



POLSKA
ORGANIZACJA
TURYSTYCZNA

Znak sprawy: 06/MS/2025/MB

OGŁOSZENIE O ZAMÓWIENIU

stanowiące **Zapytanie ofertowe** ws. zakupu dokonywanego z wyłączeniem przepisów ustawy
Prawo Zamówień Publicznych

Przedmiot zamówienia:

**Realizacja kampanii wizerunkowej promującej Polskę jako destynację atrakcyjną turystycznie,
z wykorzystaniem wizerunku rozpoznawalnych na świecie polskich sportowców.**

Warszawa 06.08.2025

p.o. Dyrektora
Departament Marketingu i Komunikacji


Agnieszka Walawender

Polska Organizacja Turystyczna

ul. Młynarska 42, 01-171 Warszawa, Polska, tel. +48 22 696 94 00, +48 22 696 94 01, +48 785 802 187, e-mail: pot@pot.gov.pl

Zagraniczne Ośrodki Polskiej Organizacji Turystycznej:

Amsterdam, Berlin, Bruksela, Budapeszt, Chicago, Kijów, Londyn, Madryt, Paryż, Pekin, Praga, Rzym, Sztokholm, Tel Awiw, Tokio, Wiedeń
portale: www.pot.gov.pl; www.polska.travel

1. Nazwa (firma) oraz adres Zamawiającego

Polska Organizacja Turystyczna (POT)

– jednostka organizacyjna przeprowadzająca postępowanie o udzielenie zamówienia publicznego i udzielająca zamówienia:

- 1) Adres Zamawiającego: ul. Młynarska 42, 01 – 171 Warszawa
- 2) Strona internetowa Zamawiającego: <https://www.pot.gov.pl>
- 3) Kontakt z Zamawiającym: e-mail: zamowienia@pot.gov.pl

2. Tryb udzielenia zamówienia

- 1) Postępowanie jest prowadzone w trybie zapytania ofertowego na podstawie regulaminu wewnętrznego Polskiej Organizacji Turystycznej dot. udzielania zamówień przez Biuro Prezesa Polskiej Organizacji Turystycznej w celu realizacji zadań powierzonych przez Ministra właściwego do spraw kultury fizycznej, o których mowa w art. 3 ust. 1 pkt 4 w zw. z art. 3 ust. 2 pkt 1c) ustawy o Polskiej Organizacji Turystycznej (Dz. U. z 2023 r. poz. 1608).
- 2) Zamawiający informuje Wykonawców, że postępowanie prowadzone jest w trybie zapytania ofertowego, tj. każdy z Wykonawców może złożyć ofertę.
- 3) Zamawiający informuje Wykonawców, że do postępowania nie ma zastosowania ustawa z dnia 11 września 2019r. Prawo zamówień publicznych (Dz. U. z 2024 r., poz. 1320))
- 4) Zawiadomienie o wyborze oferty nie stanowi przyjęcia oferty.
- 5) Zamawiający zastrzega sobie prawo do:
 - odwołania postępowania, unieważnienia go w całości lub w części w każdym czasie,
 - zamknięcia postępowania bez dokonania wyboru oferty,
 - zmiany dokumentów postępowania,
 - zmiany terminów wyznaczonych w zapytaniu ofertowym,
 - żądania dodatkowych informacji, wyjaśnień a także dokumentów od Wykonawców na każdym etapie postępowania.
- 6) W przypadku skorzystania przez Zamawiającego z któregośkolwiek uprawnienia wskazanego w pkt 5) Wykonawcom nie przysługują żadne roszczenia z tytułu udziału w postępowaniu.

3. Przedmiot zamówienia

- 1) Przedmiotem zamówienia jest realizacja kampanii wizerunkowej promującej Polskę jako destynację atrakcyjną turystycznie, z wykorzystaniem wizerunku rozpoznawalnych na świecie polskich sportowców, zgodnie z umową Udzielenia Dotacji Celowej, nr **UMOWA NR 2025.0316/0002/UDot/DTr.** pomiędzy POT a Skarbem Państwa – Ministrem Sportu i Turystyki.
- 2) Szczegółowy opis przedmiotu zamówienia został zawarty w Załączniku nr 1 do zapytania ofertowego (dalej „SOPZ”).
- 3) **Zamawiający zamierza przeznaczyć na sfinansowanie zamówienia kwotę 6 930 000 zł brutto.**

4. Termin realizacji zamówienia

Od dnia podpisania umowy do dnia 30.10.2025 r.

Harmonogram zadania znajduje się w SOPZ stanowiącym Załącznik nr 1 do zapytania ofertowego.

5. Warunki udziału w postępowaniu

W postępowaniu mogą uczestniczyć podmioty, które spełniają warunki dotyczące:

- 1) **zdolności do występowania w obrocie gospodarczym:**
Zamawiający nie stawia szczegółowych warunków w tym zakresie.
- 2) **posiadania uprawnień do prowadzenia określonej działalności gospodarczej lub zawodowej:**
Zamawiający nie stawia szczegółowych warunków w tym zakresie.
- 3) **sytuacji ekonomicznej lub finansowej:**
Wykonawca musi się wykazać posiadaniem **ubezpieczenia od odpowiedzialności cywilnej** w zakresie prowadzonej działalności związanej z przedmiotem zamówienia – w wysokości co najmniej **3 mln zł**.
Wykonawca w celu wykazania spełniania powyższego warunku załączy do oferty **dokumenty potwierdzające, że wykonawca jest ubezpieczony od odpowiedzialności cywilnej** w zakresie prowadzonej działalności związanej z przedmiotem zamówienia ze wskazaniem sumy gwarancyjnej tego ubezpieczenia.
- 4) **zdolności technicznej lub zawodowej:**
Wykonawca musi posiadać niezbędne zdolności techniczne i zawodowe do zrealizowania zamówienia, w szczególności wiedzę i doświadczenie oraz dysponować potencjałem technicznym i personelem zdolnym do realizacji zamówienia.
Zamawiający uzna powyższy warunek za spełniony, jeżeli:

a) Wykonawca wykaże, że w okresie **ostatnich 3 lat** przed upływem terminu składania ofert zrealizował:

- co najmniej jedną wielokanałową kampanię promocyjną o zasięgu międzynarodowym, o wartości min. 3 mln zł brutto,
- co najmniej jedną kampanię promocyjną lub reklamową o tematyce związanej z szeroko rozumianym sportem i/lub turystyką,
- co najmniej jedną kampanię promocyjną z wykorzystaniem video – spotu z powszechnie rozpoznawalną osobą, emitowanego w mediach, o wartości min. 1 mln zł brutto (włączając w to prawo do wizerunku),
- co najmniej jedną kampanię społeczną.

Wykonawca w celu wykazania spełniania powyższego warunku załączy do oferty **Wykaz wykonanych umów**, zgodnie ze wzorem stanowiącym **Załącznik nr 3** do Zapytania ofertowego. Wykonanie umowy musi być uprawdopodobnione dokumentami poświadczającymi należyte jej wykonanie, tj.: referencjami, protokołami odbioru prac, fakturami za usługę lub innymi dokumentami. Dokumenty poświadczające należyte wykonanie umów powinny być oznaczone w taki sposób, aby nie było wątpliwości, których usług wykazanych przez Wykonawcę dotyczą.

6. Przestanki wykluczenia z postępowania

Z postępowania o udzielenie zamówienia wyklucza się Wykonawcę, w stosunku do którego zachodzi którakolwiek z okoliczności wskazanych w art. 7 ust. 1 ustawy z dnia 13 kwietnia 2022 r. *o szczególnych rozwiązaniach w zakresie przeciwdziałania wspieraniu agresji na Ukrainę oraz służących ochronie bezpieczeństwa narodowego*.

7. Termin, miejsce oraz sposób przygotowania i składania ofert

- 1) **Ofertę** wraz z załącznikami należy złożyć za pośrednictwem poczty elektronicznej na adres: zamowienia@pot.gov.pl w terminie **do dnia 13.08.2025 r. do godziny 12.00**. Termin uważa się za zachowany, jeśli zgłoszenie wpłynęło przed jego upływem (decyduje data i godzina doręczenia).
- 2) Wykonawca może złożyć tylko jedną ofertę. Zamawiający nie dopuszcza składania ofert wariantowych ani częściowych.
- 3) Oferta złożona po upływie terminu określonego w pkt. 1) nie będzie rozpatrywana przez Zamawiającego.
- 4) Wykonawca pozostanie związany ofertą przez okres 30 dni. Bieg terminu rozpoczyna się wraz z upływem terminu składania ofert.
- 5) Oferta powinna być sporządzona w języku polskim.

- 6) Ofertę wraz z załącznikami należy opatrzyć kwalifikowanym podpisem elektronicznym lub podpisem zaufanym lub podpisem osobistym osoby upoważnionej do reprezentowania Wykonawcy. Zamawiający dopuszcza również złożenie oferty w postaci ręcznie podpisanymi skanów.
- 7) Formularz oferty (Załącznik nr 2 do Zapytania ofertowego), wykaz wykonanych umów (Załącznik nr 3 do Zapytania ofertowego) oraz pełnomocnictwo upoważniające do złożenia oferty (o ile ofertę składa pełnomocnik) powinny być złożone w **oryginale**.
- 8) Pozostałe dokumenty, tj. dokumenty potwierdzające, że wykonawca jest ubezpieczony od odpowiedzialności cywilnej, listy intencyjne, referencje itp. mogą być złożone w formie kopii potwierdzonej za zgodność z oryginałem przez upoważnionego przedstawiciela Wykonawcy.
- 9) Wykonawca ma prawo zastrzec informacje stanowiące tajemnicę przedsiębiorstwa w rozumieniu przepisów o zwalczaniu nieuczciwej konkurencji. Zastrzeżenie informacji stanowiących tajemnicę przedsiębiorstwa możliwe jest nie później niż wraz z przekazaniem tych informacji, a także wymaga wykazania, że posiadają one taki charakter, tj. wykazania spełnienia przesłanek, o których mowa w art. 11 ust. 2 ustawy z dnia 16 kwietnia 1993 r. o zwalczaniu nieuczciwej konkurencji. W przypadku zastrzegania poufności informacji stanowiących tajemnicę przedsiębiorstwa, Wykonawca jest zobowiązany przekazać je w wydzielonym pliku i stosownie oznaczyć.
- 10) Na ofertę Wykonawcy składa się:
- a) Pełnomocnictwo upoważniające do złożenia oferty, o ile ofertę składa pełnomocnik. Treść pełnomocnictwa musi jednoznacznie określać czynności, co do wykonywania których pełnomocnik jest upoważniony;
 - b) Wypełniony Formularz ofertowy (Załącznik nr 2 do Zapytania ofertowego);
 - c) Wypełniony wykaz wykonanych umów (Załącznik nr 3 do Zapytania ofertowego) wraz z dokumentami potwierdzającymi należyte wykonanie umów wskazanych w wykazie;
 - d) Dokumenty potwierdzające, że wykonawca jest ubezpieczony od odpowiedzialności cywilnej w zakresie prowadzonej działalności związanej z przedmiotem zamówienia ze wskazaniem sumy gwarancyjnej tego ubezpieczenia;
 - e) Strategia kampanii reklamowej wraz z rekomendacją dodatkowych niestandardowych działań/mediów wzbogacających PRowy wydźwięk kampanii np. osobna dedykowana audycja w tv, etc.;
 - f) Propozycja Mediaplanu;
 - g) Harmonogram kampanii.
- 10) Zamawiający, na każdym etapie postępowania, może żądać oświadczeń i dokumentów potwierdzających, że dokumenty załączone do oferty są zgodne ze stanem faktycznym

oraz zwrócić się o złożenie wyjaśnień lub uzupełnienie treści oferty. Oferta Wykonawcy, który nie odpowie na takie wezwanie, lub odpowie w sposób niewystarczający, zostanie odrzucona.

- 11) Zamawiający zastrzega sobie możliwość przeprowadzenia negocjacji z Wykonawcą, który złożył ofertę najwyższej ocenioną zgodnie z kryteriami oceny ofert zawartymi w zapytaniu ofertowym.
- 12) Wykonawca zapewnia, że liczba i kwalifikacje zawodowe osób biorących udział z jego ramienia w realizacji Przedmiotu Umowy, będą gwarantowały najwyższą jakość jego wykonania.

8. Kryteria wyboru oferty

Zamawiający dokona oceny złożonych ofert, w oparciu o przedstawione poniżej kryteria:

L.p.	Kryterium oceny	Opis	Liczba Punktów
1.	Zasięg kampanii	Oferowana liczba unikalnych odbiorców w grupie celowej (TV i Internet) obliczana według wzoru: - punkty zostaną obliczone w następujący sposób: $Z = Z_{min}/Z_o \times 20$ gdzie: Z – liczba punktów przyznanych za kryterium „Zasięg kampanii”; z min – najniższy zasięg kampani spośród ofert ważnych i nie podlegających odrzuceniu; zo – zasięg oferty badanej.	0-20 pkt.
		Pokrycie zasięgowe w grupie celowej rynków określonych w briefie - SOPZ	0-10 pkt.
2.	Strategia kampanii	Wyznaczenie grupy celowej dla kampanii	0-10 pkt.
		Dopasowanie kanałów komunikacji do konsumpcji mediów przez grupę celową	0-5 pkt.

		Struktura kampanii (dobór dostawców mediów, siła kampanii, podział pomiędzy kraje)	0-5 pkt.
3.	Działania niestandardowe	Dobór dodatkowych działań niestandardowych. Punkty przyznawane za zgodność ze strategią kampanii, wykonalność i skalę dotarcia.	0-20 pkt.
4.	Mediaplan	Ilość krajów określonych w briefie - SOPZ w których oferowana jest komunikacja TV	0-8 pkt.
		Jakość kampanii TV (tj. dobór stacji TV, optymalne planowanie prime time)	0-2 pkt.
		Brand safety	0-2 pkt.
		Monitoring kampanii, częstotliwość monitoringu, narzędzia optymalizacji kampanii w trakcie emisji, narzędzia pomiaru	0-3 pkt
		Granularność mediaplanów	0-5 pkt.
5.	Nagrody branżowe	Ocenie podlegać będą osiągnięcia Wykonawcy - otrzymane przez Wykonawcę w okresie ostatnich 3 lat przed upływem terminu składania ofert - renomowane nagrody branżowe o zasięgu ogólnopolskim lub ogólnoświatowym, w szczególności: Effie, Złote Spinacze, Innovation, KTR, Kreatura Clio Awards Digiday Awards Lens Awards. Za każdą nagrodę przyznawany będzie 1 pkt., maksymalnie 5 pkt.	0-5 pkt.
	Przynależność do Stowarzyszenia Komunikacji Marketingowej (SAR)	Wykonawca przynależący do Stowarzyszenia Komunikacji Marketingowej (SAR) otrzyma 5 pkt. Wykonawca nienależący do Stowarzyszenia Komunikacji Marketingowej (SAR) otrzyma 0 pkt.	0-5 pkt.

Za ofertę najkorzystniejszą zostanie uznana ta oferta, która uzyska najwyższą liczbę punktów. Maksymalna wartość punktowa, jaką może osiągnąć oferta wynosi 100 punktów.

1) Kryterium „Zasięg kampanii”.

W tym kryterium oferta może otrzymać maksymalnie 30 pkt.

Zamawiający dokona oceny poprzez przyznanie punktów w kryterium oceny w następujący sposób:

1.	Zasięg kampanii	Oferowana liczba unikalnych odbiorców w grupie celowej (TV i Internet) obliczana według wzoru: - punkty zostaną obliczone w następujący sposób: $Z = Z_{\min}/Z_o \times 20$ gdzie: Z – liczba punktów przyznanych za kryterium „Zasięg kampanii”; z min – najniższy zasięg kampanii spośród ofert ważnych i nie podlegających odrzuceniu; zo – zasięg oferty badanej.	0-20 pkt.
		Pokrycie zasięgowe w grupie celowej rynków określonych w briefie - SOPZ	0-10 pkt.

2) Kryterium „Strategia kampanii”

W tym kryterium oferta może otrzymać maksymalnie 20 pkt.

Zamawiający dokona oceny poprzez przyznanie punktów w kryterium oceny w następujący sposób:

2.	Strategia kampanii	Wyznaczenie grupy celowej dla kampanii	0-10 pkt.
		Dopasowanie kanałów komunikacji do konsumpcji mediów przez grupę celową	0-5 pkt.

		Struktura kampanii (dobór dostawców mediów, siła kampanii, podział pomiędzy kraje)	0-5 pkt.
--	--	--	----------

3) Kryterium „Działania niestandardowe”

W tym kryterium oferta może otrzymać maksymalnie 20 pkt.

Zamawiający dokona oceny przez przyznanie punktów w kryterium oceny w następujący sposób:

3.	Działania niestandardowe	Dobór dodatkowych działań niestandardowych. Punkty przyznawane za zgodność ze strategią kampanii, wykonalność i skalę dotarcia.	0-20 pkt.
----	--------------------------	---	-----------

4) Kryterium „Mediaplan”

W tym kryterium oferta może otrzymać maksymalnie 20 pkt.

Zamawiający dokona oceny złożonego przez Wykonawcę wraz z ofertą mediaplanu w następujący sposób:

4.	Mediaplan	Ilość krajów określonych w briefie - SOPZ w których oferowana jest komunikacja TV	0-8 pkt.
		Jakość kampanii TV (tj. dobór stacji TV, optymalne planowanie prime time)	0-2 pkt.
		Brand safety	0-2 pkt.
		Monitoring kampanii, częstotliwość monitoringu, narzędzia optymalizacji kampanii w trakcie emisji, narzędzia pomiaru	0-3 pkt.

		Granularność mediaplanów	0-5 pkt.
--	--	--------------------------	----------

Przy planowaniu reklamowych działań internetowych należy wykluczyć wszystkie miejsca i treści mogące negatywnie wpływać na wizerunek Klienta (seks, przemoc, wulgaryzmy, narkotyki, alkohol, treści kontrowersyjne itd).

5) Kryterium „Osiągnięcia Wykonawcy”

W tym kryterium oferta może otrzymać maksymalnie 10 pkt.

Zamawiający dokona oceny poprzez przyznanie punktów w kryterium oceny w następujący sposób:

5.	Nagrody branżowe	Ocenie podlegać będą osiągnięcia Wykonawcy - otrzymane przez Wykonawcę w okresie ostatnich 3 lat przed upływem terminu składania ofert - renomowane nagrody branżowe o zasięgu ogólnopolskim lub ogólnosiwiatowym, w szczególności: Effie, Złote Spinacze, Innovation, KTR, Kreatura Clio Awards Digiday Awards Lens Awards. Za każdą nagrodę przyznawany będzie 1 pkt., maksymalnie 5 pkt.	0-5 pkt.
	Przynależność do Stowarzyszenia Komunikacji Marketingowej (SAR)	Wykonawca przynależący do Stowarzyszenia Komunikacji Marketingowej (SAR) otrzyma 5 pkt. Wykonawca nienależący do Stowarzyszenia Komunikacji Marketingowej (SAR) otrzyma 0 pkt.	0-5 pkt.

9. Klauzula informacyjna

Zgodnie z art. 13 ust. 1 i 2 Rozporządzenia Parlamentu Europejskiego i Rady (UE) 2016/679 z dnia 27 kwietnia 2016 r. w sprawie ochrony osób fizycznych w związku z przetwarzaniem danych osobowych i w sprawie swobodnego przepływu takich danych oraz uchylenia dyrektywy 95/46/WE (Dz. Urz. UE L 119 z 04.05.2016), (dalej: „RODO”) Zamawiający informuje, że:

1. Administratorem danych osobowych Wykonawcy jest Polska Organizacja Turystyczna (dalej: „POT”).
2. We wszelkich sprawach związanych z przetwarzaniem danych osobowych Wykonawcy przez POT można kontaktować się z wyznaczonym inspektorem ochrony danych:
 - 1) mailowo: dpo@pot.gov.pl lub
 - 2) listownie na adres korespondencyjny administratora: Polska Organizacja Turystyczna, ul. Młynarska 42, 01-171 Warszawa.
3. Dane osobowe Wykonawcy będą przetwarzane na podstawie art. 6 ust. 1 lit. c RODO w celu związanym z prowadzonym postępowaniem o udzielenie zamówienia.
4. Odbiorcami danych osobowych Wykonawcy będą osoby odpowiadające za przeprowadzenie postępowania o udzielenie zamówienia publicznego oraz podmioty, którym udostępniona zostanie dokumentacja postępowania na podstawie ustawy z dnia 6 września 2001 r. o dostępie do informacji publicznej.
5. Dane osobowe będą przechowywane, przez okres niezbędny do realizacji Umowy, a po tym czasie przez okres oraz w zakresie wymaganym przez przepisy powszechnie obowiązującego prawa. Okresy te dotyczą również Wykonawców, którzy złożyli oferty i nie zostały one uznane jako najkorzystniejsze;
6. Obowiązek podania danych osobowych bezpośrednio dotyczących Wykonawcę jest wymogiem związanym z udziałem w zapytaniu ofertowym;
7. W odniesieniu do danych osobowych Wykonawcy decyzje nie będą podejmowane w sposób zautomatyzowany, stosowanie do art. 22 RODO;
8. Wykonawca posiada:
 - a) na podstawie art. 15 RODO prawo dostępu do danych osobowych dotyczących Wykonawcy;
 - b) na podstawie art. 16 RODO prawo do sprostowania własnych danych osobowych;
 - c) na podstawie art. 18 RODO prawo żądania od administratora ograniczenia przetwarzania danych osobowych z zastrzeżeniem przypadków, o których mowa w art. 18 ust. 2 RODO ;
 - d) prawo do wniesienia skargi do Prezesa Urzędu Ochrony Danych Osobowych, gdy uzna, że przetwarzanie danych osobowych dotyczących Wykonawcy narusza przepisy RODO.
9. Nie przysługuje Wykonawcy:
 - a) w związku z art. 17 ust. 3 lit. b, d lub e RODO prawo do usunięcia danych osobowych;

- b) prawo do przenoszenia danych osobowych, o którym mowa w art. 20 RODO;
- c) na podstawie art. 21 RODO prawo sprzeciwu, wobec przetwarzania danych osobowych, gdyż podstawą prawną przetwarzania danych osobowych jest art. 6 ust. 1 lit. c RODO.

10. Załączniki:

Załącznik nr 1 – Szczegółowy opis przedmiotu zamówienia

Załącznik nr 2 – Formularz oferty

Załącznik nr 3 – Wykaz wykonanych umów

Załącznik nr 4 – Istotne dla stron postanowienia umowy

Załącznik nr 1 do zapytania ofertowego

SZCZEGÓŁOWY OPIS PRZEDMIOTU ZAMÓWIENIA

Zawartość:

I PRZEDMIOT ZAMÓWIENIA

1. TERMIN WYKONANIA ZADANIA
2. WPROWADZENIE / TŁO ZADANIA
3. ZASIĘG I CELE PROJEKTU
4. ODBIORCY

II ZAKRES ZADAŃ DLA WYKONAWCY

III PODSUMOWANIE

I PRZEDMIOT ZAMÓWIENIA

Przedmiotem zamówienia jest przygotowanie i realizacja kampanii promocyjnej Polski o zasięgu międzynarodowym i krajowym w oparciu o wizerunki polskich sportowców, przy użyciu wszystkich dostępnych mediów zapewniających maksymalizację efektów promocyjnych.

NAZWA (FIRMA) ORAZ ADRES ZAMAWIAJĄCEGO

Polska Organizacja Turystyczna (POT)
Adres Zamawiającego: ul. Młynarska 42, 01-171 Warszawa,
www.pot.gov.pl; E-mail: pot@pot.gov.pl
REGON: 016213775
NIP: 525-21-50-196

TERMIN WYKONANIA ZADANIA

Termin realizacji zadania: od dnia podpisania umowy z Wykonawcą do 30 października 2025 r.

Za datę **30 października 2025 r.** Zamawiający rozumie akceptację finalnego raportu wraz z wszystkimi osiągniętymi zasięgami.

WPROWADZENIE / TŁO ZADANIA / CELE

Polska Organizacja Turystyczna (Zamawiający) jest jedną z kilkudziesięciu działających na świecie narodowych organizacji turystycznych. Polska Organizacja Turystyczna prowadzi działania na rzecz promocji i rozwoju turystyki, których celem jest wzmocnienie wizerunku Polski jako nowoczesnej destynacji turystycznej atrakcyjnej dla turystów.

Kluczowym elementem kampanii wizerunkowej promującej Polskę jako destynację atrakcyjną turystycznie jest wykorzystanie wizerunku rozpoznawalnych na świecie polskich sportowców.

Główne założenia:

Tytuł kampanii:

POLSKA. Więcej niż myślisz – rynek polski

POLAND. More than you expected – rynki zagraniczne

Marka:

Poland Travel (www.poland.travel)

Insight:

Polska ma więcej do zaoferowania, niż spodziewają się obcokrajowcy, którzy nie odwiedzili jeszcze naszego kraju. Kojarzą Polskę jako kraj słabo rozwinięty z ubogą infrastrukturą. Podczas gdy nasz kraj przeszedł od czasów transformacji ustrojowej ogromną przemianę i mamy do zaoferowania - oprócz ciekawej historii, zabytków i pięknej natury - także wiele innych atrakcji, które spełnią oczekiwania nawet najbardziej wymagających turystów zagranicznych.

Grupa docelowa:

Kierujemy tę kampanię do wszystkich potencjalnych turystów europejskich, ze szczególnym uwzględnieniem osób, które nie odwiedziły jeszcze Polski (lub odwiedziły Polskę bardzo dawno) lub nie rozważają Polski jako potencjalnej destynacji turystycznej. W grupie docelowej wyróżnić także należy ludzi młodych oraz osoby podróżujące w sposób indywidualny jak i zorganizowany, turystów indywidualnych, pary i rodziny z dziećmi.

Zamawiający oczekuje rekomendacji Wykonawcy, co do segmentacji grup w danym kanale dotarcia.

Cel kampanii:

Wzmocnienie pozycji Polski jako miejsca „must-visit”, poprzez inspirowanie do odwiedzania i odkrywania dziedzictwa kulturowego naszego kraju, bogatej tradycyjnej i nowoczesnej kuchni polskiej (ale także kuchni z całego świata) oraz ciekawej oferty kulturalno-rozrywkowej i sportowo-rekreacyjnej. Celem kampanii jest także „odczarowanie” wizerunku Polski jako państwa mało nowoczesnego, słabo rozwiniętego oraz wykluczonego komunikacyjnie.

ZASIĘG PROJEKTU

Zasięg projektu: Polska oraz niżej wymienione kraje europejskie:

- 1) Francja
- 2) Niemcy
- 3) Hiszpania
- 4) Wielka Brytania
- 5) Włochy
- 6) Austria
- 7) Belgia
- 8) Czechy
- 9) Holandia
- 10) Szwecja
- 11) Węgry

II ZAKRES ZADAŃ DLA WYKONAWCY

Zakres zadań dla wykonawcy: realizacja kampanii wizerunkowej zgodnie z SOPZ, promującej Polskę jako destynację atrakcyjną turystycznie z wykorzystaniem wizerunku polskich sportowców (w oparciu o dostarczony przez Zamawiającego spot-w tym:

Opracowanie strategii kampanii mediowej z wykorzystaniem dodatkowych zaproponowanych działań niestandardowych .

1. Wyprowadzenie grupy mediowej;
5. Zakup mediów przedstawiony w formie mediaplanu uwzględniającego specyfikację i konsumpcję mediów na poszczególnych rynkach zgodnie z załącznikiem nr 5;
6. Emisja 30'' spotu na kanałach wskazanych w Zaakceptowanym przez Zamawiającego mediaplanie;
7. Bieżące raportowanie w trybach tygodniowych w przypadku kampanii internetowej oraz w mediach społecznościach oraz w trybie miesięcznym w przypadku kampanii telewizyjnych. Raporty muszą zawierać dowody emisji spotów oraz wszelkich publikacji wraz z osiągniętymi wskaźnikami.
8. Podsumowanie kampanii – GPR, TRP (wraz z innymi wskaźnikami w formie prezentacji zawierającej dowody w formie prt scr emisji spotów i wszelkich publikacji wraz z osiągniętymi wskaźnikami;
9. Stały monitoring oraz optymalizacja kampanii w oparciu o uwagi Zamawiającego

Kanały emisji:

- TV
- Internet
- Social Media

Zamawiający wymaga podziału budżetu na zakup mediów na rynkach w w/w kanałach w następujących proporcjach:

Rynek polski – 10%

Rynki zagraniczne – 90%

Planowany start emisji spotu: Planowany okres kampanii 1-24 września – rekomendowane 2 tygodnie spośród podanego zakresu.

Zasoby/budżet:

Budżet całego projektu wynosi 6 930 000 brutto (w tym zakup emisji i pozostałe elementy składowe kampanii).

NIEZBĘDNE ZASOBY WYKONAWCY

Wykonawca musi dysponować odpowiednim potencjałem technicznym oraz osobami zdolnymi do wykonania zamówienia.

Wykonawca musi zabezpieczyć i wskazać zespół dedykowany całemu projektowi kampanii oraz wskazać opiekuna projektu.

RAPORTOWANIE

Wykonawca jest zobowiązany do przygotowania szczegółowego raportu z przeprowadzonych działań w formie prezentacji zawierającej dokumentację z dokładnymi zasięgami poszczególnych działań oraz wspólnego / zliczonego zasięgu kampanii w ostatnim, zbiorczym raporcie.

INFORMACJE DODATKOWE

Wszelkie wątpliwości zapisane w opisie przedmiotu zamówienia rozpatrywane będą na korzyść Zamawiającego.

III PODSUMOWANIE

Podczas realizacji przedmiotu zamówienia Wykonawca jest zobowiązany do:

- a) ścisłej współpracy z Zamawiającym i wskazanymi przez niego podmiotami, w tym kontaktów osobistych, telefonicznych oraz e-mailowych w celu właściwej realizacji zadań,
- b) realizacji poszczególnych zadań wchodzących w zakres zamówienia zgodnie z wymogami Zamawiającego oraz ustaleniami podjętymi wspólnie z Zamawiającym w trakcie przygotowań do realizacji zamówienia,
- c) działania z dochowaniem najwyższej zawodowej staranności i zgodnie z obowiązującym stanem prawnym.

W ramach niniejszego zamówienia Wykonawca odpowiada za:

- a) koordynację i nadzór nad wszelkimi działaniami podejmowanymi w związku z realizacją zamówienia przez zatrudnionych przez siebie podwykonawców i pracowników,
- b) koordynację i nadzór nad wszystkimi zatrudnionymi przez siebie podwykonawcami w celu zapewnienia należytego i terminowego wykonania zamówienia.

Wykonawca zobowiązuje się wykonywać przedmiot zamówienia z uwzględnieniem opinii i sugestii przedstawicieli Zamawiającego oraz współpracować z przedstawicielami Zamawiającego, dopasowując się do terminów i sposobów komunikacji im dogodnych.

Przedmiot zamówienia musi zostać wykonany z uwzględnieniem najwyższych standardów jakości.

AKCEPTACJA

Przez cały czas realizacji zamówienia ostateczna decyzja na temat podejmowanych działań leży po stronie Zamawiającego. Każde z działań wymienionych w SOPZ musi być poprzedzone akceptacją ze strony Zamawiającego. Wszelkie zmiany wpływające na kształt kampanii muszą być zaakceptowane przez Zamawiającego.

Lista załączników do SOPZ:

Załącznik nr 1 – Badanie znajomości wizerunku polskich sportowców na wybranych rynkach zagranicznych, Wise Rabbit, maj 2024

Załącznik nr 2 - Manual logotypu Polskiej Organizacji Turystycznej

Załącznik nr 3 – Pliki otwarte logotypy i hasła

Załącznik nr 4 – Wzór protokołu odbioru

Załącznik nr 5– Wytyczne dotyczące mediaplanu

Załącznik nr 6– spot

Załącznik nr 2 do zapytania ofertowego

Zamawiający:
Polska Organizacja Turystyczna ul.
Młynarska 42
01-171 Warszawa

OFERTA

Nazwa i adres podmiotu składającego ofertę:

.....

NIP REGON

Adres:

.....

Osoba wyznaczona do kontaktów z Zamawiającym:

.....

Numer telefonu:, e-mail

1. Odpowiadając na Zapytanie ofertowe na „*Realizacja kampanii wizerunkowej promującej Polskę jako destynację atrakcyjną turystycznie, z wykorzystaniem wizerunku rozpoznawalnych na świecie polskich sportowców*”, znak sprawy 06/MS/2025/MB, oferujemy wykonanie przedmiotu zamówienia na następujących warunkach:

Cena ofertowa nettoPLN

(słownie:.....)

Stawka podatku VAT.....%

Cena ofertowa bruttoPLN

(słownie:.....)

2. Oświadczamy, że otrzymaliśmy następujące nagrody branżowe o zasięgu ogólnopolskim lub ogólnosiwiatowym:

L. p.	Nazwa nagrody/Nazwa instytucji przyznającej nagrodę	Rok przyznania nagrody
1.		

2.		
3.		
4.		
5.		

3. Oświadczamy, że przynależymy do **Stowarzyszenie Komunikacji Marketingowej (SAR)**
(zaznaczyć odpowiednie)

☐ TAK

☐ NIE

4. Oświadczam(-y), że:

- 1) Nie podlegam(y) wykluczeniu na podstawie art. 7 ust. 1 ustawy o szczególnych rozwiązaniach w zakresie przeciwdziałania wspieraniu agresji na Ukrainę oraz służących ochronie bezpieczeństwa narodowego.
- 2) Zapoznałem(-łam, -liśmy) się z warunkami podanymi przez Zamawiającego w Zapytaniu ofertowym i nie wnoszę(-imy) do nich żadnych zastrzeżeń.
- 3) Uzyskałem(-łam, -liśmy) wszelkie niezbędne informacje do przygotowania oferty i wykonania zamówienia, a także akceptuję(-emy) istotne postanowienia umowy oraz termin realizacji przedmiotu zamówienia podany przez Zamawiającego.
- 4) Posiadam(-y) kompetencje lub uprawnienia do prowadzenia określonej działalności zawodowej objętej przedmiotem zamówienia, jeżeli ustawy nakładają obowiązek posiadania takich uprawnień.
- 5) Znajduję(-emy) się w sytuacji finansowej i ekonomicznej zapewniającej prawidłowe i terminowe wykonanie zamówienia.
- 6) Wypełniłem(-łam, -liśmy) obowiązki informacyjne przewidziane w art. 13 lub art. 14 RODO wobec osób fizycznych, od których dane osobowe bezpośrednio lub pośrednio pozyskałem(-łam, -liśmy) w celu ubiegania się o udzielenie zamówienia publicznego w niniejszym postępowaniu.
- 7) W przypadku udzielenia mi/nam zamówienia zobowiązuję(-emy) się do zawarcia umowy w miejscu i terminie wskazanym przez Zamawiającego.

....., dn.

.....

(podpis uprawnionego
przedstawiciela Wykonawcy)

Załącznik nr 3 do zapytania ofertowego

.....

pełna nazwa/firma, adres Wykonawcy/
 Wykonawców wspólnie ubiegających się o
 udzielenie zamówienia

Wykaz wykonanych umów

Realizacja kampanii wizerunkowej promującej Polskę jako destynację atrakcyjną turystycznie, z wykorzystaniem wizerunku rozpoznawalnych na świecie polskich sportowców, znak sprawy 06/MS/2025/MB.

Oświadczam/my, że w okresie ostatnich 3 lat przed upływem terminu składania ofert, a jeżeli okres prowadzenia działalności jest krótszy - w tym okresie, należycie zrealizowałem/łam/liśmy następujące umowy:

L.p.	Przedmiot wykonanej/ wykonywanej umowy	Data wykonania/ wykonywania umowy	Podmioty, na rzecz których umowy zostały wykonane/ są wykonywane	Wartość wykonanej/ wykonywanej umowy brutto [PLN]
1.				
2.				
3.				
...				

....., dn.

.....

(podpis uprawnionego
 przedstawiciela Wykonawcy)

Załącznik nr 4 do zapytania ofertowego

Proponowane Postanowienia Umowy
Umowa []/ []/ []/2025

Polską Organizacją Turystyczną z siedzibą w Warszawie (01-171), przy ul. Młynarskiej 42, działającą na podstawie ustawy z dnia 25 czerwca 1999 roku o Polskiej Organizacji Turystycznej (Dz. U. z 2024 r. poz. 1541), NIP: 525-21-50-196; REGON: 016213775, reprezentowaną przez:

1. –,

2. –,

zwaną dalej „**Zamawiającym**”

a

[], z siedzibą w [] ([]- []), przy ul. [], wpisaną do Rejestru Przedsiębiorców Krajowego Rejestru Sądowego prowadzonego przez Sąd Rejonowy dla m. st. Warszawy w Warszawie, [] Wydział Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego pod numerem KRS: [], NIP: [], REGON: [], kapitał zakładowy: [], reprezentowaną przez: [] - []

Zwaną dalej „**Wykonawcą**”,

Zwanymi dalej łącznie „**Stronami**”, a z osobna „**Stroną**”.

Strony oświadczają, że Umowa została zawarta z wyłączeniem stosowania przepisów ustawy z dnia 11 września 2019 roku Prawo zamówień publicznych (Dz.U.2024.1320 t.j. z dnia 2024.08.30), zgodnie z art. 3 ust. 4 ustawy z dnia 25 czerwca 1999 r. o Polskiej Organizacji Turystycznej oraz z uwagi na okoliczność, iż dotyczy zamówień na usługi lub dostawy, udzielanych przez *Polską Organizację Turystyczną* w ramach realizacji zadania powierzonego jej w umowie, o której mowa w art. 3 ust. 1 pkt 4 ustawy z dnia 25 czerwca 1999 r. o Polskiej Organizacji Turystycznej, zadania powierzonego przez Ministra właściwego do spraw kultury fizycznej.

1. Niniejsza Umowa zostaje zawarta w ramach realizacji zadania publicznego w zakresie przygotowania i realizacji kampanii promocyjnej Polski o zasięgu międzynarodowym i krajowym w oparciu o wizerunki polskich sportowców, przy użyciu wszystkich dostępnych mediów zapewniających maksymalizację efektów promocyjnych, powierzonego Zamawiającemu na podstawie umowy dotacyjnej zawartej pomiędzy Zamawiającym oraz Skarbem Państwa - Ministrem Sportu i Turystyki (dalej zwanym „**Ministrem**”). Zawarcie niniejszej Umowy z Wykonawcą, stanowi wykonanie ww. umowy oraz zadania powierzonego Zamawiającemu na podstawie i w granicach art. 3 ust. 1 pkt 4) w zw. z art. 3 ust. 2 pkt 1c) ustawy z dnia 25 czerwca 1999 roku o Polskiej Organizacji Turystycznej.
2. Przedmiotem Umowy jest realizacja kampanii wizerunkowej promującej Polskę jako destynację atrakcyjną turystycznie, z wykorzystaniem wizerunku polskich sportowców, zgodnie z umową Udzielenia Dotacji Celowej, nr 2025.0316/0002/UDot/DT zawartej pomiędzy POT a Skarbem Państwa – Ministrem Sportu i Turystyki (dalej zwanym: „**Przedmiotem Umowy**”). Szczegółowy opis prac i zadań Wykonawcy w celu zrealizowania Przedmiotu Umowy został określony w Opisie Przedmiotu Zamówienia (zwanym dalej: „**OPZ**”), stanowiącym załącznik nr 1 do Umowy oraz w ofercie Wykonawcy stanowiącej załącznik nr 2 do Umowy (zwanej dalej „**Ofertą**”).
3. Umowa zawarta jest na czas określony od dnia podpisania do dnia [] 2025 r., tj. na czas zrealizowania wszystkich uzgodnionych przez Strony świadczeń Wykonawcy.

§ 2

1. Obowiązki Wykonawcy zostały wyszczególnione w OPZ oraz potwierdzone w Ofercie.
2. Rodzaje i zakres świadczeń zostały dokładnie określone w OPZ, dotyczą one w szczególności:
 - 1) Przygotowanie i przeprowadzenie kampanii wizerunkowej promującej Polskę jako destynację atrakcyjną turystycznie, z wykorzystaniem wizerunku rozpoznawalnych na świecie polskich sportowców, w oparciu o spoty opisane w OPZ, a przekazane do wykorzystania Wykonawcy przez Zamawiającego (na potrzeby kampanii).
 - 2)
3. Po zrealizowaniu wszystkich rodzajów świadczeń określonych w OPZ oraz Ofercie oraz pozostałych załączników, Wykonawca powiadomi o tym Zamawiającego celem przystąpienia do protokolarnego odbioru z wykonania świadczeń w ramach Przedmiotu Umowy (wzór protokołu odbioru stanowi załącznik nr 3 do Umowy).
4. Wykonawca zobowiązany jest do realizacji Umowy zgodnie z obowiązującymi przepisami prawa z zachowaniem najwyższej profesjonalnej staranności oraz z uwzględnieniem profesjonalnego charakteru prowadzonej przez siebie działalności gospodarczej.
5. Wykonawca podejmuje się świadczenia usług na najwyższym poziomie, zgodnie z interesem Zamawiającego oraz w ścisłej współpracy z nim.

6. Wykonawca dołoży wszelkich możliwych starań do efektywnego i terminowego wykonania Przedmiotu Umowy. W przypadku niemożliwości realizacji zadeklarowanego świadczenia, Zamawiający dopuszcza możliwość wykonania świadczenia co najmniej równoważnego pod względem wartości i potencjalnego zasięgu, jednakże, aby takie świadczenie równoważne Wykonawca mógł wykonać, konieczna jest wcześniejsza zgoda Zamawiającego, wyrażona przynajmniej w formie e-mailowej akceptacji, pomiędzy osobami wskazanymi przez Strony w par. 11 ust. 4. Zamawiający zastrzega sobie wykonanie wyceny takich alternatywnych świadczeń Wykonawcy, a w razie ocenienia ich jako nieekwiwalentne, Zamawiający poinformuje o tym Wykonawcę, a Wykonawca przedłoży Zamawiającemu propozycje innych świadczeń (lub innej ilości świadczeń) na tych samych zasadach.
7. Wykonawca zobowiązuje się, że w ramach wykonywania Umowy, będzie dbał z najwyższą możliwą starannością o wizerunek Rzeczypospolitej Polskiej, Ministerstwa Sportu i Turystyki jak też Polskiej Organizacji Turystycznej.
8. Wykonawca zapewnia, że liczba i kwalifikacje zawodowe osób biorących udział z jego ramienia w realizacji Przedmiotu Umowy, będą gwarantowały najwyższą jakość jego wykonania.
9. Wykonawca poprzez zawarcie niniejszej Umowy oświadcza, że nie zachodzą w stosunku do niego przesłanki wykluczenia z postępowania na podstawie art. 7 ust. 1 ustawy z dnia 13 kwietnia 2022 r. o szczególnych rozwiązaniach w zakresie przeciwdziałania wspieraniu agresji na Ukrainę oraz służących ochronie bezpieczeństwa narodowego.
10. W ramach koordynacji prac wchodzących w zakres realizacji zamówienia, Zamawiający wymaga raportowania statusów postępu wykonywanych świadczeń oraz osiągniętego zasięgu w cyklach tygodniowych/miesięcznych. Na każdym etapie Zamawiający może wezwać Wykonawcę na spotkanie koordynacyjne w celu omówienia, planowania oraz kontroli prac w ramach realizacji Przedmiotu Umowy. Spotkania odbywać się będą online, w siedzibie Zamawiającego lub w przypadku potrzeby bezpośredniego nadzoru prac w siedzibie Wykonawcy lub miejscu wydarzenia sportowego z udziałem osób koordynujących prace po stronie Zamawiającego.

§ 3

1. Wykonawca oświadcza, iż jest świadomy wszelkich konsekwencji w tym prawnych, wynikających z zawarcia niniejszej Umowy w warunkach, o których mowa w §1 ust. 1.
2. Na każdym etapie realizacji Przedmiotu Umowy, Minister może dokonać kontroli terminowości i prawidłowości wypełniania przez Zamawiającego jego obowiązków związanych z wydatkowaniem dotacji, a Wykonawca zobowiązuje się przy tych kontrolach zgodnie współdziałać z Zamawiającym, bez jakiegokolwiek zwłoki. W szczególności kontrola opisana powyżej, może polegać na skierowaniu przez Ministra osób kontrolujących w jego imieniu, które skontrolują sposób i warunki wykonywania Umowy oraz które mogą badać dokumenty i inne nośniki informacji, które mają lub mogą mieć znaczenie dla oceny prawidłowości wykonywania zadań postanowionych Zamawiającemu, a wykonywanych

przez Wykonawcę, oraz które mogą żądać udzielenia ustnie lub na piśmie informacji dotyczących wykonania Umowy.

3. Zamawiający zobowiązuje się do odebrania należyte wykonanego i kompletnego Przedmiotu Umowy i dokonania zapłaty umówionego wynagrodzenia.
4. Zamawiający zobowiązuje się współpracować z Wykonawcą celem zapewnienia należytej realizacji Umowy, a w szczególności do udostępnienia wszelkich znajdujących się w jego posiadaniu, niezbędnych do należytego wykonania Umowy dokumentów, do udzielania wszelkich niezbędnych informacji i wyjaśnień, w sposób i w terminach umożliwiających prawidłową realizację zobowiązań wynikających z Umowy.

§ 4

1. Wykonawcy za należyte wykonanie Przedmiotu Umowy w całości, będzie przysługiwało wynagrodzenie **maksymalne** w kwocie [] (słownie: []) złotych netto, tj. [] (słownie: []) złotych brutto.
2. Wynagrodzenie, o którym mowa powyżej, w wysokości maksymalnej, będzie należne w przypadku zrealizowania w całości świadczeń wskazanych w załącznikach do Umowy. W przypadku ich niewykonania - wynagrodzenie należne Wykonawcy zostanie obliczone proporcjonalnie.
3. Wynagrodzenie zostanie zapłacone w następujący sposób:
[]
4. Wynagrodzenie z tytułu wykonania Przedmiotu Umowy zostanie zapłacone po podpisaniu przez Strony protokołu odbioru bez zastrzeżeń, sporządzonego zgodnie z § 2 ust. 3 Umowy. Protokół odbioru na piśmie, stanowi wyłączną podstawę do wystawienia przez Wykonawcę faktury na kwotę należnego wynagrodzenia.
5. Wykonawca zobowiązuje się informować Zamawiającego o stanie realizacji Przedmiotu Umowy po zakończeniu każdego tygodnia/miesiąca kalendarzowego obowiązywania Umowy. Raport, o którym mowa powyżej, przesyłany będzie w formie mailowej, pomiędzy osobami wskazanymi w par. 11 ust. 4 poniżej.
6. Wynagrodzenie będzie płatne w formie przelewu, w terminie 14 dni od daty otrzymania przez Zamawiającego prawidłowo wystawionej faktury VAT. Za datę płatności uważany będzie dzień złożenia przez Zamawiającego polecenia przelewu. W przypadku należytego wykonania Umowy, Wynagrodzenie może zostać zapłacone Wykonawcy nie później niż do [] 2025 r.
7. Wynagrodzenie określone w ust. 1 powyżej ma charakter wynagrodzenia ryczałtowego i obejmuje wszelkie koszty konieczne do wykonania Przedmiotu Umowy, w tym koszty wynagrodzeń, ubezpieczenia, nadzoru, udziału w czynnościach, usługach i związane z nabyciem wszelkich materiałów i środków niezbędnych do wykonania Przedmiotu Umowy, w tym także wszelkie koszty licencji, praw autorskich, a także m.in. koszty dojazdu do siedziby Zamawiającego lub innego wskazanego miejsca i inne koszty ponoszone przez Wykonawcę przy wykonaniu Umowy.

8. Wykonawca oświadcza, że wskazany na fakturze rachunek bankowy jest rachunkiem znajdującym się w elektronicznym wykazie podmiotów prowadzonym od 1 września 2019 r. przez Szefa Krajowej Administracji Skarbowej, zgodnie z art. 96b ustawy o podatku od towarów i usług (dalej: „**Wykaz**”); niniejsze postanowienie stosuje się do innych wykazów, które zastąpią Wykaz, a będą obejmować rachunki bankowe podatników podatku od towarów i usług.
9. W przypadku wskazania przez Wykonawcę na fakturze rachunku bankowego nieujawnionego w Wykazie, Zamawiający uprawniony będzie do wstrzymania się z zapłatą do czasu wskazania przez Wykonawcę, dla potrzeb płatności, rachunku bankowego ujawnionego w Wykazie. W takim przypadku, opóźnienie w dokonaniu płatności w terminie określonym w Umowie, powstałe wskutek braku możliwości realizacji przez Zamawiającego płatności na rachunek ujęty w Wykazie, nie stanowi dla Wykonawcy podstawy do żądania od Zamawiającego jakichkolwiek odsetek, jak również innych rekompensat/odszkodowań/roszczeń z tytułu dokonania nieterminowej płatności.
10. Zamawiający nie wyraża zgody na dokonanie cesji wierzytelności pieniężnych wynikających z Umowy na rzecz osób trzecich.

§ 5

1. W przypadku braku zrealizowania w terminie określonym w harmonogramie uzgodnionym przez Strony, całości emisji spotów, o których mowa w OPZ, zgodnie z zaakceptowanym media planem i z przyczyn zawinionych przez Wykonawcę, Wykonawca zapłaci Zamawiającemu karę umowną w wysokości 20% całości wynagrodzenia Wykonawcy określonego Umową.
2. W przypadku braku zrealizowania poszczególnych części emisji spotu, o którym mowa powyżej w terminie oraz zgodnie z zaakceptowanym media planem, z przyczyn zawinionych przez Wykonawcę, Wykonawca zapłaci Zamawiającemu karę umowną stanowiącą równowartość części wynagrodzenia Wykonawcy określonego Umową, odpowiadającą procentowi niezrealizowanej części media planu (proporcjonalnie).
3. W przypadku zrealizowania w wyniku świadczenia usług przez Wykonawcę zasięgów zadeklarowanych w 30% lub mniej, Zamawiającemu przysługuje prawo naliczenia kary umownej w wysokości 30% wynagrodzenia brutto, o którym mowa w § 4 ust. 1 Umowy.
4. W przypadku odstąpienia od Umowy przez Zamawiającego z przyczyn leżących po stronie Wykonawcy, Zamawiającemu przysługuje prawo naliczenia kary umownej w wysokości 20% wynagrodzenia brutto, o którym mowa w § 4 ust. 1 Umowy.
5. Zapłata powyżej wskazanych kar umownych nie wyłącza możliwości dochodzenia przez Zamawiającego odszkodowania na zasadach ogólnych, w przypadku gdy wartość szkody przekracza wysokość zastrzeżonej kary umownej.
6. Wykonawca wyraża zgodę na potrącenie kar umownych wynikających z prawidłowo wystawionego przez Zamawiającego dokumentu księgowego, z należnego mu wynagrodzenia oraz bez konieczności składania dodatkowych oświadczeń przez Zamawiającego.

7. Kary umowne mogą się sumować. Łączna maksymalna wysokość kar umownych nie może przekroczyć []% wynagrodzenia brutto, wskazanego w § 4 ust. 1 Umowy.
8. Zapłata kary lub kar umownych, jak również ich potrącenie przez Zamawiającego, nie zwalnia Wykonawcy z obowiązku prawidłowego wykonania Przedmiotu Umowy w pozostałym zakresie.
9. Za działania lub zaniechania podwykonawców, Wykonawca ponosi odpowiedzialność jak za działania lub zaniechania własne. Powierzenie części zamówienia Podwykonawcy nie zwalnia Wykonawcy z odpowiedzialności za należyte wykonanie Przedmiotu Umowy.
10. W przypadku wykonywania niniejszej Umowy w ramach konsorcjum, każdy z Wykonawców odpowiada solidarnie wobec Zamawiającego za wykonanie niniejszej Umowy.

§ 6

1. Poza przypadkami określonymi w przepisach Kodeksu cywilnego, Zamawiającemu przysługiwać będzie prawo odstąpienia od Umowy w przypadku:
 - a) zaistnienia istotnej zmiany okoliczności powodującej, że wykonanie Umowy nie leży w interesie publicznym, czego nie można było przewidzieć w chwili zawarcia Umowy lub dalsze wykonywanie Umowy może zagrozić podstawowemu interesowi bezpieczeństwa państwa lub bezpieczeństwu publicznemu;
 - b) gdy Przedmiot Umowy nie będzie spełniał założeń, wytycznych i wymagań określonych w Umowie oraz w OPZ;
 - c) gdy Wykonawca w wyniku swoich bezpośrednich, własnych, zawinionych działań bądź zaniechań w ocenie POT doprowadził lub może doprowadzić do naruszenia wizerunku, o którym mowa w §2 ust. 7 Umowy;
 - d) gdy Wykonawca naruszy swoje zobowiązania, o których mowa w § 9 Umowy;
2. Oświadczenie w przedmiocie odstąpienia od Umowy zostanie złożone Wykonawcy na piśmie. Jeżeli decyzja Zamawiającego o odstąpieniu od Umowy wynika z okoliczności zawinionych przez Wykonawcę, warunkiem odstąpienia od Umowy jest uprzednie wezwanie Wykonawcy do należytego wykonania Umowy i wyznaczenie mu w tym celu dodatkowego terminu, nie krótszego niż 7 (siedem) dni. Zamawiający może skorzystać z przysługującego mu prawa odstąpienia w terminie 45 dni od bezskutecznego upływu dodatkowego, wyznaczonego Wykonawcy terminu, o którym mowa w zdaniu poprzedzającym w przypadku okoliczności, o której mowa w ust. 1 list. c) lub od dnia powzięcia wiadomości o zaistnieniu okoliczności uprawniającej do odstąpienia od Umowy w pozostałych przypadkach.
3. Niezależnie od prawa do odstąpienia od Umowy, Zamawiający może niniejszą Umowę wypowiedzieć za dwutygodniowym okresem wypowiedzenia. W przypadku, kiedy bezpośrednie działanie lub zaniechanie Wykonawcy mogą prowadzić lub doprowadzą

w ocenie POT do naruszenia wizerunku, o którym mowa w §2 ust. 7, POT może rozwiązać niniejszą umowę bez konieczności zachowywania okresu wypowiedzenia tj. ze skutkiem na dzień skutecznego doręczenia Wykonawcy oświadczenia w tym przedmiocie przez POT, pod warunkiem uprzedniego wezwania Wykonawcy do należytego wykonania Umowy i wyznaczenia mu w tym celu dodatkowego terminu, nie krótszego niż 7 (siedem) dni. W powyższych przypadkach tj. otrzymania oświadczenia o wypowiedzeniu lub też rozwiązaniu Umowy bez zachowania okresu wypowiedzenia, Wykonawca zobowiązuje się zaprzestać jakichkolwiek innych prac niż ustalone z Zamawiającym jako konieczne do wykonania.

4. Umowa może być rozwiązana na mocy porozumienia Stron w przypadku wystąpienia okoliczności, za które Strony nie ponoszą odpowiedzialności, a które uniemożliwiają wykonanie Umowy. W takiej sytuacji skutki finansowe i ewentualny zwrot świadczeń otrzymanych do tej pory, Strony określą w sporządzonym protokole.
5. Wykonawca jest zobowiązany do posiadania przez cały okres realizacji Umowy, ważnej polisy ubezpieczeniowej OC z tytułu prowadzenia działalności gospodarczej związanej z wykonywaniem Przedmiotu Umowy na sumę ubezpieczenia na jedno i wszystkie zdarzenia w wysokości nie mniej niż 3 000 000 (trzy miliony) złotych. Kopia polisy ubezpieczeniowej stanowi załącznik do Umowy.

§ 7

1. Zamawiającego oświadcza, że posiada prawa autorskie majątkowe do wszelkich spotów przekazanych Wykonawcy celem wykonania kampanii w mediach stanowiącej Przedmiot Umowy wraz z prawami do wizerunku sportowców biorących w nich udział, stanowiących utwór w rozumieniu przepisów ustawy z dnia 4 lutego 1994 r. o prawie autorskim i prawach pokrewnych oraz do wszelkich wkładów twórczych do tychże spotów, zwanych dalej łącznie „**Utworami**”.
2. Zamawiający zezwala Wykonawcy, wyłącznie na potrzeby realizacji Przedmiotu Umowy, na wykorzystanie Utworów, w szczególności na następujących polach eksploatacji:
 - 1) utrwalanie i zwielokrotnianie w wersji elektronicznej;
 - 2) wprowadzanie do pamięci komputera, w tym zamieszczanie na dowolnym serwerze oraz wyświetlanie utworu w sposób uzgodniony w media planie;
 - 3) publiczne wystawianie, rozpowszechnianie, publikowanie, wyświetlanie, odtwarzanie a także publiczne udostępnianie utworu lub egzemplarzy utworu w taki sposób, aby każdy mógł mieć do nich dostęp w miejscu i czasie przez siebie wybranym;
 - 4) wszelkie inne wykorzystanie, niezbędne dla celów wykonania kampanii oraz w sposób opisany w OPZ.
3. W przypadku wykorzystanych w spotach, o których mowa w OPZ utworów, do których prawa autorskie przysługują osobom trzecim innym niż Zamawiający, Zamawiający oświadcza, iż ma prawo do posługiwania się takimi utworami w zakresie niezbędnym do wykonania Przedmiotu niniejszej Umowy.

§ 8

Spełniając obowiązek informacyjny wynikający z art. 13 ust. 1 i 2 rozporządzenia Parlamentu Europejskiego i Rady (UE) 2016/679 z dnia 27 kwietnia 2016 r. w sprawie ochrony osób fizycznych w związku z przetwarzaniem danych osobowych i w sprawie swobodnego przepływu takich danych oraz uchylenia dyrektywy 95/46/WE (ogólne rozporządzenie o ochronie danych) (Dz. Urz. UE L 119 z 04.05.2016), zwanego dalej „**RODO**”, Zamawiający informuje, że:

- 1) dane osobowe osób wskazanych do kontaktu przy realizacji Umowy (np. koordynacji realizacji postanowień Umowy, kontaktów bieżących), oraz dedykowanych do realizacji Umowy są przetwarzane przez Polską Organizację Turystyczną z siedzibą w Warszawie, przy ul. Młynarskiej 42 (01-171), która pełni funkcję administratora danych,
- 2) w Polskiej Organizacji Turystycznej został powołany inspektor ochrony danych, z którym kontaktować się można pod adresem: dpo@pot.gov.pl lub listownie na adres korespondencyjny Administratora: Polska Organizacja Turystyczna, ul. Młynarskiej 42 (01-171 Warszawa),
- 3) dane osobowe osób, o których mowa w pkt 1, są przetwarzane na podstawie art. 6 ust. 1 lit. b) i c) RODO w celu związanym z wykonaniem Umowy,
- 4) dane osobowe nie będą udostępniane innym podmiotom niż wynika to z przepisów prawa,
- 5) dane osobowe nie będą przekazywane do państwa trzeciego lub organizacji międzynarodowej,
- 6) dane osobowe nie będą przetwarzane w sposób zautomatyzowany i nie będą profilowane,
- 7) dane osobowe, o których mowa w pkt 1, będą przechowywane przez okres obowiązywania Umowy oraz przez 5 lat po zakończeniu obowiązywania Umowy, zgodnie z kategorią archiwizacyjną,
- 8) obowiązek podania danych wynika z przepisów prawa w zakresie przetwarzania w celach, o których mowa w pkt 3), podanie danych wynika ze stosunku umownego i jest niezbędne w celu realizacji Umowy,
- 9) osoby, o których mowa w pkt 1), mają prawo do:
 - a) dostępu do danych osobowych ich dotyczących, na podstawie art. 15 RODO,
 - b) sprostowania danych osobowych, na podstawie art. 16 RODO,
 - c) żądania od administratora ograniczenia przetwarzania danych osobowych, na podstawie art. 18 RODO, z zastrzeżeniem przypadków, o których mowa w art. 18 ust. 2 RODO,
- 10) osobom, o których mowa w pkt 1) nie przysługuje:
 - a) prawo do usunięcia danych osobowych, w związku z art. 17 ust. 3 lit. b), d) lub e) RODO,
 - b) prawo do przenoszenia danych osobowych, o którym mowa w art. 20 RODO,
 - c) prawo sprzeciwu wobec przetwarzania danych osobowych, o którym mowa w art. 21 RODO, gdyż podstawą prawną przetwarzania Pana/i danych osobowych jest art. 6 ust. 1 lit c) RODO.
- 11) osobom, o których mowa w pkt 1), przysługuje prawo wniesienia skargi do organu nadzorczego w sposób i w trybie określonym w przepisach RODO oraz prawa polskiego, w szczególności ustawy o ochronie danych osobowych, gdy uzna Pan/i, że przetwarzanie danych osobowych Pani/a dotyczących narusza przepisy RODO. Adres organu nadzorczego: Prezes Urzędu Ochrony Danych Osobowych, ul. Stawki 2, 00-193 Warszawa, tel. 22 5310300, fax. 22 5310301, kancelaria@uodo.gov.pl.

§ 9

1. Zamawiający zastrzega, że wszystkie informacje dotyczące postanowień Umowy oraz związane z jej zawarciem lub wykonaniem (dalej zwane: „**Informacjami Poufnymi**”) winny być traktowane przez Wykonawcę jako poufne i nie udostępniane osobom trzecim bez uprzedniej zgody Zamawiającego wyrażonej w formie pisemnej, z zastrzeżeniem postanowień ust. 2 poniżej, oraz że mogą być wykorzystywane w całości bądź w części jedynie dla celów związanych z wykonywaniem Umowy.
2. Zamawiający wskazuje, że Informacje Poufne oraz zobowiązanie do zachowania ich w tajemnicy nie obejmuje:
 - a) informacji, które są powszechnie znane lub które w uzasadniony okolicznościami sposób mogą być uważane za powszechnie znane;
 - b) informacji, które znane były Wykonawcy przed ich ujawnieniem przez Zamawiającego;
 - c) informacji, uzyskanych od osób trzecich, które miały prawo ich ujawnienia;
 - d) przypadków, w których Wykonawca zobowiązany jest do ich ujawnienia na podstawie bezwzględnie obowiązujących przepisów prawa.
3. Wykonawca może ujawnić Informacje Poufne bez zgody drugiej Strony swoim pracownikom, członkom organów i doradcom, podwykonawcom, dostawcom mediów oraz innym podmiotom w zakresie w jakim jest to konieczne dla należytego wykonania Umowy.
4. Ujawniając Informacje Poufne podmiotom wymienionym w ust. 3, Wykonawca powinien zobowiązać te podmioty do zachowania ich w tajemnicy na warunkach określonych w Umowie.

§ 10

1. Zamawiający dopuszcza zmianę postanowień zawartej Umowy w następujących przypadkach:
 - a) jeżeli wykonanie działań wymienionych w OPZ stanie się niecelowe z uwagi na uwarunkowania geopolityczne,
 - b) z powodu uzasadnionych zmian w zakresie sposobu wykonania Przedmiotu Umowy proponowanych przez Zamawiającego lub Wykonawcę, które zaakceptuje na piśmie Zamawiający,
 - c) jeżeli nastąpi zmiana powszechnie obowiązujących przepisów prawa w zakresie mającym wpływ na realizację Przedmiotu Umowy lub świadczenia jednej lub obu Stron,
 - d) gdy konieczność wprowadzenia zmian będzie następstwem zmian organizacyjnych po stronie Zamawiającego, w tym w szczególności w jego strukturze organizacyjnej,

- e) powstania rozbieżności lub niejasności w rozumieniu pojęć lub sformułowań użytych w Umowie, których nie będzie można usunąć w inny sposób, a zmiana treści Umowy będzie umożliwiać usunięcie rozbieżności lub niejasności i doprecyzowanie Umowy w celu jednoznacznej interpretacji jej zapisów przez Strony,
 - f) w przypadku działania siły wyższej tj. niezwykle i nieprzewidzianych okoliczności niezależnych od Strony, która się na nie powołuje i których konsekwencji, mimo zachowania należytej staranności, nie można było przewidzieć przed wszczęciem postępowania o udzielenie zamówienia publicznego,
 - g) jeżeli wykonanie Umowy będzie niemożliwe z uwagi na stan epidemii w tym m.in. wirusa SARS-CoV-2 i wywołanej nim choroby COVID-19 lub wywołane stanem epidemii ograniczenia,
 - h) sprostowania oczywistych omyłek pisarskich i rachunkowych,
 - i) zamiaru złożenia przez Zamawiającego Wykonawcy zamówienia dodatkowego na ten sam przedmiot (kampania promocyjna Polski o zasięgu międzynarodowym i krajowym w oparciu o wizerunki polskich sportowców, przy użyciu wszystkich dostępnych mediów zapewniających maksymalizację efektów promocyjnych) w okresie realizowania kampanii tj. do dnia 01 grudnia 2025 r.
2. Zmiana dokonana zgodnie z powyższymi postanowieniami, niezależnie od jej wartości, nie może prowadzić do zmiany charakteru Umowy, w szczególności do zastąpienia Przedmiotu Umowy innego rodzaju przedmiotem.

§ 11

1. Spory wynikające z realizacji Umowy rozstrzygać będzie sąd miejscowo właściwy dla siedziby Zamawiającego.
2. Zmiana postanowień Umowy wymaga zachowania formy pisemnej, pod rygorem nieważności.
3. Osobami upoważnionymi do koordynacji realizacji postanowień Umowy są:
 - a) ze strony Zamawiającego:
[], e-mail: []@pot.gov.pl, tel. []
 - b) ze strony Wykonawcy:
[], e-mail: []@....., tel. []
1. Zamawiający ma prawo żądać od Wykonawcy zmiany osób wyznaczonych do koordynacji realizacji postanowień Umowy. Wykonawca winien sprostać żądaniu Zamawiającego w terminie 3 dni od daty przedstawienia Wykonawcy przedmiotowego żądania pocztą elektroniczną.
2. Zmiana osób, o których mowa w ust. 4 niniejszego paragrafu nie powoduje zmiany Umowy. Zmiana następuje poprzez pisemne oświadczenie złożone drugiej Stronie o dokonaniu

zmiany i wskazaniu innej osoby lub osób powołanych do koordynacji realizacji postanowień Umowy.

3. Umowa wchodzi w życie z chwilą jej zawarcia.
4. Umowę sporządzono w dwóch jednobrzmiących egzemplarzach po jednym dla każdej ze Stron.
5. Załączniki do Umowy stanowiące wraz z nią integralną całość to:

Załącznik nr 1: Opis Przedmiotu Zamówienia.

Załącznik nr 2: Oferta Wykonawcy.

Załącznik nr 3: Wzór protokołu odbioru.

Zamawiający

Wykonawca

Załącznik nr 3

Warszawa,2025 roku

Protokół odbioru do umowy nr []/[]/[]/2025

Zamawiający:

Polska Organizacja Turystyczna z siedzibą w Warszawie (01-171), przy ul. Młynarskiej 42, działającą na podstawie ustawy z dnia 25 czerwca 1999 roku o Polskiej Organizacji Turystycznej (Dz. U. z 2024 r. poz. 1541), NIP: 525-21-50-196; REGON: 016213775, zwaną dalej „**Zamawiającym**”

a

[], z siedzibą w [] ([]- []), przy ul. [], wpisaną do Rejestru Przedsiębiorców Krajowego Rejestru Sądowego prowadzonego przez Sąd Rejonowy dla m. st. Warszawy w Warszawie, [] Wydział Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego pod numerem KRS: [], NIP: [], REGON: [], kapitał zakładowy: [], zwaną dalej „**Wykonawcą**”,

Protokół obejmuje potwierdzenie realizacji Przedmiotu Umowy w ramach Przedmiotu Umowy nr []/[]/[]/2025 zawartej w dniu r., tj. w przedmiocie:

Świadczenie przez Wykonawcę []”.

Niniejszym stwierdzam, że część/całość Przedmiotu Umowy powierzona do wykonania wymienioną wyżej Umową w postaci: [], został/a wykonany/a należycie/nienależycie, a Zamawiający nie zgłasza do niego uwag/
Zamawiający zgłasza do niego następujące uwagi:

- 1)
- 2)
- 3)

..... Podpis Zamawiającego	 Podpis Wykonawcy
--	--------------------------------------