % oraz atrakcje turystyczne 93 %**. **Każdy z tych elementów oceny ostatniego pobytu w Polsce uzyskał wyższe notowania o 3 p. p. w skali rok do roku**



Wyniki ankiety „Obcokrajowcy o Polsce” za rok 2025 wskazują, że cudzoziemcy, którzy odwiedzili nasz kraj **znacznie lepiej niż rok temu ocenili dwa elementy oceny ostatniego pobytu, które do tej pory zawsze otrzymywały najniższe notowania – czyli transport lokalny oraz informacja turystyczna / oznakowanie turystyczne**. Zanotowano wzrost o kilka p. p. w skali rok do roku. Dla transportu o 7 p. p. (z 65% do 72%) a dla informacji turystycznej / oznakowania o 3 p. p. (z 69 % do 72 %)

Podsumowanie wyników badania 4/4



Polska wciąż jest postrzegana jako **kraj bezpieczny** – w 2025 wskazało tak **95 %** spośród tych, którzy odwiedzili nasz kraj. W porównaniu z rokiem poprzednim jest to wynik wyższy o 3 p. p.



Wprowadzone do ankiety w 2021 roku pytanie o **kulinaria** - po raz kolejny przynosi **potwierdzenie** jego **wysokiej pozycji wśród atrakcji turystycznych Polski**. W wynikach ankiety z roku 2025 widać, że **turystyka kulinarna to silny trend**, a **intensyfikacja działań promocyjnych** związanych z komunikowaniem i reklamowaniem bogatej oferty gastronomicznej (w tym także dedykowanej tzw. foodies odwiedzających turystycznie miasta, w których istnieją znane i renomowane restauracje, wyróżnione np. gwiazdką Michelin) **przekłada się na ocenę walorów turystycznych kraju**. Zanotowano kolejny wzrost w ocenie **wyżywienia / gastronomii** przez uczestników ankiety. **93 %** odwiedzających nasz kraj w 2025 roku - oceniło ten aspekt „zdecydowanie wysoko” lub „raczej wysoko” (wzrost o 3. p. p w skali rok do roku).



Znacznie lepiej niż w zeszłym roku Obcokrajowcy **oceniają całłościowy koszt całego wyjazdu do Polski**. W roku 2025 uzyskał on **rekordowo wysoką liczbę wskazań top2box bo aż 91 %** (w roku ubiegłym było to 86%). **Wyżej niż w roku ubiegłym** oceniono także **zakwaterowania i noclegi (92% wskazań top2box w stosunku do 87 % w roku 2024)**.

Ocena walorów przyrodniczych naszego kraju: *przyroda (lasy, parki narodowe, krajobrazy itp.)* nie zmieniła się w stosunku rok do roku i wynosi w 2025 podobnie jak roku ubiegłym 86% wskazań.



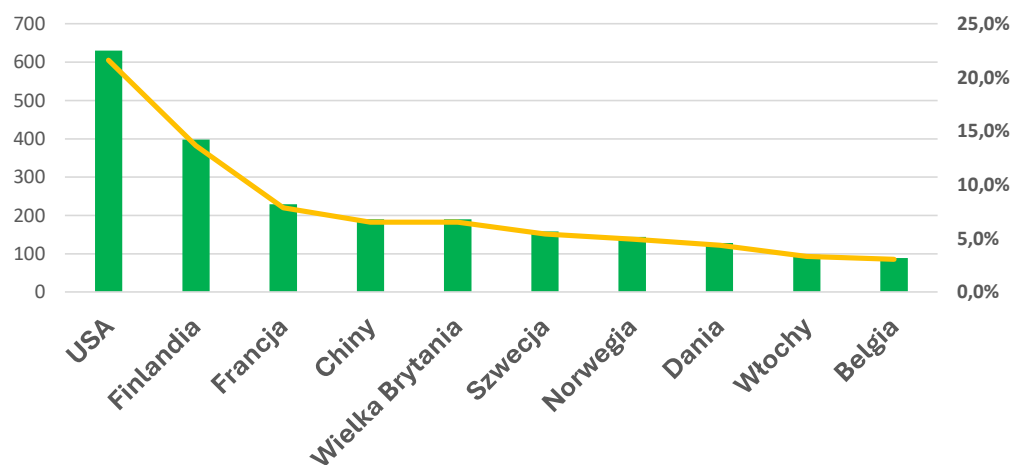
W roku 2025 - **mając na uwadze** fakt, że **wyobrażenia o danym kraju mogą się różnić znacząco od jego percepcji popartej doświadczeniem pobytu własnego** – kontynuowaliśmy zadawanie pytania o to **co może zachęcić do (ponownego) przyjazdu do Polski tylko** tych, którzy już **w naszym kraju byli**.



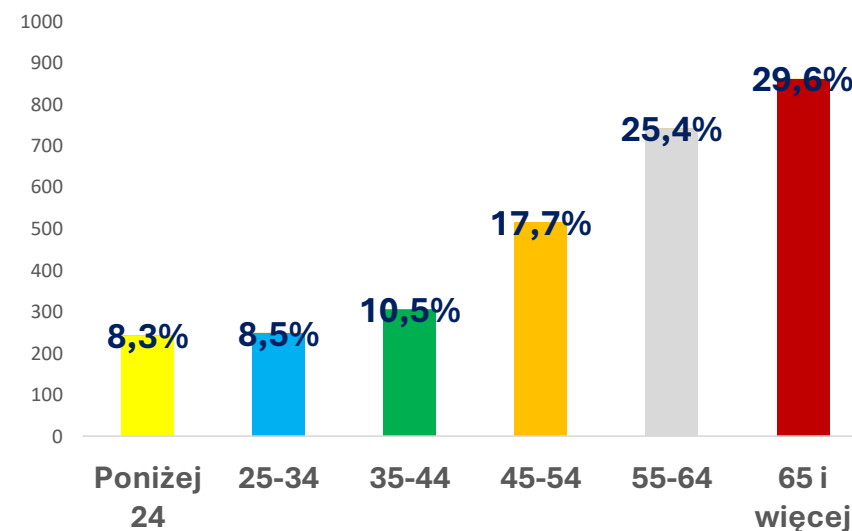
Wyniki wskazują, że **TOP3 najbardziej zjednujących obcokrajowców do odwiedzenia** naszego kraju wciąż pozostają: **zabytki / miejsca powiązane z historią (50% wskazań)**, **na drugim miejscu - atrakcyjne ceny (40 %)**, które po raz pierwszy nieco wyprzedziły zarówno **smaczną kuchnię (34%)** jak i **sympatycznych / miłych ludzi (32%)**. Warto o tym pamiętać przy okazji budowania kampanii reklamowych czy promocyjnych, opartych na komunikatach obiecujących korzyści z wyboru Polski, a nie innych destynacji w Europie centralnej i wschodniej, bo tylko ci, którzy odwiedzili nasz kraj i doświadczyli „na własnej skórze” różnorodności i atrakcyjności oferty turystycznej, jak i pozytywnych i przyjaznych relacji z Polakami mają szansę utrwalić pozytywny wizerunek naszego kraju jako wiarygodnego i spełniającego obietnice.

Respondenci 2025

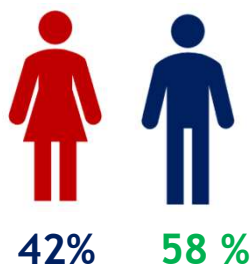
TOP 10 - kraj pochodzenia respondentów



Wiek uczestników ankiety



Płeć



TAK 19,6 %

NIE 69,4 %

NIE WIEM
5 %

Udział
deklarujących
polskie
pochodzenie

n=2917

POLSKA w opinii Obcokrajowców to KRAJ*



*Według wskazań Top2box („raczej pasuje” i „zdecydowanie pasuje”)

 wyższy % wskazań niż w roku ubiegłym

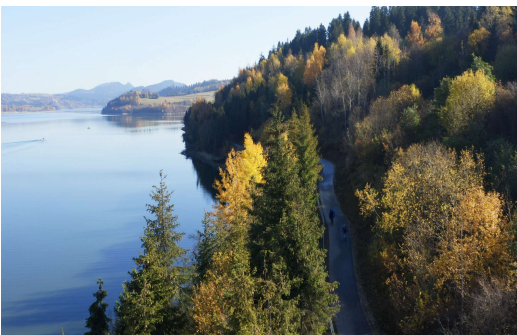
n=2917

Na ile poniższe stwierdzenia pasują do Polski?

*Procent wskazań top2box
(„raczej pasuje” i
„zdecydowanie pasuje”)

n= 1845

Byli przynajmniej raz w Polsce



% wskazań

79 %*

59 %

98 %

69 %

54 %

98 %

87 %*

Nowoczesna

Podobna do krajów
zachodniej Europy

Bogate dziedzictwo, historia

Zdrowa, ekologiczna

Nieznana

Warta poznania

Pełna energii życiowej

% wskazań

67 %

55 %

95 %

68 %

57 %

95 %

78 %

*Procent wskazań top2box
(„raczej pasuje” i
„zdecydowanie pasuje”)

n= 1047

Nigdy nie byli w Polsce

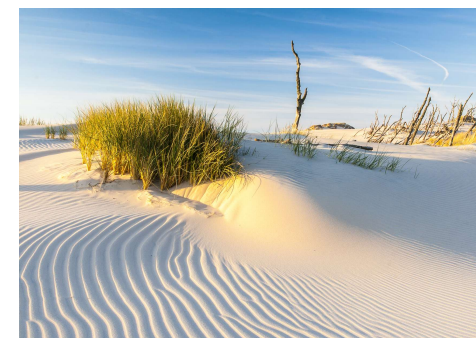


* Najistotniejsze różnice we wskazaniach ze względu na
doświadczenie związane z wizytą w Polsce lub jego brak

POLSKA – atrakcje turystyczne i możliwości wypoczynku – skojarzenia*

Miasta (city break) ↑	80 %
Zwiedzanie zabytków, muzea	77 %
Próbowanie lokalnej kuchni	62 %
Lasy, parki narodowe ↑	54 %
Obiekty UNESCO	49 %
Imprezy kulturalne (koncerty / teatry) ↑	48 %
Góry ↑	48 %
Jeziora	38 %
Zakupy ↑	34 %
Morze / plaże	32 %
Piesze wędrówki	32 %
Wypoczynek w uzdrowisku (w tym SPA)	30 %
Pielgrzymki / turystyka religijna	30 %
Wędrówki rowerowe	19 %
Sporty zimowe, narciarstwo	19 %
Sporty wodne (żeglarstwo, kajaki, surfing)	13 %
Inne	6 %

* ↑ Wynik wyższy o minimum 5 p. % wskazań niż w roku ubiegłym



n=2917 – wszyscy uczestnicy ankiety

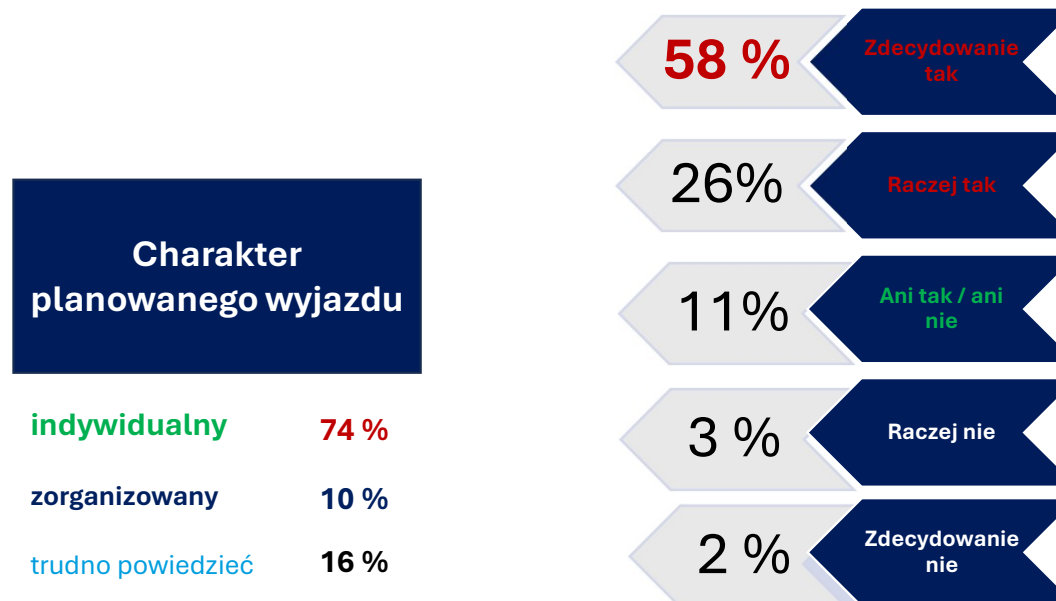
* możliwość wyboru wielu odpowiedzi

POLSKA – plany przyjazdowe

Co chciał(a)byś zobaczyć/przeżyć podczas pobytu w Polsce? **

Miasta (city break)	73% ↑
Zwiedzanie zabytków, muzea	64 %
Próbowanie lokalnej kuchni	58 %
Obiekty UNESCO	45 %
Lasy, parki narodowe	44 %
Góry	36 %
Jeziora	31 %
Morze / plaże	30 %
Imprezy kulturalne (koncerty, teatry)	38% ↑
Wędrówki piesze	22 %
Zakupy	27% ↑
Wypoczynek w uzdrowisku (w tym SPA)	21 %
Pielgrzymka / turystyka religijna	13 %
Wędrówki rowerowe	12 %
Sporty zimowe, narciarstwo	8 %
Sporty wodne (żeglarstwo, kajaki, surfing)	7 %

Czy planujesz przyjazd do Polski w ciągu najbliższych 5 lat? *



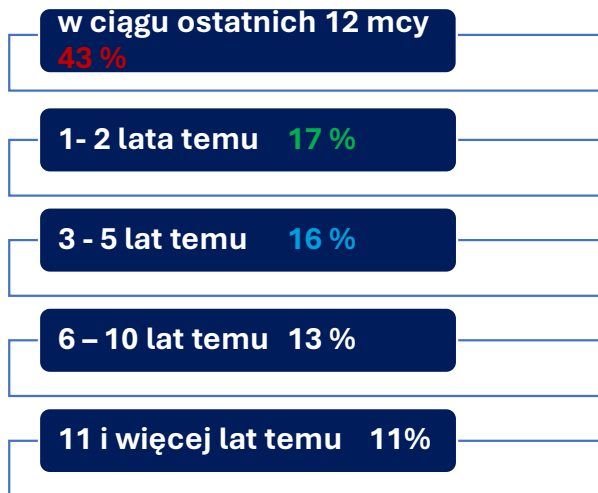
* n= 2917 wszyscy uczestnicy ankiety

** ↑ Wynik wyższy o minimum 5 p. p. % wskazań niż w roku ubiegłym

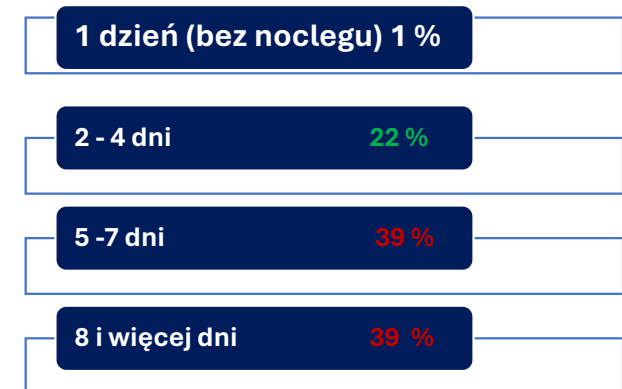
n= 2758 (tylko nie odrzucający Polski jako destynacji turystycznej)

Polska – ostatnia podróż vs. planowany pobyt

Kiedy ostatni raz
odwiedziłeś Polskę?



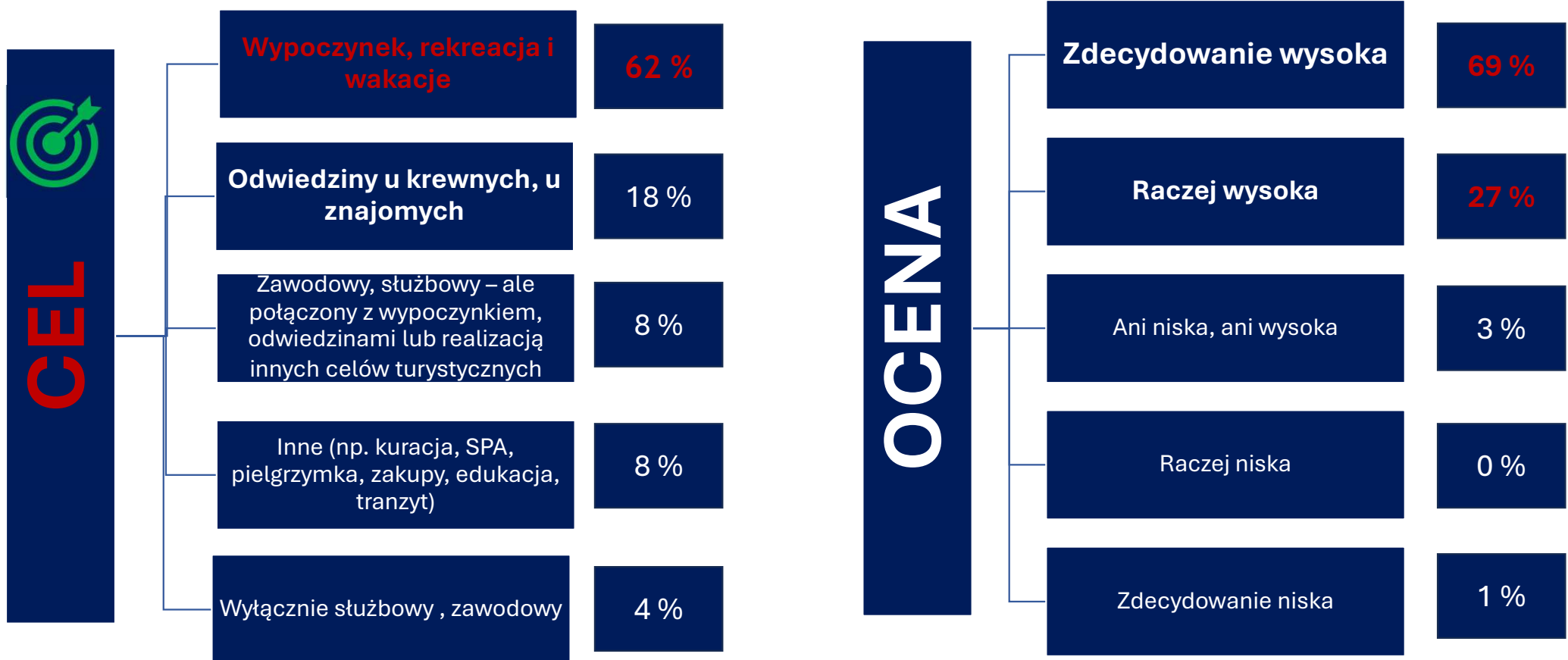
Ile dni planujesz spędzić w
Polsce (orientacyjnie)?



n= 1845 tylko osoby, które kiedykolwiek odwiedziły Polskę

*n=2758 (tylko nie odrzucający planu przyjazdu do Polski)

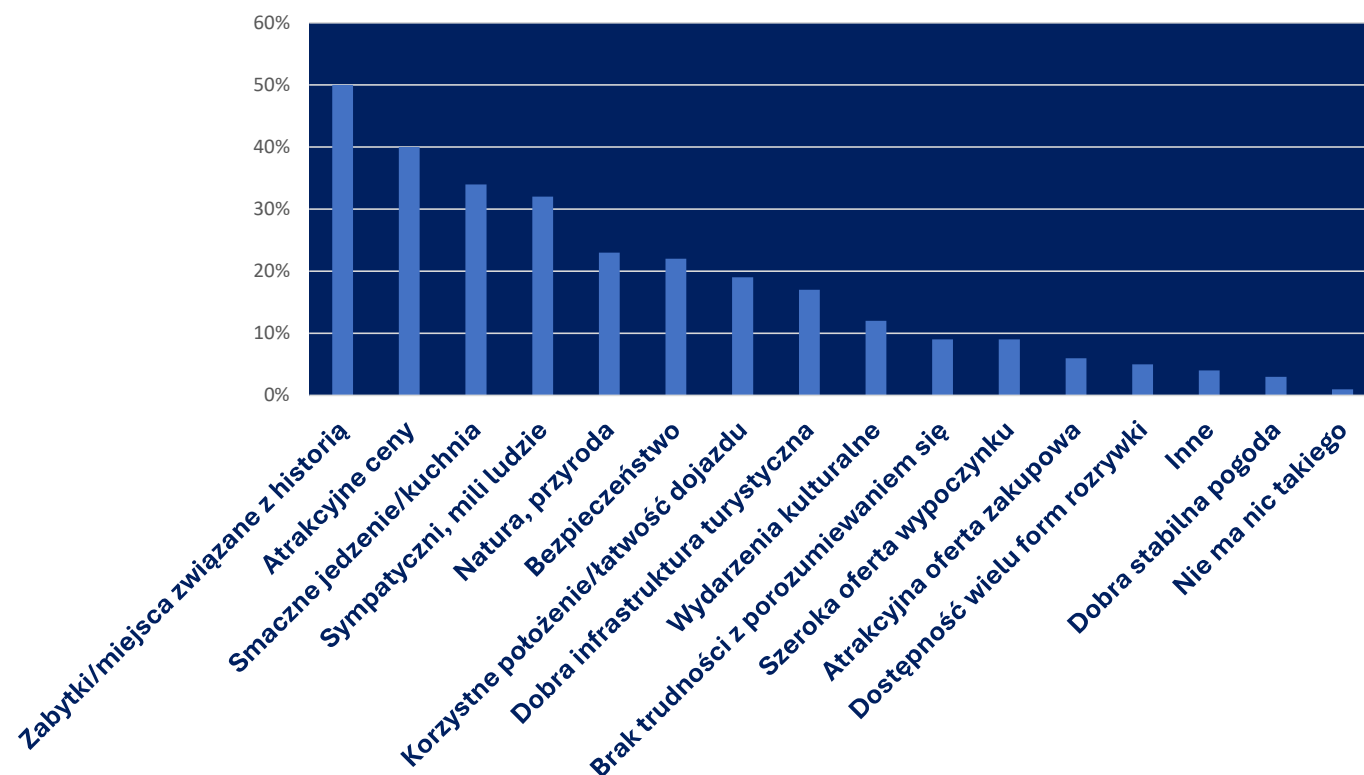
Cel i ocena ostatniej wizyty w Polsce



n= 1845 tylko osoby, które kiedykolwiek odwiedziły Polskę

Polska – co zachęca turystów do odwiedzenia naszego kraju (ponownie)

Co może zachęcić do przyjazdu do Polski?



n= 1897 tylko osoby, które kiedykolwiek odwiedziły Polskę

* Możliwość wskazania maksymalnie 3 odpowiedzi

Ocena różnych elementów ostatniego pobytu w Polsce*

Opinie – ogół
odwiedzających:



RANKING:

	Top 2box
1 atmosfera pobytu	96 %
2 bezpieczeństwo	95 %
3 Wyżywienie / gastronomia	93 %
4 atrakcje turystyczne (kultura, zabytki itp.)	93 %
5 zakwaterowanie / nocleg	92 %
6 Koszt całego wyjazdu	91 %
7 Przyroda (las, parki narodowe, krajobrazy, itp.)	83 %
8 informacja turystyczna/ oznakowanie	74 %
9 transport lokalny	72 %



*n=1845 tylko osoby, które kiedykolwiek odwiedziły Polskę

Top2box – suma odpowiedzi „bardzo wysoka ocena” i „raczej wysoka ocena”

Zapraszamy do Polski!

