

SZCZEGÓŁOWY OPIS PRZEDMIOTU ZAMÓWIENIA

Zawartość:

I PRZEDMIOT ZAMÓWIENIA

1. TERMIN WYKONANIA ZADANIA
2. WPROWADZENIE / TŁO ZADANIA
3. ZASIĘG I CELE PROJEKTU
4. ODBIORCY

II ZAKRES ZADAŃ DLA WYKONAWCY

III PODSUMOWANIE

I PRZEDMIOT ZAMÓWIENIA

Kompleksowa obsługa eventowa podczas wydarzenia EXPO 2025 w Osace w ramach Dni Polskiej Turystyki i Sportu, które odbędą się w dniach 18 – 23 września 2025 r.

NAZWA (FIRMA) ORAZ ADRES ZAMAWIAJĄCEGO

Polska Organizacja Turystyczna (POT)

Adres Zamawiającego: ul. Młynarska 42, 01-171 Warszawa,

www.pot.gov.pl; E-mail: pot@pot.gov.pl

REGON: 016213775

NIP: 525-21-50-196

TERMIN WYKONANIA ZADANIA

Termin realizacji zadania:

Termin realizacji zadania: do 30.09.2025

WPROWADZENIE / TŁO ZADANIA / CELE

Polska Organizacja Turystyczna (Zamawiający) jest jedną z kilkudziesięciu działających na świecie narodowych organizacji turystycznych. POT prowadzi działania na rzecz promocji i rozwoju turystyki. Ich celem jest promowanie Polski jako nowoczesnej i atrakcyjnej destynacji turystycznej.

TŁO ZADANIA

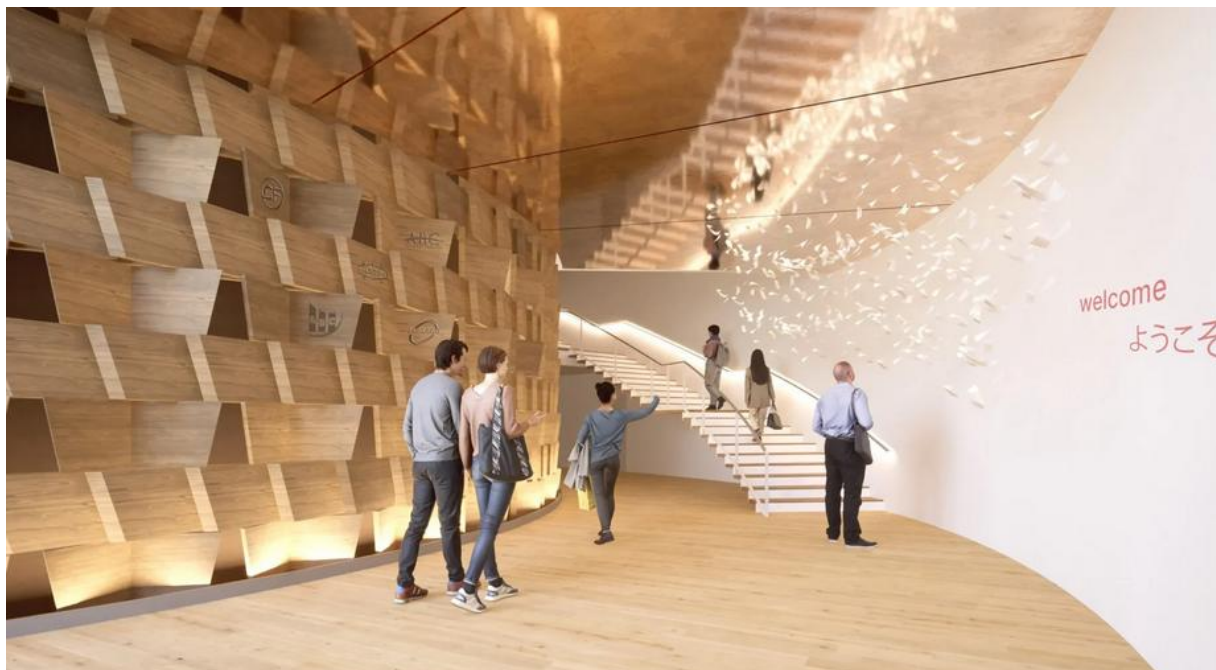
Polska w Światowej Wystawie EXPO 2025 w Osace

Główną prezentacją Polski jest Pawilon o powierzchni 1000 m². Jego forma ma przywoływać skojarzenie rozchodzącej się fali kreatywności.

Udział Polski w Światowej Wystawie EXPO 2025 w Osace, Kansai stanowi strategiczne przedsięwzięcie o szerokim znaczeniu dla promocji wizerunku, gospodarki, turystyki i kultury naszego kraju na arenie międzynarodowej. EXPO 2025 to największe półroczne wydarzenie promocyjne o globalnym zasięgu, w którym bierze udział ponad 160 państw i regionów świata, a jego głównym przesłaniem jest „Projektowanie przyszłego społeczeństwa dla naszego życia”. Dla Polski jest to niepowtarzalna okazja, by w sposób skoordynowany i spójny zaprezentować swój potencjał rozwojowy, innowacyjność oraz dziedzictwo kulturowe.

Wystawa EXPO 2025 odbywa się od 13 kwietnia do 13 października 2025 r. na sztucznej wyspie Yumeshima, na powierzchni 155 ha podzielonej na trzy symboliczne przestrzenie: Świat Pawilonów, Świat Wody i Świat Zieleni. Organizatorzy przewidują, że wydarzenie odwiedzi ponad 28 milionów osób, w tym około 3,5 miliona turystów zagranicznych. Skala tego przedsięwzięcia oraz jego

międzynarodowy zasięg czynią z EXPO 2025 platformę o wyjątkowej sile oddziaływania na opinię publiczną, inwestorów i decydentów z całego świata.



Światowa Wystawa EXPO 2025 nie tylko prezentuje osiągnięcia technologiczne i kulturowe państw, ale również ma na celu pobudzenie globalnej refleksji nad przyszłością ludzkości. Hasło „Projektowanie przyszłego społeczeństwa dla naszego życia” (Designing Future Society for Our Lives) wskazuje na potrzebę wspólnego poszukiwania odpowiedzi na najważniejsze wyzwania współczesnego świata, takie jak zmiany klimatyczne, starzenie się społeczeństw, bezpieczeństwo żywnościowe, rozwój zrównoważony czy integracja cyfrowa. Organizatorzy EXPO w Osace kładą nacisk na rolę innowacji, współpracy międzynarodowej i rozwiązań technologicznych jako klucza do budowania bardziej odpornego, sprawiedliwego i zrównoważonego społeczeństwa. Ważnym aspektem wydarzenia jest również edukacja i inspirowanie młodych pokoleń do zaangażowania się w tworzenie lepszej przyszłości. EXPO w Japonii jest przestrzenią nie tylko wymiany idei, ale i realnego impulsu do podejmowania międzynarodowych działań o charakterze transformacyjnym.

„Podczas Wystawy Światowej w Osace Polska prezentuje nowoczesne technologie i rozwiązania, a jednocześnie odwołuje się do tradycyjnych wartości stanowiących fundament polskiego społeczeństwa. Z jednej strony pokaże nowatorskie technologie związane z zieloną energią, transformacją cyfrową, sztuczną inteligencją, a z drugiej – tradycyjne elementy kultury, rzemiosła, muzyki i sztuki.



W Pawilonie Polski na odwiedzających czeka szereg wyjątkowych interaktywnych instalacji. Jedną z nich, zatytułowaną „Spirit Plant” wprowadza gości w świat mocy czerpanej z ziół i ich zastosowania w leczeniu. Projekt artystyczny angażuje zwiedzających, którzy stają się jego współtwórcami. Stworzoną roślinę można pobrać na telefon i udostępnić w mediach społecznościowych. „Generations” to dynamiczna galeria, która wykorzystuje parametryczne rośliny „Spirit Plant” wykreowane przez gości Pawilonu. Animowany zielnik „Siedem Ziół” zapoznaje odwiedzających z tradycją polskiego zielarstwa, przy okazji nawiązując do historii polskiej szkoły ilustracji. „Najbardziej polski krajobraz” to wizualizacje przygotowane z wykorzystaniem sztucznej inteligencji, które powstają na oczach zwiedzających. Piękne pejzaże są idealnymi reprezentacjami polskiego krajobrazu. „Aura” to wyjątkowa orkiestra sterowana cyfrowo, w organiczny sposób wydobywająca dźwięki z naturalnych materiałów i łącząca technologię z tradycyjnym rzemiosłem.

W Pawilonie Polski rozbrzmiewają wariacje na temat utworów Fryderyka Chopina, muzyki ludowej i dźwięków natury. Instalacja „Przednówek” pokazuje zmienność polskiej przyrody. Stanowi wyjątkowe połączenie wiedzy biologicznej ze sztuką. Z kolei kompozycja „Wersy” harmonijnie łączy to, co japońskie z tym, co polskie poprzez umieszczenie w przestrzeni setek wierszy *haiku*. W jednej z sal zaplanowano codzienne recitale fortepianowe, utwory polskiego kompozytora grać będą uczestnicy konkursów chopinowskich przez sześć miesięcy, trzy razy dziennie. W strefie „Plantacja idei” prezentowane są innowacyjne rozwiązania związane z gospodarką, biznesem i nauką.

Dodatkowo, w programie obecności Polski są m.in. tygodnie regionalne oraz tematyczne jak Dni Polskiej Turystyki i Sportu.

W sumie Program promocji Polski na EXPO 2025 w Osace to ponad 100 wydarzeń – od konferencji i debat po warsztaty i projekty badawcze, realizowane we współpracy z 100 instytucjami partnerskimi.

Grupa docelowa

Prezentacja Polski na Wystawie Światowej EXPO 2025 w Osace, Kansai jest w dużym stopniu uzależniona od właściwego zdefiniowania i zrozumienia grupy docelowej, do której adresowane będą działania promocyjne, w tym w szczególności inicjatywy w ramach Dni Polskiej Turystyki i Sportu. Organizatorzy Wystawy zakładają, że wydarzenie odwiedzi około 28 milionów osób, z czego zaledwie 10% (około 3 miliony) stanowić będą goście zagraniczni. Szacuje się, że 1,4 miliona z nich to osoby, które przybędą do Japonii specjalnie z myślą o udziale w EXPO. Taki rozkład odwiedzających jednoznacznie wskazuje, że zasadniczą grupą odbiorców pozostaną obywatele Japonii. Konsekwencją tej sytuacji powinno być projektowanie komunikacji, treści programowych i działań promocyjnych z myślą o odbiorcy japońskim – jego potrzebach poznawczych, preferencjach kulturowych.

Grupa docelowa EXPO 2025 w Japonii jest jednorodna narodowościowo, ale bardzo zróżnicowana pod względem wieku, statusu społecznego oraz motywacji odwiedzania Wystawy. Wśród najważniejszych segmentów można wyróżnić odbiorców instytucjonalnych i profesjonalnych – przedstawicieli administracji, sektora gospodarczego, naukowego oraz mediów. Grupa ta koncentruje się na poszukiwaniu możliwości współpracy międzynarodowej, wymiany gospodarczej, a także pogłębionej wiedzy o krajach uczestniczących. Kluczowym segmentem są również odbiorcy indywidualni – rodziny z dziećmi, młodzież, grupy szkolne oraz seniorzy, wśród których szczególnie ceniona jest oferta łącząca walory edukacyjne i rekreacyjne.

Dni Polskiej Turystyki i Sportu – strategiczne narzędzie wzmacniania obecności Polski na światowym i japońskim rynku turystycznym

Jednym z ważnych elementów programu obecności Polski na EXPO 2025 w Osace, Kansai jest organizacja Dni Polskiej Turystyki i Sportu. Działanie to stanowi integralną część programu promocji Polski, realizowanego we współpracy z Polską Organizacją Turystyczną. Dni Polskiej Turystyki i Sportu mają pełnić funkcję dynamicznej platformy prezentacji potencjału turystycznego Polski, w tym w szczególności produktów i destynacji wpisujących się w preferencje japońskiego turysty – takie jak dziedzictwo UNESCO, turystyka kulinarna, przyrodnicza i kulturowa, a także dynamicznie rozwijający się sektor aktywnej rekreacji i sportu. Wydarzenie to ma na celu wzmocnienie obecności Polski w świadomości japońskich konsumentów jako destynacji atrakcyjnej, dostępnej i bezpiecznej.

Jak wskazują analizy rynku, japoński turysta w znacznie większym stopniu preferuje podróże krajowe – średnio tylko jedna na 37 podróży to wyjazd zagraniczny. Przyczyn tego zjawiska należy upatrywać w kosztach transportu, przywiązaniu do kultury narodowej oraz obawach związanych z barierami językowymi i międzykulturowymi. W tym kontekście EXPO 2025 stanowi unikalną okazję do złamania tych stereotypów i pokazania Polski jako kraju przyjaznego, otwartego, komfortowego w odbiorze i oferującego różnorodne, wysokiej jakości produkty turystyczne. Działania prowadzone w ramach Dni Polskiej Turystyki i Sportu mają na celu zbudowanie zaufania i rozpoznawalności poprzez precyzyjne dostosowanie przekazu do oczekiwań rynku japońskiego.

Wydarzenia planowane w ramach Dni Polskiej Turystyki i Sportu mają obejmować między innymi prezentacje w sali koncertowej Pawilonu Polski, pokazy filmów promujących krajoznawstwo i atrakcje Polski, liczne warsztaty i pokazy, a także degustacje polskiej kuchni.

Cele działań promocyjnych Polski podczas Dni Turystyki i Sportu na EXPO 2025 w Osace:

- **Promocja Polski jako destynacji atrakcyjnej turystycznie w oparciu o wizerunki polskich sportowców,**
- **Zwiększenie liczby przyjazdów turystów z Japonii** oraz innych krajów azjatyckich do Polski w perspektywie krótko- i długoterminowej;
- **Budowanie pozytywnego wizerunku Polski** jako kraju bezpiecznego, gościnnego, atrakcyjnego kulinarnie, kulturowo i przyrodniczo;
- **Wzmacnianie obecności Polski na globalnej mapie turystyki**, w szczególności jako destynacji nowoczesnej, ekologicznej i zróżnicowanej.

II ZAKRES ZADAŃ DLA WYKONAWCY

Zakres zadań dla wykonawcy:

Przedmiotem zamówienia jest kompleksowa obsługa eventowa wydarzenia, w tym w szczególności wykonanie poniższych zadań:

- 1) Obsługę project managera na miejscu, który będzie obecny przez cały czas funkcjonowania pawilonu w dniach 18-23/09/2025 w godzinach jego otwarcia, a także na wszystkich montażach i demontażach odbywających się poza godzinami otwarcia EXPO 2025 dla publiczności. Zadaniem project managera będzie koordynacja działań oraz montażu i demontaży zgodnie z harmonogramem.
- 2) Obsługę techniczną (min 1 osobę) pomagającą w koordynacji wydarzeń np. montaż, demontaż atrakcji – przenoszenie ław, stołów, dbanie o czystość strefy – w tym w szczególności wsparcie techniczne i logistyczne pokazów sportowych, itp.
- 3) Budowa strefy wirtualna wycieczka rowerowa wraz z wizerunkiem polskiego sportowca
 - a. Na strefę składa się, trenażer oraz system łączący okulary VR z czujnikiem w rowerze, zestaw okularów Oculus – całość zapewniona przez Zamawiającego
 - b. Do działania strefy niezbędne jest zapewnienie monitora/telewizora o przekątnej min. 48 cali wraz z zabudową i stelażem maskującym wraz z logotypami Polskiej Organizacji Turystycznej
 - c. Podłączenie symulatora do monitora/telewizora
 - d. Zapewnienie dedykowanej sieci internetowej.
 - e. Zapewnienie roweru górskiego wraz z regulacją siodełka
- 4) Ładowanie sprzętów elektronicznych Około 10 tabletów, 4 pary okularów Oculus.
- 5) Kompleksową obsługę usługi zdjęć błyskawicznych wraz z fotoramką. W tym w szczególności
 - a. Obsługę aparatu, który drukuje zdjęcia błyskawiczne, min. 300 zdjęć dziennie w dniach 18-23/09/2025

- b. Każdorazowo zdjęcie musi być wręczone odwiedzającym pawilon w specjalnie zaprojektowanej ramce, której projekt musi zostać zaakceptowany przez Zamawiającego
 - c. Do zdjęć Wykonawca przygotowuje minimum 5 dwustronnych chmurek piankowych do fotoramki. Chmurki zawierać będą hasła po japońsku oraz po polsku – każdorazowo projekt chmurek oraz ich wymiar, a także materiał, z którego będą wykonane, podlegać będzie akceptacji Zamawiającego
 - d. Zapewnienie fotoramki o wymiarach ustalonych z Zamawiających, jednak minimum 120 cm szerokości. Fotoramka musi być stabilna i wytrzymała i będzie służyć do zdjęć robionych przez odwiedzających strefę.
- 6) Dostawę do pawilonu Polskiego w Osace oraz produkcję materiałów promocyjnych zgodnie z poniższą listą:
- a. Zapewnienie zestawu do gry w ringo składającego się gumowych kół ringo (min. 50 szt.) wraz z brandingiem, rozkładanej małej mobilnej siatki do gry oraz drewnianych pachotów możliwych do rozstawienia na twardym podłożu.



Zdjęcie 1 Przykładowa siatka składana



Zdjęcie 2 Przykładowe kółko do gry w ringo



Zdjęcie 3 Przykładowe pachołki drewniane

- b. Zapewnienie wraz z personalizacją około 50 szt. dmuchanych sof wraz z brandingiem Zamawiającego;



Zdjęcie 4 Przykładowa sofa dmuchana

- c. Produkcje oraz branding 50 bidonów sportowych składanych silikonowych ustnikiem wraz ze szczelnym zamknięciem;



Zdjęcie 5 Przykładowy bidon składany

- d. Zapewnienie wraz z personalizacją około 50 szt. dmuchanych hamaków wraz z brandingiem Zamawiającego;



Zdjęcie 6 Przykładowy dmuchany hamak

Do realizacji powyższego Zmawiający obliuguje Wykonawcę do:

- Transportu materiałów niezbędnych do realizacji zadania zarówno do Osaki
- Uzyskania niezbędnych pozwoleń, decyzji umożliwiającej montaż oraz demontaż wszelkich wygnanych powyżej atrakcji
- Ubezpieczenia pracowników
- W przypadku transportu do Japonii odprawy celnej wysyłanych materiałów
- Każdy projekt oraz zakup musi być poprzedzony zgodą zamawiającego. Wykonawca w przypadku wizualizacji bądź zakupów przedstawi min. 2 opcje do wyboru przez Zamawiającego.

INFORMACJE DODATKOWE

Wszelkie wątpliwości zapisane w opisie przedmiotu zamówienia rozpatrywane będą na korzyść Zamawiającego.

III PODSUMOWANIE

Podczas realizacji przedmiotu zamówienia Wykonawca jest zobowiązany do:

- a) ścisłej współpracy z Zamawiającym i wskazanymi przez niego podmiotami, w tym kontaktów osobistych, telefonicznych oraz e-mailowych w celu właściwej realizacji zadań,
- b) realizacji poszczególnych zadań wchodzących w zakres zamówienia zgodnie z wymogami Zamawiającego oraz ustaleniami podjętymi wspólnie z Zamawiającym w trakcie przygotowań do realizacji zamówienia,
- c) działania z dochowaniem należytej staranności i zgodnie z obowiązującym stanem prawnym.

W ramach niniejszego zamówienia Wykonawca odpowiada za:

- a) koordynację i nadzór nad wszelkimi działaniami podejmowanymi w związku z realizacją zamówienia przez zatrudnionych przez siebie podwykonawców i pracowników,
- b) koordynację i nadzór nad wszystkimi zatrudnionymi przez siebie podwykonawcami w celu zapewnienia należytego i terminowego wykonania zamówienia.

Wykonawca zobowiązuje się wykonywać przedmiot zamówienia z uwzględnieniem opinii i sugestii przedstawicieli Zamawiającego oraz współpracować z przedstawicielami Zamawiającego, dopasowując się do terminów i sposobów komunikacji im dogodnych. Przedmiot zamówienia musi zostać wykonany z uwzględnieniem najwyższych standardów jakości.

Akceptacja

Przez cały czas realizacji zamówienia dostateczna decyzja na temat podejmowanych działań leży po stronie Zamawiającego.